Ergänzung zur Preisliste Rubriken, Ergänzung zur WELT Preisliste Nr. 102, gültig ab 01.04.2024.

KUNST und KULTUR

eröffnen Perspektiven

Der Kunst- und Kulturmarkt
der WELT AM SONNTAG

WELT AM SONNTAG
DIE WELT

RUBRIK

Der Kunst- und Kulturmarkt der WELT AM SONNTAG

WELT AM SONNTAG ist die wichtigste Sonntagslektüre für anspruchsvolle Leser. Sie steht für herausragende journalistische Kompetenz und bietet regelmäßig starke Investigativgeschichten aus Wirtschaft und Politik. Mit ihrer hohen Aktualität verfügt sie über ein Alleinstellungsmerkmal im Premium-Sonntagsmarkt.

Der Kunst- und Kulturmarkt erscheint an jedem Samstag und Sonntag in WELT AM SONNTAG.

Willkommen im perfekten Werbeumfeld:

Im Ressort Kultur finden Sie vielfältig bunte Themen aus der Kunst- und Kulturszene redaktionell hochwertig aufbereitet. So bietet der Kunstmarkt den idealen Rahmen, um unsere Leserschaft von Ihrem Angebot zu überzeugen. Platzieren Sie Ihre Anzeige dort, wo Ihre Zielgruppe hinschaut: im Kunst- und Kulturmarkt der WELT AM SONNTAG.

PREISE

Anzeigen in Rubrik und Sonderveröffentlichung

Präsentieren Sie Ihr Angebot in der **Rubrik „Kunst/Kultur"** an jedem Wochenende oder in den regelmäßig erscheinenden Anzeigen-Sonderveröffentlichungen. Im modernen Layout bieten die Sonderthemen aus dem Kunst- und Kulturmarkt das ideale Umfeld, um Ihr Angebot optimal zu präsentieren. Die Termine dazu finden Sie unter dem Reiter **„Sonderthemen"** in der Navigation.

Preise pro mm, Rubrik Kunst / Kultur		s/w	farbig
Kunstmarkt/Kultur/Veranstaltungen		-	12,35 €
Ausstellungen in Museen und Galerien		-	7,40 €
Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG (Sa.+So.)		
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:	Rubriken: Dienstag, 14.00 Uhr Sonderthemen: Donnerstag der Vorwoche, 13 Uhr		

Musikverlage/Tonträger		-	39,00 €
Fomate:	Textteilanzeigen 1-2 Spalten / 10 – 100 mm hoch		
Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG (Sa.+So.) + WELT AM SONNTAG Kompakt		
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:	Montag, 10.00 Uhr		
Platzierung:	Nur auf den Kulturseiten WELT AM SONNTAG, auf den Seiten Stil und Kunstmarkt. (Außerhalb dieser Seiten gilt der Textteil-Anzeigenpreis der Preisliste Nr. 102 von Media Impact.)		

Preise pro mm, Sonderveröffentlichung[1]		s/w	farbig
Kunstmarkt/Kultur/Veranstaltungen		-	13,83 €
Ausstellungen in Museen und Galerien		-	8,29 €
Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG (Sa.+So.) + WELT.de		
Themen und Termine:	Siehe Reiter „Sonderthemen"		

[1] Der Preis gilt für die crossmediale Veröffentlichung, Print + online auf WELT.de, 30 Tage lang, ab dem darauffolgenden Montag.
Alle Preise zzgl. MwSt.

PREISE

IM KINO

Die Rubrik IM KINO bietet den Kinoverleihern die Möglichkeit, aktuelle Filme kurzfristig sowie inklusive einer Auflistung der vorführenden Kinos anzukündigen.

Titel:	DIE WELT
Erscheinungsweise:	Donnerstag
mm-Preis (s/w-4c)	5,65€

Titel:	WELT AM SONNTAG
Erscheinungsweise:	Samstag + Sonntag
mm-Preis (s/w-4c)	12,85€

Titel:	DIE WELT + WELT AM SONNTAG (Sa.+So.)
Erscheinungsweise:	Kombination Donnerstag + Samstag + Sonntag oder Samstag + Sonntag + Donnerstag
mm-Preis (s/w-4c)	15,45€

Anzeigenschluss:	Dienstag, 10.00 Uhr
Mindestformat:	10 mm

Alle Preise zzgl. MwSt.

SONDERFORMAT

Der Kunst- und Kulturmarkt in WELT AM SONNTAG

Wählen Sie das passende **Sonderformat** für Ihr besonderes Angebot.

Die TIPP-Formate und Advertorial werden in exklusiver Alleinstellung auf den Seiten der Ressorts Feuilleton, Kultur oder Stil platziert. So wird Ihr Angebot optimal präsentiert.

Der **KULTUR-, KUNST-** oder **KINOTIPP** mit Alleinplatzierung auf der Seite im Ressort Feuilleton, Kultur oder Stil garantiert einen repräsentativen Auftritt im Blatt.

Bei besonderem Kommunikationsbedarf ist das Sonderformat **Advertorial** in redaktioneller Anmutung das ideale Werbeformat.

Auf einen Blick

KULTURTIPP

KUNSTTIPP

KINOTIPP

Advertorial

SONDERFORMAT

KULTURTIPP

Der KULTURTIPP für alle kulturellen Veranstaltungen, Record-Releases und Konzerte wird alleine auf einer Seite im Ressort Feuilleton, Kultur oder Stil platziert. Damit garantiert der KULTURTIPP dem besonderen Kulturangebot einen kultivierten Auftritt im Blatt.

Titel	DIE WELT (Mo.–Fr.)	WELT AM SONNTAG
Mindestformat 2 Spalten (121,7 mm)/150 mm	3.855,00€	5.040,00€
Maximalformat 2 Spalten (121,7 mm)/250 mm	6.425,00€	8.400,00€

Platzierung:	DIE WELT: Unter Schmuckkopf, möglichst im Ressort Feuilleton WELT AM SONNTAG: Unter Schmuckkopf, möglichst im Ressort Kultur/Stil/Kunstmarkt
Anzeigenschluss:	3 Werktage vor Erscheinen für DIE WELT Freitag der Vorwoche für WELT AM SONNTAG

Der Verlag behält sich ein Schieberecht von 5 Werktagen für DIE WELT bzw. 2 Wochen für WELT AM SONNTAG vor.

Alle Preise zzgl. MwSt.

SONDERFORMAT

KUNSTTIPP

Der KUNSTTIPP für Ausstellungen in Museen und Galerien sowie Kunstobjekte wird alleine auf einer Seite im Ressort Feuilleton, Kultur oder Stil platziert. Damit garantiert der KUNSTTIPP dem besonderen Kunstangebot einen künstlerischen Auftritt im Blatt.

Titel	DIE WELT (Mo.–Fr.)	WELT AM SONNTAG
Mindestformat 2 Spalten (121,7 mm)/150 mm	3.855,00€	5.040,00€
Maximalformat 2 Spalten (121,7 mm)/250 mm	6.425,00€	8.400,00€

Platzierung:	DIE WELT: Unter Schmuckkopf, möglichst im Ressort Feuilleton WELT AM SONNTAG: Unter Schmuckkopf, möglichst im Ressort Kultur/Stil/Kunstmarkt
Anzeigenschluss:	3 Werktage vor Erscheinen für DIE WELT Freitag der Vorwoche für WELT AM SONNTAG

Der Verlag behält sich ein Schieberecht von 5 Werktagen für DIE WELT bzw. 2 Wochen für WELT AM SONNTAG vor.

Alle Preise zzgl. MwSt.

SONDERFORMAT

KINOTIPP

Der KINOTIPP für den Arthouse-Film wird alleine auf einer Seite im Ressort Feuilleton, Kultur oder Stil platziert. Damit garantiert der KINOTIPP dem besonderen Spiel- oder Dokumentarfilm einen cineastischen Auftritt im Blatt.

Titel	DIE WELT (Mo.–Fr.)	WELT AM SONNTAG
Mindestformat 2 Spalten (121,7 mm)/150 mm	3.855,00€	5.040,00€
Maximalformat 2 Spalten (121,7 mm)/250 mm	6.425,00€	8.400,00€

Platzierung:	DIE WELT: Unter Schmuckkopf, möglichst im Ressort Feuilleton WELT AM SONNTAG: Unter Schmuckkopf, möglichst im Ressort Kultur/Stil/Kunstmarkt
Anzeigenschluss:	3 Werktage vor Erscheinen für DIE WELT Freitag der Vorwoche für WELT AM SONNTAG

Der Verlag behält sich ein Schieberecht von 5 Werktagen für DIE WELT bzw. 2 Wochen für WELT AM SONNTAG vor.

Alle Preise zzgl. MwSt.

SONDERFORMAT

Advertorial

Das Advertorial ist das Public Relation-Format in redaktioneller Anmutung. Für den besonderen Kommunikationsbedarf ist es die ideale Anzeigenform. Sie liefern die Inhalte, unsere Sonderthemen-Redaktion gestaltet Ihr Advertorial.

Formate	Preise*
1/4 Seite: 186 mm x 264 mm oder 374 mm x 132 mm	6.453,00€
1/3 Seite: 374 mm x 176 mm	8.620,00€
1/2 Seite: 374 mm x 264 mm	12.900,00€
1/1 Seite: 374 mm x 528 mm	25.800,00€

Platzierung:	WELT AM SONNTAG: Möglichst im Ressort Kultur/Stil/Kunstmarkt
Erscheinungsweise:	Samstag + Sonntag
Anzeigenschluss:	3 Wochen vor Erscheinen

*Advertorial müssen nach den Richtlinien des Verlages gestaltet werden. Es fallen zusätzlich Gestaltungskosten an, wenn der Verlag die Gestaltung übernimmt. Zusätzlich erhöhen sich die Preise bei Erscheinung von Advertorial in Sonderveröffentlichungen. Nähere Informationen gerne auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt.

SONDERFORMAT

Foto-/Privatanzeigen

Formate und Preise	s/w und farbig
Fotoanzeige[1]	
1-sp./100 mm bzw. 2-sp./50 mm	1.080,00€
2-sp./80 mm	1.715,00€
3-sp./60 mm	1.910,00€
Feste Layoutvorgaben: Wir gestalten Ihre Fotoanzeige für Sie.	
Privatanzeige[2]	
1-sp./15 mm	82,00€
2-sp./15 mm oder 1-sp./30 mm	154,00€

Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG (Sa.+So.)
Anzeigenschluss:	Dienstag, 14.00 Uhr

Die Fotoanzeige ist für den werblichen Zweck geeignet.
[1] Bei Veröffentlichung in einem Sonderthema inkl. WELT.de erhöht sich der Preis um 0,65€ pro Spalten-mm.
[2] Der Privatpreis inkl. MwSt. gilt ausschließlich für Objekte, die aus Privatbesitz zu nicht kommerziellen Zwecken angeboten werden. Privatanzeigen sind von der Rabattstaffel ausgeschlossen.

Alle Preise zzgl. MwSt.

SONDERTHEMEN

Sonderveröffentlichungen

In den vielfältigen Sonderveröffentlichungen stehen spezifische Themen des Kunst- und Kulturmarktes im Fokus. Hier platzieren Sie Ihr Angebot im idealen redaktionellen Umfeld. Die Sonderveröffentlichungen erscheinen in WELT AM SONNTAG und auf WELT.de.

Sonderveröffentlichungen	Erscheinungstermine 2024	Anzeigenschluss 2024
Kultur-Highlights	10./11. Februar	1. Februar
Kultur-Highlights	2./3. März	22 Februar
Gold, Münzen & Schmuck	16./17. März	8. März
Frühjahrsauktionen	30./31. März	22. März
Kultur-Highlights	6./7. April	28. März
Festspiele	27./28. April	19. April
Kultur-Highlights	4./5. Mai	26. April
Gold, Münzen & Schmuck	1./2 Juni	24. Mai
Kultur-Highlights	22./23. Juni	14. Juni
Herbstauktionen	24./25. August	16. August
Kultur-Highlights	7./8. September	30. August
Herbstauktionen	28./29. September	20. September
Kultur-Highlights	5./6. Oktober	27. September
Uhren und Schmuck	12./13. Oktober	4. Oktober
Kultur-Highlights	2./3. November	25. Oktober
Gold, Münzen & Schmuck	9./10. November	1. November
Kultur-Highlights	23./24. November	15. November

Änderungen vorbehalten.
Erscheinungsweise: WELT AM SONNTAG (Sa.+So.) + WELT.de,
ab dem darauffolgenden Montag 30 Tage lang online

ALLGEMEINES

Rabattstaffeln

Malstaffel	
Mindestabnahme	**Rabattsatz**
6 Anzeigen	5%
12 Anzeigen	10%
24 Anzeigen	15%
36 Anzeigen	18%
52 Anzeigen	20%

% = Rabattsatz für Volumen innerhalb des jeweiligen Intervalls

Eurostaffel		
Auf Umsätze von/bis		**Rabattsatz**
> 25.000 €	≤ 50.000 €	15%
> 50.000 €	≤ 100.000 €	17%
> 100.000 €	≤ 150.000 €	19%
> 150.000 €	≤ 200.000 €	21%
> 200.000 €		23%

% = Rabattsatz für Volumen innerhalb des jeweiligen Intervalls

Die Malstaffel gilt nur für Millimeteranzeigen ab einer Mindestgröße von 10 mm. Anzeigen, die für WELT AM SONNTAG (Sa. + So.) gebucht sind, werden im Malabschluss als eine Anzeige gezählt. Die Eurostaffel wird auf Anzeigenumsätze angewendet. Eine Rabattgewährung setzt voraus, dass im Falle von Anzeigenaufträgen der Rabatt bis zum 31. März des auf die Veröffentlichung der jeweiligen Anzeige folgenden Kalenderjahres und im Falle von Abschlüssen der Rabatt für die während des Insertionszeitraums abgerufenen Anzeigen innerhalb von 3 Monaten nach Ende des Insertionszeitraums schriftlich gegenüber dem Verlag geltend gemacht wird.

Alle Preise zzgl. MwSt.

ALLGEMEINES

Verlagsangaben

Satzspiegel:	Breite	374,5 mm
	Höhe	528,0 mm
Spaltenbreite im Anzeigenteil:	1-spaltig	45,0 mm
	2-spaltig	92,0 mm
	3-spaltig	139,0 mm
	4-spaltig	186,0 mm
	5-spaltig	233,0 mm
	6-spaltig	280,0 mm
	7-spaltig	327,0 mm
	8-spaltig	374,0 mm
Druckverfahren:	(Coldset-) Rollenoffset, ISO 12647-3:2005	
Grundschrift:	positiv	6 Punkt
	negativ	ab 8,75 Punkt, halbfett
Bildauflösung:	Fotos	250 dpi
	Strich	max. 1.270 dpi
Profil:	ISO Newspaper 26V4	

Dateiformat
Wir empfehlen das Dateiformat PDF/X-4:2008.
Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert.
Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet.
Die Daten sind in der Originalgröße der Anzeige anzulegen; keine Beschnittzeichen anlegen.

Datenübertragung
Die elektronische Übermittlung von Druckunterlagen erfolgt via Internet (https://transfer.axelspringer.de).
Der Empfang per E-Mail ist in Ausnahmefällen auch möglich (apdtp-berlin@axelspringer.de).
Vor Aufnahme des Regelbetriebs bitten wir um Kontaktaufnahme zur Einrichtung des Übertragungsaccounts.

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.media-impact.de/de/agb.

Verlag
Axel Springer Deutschland GmbH
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

KONTAKT

Ihre Ansprechpartner

Zentrale

Beratung und Vermarktung
Petra Mählmann-Radowitz
Mobil: +49 (0) 151 27 71 76 04
petra.maehlmann-radowitz@axelspringer.com

Telefonische Anzeigenannahme
Tel.: +49 (0) 30 58 58 90

Anzeigenbuchung
E-Mail: as-regional-operations@axelspringer.de

Verlagsanschrift
Axel Springer Deutschland GmbH
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Bei Ihnen vor Ort

Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen
Verlagsvertretungen
Stefanie Baltruschat
Milchgrund 1 a
21075 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 70 70 89-0
Fax: +49 (0) 40 70 70 89-70
E-Mail: info@buero-baltruschat.de

Berlin, Brandenburg
Verlagsrepräsentanz
Sabine Falk
Mobil: +49 (0) 174 34 099 09
E-Mail: sabine.falk.extern@welt.de

Nordrhein-Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
Reiter Verlagsservice GmbH
Heinke Huber, Sabine Bretfeld
Uhlandstraße 58
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 69 40 58 64-15
Fax: +49 (0) 69 40 58 64-22
E-Mail: kontakt@reitervs.de

Baden-Württemberg
Verlags- und Marketingservice
Jörg Bachmann
Im Geiger 23
70374 Stuttgart
Tel.: +49 (0)7 11 24 89 22-60
Fax: +49 (0)7 11 24 89 22-61
E-Mail: joerg.bachmann.extern@axelspringer.de

Bayern
Verlags- und Medienservice
Toni Brugger
Medien & Marketing an Rott & Inn
Krummaustr. 13
94060 Pocking
Tel.: +49 (0) 8531 249 23 00
Mobil: +49 (0) 173 353 45 16
Fax: +49 (0) 8531 249 23 01
E-Mail: brugger@brugger-medien.de