

Mr **ICON'**

MEDIAKIT 2024

Status: 10/23 valid from 1st of January 2024

MR ICON 2024

ICON Portfolio	p. 3
Portrait	p. 4
USPs	p. 5
Positioning	p. 6
Dates	p. 7
Ad Rates & Formats	p. 8
Rates Ad-Specials	p. 9
Covergatefold	p. 10
Advertorials & Branded Content	p. 11-12
Digital & Social Media	p. 13-15
Technical Specs	p. 16
ICON Group Publishing Dates	p. 17
Contacts	p. 18

MEDIAKIT 2024



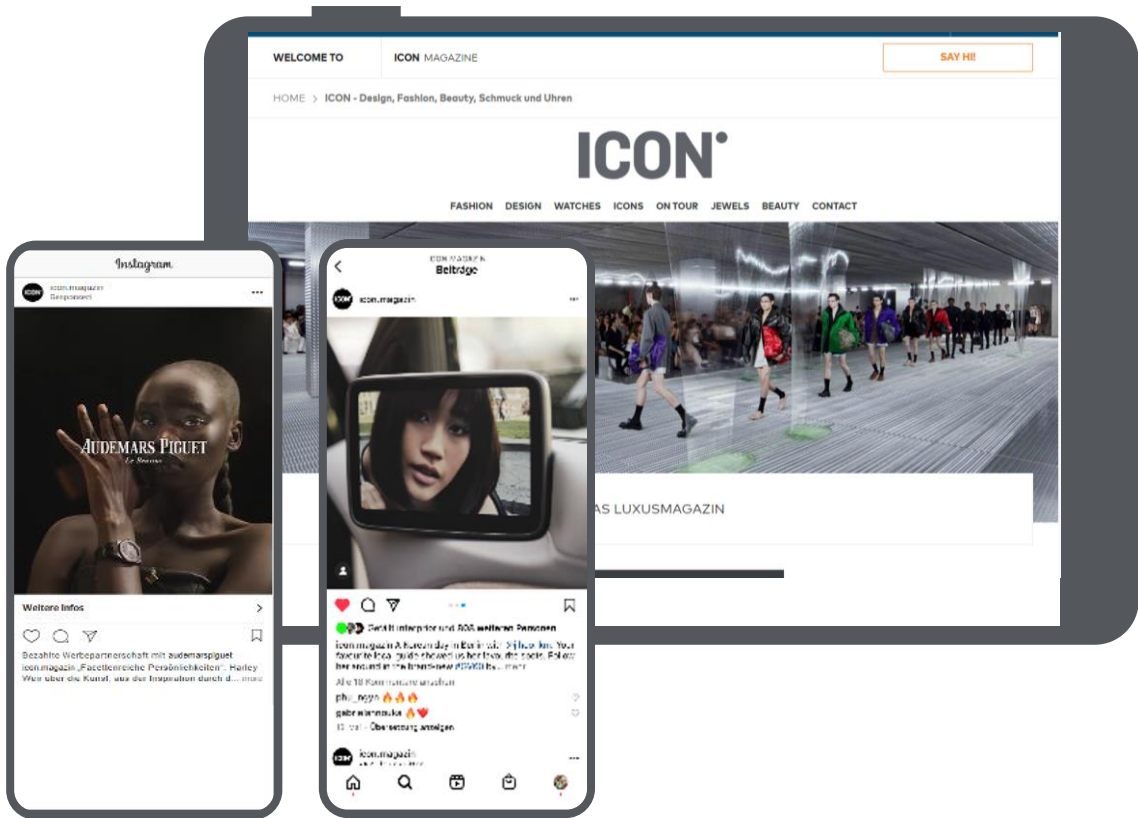
ICON'

PRINT



- Print
- Magazines
- Supplements

DIGITAL



- Launch 11/23:
icon digital on welt.de
- Social: @icon.magazin

EVENTS



- ICON talks
- ICON dinner
- ICON meets

MR ICON 2024

The style magazine for men.

5 years after its founding, Mr ICON is focusing on masculine luxury and positioning itself more strongly in the international arena.

- Offers a variety of topics beyond classic photo shoots and product presentations
- Portrays interesting personalities, current trends and luxury brands in an innovative way
- Redefines the ICON standard, especially for the male target group.
- Mr ICON is published twice a year as a supplement in WELT AM SONNTAG.

Mr ICON

MÄRZ 2023

DEM MEER ZUGEWANDT
MODE FÜR MÄNNER

ZU BESUCH
BEI ANSELM KIEFER

DIOR, KIM JONES
UND DIE BLOOMSBURY GROUP

OLE KOCH BAUT AUTOS
NICHT ZUM FAHREN

BIG BANG, YACHTEN, JÄGERMEISTER,
FRAGEN VOLLER ANTWORTEN UND
ALLES, WAS FREUDE MACHT



USPS

WHAT MR ICON STANDS FOR

USPs

- Credible journalism meets opulent, innovative aesthetics
- Part of the internationally successful luxury magazine group ICON
- Internationally acclaimed style competence of the ICON editorial team
- Impresses with its distinctive profile: rebellious, playful, extravagant, fun as well as pioneering, creative and impulsive*
- Founded by Inga Griesse

*Source Axel Springer study: Brand images of German-language men's magazines



POSITIONING

MEDIAKIT 2024



Supplements in newspaper



Supplements in magazines

Retail products



DATES

MEDIAKIT 2024



ISSUE

Mr ICON I

Mr ICON II

RELEASE DATE

23./24.03.2024

26./27.10.2024

EARLY BOOKING DEADLINE*

25.01.2024

29.08.2024

BOOKING DEADLINE

19.02.2024

23.09.2024

PRINT MATERIAL DEADLINE

26.02.2024

30.09.2024

*Subject to change. *Closing date for cover pages , premium placements and ad specials

AD RATES AND FORMATS

Ad	Format	Rates
2/1 page	492 mm x 291 mm	58.900,00 €
1/1 page	246 mm x 291 mm	33.700,00 €
1/3 page portrait*	79 mm x 291 mm	upon request
Premium placements		
Opening Spread	2nd cover page + page 3	83.500,00 €
Cover-Gatefold**	4 pages	140.700,00 €
Against Editorial	Left hand side against editorial	37.800,00 €
Facing Table of Content (FTC)	Left hand side against Table of Content	37.300,00 €
Facing Table of Content II (FTC II)	Left hand side against Table of Content II	35.700,00 €
Facing Table of Content III (FTC III)	Left hand side against Table of Content III	35.700,00 €
Cover pages	3rd cover page (IBC)	35.700,00 €
	4th cover page (OBC)	45.400,00 €
Premium double pages	1st double page	65.800,00 €
	2nd double page	61.400,00 €
	1st of the industry absolute as DPS	61.400,00 €
Premium single pages	1st right hand page	37.300,00 €
	2nd right hand page	35.700,00 €
	1st 1/1 page of the industry	37.300,00 €



Please send orders to hello.icon@axelspringer.com.

Subject to change, *Subformats exclusively after consultation/availability, **regarding technical costs on request.

AD SPECIALS

MEDIAKIT 2024

Ad Special	Format	Price per tsd	Price per tsd	Price per tsd
Bound insert		Standard	1st techn. station	Partial edition
up to 4 pages	max. 246 mm x 291 mm	116,00 €	127,60 €	127,60 €
up to 8 pages	max. 246 mm x 291 mm	132,00 €	145,20 €	145,20 €
up to 4 pages - with add. product	max. 246 mm x 291 mm	129,00 €	141,90 €	141,90 €
up to 8 pages - with add. product	max. 246 mm x 291 mm	147,00 €	161,70 €	161,70 €
Tip-ons				
postcard	105 mm x 148 mm	63,00 €	69,30 €	69,30 €
Sample/scent seal	min 40 mm x 60 mm	86,00 €	94,60 €	94,60 €
Booklet	max. 196 mm x 251 mm	89,00 €	97,90 €	97,90 €
Insert				
up to 20 g	max. 215 mm x 295 mm	126,00 €		138,60 €
up to 30 g	max. 215 mm x 295 mm	137,00 €		150,70 €
up to 40 g	max. 215 mm x 295 mm	147,00 €		161,70 €

Partial bookings of 50,000 copies or more are possible for tip-ons and inserts on request. Ad Special bookings in the total circulation are given priority. Other Ad Specials available on request. Please ask for the current planned print run for 2024.

Subject to change / status October 2023 / Ad Specials are not discountable, but AE-eligible, Ad Special orders are only binding for the publisher after submission of a binding sample of the Ad Special and its reconfirmation.

COVERGATEFOLD

The large-format introduction to Mr ICON:
The cover gatefold is a special advertising format for maximum visibility in high-quality presentation.

Mr ICON offers a high-quality environment for all luxury and lifestyle campaigns from the fashion, beauty, watches, design, automotive, travel and electronics sectors.

4-page cover gatefold:

additional exterior & interior page + opening spread (2. cover page + p.3)

Gross price: 140.700 € plus 20.000 € technical costs*

Further ad specials upon request



Außen- + Innenseite + 2.Umschlagseite + Seite 3

CLASSIC ADVERTORIAL

Advertorials are ads with an editorial feel.

These are created individually for the customer in the look & feel of Mr ICON. Implementation takes place after the customer briefing in close consultation with the customer.

With supplied material (image & text)

Gross price advertorial:

2/1 page 58.900 € plus 4.290 € creative costs*

1/1 page 33.700 € plus 2.290 € creative costs*

Larger sections and other special advertising formats available upon request.

*Creative costs do not apply to advertorials delivered ready for printing. Motif approval by the publisher required. Creative costs incl. concept, text and layout , advertorials are marked with the word "ANZEIGE".

ANZEIGE

ZU HAUSE AUF SEE

Luxus spüren, neue Welten entdecken,
der Seele mehr Freiraum geben – die
Hochseereisen mit den einzigartigen
Schiffen EXPLORA I und EXPLORA II sind
unvergleichlich lebendig, kosmopolitisch
und verantwortungsvoll

Ob draußen an der Reling oder in der Suite unter
Deck – überall erblickt man das Meer, Himmel
und Wasser, so weit das Auge reicht. Das allein
bietet vollkommene Entspannung, doch es gibt
noch so viel mehr: Die Vision von Explora
Journeys ist es, den Gästen die Möglichkeit zu
bieten, einen „Ocean State of Mind“ zu erreichen. Eine Geisteshal-
tung, inspiriert durch das Meer, die den Sinn für Entdeckungen
schult und Erinnerungen schafft, welche zur Selbstfindung beitra-
gen. Neben der Selbstentdeckung sind dabei auch aktive und soziale
Erkundungen wichtig: neue Reiseziele und Kulturen oder kulinarische
Angebote genauso wie nachhaltiges Handeln, soziale Verant-
wortung, Achtsamkeit und die Wohlfühlbedeute zu Bord.
So zeichnen sich die luxuriösen Suiten durch ein Design aus, das an-
spruchsvollen Luxus und Komfort vereint. Die Badesuiten verfügen
über eine Fußbodenheizung, einen Dyson Supersonic™ Haartrockner
sowie umweltfreundliche Details wie nachfüllbare Pflegeprodukte
oder recycelbare Kaffeepads für die Espressoemaschine. Es gehört
zum Selbstverständnis, dass alle Suiten einen direkten Meerblick

Das Luxus-Hochseerschiff EXPLORA I
bietet 400 Suiten, Penthouses und
Residenzen mit unglaublich
modernen und privaten Terrassen.

Das Design der Suiten wurde in Zusammenarbeit
mit dem Architekturbüro und Interieur-Design-Studio
Nemmar und De Jure entwickelt. Kaumhohle
Fenster und mobile Türen maximieren das
natürliche Licht und italienische Einrichtungsdetails
verleihen jeder Suite wahne Ungenuss.

Ein- und Abtauchen ist in einem
sanften beheizten Außenpool
immer möglich.

Auf dem Außendeck finden
Gäste ein hochmodernes Afters-
Club, Außen Grill für Fikens mit
the Arts Meer.

Das Design der Suiten wurde in Zusammenarbeit
mit dem Architekturbüro und Interieur-Design-Studio
Nemmar und De Jure entwickelt. Kaumhohle
Fenster und mobile Türen maximieren das
natürliche Licht und italienische Einrichtungsdetails
verleihen jeder Suite wahne Ungenuss.

Ein- und Abtauchen ist in einem
sanften beheizten Außenpool
immer möglich.

Auf dem Außendeck finden
Gäste ein hochmodernes Afters-
Club, Außen Grill für Fikens mit
the Arts Meer.

Europäischer Club für 100
Verantwortungsvolle
Konsumenten, auf denen man im
Freien sitzen, es-
sen und sonnenba-
den kann. Das
stellt eine Erweite-
rung des Wohnbe-
reichs dar, bringt
„Zuhause auf See“ – unvergleichlich.

haben und über
geräumige private
Terrassen mit
Daybeds verfügen,
auf denen man im
Freien sitzen, es-
sen und sonnenba-
den kann. Das
stellt eine Erweite-
rung des Wohnbe-
reichs dar, bringt
„Zuhause auf See“ – unvergleichlich.

Menschen. Jedes Menü wird sorgfältig kompo-
niert und die Sommeliers von Explora Journeys
sorgen für eine hervorragende Weinbegleitung
von kleinen exklusiven Weingütern. Auch aus-
gefallene alkoholfreie Getränke gehören zu
ihrem raffinierten Angebotspektrum.
Der Abend darf noch nicht zu Ende gehen?
Keine Sorge und kein Stress: Statt eine über-
füllte Hauptveranstaltung zu besuchen,
können die Gäste kleinen Konzerten an einem
der drei Steinway-Spirio-Flügels folgen oder
sich mit inspirierenden Konzerten –

Explora Journeys sind ein Erlebnis wie kein
anderes. Es ist die abgestimmte Mischung
aus bekannten Destinationen und weniger
besuchten Orten, die die Gäste begeistert und
inspiriert. Dazu gehören in 2023 bis 2025 die
norwegischen Fjorde, Großbritannien und
Island, Island und Grönland, die Ostküste der
USA und Kanada, die Karibik, Südamerika,
Zentralamerika, die pazifische Küste und
Hawaii, Alaska, das Mittelmeer, die Arabische
Halbinsel, Indien, die Seychellen und die
„Old- und Südamerika und die Ma-
rien-Inseln – die von der EXPLORA I und
EXPLORA II angesteuert werden.
1. Juli 2023 wird die EXPLORA I in See
1. für ihre Jungfernfahrt vom briti-
Southampton nach Kopenhagen. Auf
beibit-Fahrt werden zwölf Häfen in vier
angefahren. Darunter sind alte Wi-
ldbe wie das norwegische Trondheim,
sche Skagen und herrliche Fjorde, die
UNESCO zum Weltkulturerbe erklärt
1. Bord ist, kann dem Alltag entflie-
Reiseziele und Kulturen erleben,
Gleichgültigkeiten knipfen und sich
nen, was wirklich zählt. Die Gast-
das dem „Ocean State of Mind“.

www.explorajourneys.com

ANZEIGE

DRESSCODE: SCHWARZ

Alfa Romeo Giulia und Stelvio zeigen stylische schwarz glänzende Akzente
mit der neuen B-Tech Ausstattungslinie

Was für ein Auftritt! Die Tech-
nologie und die Fahrten
eines Alfa Romeo werden
jetzt ergänzt um ein Design,
das mit Elementen in glänzenden Schwarz-
tönen die Blicke einfängt. B-Tech heißt die
Ausstattungslinie von Alfa Romeo Giulia und
Alfa Romeo Stelvio. Diese umfasst exclusi-
ve schwarz lackierte Karosseriedetails wie
den V-förmigen Rahmen des Kühlergrills
die die Abdeckkappen der Außenspiegel und die
Endrohre der Abgasanlage. Der Alfa Romeo
Stelvio B-Tech besticht zusätzlich mit einer
serienmäßig dunkle Leichtmetallfelgen Ein-
markanten Optik durch dunkel glänzende Ein-
sätze an Dachreling und hinteren Stoßfänger.
Serienmäßig dunkle Leichtmetallfelgen unter-
streichen zudem den aggressiven Look, dem
auf der Straße eine souveräne Performance
folgt. So garantieren Aggregate in diversen
Leistungsstufen in Kombination mit einem
Fahrwerkstechnologie ein stets dynamisch-
sportliches Fahrverhalten. Selbstverständlich
mit dabei: das innovative Infotainmentsystem
Alfa™ Connect 8,8" -Radio mit Apple CarPlay
bzw. Android Auto™. Zeit für die Show.

Glanzvoll schwarz lackierte Abdeckkappen der
Außenspiegel (oben) sowie Leichtmetallfelgen in
neuem Design (unten).

Die Scheinwerfer am Heck (oben) sind braunrot und
unterstreichen die exklusive Gesamtopp des
Alfa Romeo Giulia B-Tech (unten).

production costs based on expenditure*

[illegible]

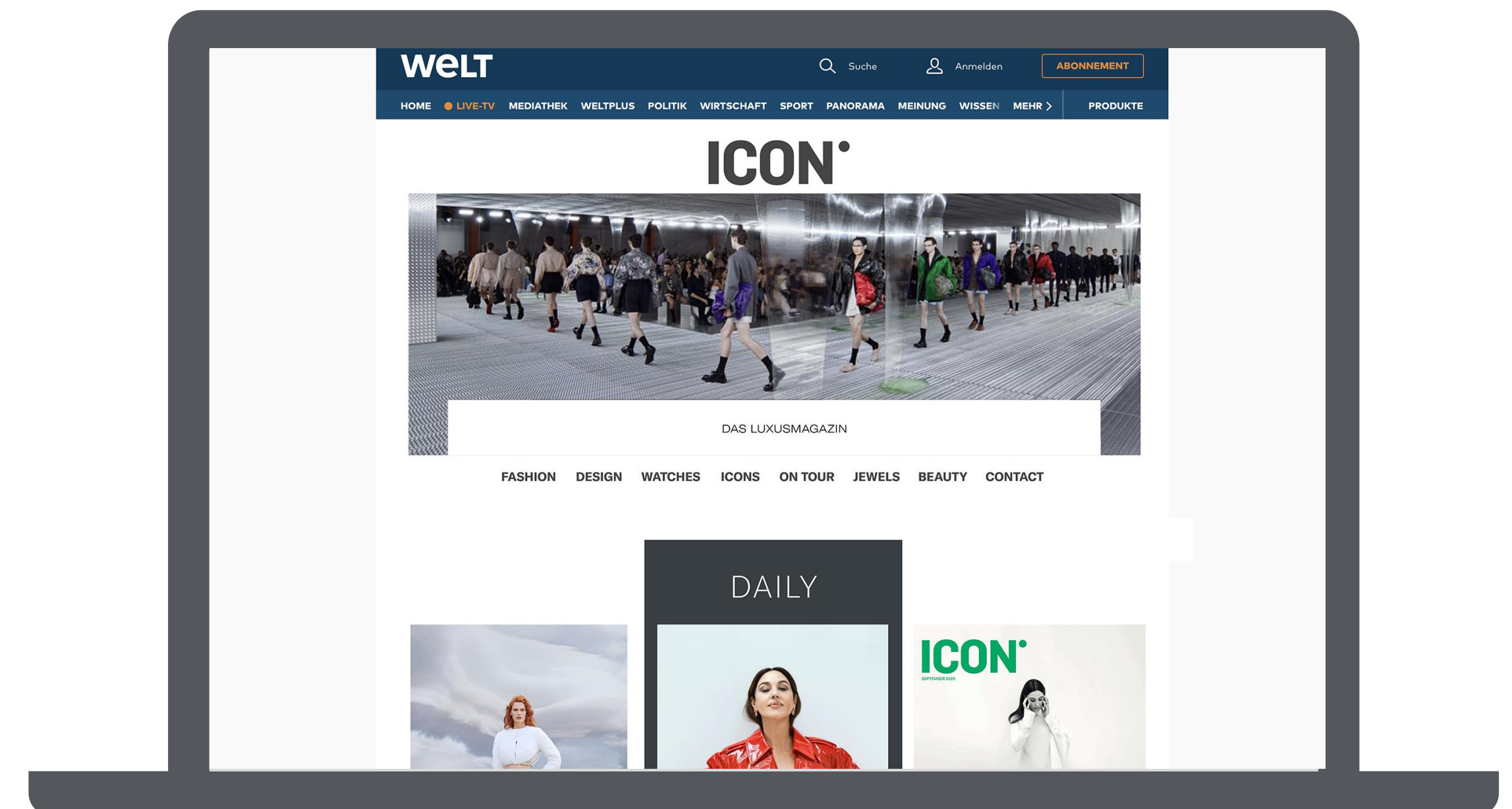
NEW: ICON DIGITAL

On November 1, 2023, ICON launches a new digital destination on WELT.de for its luxury-oriented target group with a high affinity for style, elegance and exclusivity.

As the digital counterpart to the high-class magazine ICON, the new digital offering consistently focuses on the most beautiful stories from the international world of style - exceptionally and lavishly staged.

Exclusive presenting of ICON digital

For one week, the client presents the channel with a logo integration¹, a site bar and a mobile medium rectangle.

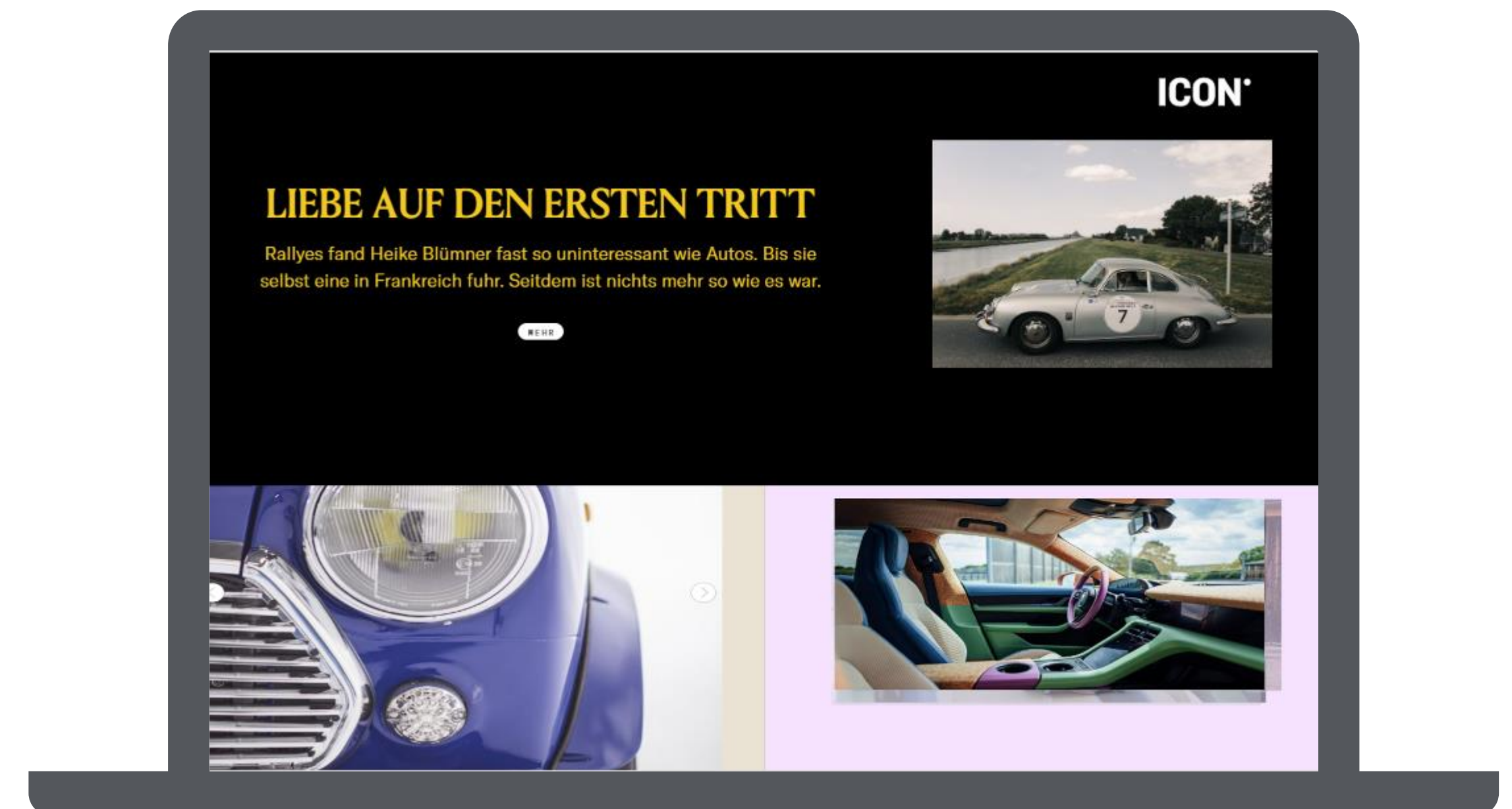


ADVERTORIAL & BRANDED CONTENT

Advertorial: A digital advertorial in the look & feel of ICON will be created with supplied material (image & text).

Branded Content*: For a native, luxury staging on iconmagazine.de, ICON produces photo and moving image material in the ICON look & feel for the design of the online presence.

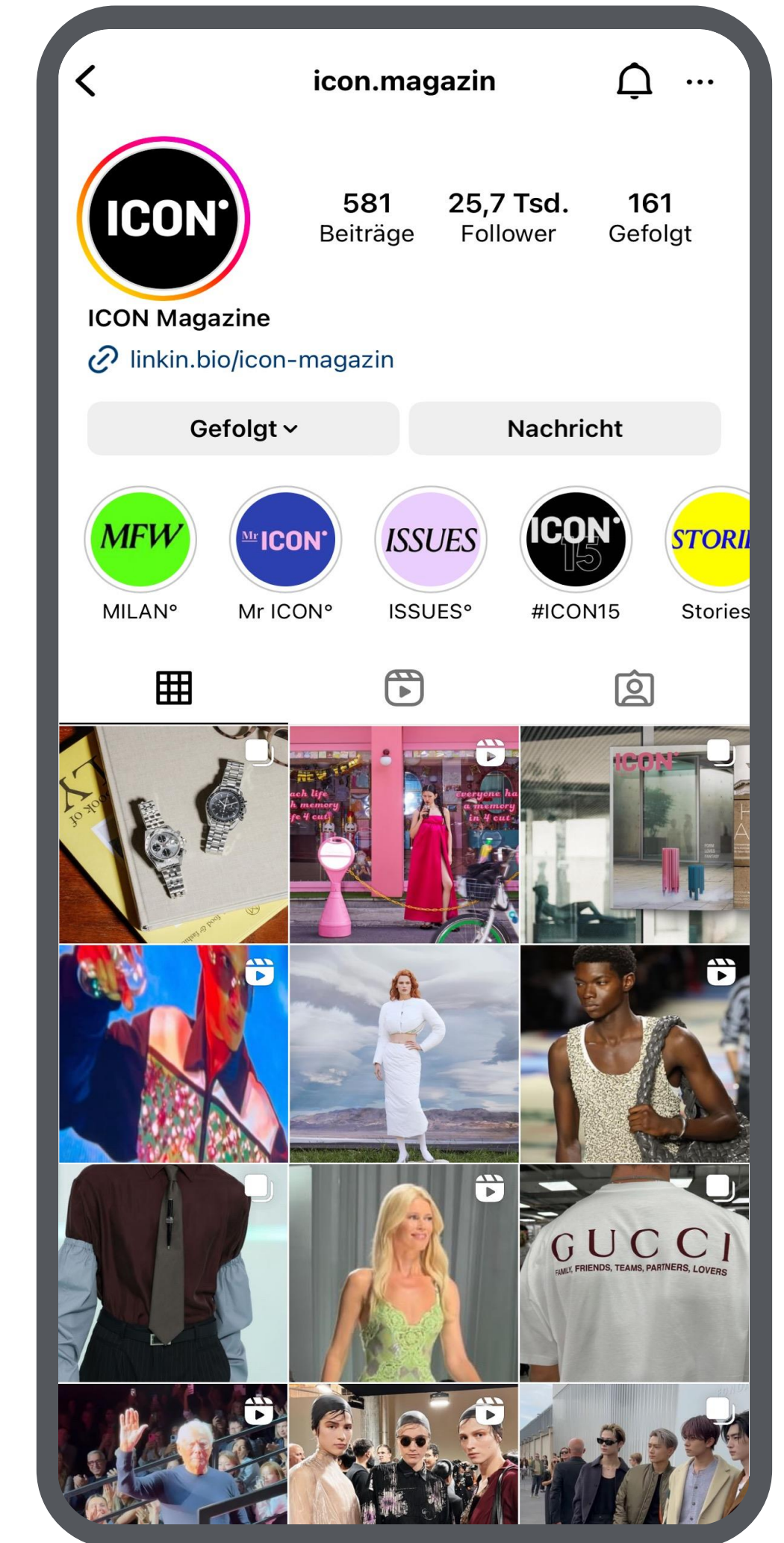
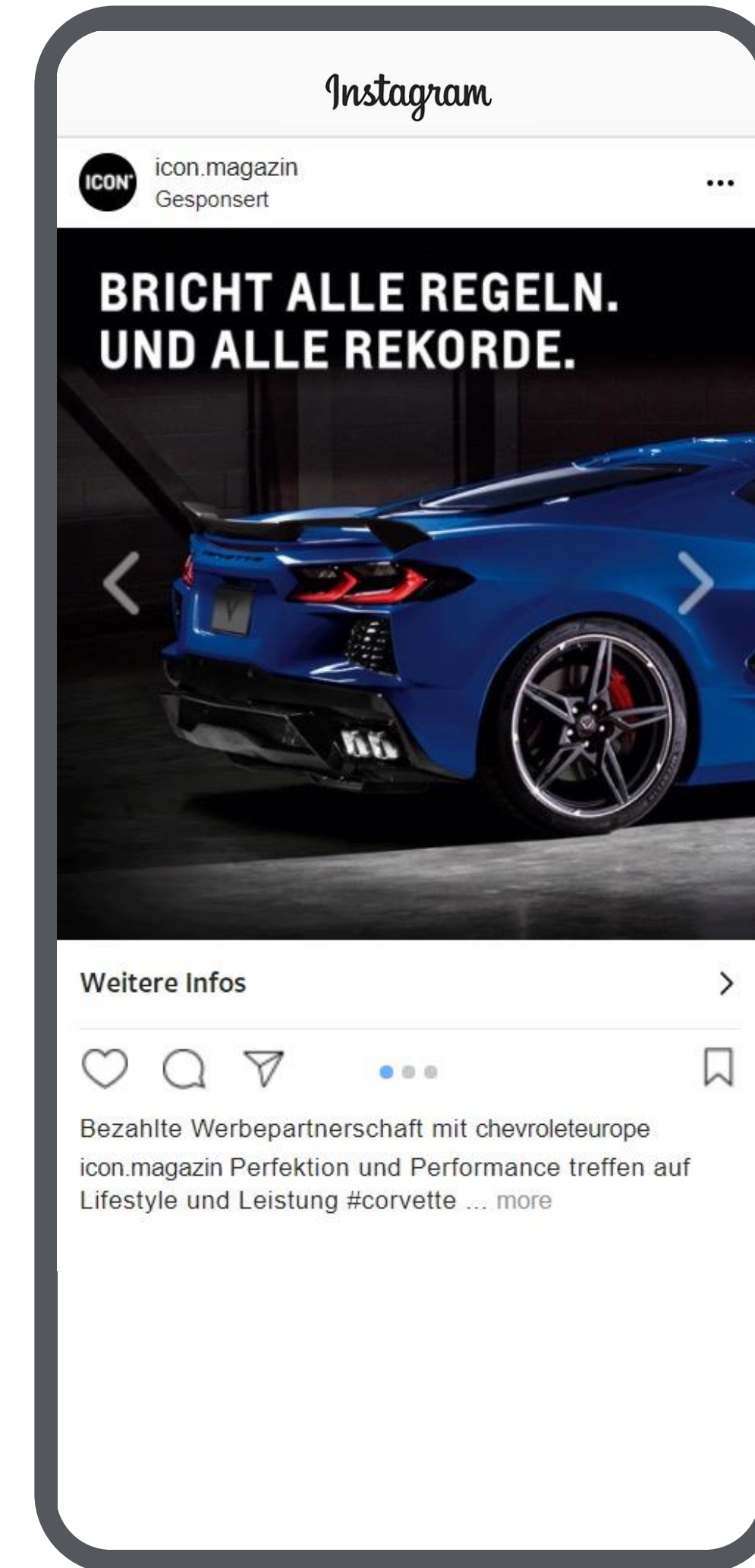
ICON produces branded content for the client, this includes image & text. A video and photo production is included.



INSTAGRAM SPONSORED POSTS & STORIES

icon.magazin is ICON's social media platform.

- Behind-the-scene stories, personal insights during interviews and ICON fashion shoots.
- Sponsored Insta-posts are played out target group specific and experience authenticity through the users' trust in the ICON brand.
- 4 Sponsored Posts are booked, which are played out per post in a different time period. The customer is welcome to specify desired data here.
- Photo, video, slideshow or carousel ad integrations possible
- A/B testing on request



4 Sponsored posts: 200.000 AIs
25,7 tsd. Followers (10/2023)

TECHNICAL DATA

Format	1/1 page W x H 246 mm x 291 mm 2/1 page W x H (incl. gutter doubling*): 492 x 291 mm
Printing method	Cover: sheet-fed offset / content: gravure printing
Paper	Cover: 250g/m2 picture print matt Content: 65g/m2 UPM Ultra matt G
Resolution	300 dpi
Bleed	5 mm circumferential
Processing	Perfect binding
ICC profile	Cover: PSO ISOcoated v2 300% Content: PSR LWC PLUS V2 M1
Colours	CMYK 4/4
Data format	PDF/X-1a, PDF/X-3, PDF/X-4

Important:
Für Doppelseiten liefern sie bitte
For double pages, please supply two
single pages, incl. 4 mm gutter
doubling.

Delivery address proofs
Planungs-und
Anzeigenmanagement
Axel Springer Deutschland GmbH
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Germany

Delivery address print materials
<http://www.duon-portal.de>
apdtp-berlin@axelspringer.de
<https://transfer.axelspringer.de>

MAGAZINE PORTFOLIO

MEDIAKIT 2024



The leading German style magazine

ICON I	10./11.02.2024
ICON II	09./10.03.2024
ICON III	13./14.04.2024
ICON IV	18./19.05.2024
ICON VI	31.08./01.09.2024
ICON VII	21./22.09.2024
ICON VIII	12./13.10.2024
ICON IX	09./10.11.2024
ICON X	30.11./01.12.2024



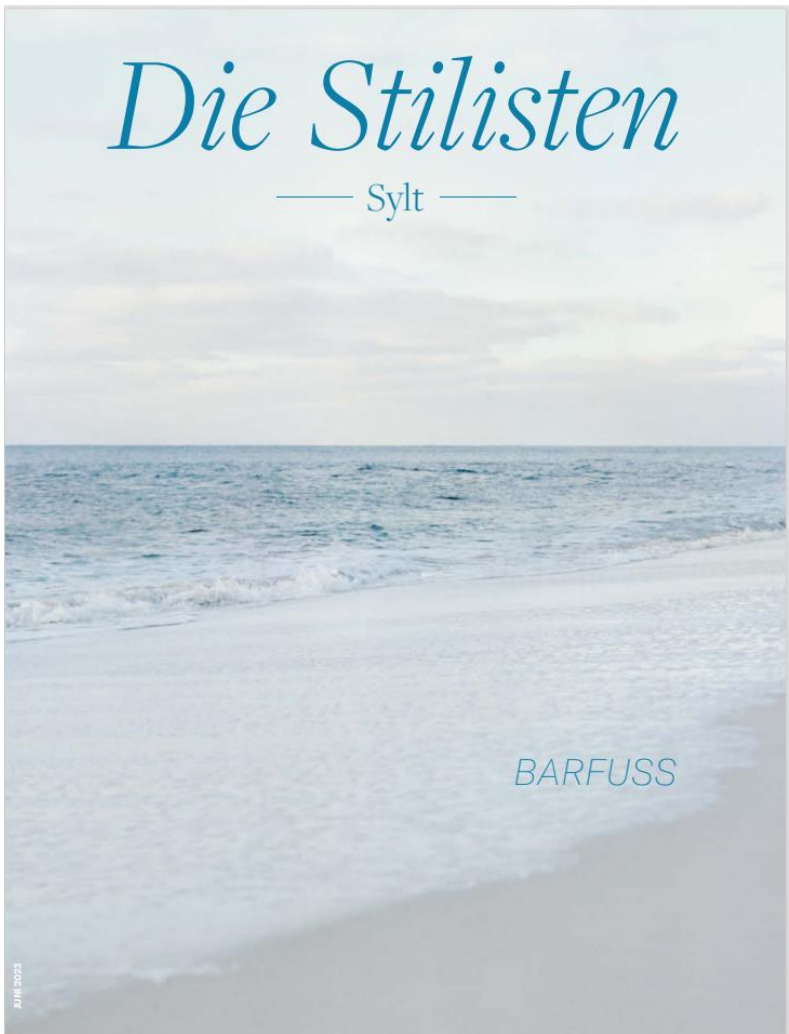
The lifestyle magazine for men

Mr ICON I	23./24.03.2024
Mr ICON II	26./27.10.2024



The watch magazine for discerning readers

UHREN I	22./21.04.2024
UHREN II	16./17.11.2024



The style magazine for the north

DIE STILISTEN I SYLT	29./30.06.2024
DIE STILISTEN II	28./29.09.2024
DIE STILISTEN III	23./24.11.2024

Mr **ICON'**

CAROLA CURIO

Publisher ICON Group

+49 151 54331679

carola.curio@axelspringer.com

Hamburg

YOUR CONTACT

hello.icon@axelspringer.com

JACQUELINE ZIOB

Head of Brand Management ICON

+49 151 44047877

jacqueline.ziob@axelspringer.com

Berlin



Media Impact GmbH & Co. KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin

www.mediaimpact.de

www.iconmagazine.de

Photographer: Max von Treu | www.maxvontreu.com