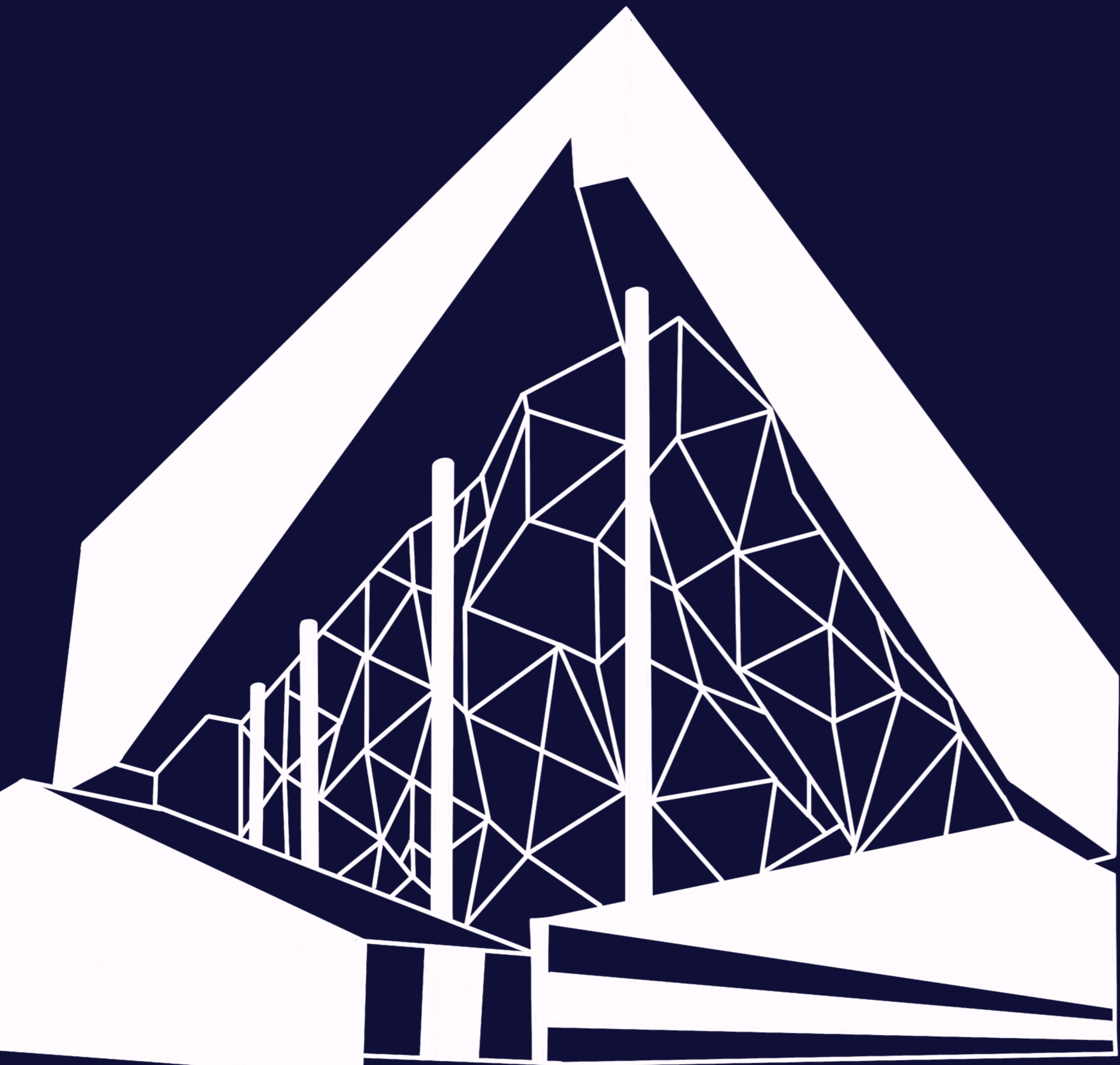


2024



PRODUCT STORY BUNDLES

**Ein Produkt der Axel Springer Brand
Studios**

DIE PRODUCT STORY BUNDLES

DEINE STORY ERZÄHLT AUF MEHREREN MEDIEN!

Mit nur einer Story mehrere Zielgruppen-Touchpoints auf unseren Medienmarken erreichen, klingt verrückt?

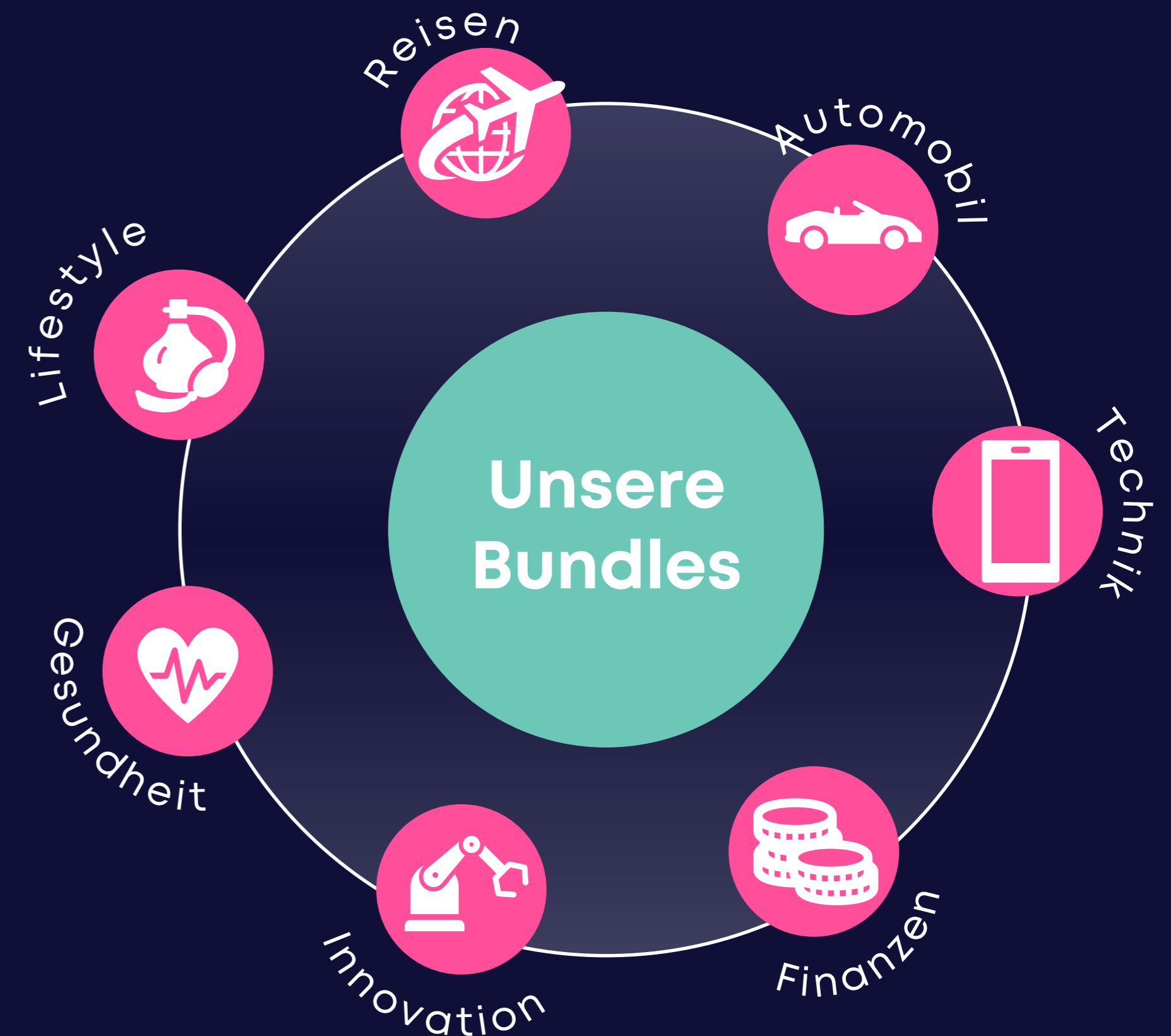
Mit den Product Story Bundles ist es nun möglich!

Einfach ein passendes Bundle auswählen, wir kreieren eine Product Story aus deinen Inhalten und spielen diese automatisch im Look und Feel der jeweiligen Medienmarken aus.

So findest du auf mehreren Bühnen mit nur einer Story statt!

Du bist unsicher, ob deine Inhalte gefunden und gesehen werden?

Wir schalten nicht nur Teaser auf passenden Medienmarken im jeweiligen Bundle, sondern bieten dir auch eine View-Garantie.



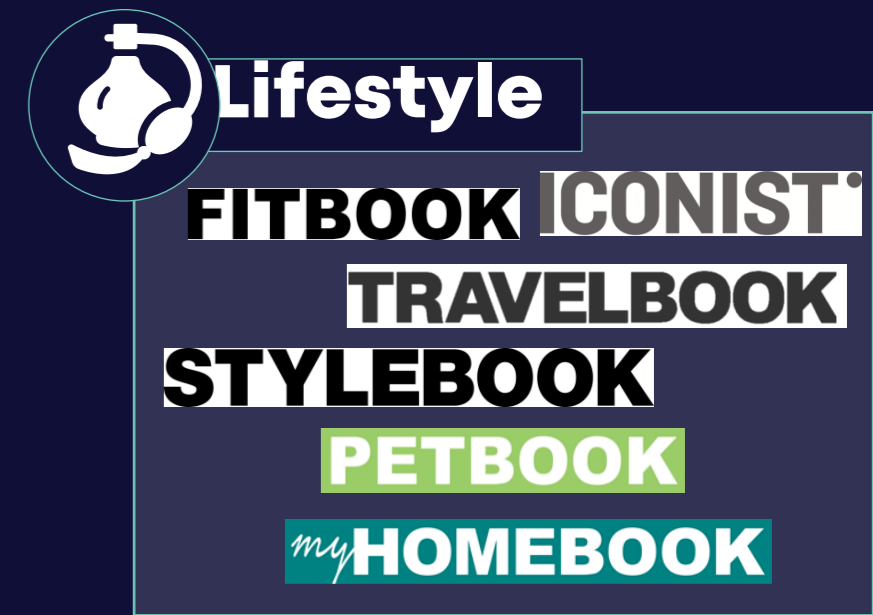
DIE PRODUCT STORY BUNDLES

DIE VIELFALT UNSERER BUNDLEMÖGLICHKEITEN¹

The image displays seven product story bundles arranged in two rows. Each bundle is represented by a dark blue rounded rectangle with a pink label at the top left, an icon on the left, and a list of media brands on the right.

- TECHNIK:** Icon of a smartphone. Brands: Bild, Computer, TECHBOOK.
- AUTOMOBIL:** Icon of a car. Brands: Bild, Auto Bild, WELT.
- FINANZEN:** Icon of stacked coins. Brands: Bild, WELT, ICONIST, STYLEBOOK.
- REISEN:** Icon of a globe with an airplane. Brands: Bild, WELT, TRAVELBOOK.
- LIFESTYLE:** Icon of a perfume bottle. Brands: FITBOOK, ICONIST, TRAVELBOOK, STYLEBOOK, PETBOOK, myHOMEBOOK.
- GESUNDHEIT:** Icon of a heart with a pulse line. Brands: Bild, WELT, FITBOOK.
- INNOVATION:** Icon of a robotic hand. Brands: Computer, WELT, TECHBOOK.

3 ¹ Auslieferung der Werbemittel: **Technik:** Techbook und Computerbild ROS, BILD (Digital und Spiele); **Automobil:** Autobild ROS, BILD (Channel Auto) und WELT (Channel Formel1); **Finanzen:** Welt (Channel Wirtschaft und Panorama), BILD (Channel Ratgeber), Welt (Channel ICONIST), STYLEBOOK (ROS); **Reisen:** Travelbook ROS, WELT (Channel Reise), BILD (Channel Reise); **Lifestyle:** Travelbook, Petbook, Stylebook, myHomebook, Fitbook ROS und WELT (Channel ICONIST); **Gesundheit:** Fitbook ROS, WELT (Channel Gesundheit), BILD (Channel Ratgeber); **Innovation:** Computerbild (ROS), WELT (Channel Wirtschaft), Techbook (ROS)



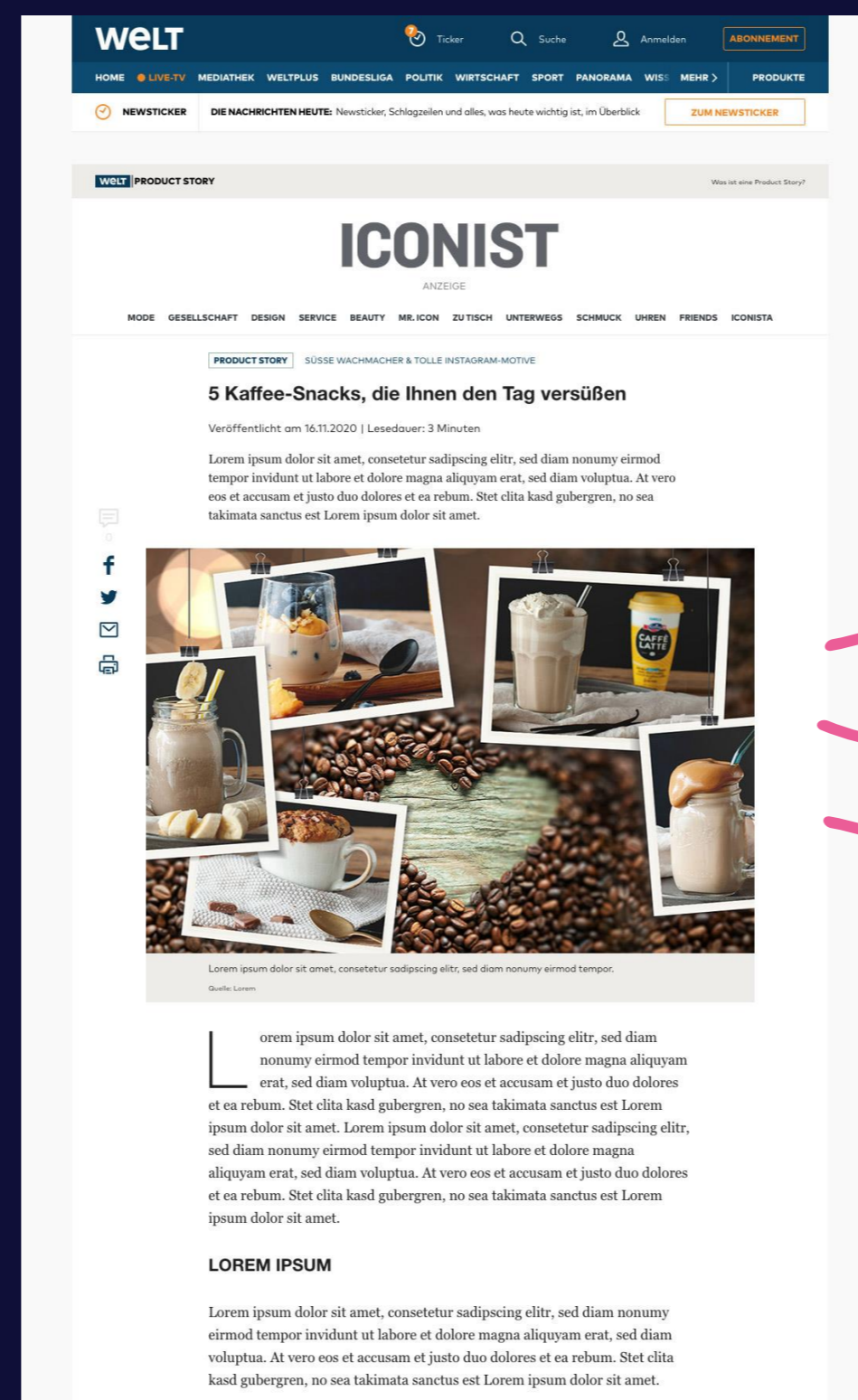
DIE PRODUCT STORY BUNDLES

DAS HERZSTÜCK – DEINE PRODUCT STORY

Unsere besten Journalisten und Crossmedia-Strategen aus den Axel Springer Brand Studios schreiben deine Product Story, bei der dein Produkt bzw. Angebot im Fokus steht.

Durch Bildergalerien, Infografiken, Videos oder Social Media Einbindungen wird dein Produkt erlebbar.

Wir vergrößern die Reichweite und spielen es auf allen Medienmarken, die im entsprechenden Bundle enthalten sind, aus. Dazu werden von uns eigene Teaser und Werbemittel kreiert.

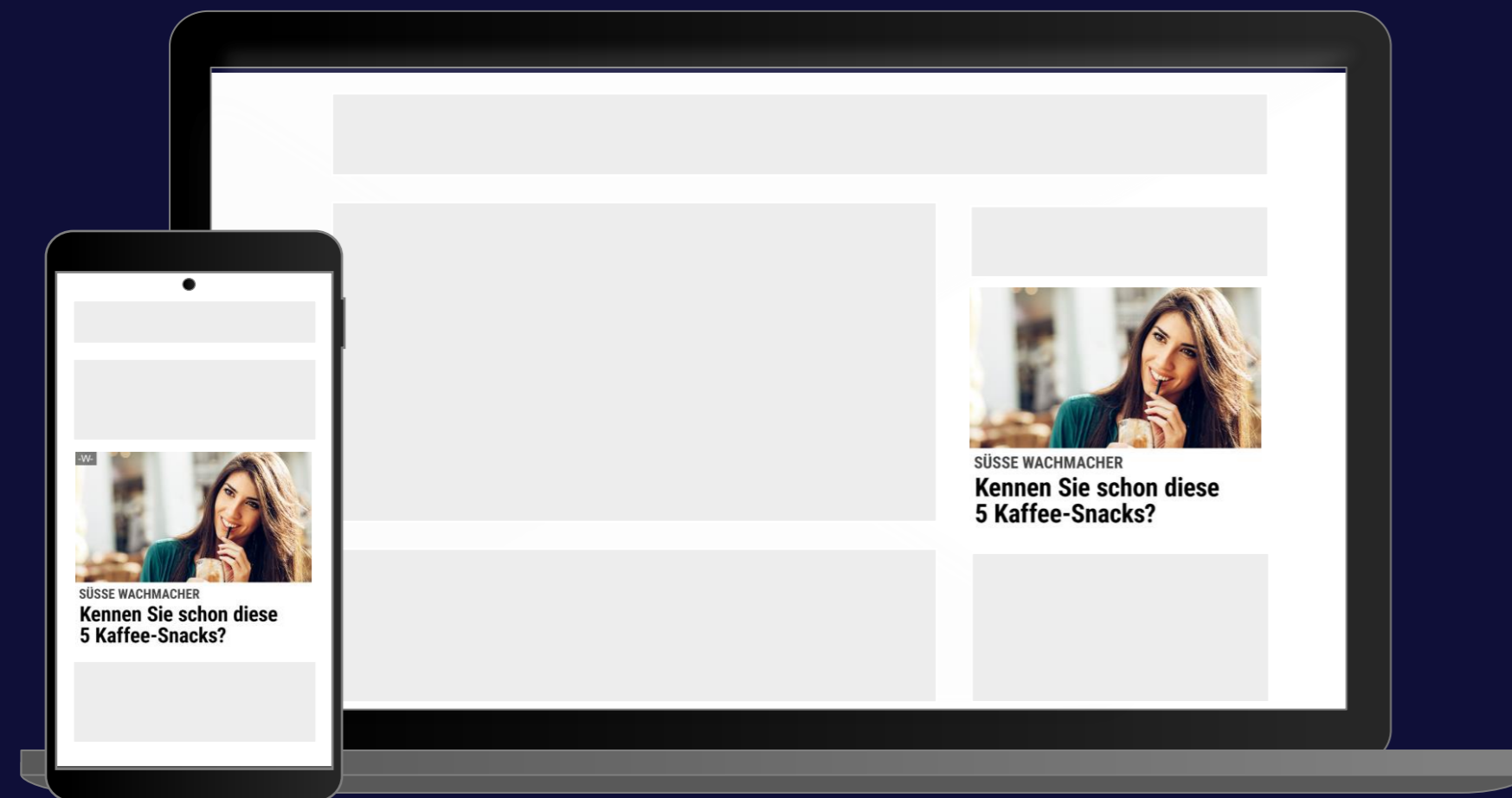


Exemplarisch am Lifestyle Bundle dargestellt

AUTOMATISIERTE AUSSPIELUNG

EIN CONTENT – MULTIPLE ZIELGRUPPEN ERREICHEN

Beispielhafte Visualisierung am Case Emmi für das Bundle Lifestyle (nicht dargestellt, aber im Bundle enthalten: myHomebook, Petbook und Fitbook)



Medium Rectangle (multiscreen)* und Content Ad 4:1



Bei der Ausspielung werden Teaser auf der jeweiligen Medienmarke platziert und leiten den User auf die Story. Dabei wird der Content automatisiert an das jeweilige Look & Feel der Seite, auf der er gerade surft, angepasst!

5 *wird über alle Marken im Bundle hinweg ausgespielt (nach Verfügbarkeiten)

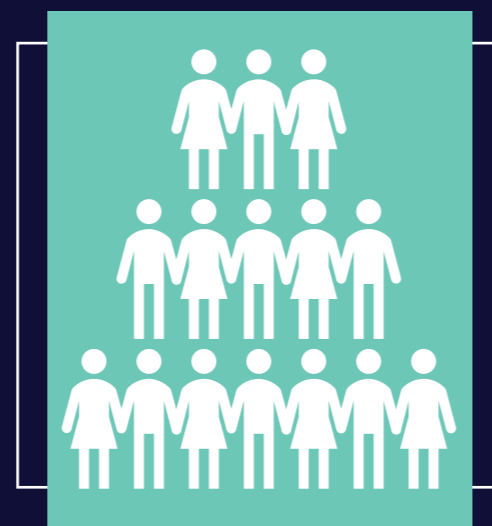
DEINE VORTEILE AUF EINEN BLICK!

DAS MACHT DIE PRODUCT STORY BUNDLES AUS



Ein Inhalt – Mehrere Publisher

Mehrere deiner Zielgruppen Touchpoints werden mit einer Story auf unseren unterschiedlichen Objekten erreicht!



Hohe Skalierbarkeit und Automatisierung

Durch die Präsenz auf mehreren unserer reichweitenstarken Portale erreichst du eine hohe Anzahl an Usern!



Qualitativ hochwertige Stories

Profitiere vom Know-How unserer erfahrenen Editoren, die deine individuelle Story in dauerhafter Abstimmung mit dir verfassen.




Garantierter Erfolg


Auf unsere Product Story Bundles garantieren wir dir sowohl Page Views als auch Ad Impressions (auf die trafficführenden Werbemittel).

SO ERREICHST DU GARANTIERT DEINE PASSENDE ZIELGRUPPE


DEINE STORY IM PASSENDEN UMFELD




TECHNIK




8,49 Mio.
Unique User pro Monat




63%
männliche User




hohe Affinität für
**Computerspiele
& -software**
= 18% über Bevölkerungsdurchschnitt




AUTOMOBIL



3,52 Mio.
Unique User pro Monat



73%
männliche User



hohe Affinität für
PKW Zubehör
= 32% über Bevölkerungsdurchschnitt



FINANZEN



Mehr als **10. Mio.**
Unique User pro Monat



3.000€ & mehr Nettoeinkommen
= 27% über Bevölkerungsdurchschnitt



hohe Affinität für
Baufinanzierung
= 24% über Bevölkerungsdurchschnitt

SO ERREICHST DU GARANTIERT DEINE PASSENDE ZIELGRUPPE

DEINE STORY IM PASSENDEN UMFELD



REISEN



3,04 Mio.

Unique User pro Monat



40%

weibliche User



hohe Affinität für

längere Urlaubsreisen

= 2,03 Mio. Unique User pro Monat



LIFESTYLE



8,38 Mio.

Unique User pro Monat



hohe Affinität für

Wellnessprodukte

= 10% über Bevölkerungsdurchschnitt



hohe Affinität für

Dekorative Kosmetik

= 11% über Bevölkerungsdurchschnitt



GESUNDHEIT



4,21 Mio.

Unique User pro Monat



63%

weibliche User



hohe Affinität für allgemeine

Körperpflegeprodukte

= 11% über Bevölkerungsdurchschnitt

JETZT ZUSCHLAGEN!

UNSER PAKETPREIS:

UNSERE BUNDLE ANGEBOTE

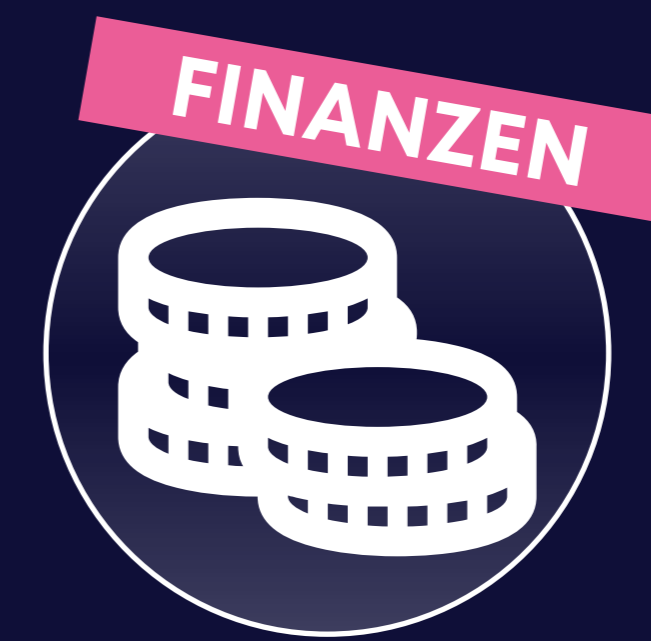
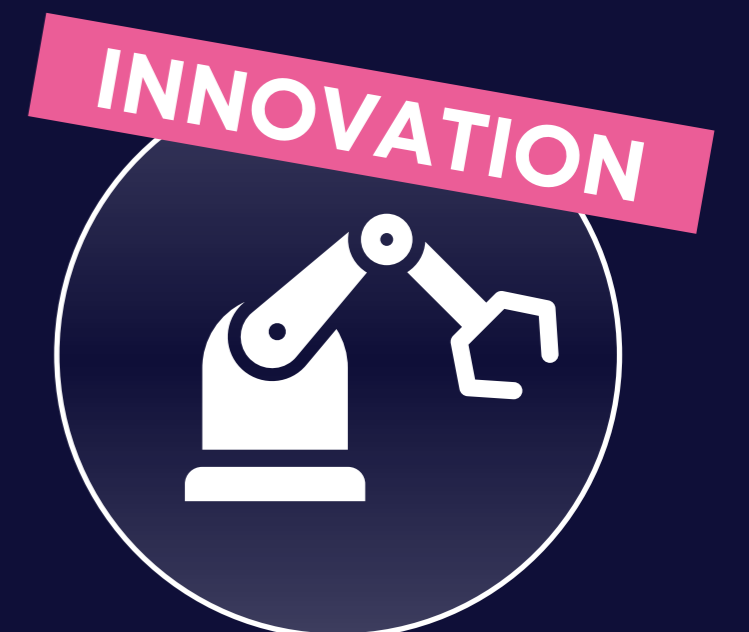
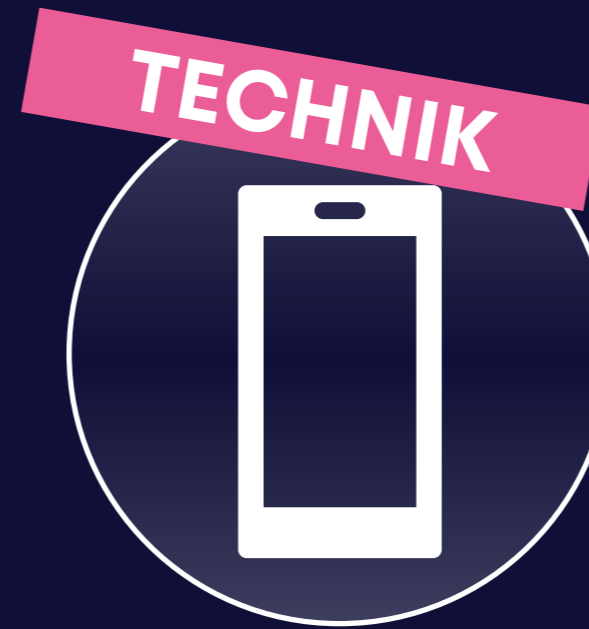
15 Mio. garantierte Ad Impressions

15.000 garantierte Page Views

Preis

47.500€¹

Wähle eines der genannten Bundles – die garantierten Leistungswerte werden gesamthaft über alle im Bundle befindlichen Marken ausgespielt (Laufzeit 6 Wochen).



WIR FREUEN UNS AUF DEN AUSTAUSCH MIT DIR!

SALES REGIONEN



DIRECTOR DIGITAL SALES WEST INGO KÖLBL

Media Impact GmbH & Co.KG
Schwanenmarkt 21
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
sven.heintges@axelspringer.com



DIRECTOR DIGITAL SALES MITTE/SÜDWEST PHILIPP MATSCHOSS

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com



DIRECTOR DIGITAL SALES SÜD DANIEL MAUBACH

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 124 465 77
daniel.maubach@axelspringer.com



DIRECTOR DIGITAL SALES NORD/OST EMILY MIERENDORFF

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 471 27
emily.mierendorff@axelspringer.com

SALES BRANCHEN



DIRECTOR DIGITAL SALES SPORT DANIEL MAUBACH

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 124 465 77
daniel.maubach@axelspringer.com



DIRECTOR RETAIL BIRGIT SANTORO

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com



LEITER BUSINESS HEALTHCARE ELMAR TENTESCH

Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com



DIRECTOR FINANCE, TOURISM & SERVICES MARCUS BRENDEL

Media Impact GmbH & Co.KG
Schwanenmarkt 21
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 173 172 99 90
marcus.brendel@axelspringer.com



HEAD OF LUXURY & LIFESTYLE CHRISTINE MALECKI

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com



DIRECTOR PROGRAMMATIC BUSINESS ALEXANDER WIEGHARD

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 904 558 37
alexander.wieghard@axelspringer.com



DIRECTOR LIVE EXPERIENCE SEBASTIAN PRAHL

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 440 471 18
sebastian.prahl@axelspringer.com

SALES INTERNATIONAL



VICE PRESIDENT GLOBAL ADVERTISING / US Moritz Minkus

Media Impact GmbH & Co.KG
Axel Springer Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 510 75
moritz.minkus@axelspringer.com



UK MIRIAM ZAND

Media Impact GmbH & Co.KG
10 Linen Court
2nd Floor
East Road
London N1 6AD, United Kingdom
Tel.: +44 (0) 7786 628 669
miriamzand@axelspringer.co.uk



BENELUX ROKSANA WITUSIKI

Media Impact GmbH & Co.KG
Axel Springer Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 470 69
roksana@axelspringer.com



CENTRAL AND EASTERN EUROPE HENDRIK RUDOLPH

Media Impact GmbH & Co.KG
Axel Springer Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 172 628 0 138
hendrik.rudolph@axelspringer.com



SCHWEIZ / APAC / ME LEON KESSLING

Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 655 877 07
leon.kessling@axelspringer.com

CHIEF SALES OFFICER BILD GRUPPE & PORTFOLIO BENEDIKT FAERBER

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 641 730 34
benedikt.farber@axelspringer.com

CHIEF SALES OFFICER WELT GRUPPE KNUT DÖRING

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51
benedikt.farber@axelspringer.com