



RADSPORT 2024

AUF SPORT BILD

impassioned by

media **impact** —

RADSPORT PAKET 2024

Ausnahme Athleten, Highspeed, Faszination und Breitsport. Radsport begeistert und liefert jedes Jahr aufs Neue polarisierende Geschichten und einzigartige Momente.

Präsentieren Sie die Top Events des Jahres bei SPORTBILD. Wir bieten Ihnen mit den SPORTBILD Eventpaketen eine exklusive Möglichkeit, die Highlights mit garantierter Aufmerksamkeit zu präsentieren. Nutzen Sie die stark sportaffine Leserschaft von SPORTBILD.

PRÄSENTIERE ALLE RADSPORT-INHALTE

Die SPORTBILD Eventpakete bieten eine exklusive Möglichkeit, die Top Events des Radsports mit garantierter Aufmerksamkeit zu präsentieren. Nutze die stark sportaffine Leserschaft von SPORTBILD.

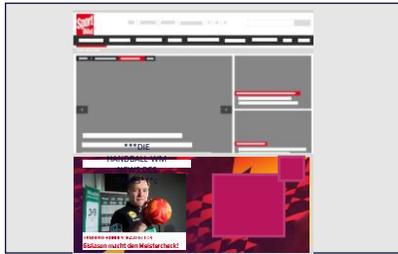
Im Paket enthalten: 3x Homerun, Presenting, Liveticker* Homeblock, optional Gewinnspiel-Advertorial & Social Media sowie BILD.de Verlängerung**.

*Nach Prüfung durch die Redaktion

**Voraussetzung ist die Buchung Eventpakets sportbild.de und die Abstimmung mit der Redaktion. Bei Interesse fragen Sie direkt Ihren Ansprechpartner.

The image shows a digital layout for a cycling event package on the SPORTBILD website. The main headline reads "So will Deutschlands bestes Team die Tour gewinnen" (This is how Germany's best team will win the Tour), accompanied by a photo of cyclist Jan Ullrich. Below this, there are several smaller content blocks: "Der Traum dauerte ein Tag..." (The dream lasted one day...), "Sturz drama" (Crash drama), and "Ausblick Le Tour" (Outlook Le Tour). A large "MREC" logo is centered in the layout. The background shows the website's navigation bar and a sidebar with a "Hertha BSC" article titled "Die Wahrheit über die neue Hertha".

BESTANDTEILE DES RADSPORT PAKETS 2024



HOMEBLOCK



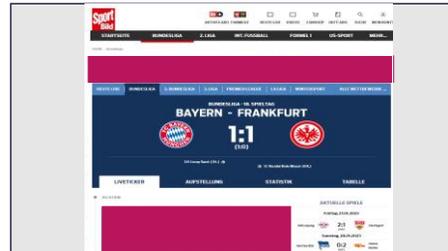
HOMERUN



PRESENTING



CHANNEL



LIVETICKER

ZUSÄTZLICH OPTIONAL

- **SOCIAL POST**
- **GEWINNSPIEL ADVERTORIAL**

PRÄSENTIERE ALLE RADSPORT-INHALTE

Nutzen Sie die Möglichkeit der Verlängerung auf BILD.de.

Neben der Liveticker-Einbindung & Verlängerung der Bewegtbild-Inhalte auf BILD, besteht ebenfalls die Möglichkeit der Adaption eines Themenblocks inkl. Logo.

Maximale Präsenz in Ihrem Sportumfeld.

Voraussetzung ist die Buchung des Eventpakets sportbild.de und die Abstimmung mit der Redaktion. Bei Interesse fragen Sie direkt Ihren Ansprechpartner.



EURE KONTAKT

impassioned by

media **impact** 

HEIKO RÖNNAU

Head of Brand Partnerships Sport Crossmedia

+49 151 528 559 25

heiko.roennau@axelspringer.com

 Hamburg

PIA ROMANOWSKI

Marketing Manager Brand Management Sport

+49 151 655 871 46

pia.romanowski@axelspringer.com

 Berlin

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 www.mediaimpact.de