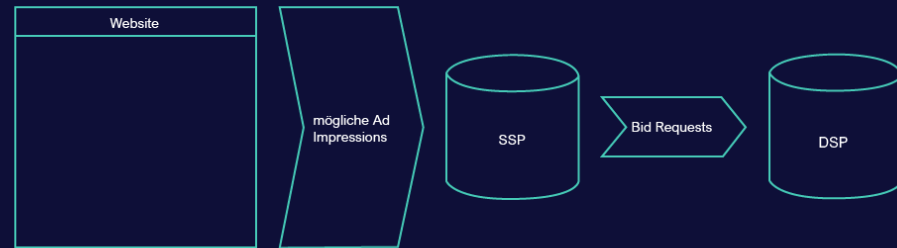


# SUPPLY PATH OPTIMIZATION

## Single SSP Ansatz

es besteht eine 1 : 1 Beziehung zwischen SSP und DSP



Aufgrund von **Bid Throttling** und ggf. nicht gegebenen Cookie Matching sendet die SSP nicht jede mögliche Ad Impression als Bid Request an die DSP.

Das bedeutet, dass einige **Ad Impressions** der DSP nicht zur Verfügung stehen, da sie "gefiltert" wurden.



## Multi SSPs Ansatz

es besteht eine n : 1 Beziehung zwischen SSP(s) und DSP



Allen SSPs stehen alle möglichen Ad Impressions zur Verfügung. Da die DSP von mehreren SSPs requested wird, ist die Wahrscheinlichkeit deutlich höher, dass die Ad Impression der DSP zur Verfügung gestellt wird.



# WAS SIND MULTI-SSP DEALS (SPO)?

	BID REQUESTS	BID RESPONSES	IMPRESSIONS	REVENUE (EUR)	CPM (EUR)	BIDRATE	WINRATE
<b>SSP1</b>	2.747.900.000	43.270.000	356.000	630,00 €	1,77 €	1,57%	1%
<b>SSP2</b>	2.085.450.000	12.830.000	1.498.000	2.747,00 €	1,83 €	0,62%	12%
<b>SSP3</b>	1.784.300.000	546.000	312.000	518,00 €	1,66 €	0,03%	57%
<b>SSP4</b>	994.600.000	899.000	171.000	292,00 €	1,71 €	0,09%	19%
<b>Total</b>			<b>2.337.000</b>	<b>4.187,00 €</b>	<b>1,79 €</b>		

## WIR HABEN GETESTET UND FOLGENDES HERAUSGEFUNDEN:

- Bei 1:1 Deals (Vergleich unterschiedlicher SSP / DSP Kombinationen)
- Die gesendeten Bid Requests variieren, teilweise bis zu 64% (Bid Throttling)
- Die Bid Rate unterscheidet sich.
- In jeder SSP konnte relevanter Umsatz generiert und die Gesamtreichweite über alle Deals hinweg erhöht werden.
- Der Clearing Preis war bei allen Deals nahezu gleich.

# ... UND WAS SIND DIE VORTEILE?

## WENN DU DEN GLEICHEN DEAL IN MEHREREN SSP SPIEGELST UND DEN EINMALIGEN MEHRAUFWAND IN KAUF NIMMST:

- Zugriff auf mehr Unique Users
- Zugriff auf mehr Ad Impressions
- Mehr Working Media im Vergleich zum selben Konstrukt in der Open Auction (weniger Tech-Fees)
- Alle anderen Vorteile von der Private Auction

## ... UND WIE KÖNNEN WIR DICH DABEI UNTERSTÜTZEN?

- Multi-Sizes Deals für eine Reduzierung des Aufwands
- Eine Palette an sieben SSPs für Deals zur Verfügung (Xandr, GAM, Pubmatic, Magnite, Adform, Yieldlab, Amazon)
- Eine Empfehlung für die Top 3 SSP-DSP Kombinationen