

MEHR NACHHALTIGKEIT

impassioned by

media **impact**—



MEHR welt

setzt sich 2024 zum Ziel, das MEHR mit ausgewählten Fokusthemen noch stärker zu befüllen.

MEHR NACHHALTIGKEIT

Das Thema, welches WELTweit angekommen ist. Technologisch weiterentwickelt, gesellschaftlich verankert und für eine grüne Mediaplanung wesentlich.

Weitere Fokusthemen für 2024:

MEHR
ENTSCHEIDER

MEHR
KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

MEHR
GESUNDHEIT

NACHHALTIGKEIT & WELT GEHÖREN ZUSAMMEN

Klimaschutz ist eine der bedeutendsten Aufgaben unserer Zeit.



UNSER ZIEL: Die absoluten Emissionen bis 2045 um 90 % zu senken, indem diese jährlich um drei bis fünf Prozent reduziert werden. Deshalb arbeiten wir kontinuierlich an der notwendigen Transparenz sowie wichtigen TÜV-Zertifizierungen.



Anfallende Emissionen werden durch zertifizierte Klimainitiativen des BVDM ausgeglichen - wir unterstützen ökologische Klimaschutzprojekte.

Mehr Infos zu unseren Berechnungsmethoden, Reduktionsmaßnahmen und Kompensationsprojekten unter welt.de/verantwortung.



VORBILD FÜR DIE WELT

Mission

Unsere Ziele bei WELT:

- Bewusstsein schaffen
- CO₂-Emissionen über alle Kanäle reduzieren
- langfristige Strategien zum Klimaschutz umsetzen und gewährleisten

Erfolge

Unsere Produkte sind klimaneutral*:

- WELT AM SONNTAG & DIE WELT seit 2022
→ TÜV-zertifiziert als klimaneutrales Produkt seit 2023
- WELT Digital seit 2023
→ TÜV-zertifiziert als klimaneutrales Produkt seit 2024
- WELT Events seit 2023
→ Klimaschutzbeitrag zum Ausgleich der Eventemissionen



Die Klimaneutralität unserer Produkte heißt für Sie: alle Anzeigen sind automatisch klimaneutral* – ohne zusätzlichen Invest.

*Anfallende Emissionen werden durch zertifizierte Klimainitiativen der Axel Springer Carbon Bank ausgeglichen – Wir unterstützen Klimaschutzprojekte zur Kohlenstoffvermeidung. Print und digital sind TÜV-zertifizierte klimaneutrale Produkte. Ausnahmen: gewerbliche Print-Beilagen (nicht eigenproduziert oder selbst beauftragt), TV und Social Media Kanäle sowie die WELT-Supplements.

HOHER NACHHALTIGKEITSANSPRUCH BEI UNSERER NUTZERSCHAFT

85 %

Umweltbewusste Leserinnen und Leser

86% der Befragten ist Nachhaltigkeit ein sehr wichtiges Anliegen.

84 %

Hoher Nachhaltigkeitsanspruch

84 % der Befragten sehen Unternehmen in der Verantwortung, für eine nachhaltige Produktion zu sorgen.

85 %

Ein Vorbild sein

Die Medienmarke WELT ist sich ihrer Verantwortung für die Umwelt bewusst.

80 %

Nachhaltige Positionierung

80% sehen die Medienmarke WELT als ein Vorbild für andere Marken beim Thema Nachhaltigkeit.

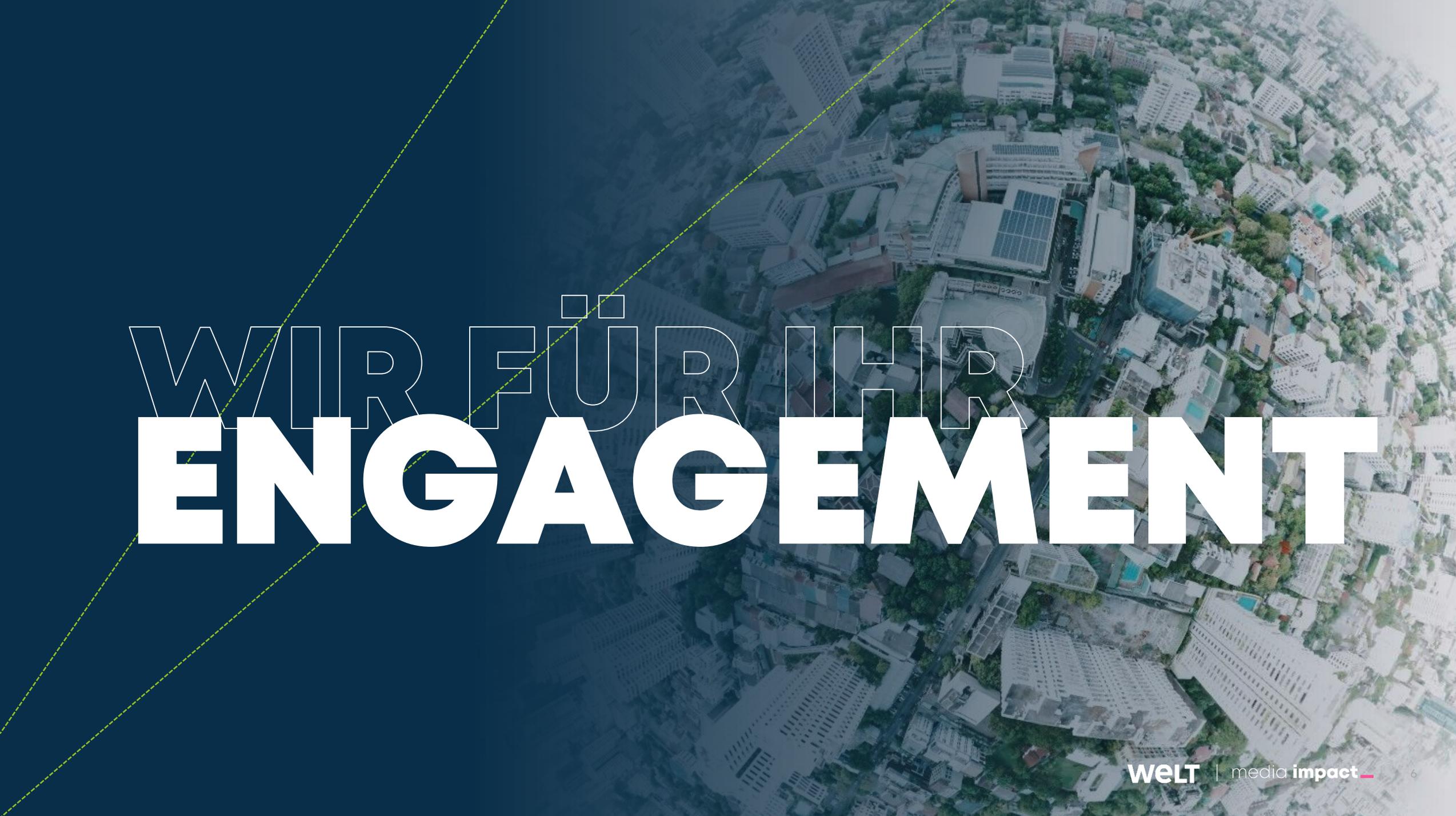
Quelle: 2022

1: ZMG MM Rapid, Basis: alle Befragten, n = 200 je Medium. WELT-Marke = Mittelwert über die Nutzer der drei WELT-Angebote.

2: ZMG MM Rapid, Basis: alle Befragten, n = 200 DIE WELT-Leser. * Interne Benchmark Crossmedia-Cases zwischen 2016 und 2020, Anzeigen ohne Nachhaltigkeitsbezug.

Werbeerinnerung Marke: 21%

Frage: Wie wichtig ist Ihnen persönlich das Thema Nachhaltigkeit im Allgemeinen und bezogen auf die folgenden Aspekte?

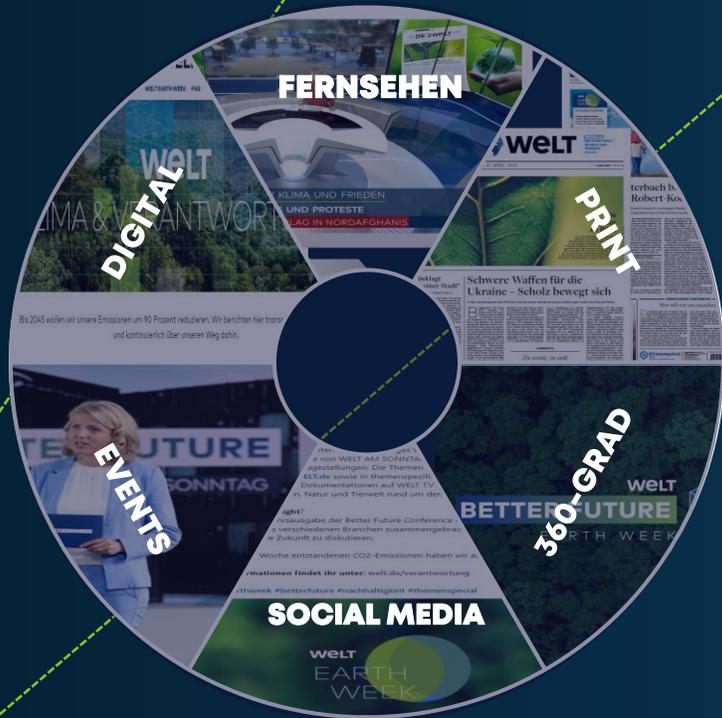


WIR FÜR IHR **ENGAGEMENT**

WELT

WIR SIND IHR
PASSENDER PARTNER
FÜR ALLUMFASSENDE
NACHHALTIGKEITS-
THEMEN!

DIE 360-GRAD-NACHHALTIGKEITS-MEDIENMARKE



WHAT'S NEW?

- Unser BETTER FUTURE-Dach (360-Grad-Highlight, Conference, redaktionelle Themenschwerpunkte)
- BETTER FUTURE Markenkonzept
- TÜV-Zertifizierung von WELT Digital seit 2024

NEU

DID YOU KNOW?

- Die nachhaltige 360-Grad-Event-Vermarktung: das Thema Nachhaltigkeit wird für eine Woche klimaneutral in den Fokus der Berichterstattung gestellt in Print, Digital, Event und TV!
- Redaktioneller Content und passgenaue crossmediale Nachhaltigkeits-Umfelder
- Seit 2023: Unsere Print-Produkte sind TÜV-zertifiziert klimaneutral

MORE TO COME

- Weitere Formate in Planung - stay tuned!

BETTER FUTURE EARTH WEEK

EINE GANZE WOCHE FÜR IHRE
NACHHALTIGE KOMMUNIKATION

Mit der jährlichen BETTER FUTURE Earth Week rückt WELT das Thema Nachhaltigkeit für eine Woche in den Fokus der Berichterstattung.

Eine Woche voller Highlights erwartet Sie:

- WELT AM SONNTAG Schwerpunktausgabe
- Tägliche Themenschwerpunkte in DIE WELT
- Themenbühnen auf WELT Digital
- Spezialsendungen in WELT Fernsehen
- BETTER FUTURE Conference

Print und digital sind TÜV-zertifiziert klimaneutrale Produkte, Anfallende Emissionen bei WELT TV werden in dieser Woche durch zertifizierte Klimainitiativen ausgeglichen, basiert auf eigenen Berechnungsmodellen mit Scope 1-3.



360-Grad
klimaneutral*

22.-28. April 2024

WELT
BETTER FUTURE
EARTH WEEK



BETTER FUTURE CONFERENCE

Die BETTER FUTURE CONFERENCE von WELT AM SONNTAG vereint ca. 100 Teilnehmer*innen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft und Kultur, um zentrale Nachhaltigkeitsthemen wie Energie der Zukunft, nachhaltiges Wohnen, nachhaltige Produktion und Konsum der Zukunft zu diskutieren. Die Veranstaltung wird durch einen Livestream auf WELT Digital begleitet.

Alle Highlights der Konferenz werden im anschließenden BETTER-FUTURE-Special in WELT AM SONNTAG sowie auf WELT Digital aufmerksamkeitsstark kommuniziert.

23. APRIL 2024



BETTER FUTURE

WELT AM SONNTAG



Mehr erfahren

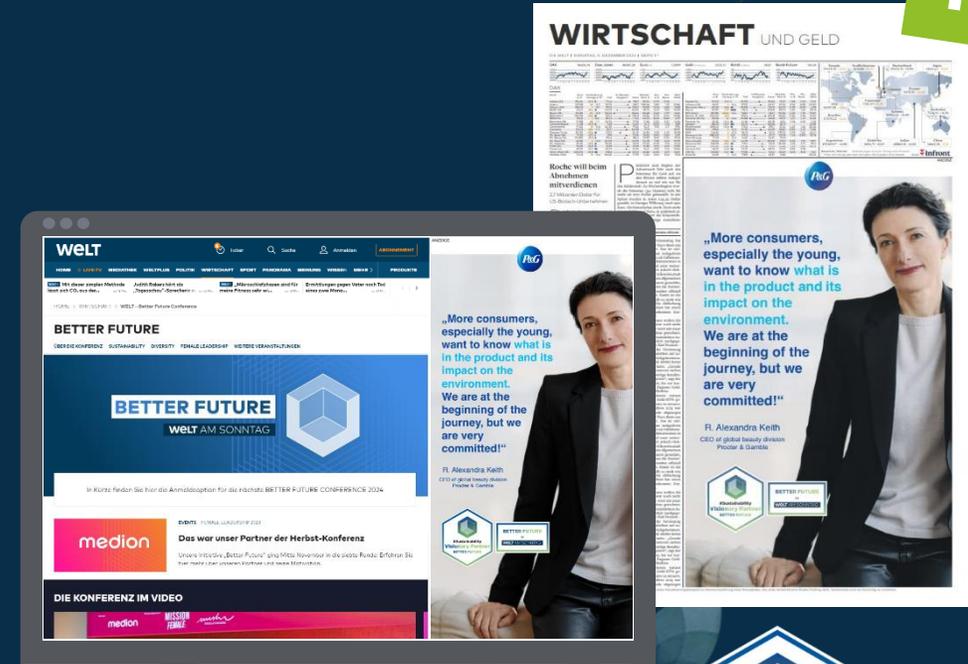
BETTER FUTURE MARKENKONZEPT

Das neue Markenkonzept bietet ganzjährig einen crossmedialen Kampagnen-Ansatz, um das Thema Nachhaltigkeit aufmerksamkeits- und reichweitenstark unter der Marke BETTER FUTURE zu kommunizieren.

Wir übersetzen Ihr Nachhaltigkeitsthema in die Sprache unserer Leserschaft und bereiten Ihre Inhalte adäquat auf.

Steigern Sie die Awareness für Ihr Engagement und Ihre Initiativen!

NEU



Exemplarische Umsetzung



BETTER FUTURE SERIE

Über die BETTER FUTURE-Initiative verbinden wir unsere Kunden mit einem Umfeld, das sich mit zahlreichen spannenden Nachhaltigkeits-Themen auseinandersetzt.

Die Themen reichen von Klimaschutz, nachhaltiger Produktion und Ernährung bis zu Diversity und Bildung.

Zeigen Sie unseren Lesern Ihr nachhaltiges Engagement und platzieren Sie Ihre Anzeige in diesem attraktiven Umfeld.

Hier geht es zu unserem Themenplan.

Digitale Verlängerung möglich



Sonderthema erscheint bei Buchung von mindestens zwei Anzeigenkunde. Veröffentlichung in DIE WELT und WELT AM SONNTAG möglich. AS: 4 Wochen vor ET. *Nach Verfügbarkeit.

GRÜNE WELT DIGITAL

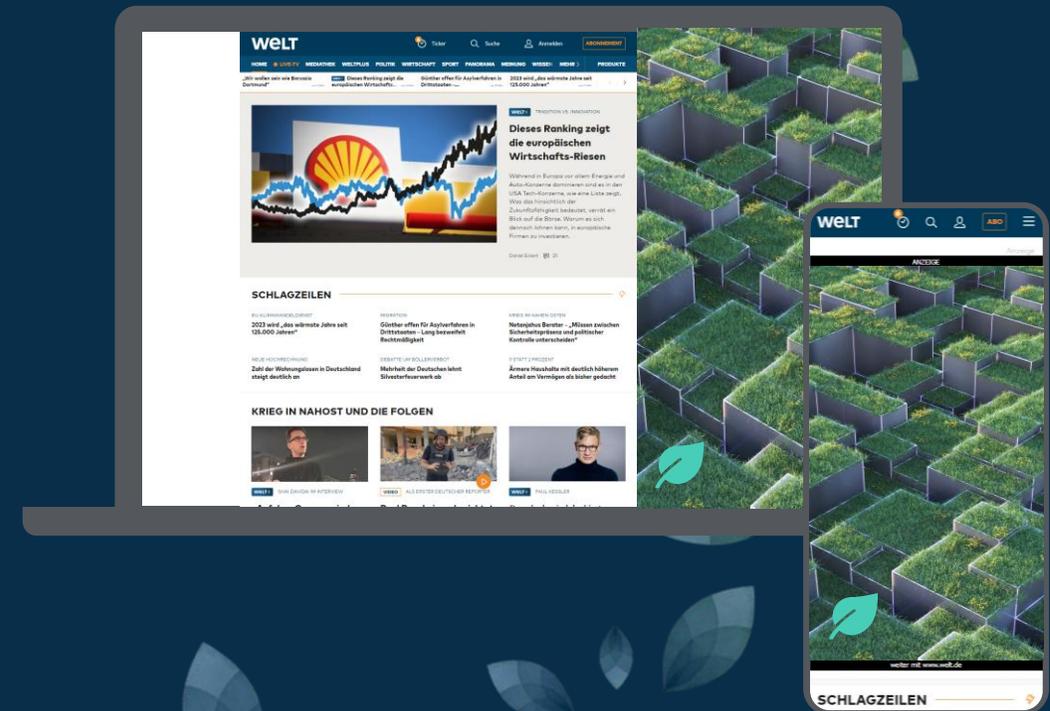
Ohne
Aufpreis!

Wir machen Ihren WELT HomeRun + First Contact oder Ihr Entscheider Homepage Bundle **GREEN!**

- Aussteuerung Ihrer Kampagne über unseren CO2-optimierten MI AdStack
- Werbemittel¹⁾: Dynamic Sitebar + Lead Ad 4:1 + Mobile Interscroller

 Sie bekommen von uns:

- Abschlussreporting inkl. CO2-Emissionen auf Werbemittellebene
- 100% Kompensation der entstandenen Emissionen
- Green Leaf Kennzeichnung deiner Kampagne



¹⁾ Empfohlene Werbemittelkombination // Auf Wunsch Inhouse Produktion, nur Anlieferung der Assets (Bilder, Texte, etc.) nötig, zzgl. Kreativkosten // bei Selbstanlieferung ist im Sinne der CO2-Reduktion auf möglichst geringes Werbemittelgewicht zu achten.

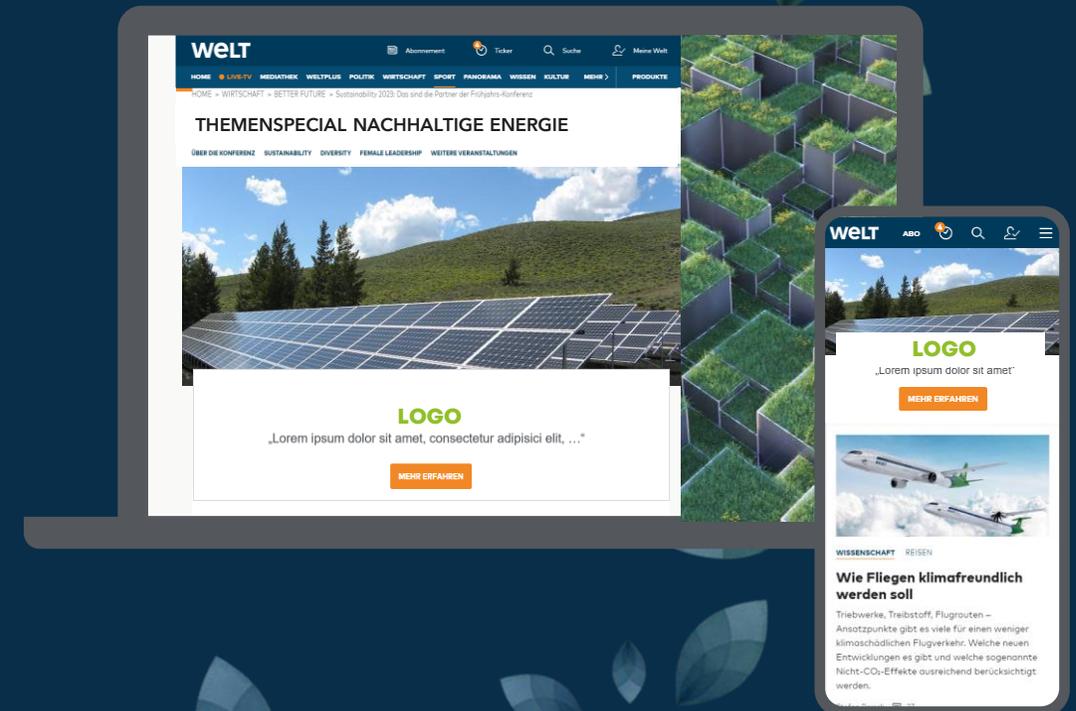
THEMENSPECIAL NACHHALTIGKEIT

In einem Themenspecial werden redaktionelle Artikel, zum Thema Nachhaltigkeit auf einer Landinpage zusammengefasst.



Positionieren Sie sich als Sponsor des Specials mit einem Header und Footer, einer Sitebar und multiscreen mit einem Medium Rectangle¹.

Zusätzlich wird Ihr Special auf der WELT Home für 2-3 Tage² mit einer eigenen Bühne in der Sie mit Ihrem Logo sichtbar sind. Die Leserschaft wird durch trafficzuführende Werbemittel und einen Navigationseintrag zum Themenspecial geleitet.



1) Weitere Formate auf Anfrage, Werbebanner Erstellung Kunde

2) Die Tage variieren je nach Paketgröße

BEST CASE

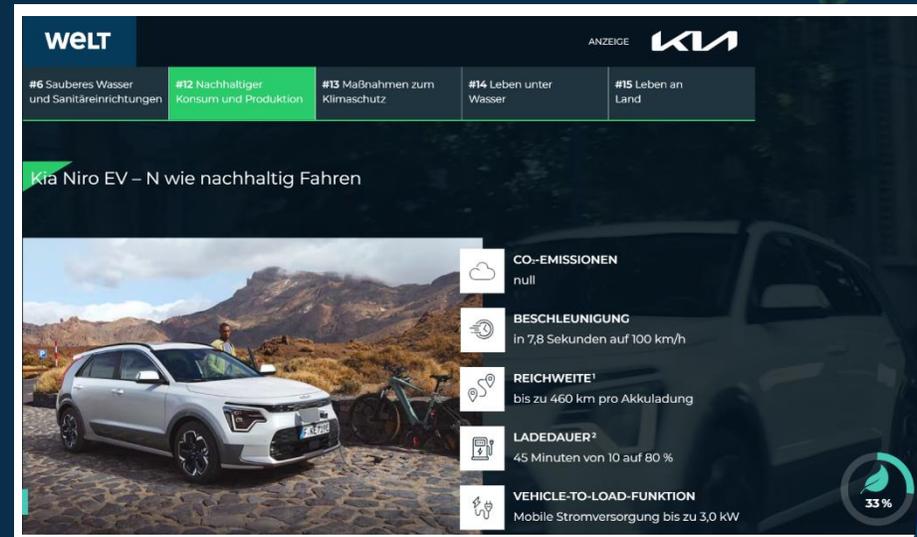
KIA

Wir pionieren mit Kia: Wir haben 2023 die digitale Werbelieferkette der Kia Niro Kampagne gemessen: von der Ad Erstellung bis zur Ausspielung.

Umgesetzt wurden ein Themenspecial „Mobilität der Zukunft“ zur WELT Earth Week sowie eine Interactive Product Story auf WELT Digital.

Warum ein Best Case? Wir messen als erster Vermarkter die gesamten digitalen CO2-Emissionen einer Kampagne.

Messen Sie für Ihre Kampagne präzise die CO2-Emissionen.



INTERACTIVE PRODUCT STORY AUF WELT DIGITAL

THEMENSPECIAL "MOBILITÄT DER ZUKUNFT" ZUR WELT EARTH WEEK

IHR KONTAKT



IHRE ANSPRECHPARTNER IM SALES

FINDEN SIE HIER.

