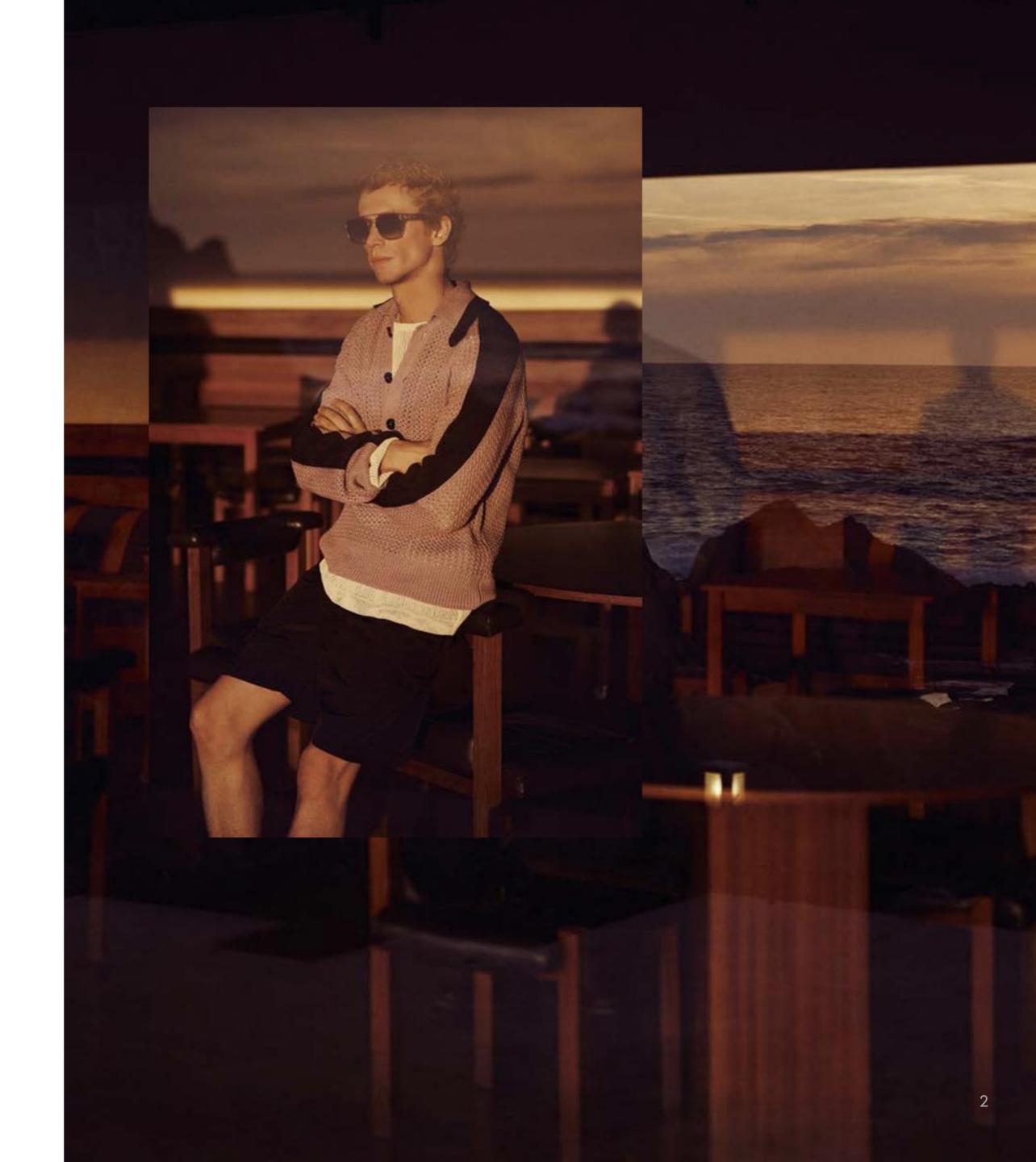


MR ICON 2024

ICON Portfolio	S. 3
Portrait	S. 4
USPs	S. 5
Positionierung	S. 6
Termine	S. 7
Preise Anzeigen & Formate	S. 8
Preise Ad-Specials	S. 9
Covergatefold	S. 10
Advertorial & Branded Content	S. 11-12
Digital & Social Media	S. 13-15
Technische Daten	S. 16
ETs des Magazinportfolios	S. 17
Kontakt	S. 18



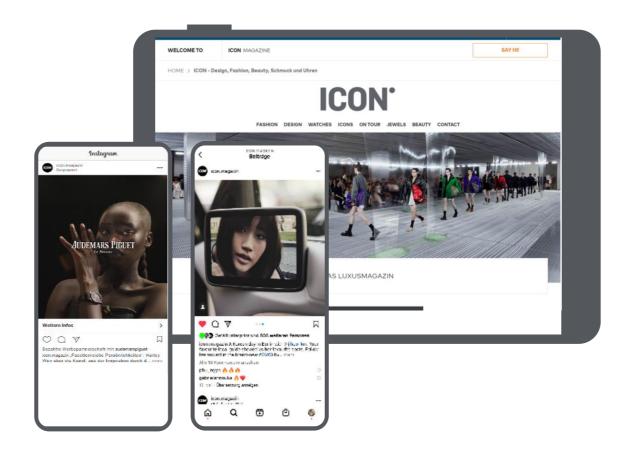
ICON'

PRINT



- Print
- Magazine
- Supplements

DIGITAL



- Launch 11/23: icon digital auf welt.de
- Social: @icon.magazin

EVENTS



- ICON talks
- ICON dinner
- ICON meets

MRICON 2024

Das Stilmagazin für den Mann.

5 Jahre nach Gründung positioniert sich Mr ICON verstärkt im internationalen Umfeld und fokussiert sich auf maskulinen Luxus.

- Bietet vielfältige Themen jenseits von klassischen Fotoshootings und Produktpräsentationen
- Porträtiert interessante Persönlichkeiten, aktuelle Trends und Luxusmarken auf innovative Weise
- Definiert den ICON-Standard neu, speziell für die männliche Zielgruppe.
- Mr ICON erscheint 2x im Jahr als Supplement in WELT AM SONNTAG



DAFÜR STEHT MRICON

USPs

- Glaubwürdiger Journalismus mit klarer Haltung trifft auf opulente, innovative Ästhetik
- Teil der international erfolgreichen Luxus-Magazingruppe ICON
- International geschätzte Stilkompetenz des ICON-Redaktionsteams
- Besticht durch sein ausgeprägtes Profil: rebellisch, spielerisch, extravagant, lustig sowie wegweisend, kreativ und impulsiv*
- Gründerin Inga Griese



POSITIONIERUNG



Supplements in der Tageszeitung

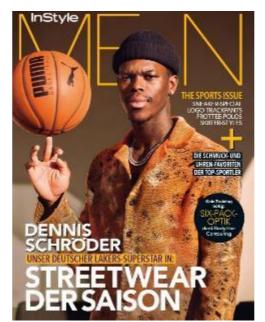


Retail Produkte









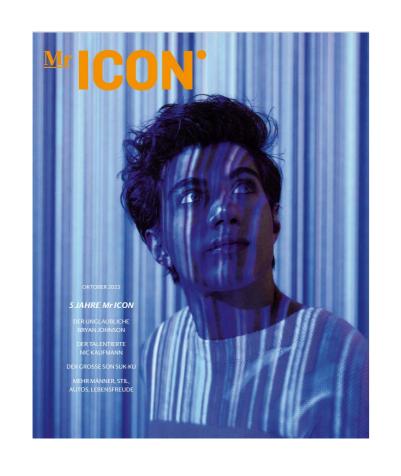






Supplements in Magazinen

TERMINE











AUSGABE

Mr ICON I

Mr ICON II

ET23./24.03.2024
26./27.10.2024

VORGEZOGENER AS*
25.01.2024
29.08.2024

AS19.02.2024
23.09.2024

DU26.02.2024
30.09.2024

ANZEIGENPREISE UND FORMATE

Anzeigen	Format	Anzeigenpreise
2/1 Seite	492 mm x 291 mm	58.900,00€
1/1 Seite	246 mm x 291 mm	33.700,00€
1/3 Seite hoch*	79 mm x 291 mm	auf Anfrage
Vorzugsplatzierungen		
Opening Spread	2. Umschlagseite + Seite 3	83.500,00€
Cover-Gatefold**	4-seitig	140.700,00€
Against Editorial	Linke Seite neben Editorial	37.800,00€
Facing Table of Content (FTC)	Linke Seite neben Inhalt	37.300,00€
Facing Table of Content II (FTC II)	Linke Seite neben Inhalt II	35.700,00€
Facing Table of Content III (FTC III)	Linke Seite neben Inhalt III	35.700,00€
Umschlagseiten	3. Umschlagseite (IBC)	35.700,00€
Umschlagseiten	4. Umschlagseite (OBC)	45.400,00€
Premium-Doppelseiten	1. Doppelseite	65.800,00€
	2. Doppelseite	61.400,00€
	1. der Branche absolut als DPS	61.400,00€
Premium-Einzelseiten	1. rechte Seite	37.300,00€
	2. rechte Seite	35.700,00€
	1.1/1 Seite der Branche	37.300,00€



Aufträge bitte an <u>hello.icon@axelspringer.com</u> senden.

AD SPECIALS

Ad Special	Format	Preis pro Tsd	Preis pro Tsd	Preis pro Tsd
Beihefter		Standard	1. techn. Station	Teilauflage
bis 4 Seiten	max. 246 mm x 291 mm	116,00€	127,60 €	127,60 €
bis 8 Seiten	max. 246 mm x 291 mm	132,00€	145,20 €	145,20 €
bis 4 Seiten - mit Zusatzprodukt	max. 246 mm x 291 mm	129,00€	141,90€	141,90€
bis 8 Seiten - mit Zusatzprodukt	max. 246 mm x 291 mm	147,00€	161,70 €	161,70€
Beikleber				
Postkarte	105 mm x 148 mm	63,00€	69,30€	69,30€
Warenprobe / Scent seal	min 40 mm x 60 mm	86,00€	94,60€	94,60€
Booklet	max. 196 mm x 251 mm	89,00€	97,90€	97,90€
Beilage				
Bis 20g	max. 215 mm x 295 mm	126,00€		138,60€
Bis 30g	max. 215 mm x 295 mm	137,00€		150,70€
Bis 40g	max. 215 mm x 295 mm	147,00€		161,70€

Teilbelegungen ab 50.000 Exemplare sind für Beikleber und Beilagen auf Anfrage möglich. Ad Special-Buchungen in der Gesamtauflage werden vorrangig behandelt. Weitere Ad Specials auf Anfrage möglich. Bitte die aktuelle Plandruckauflage für 2023 erfragen.

COVERGATEFOLD

Der großformatige Einstieg in Mr ICON: Der Covergatefold ist eine Sonderwerbeform für maximale Sichtbarkeit in hochwertiger Aufmachung.

Mr ICON bietet ein hochwertiges Umfeld für alle Luxusund Lifestyle-Kampagnen aus dem Bereich Fashion, Beauty, Watches, Design, Automotive, Travel und Electronics.

4-seitiger Covergatefold:

Zusatzaußen- & Innenseite + Opening Spread (2.US + S.3)

Bruttopreis: 140.700 € zzgl. 24.000 € techn. Kosten*

Weitere Ad Specials auf Anfrage





Außen- + Innenseite + 2.Umschlagseite + Seite 3

KLASSISCHES ADVERTORIAL

Advertorials sind Anzeigen mit redaktioneller Anmutung.

Diese werden individuell für den Kunden im Look & Feel von Mr ICON erstellt. Umsetzung erfolgt nach dem Kundenbriefing in enger Absprache mit dem Kunden.

Mit angeliefertem Material (Bild & Text)

Bruttopreis Advertorial:

2/1 Seite 58.900 € zzgl. 4.290 € Kreativkosten*

1/1 Seite 33.700 € zzgl. 2.290 € Kreativkosten*

Auf Anfrage größere Strecke und weitere Sonderwerbeformate möglich.

Schiffen EXPLORA I und EXPLORA II sind DRESSCODE: SCHWARZ Alfa Romeo Giulia und Stelvio zeigen stylische schwarz glänzende Akzente mit der neuen B-Tech Ausstattungslinie

BRANDED CONTENT

Branded Content sind Anzeigen mit redaktioneller nativer Anmutung.

Für eine native, luxuriöse Inszenierung produziert ICON Foto- und Bewegtbildmaterial im Mr ICON Look & Feel zur Gestaltung des Branded Contents.

Konzeption und Produktion inklusive einer Video- und Fotoproduktion mit optionaler digitaler Verlängerung.

Bruttopreis Branded Content:

2/1 Seite 58.900 € zzgl. ab 18.000 € Kreativkosten +

Produktionskosten laut Aufwand*

1/1 Seite 33..700 € zzgl. ab 10.000 € Kreativkosten +

Produktionskosten laut Aufwand*



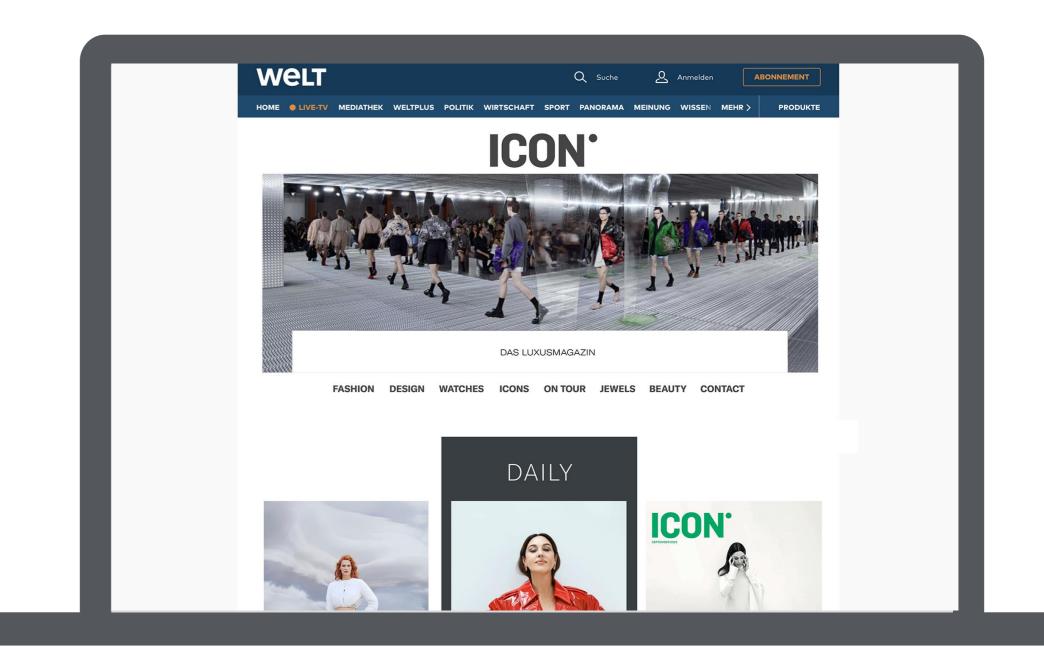
NEU: ICON DIGITAL

Am 01.11.2023 lanciert ICON auf WELT.de eine neue digitale Destination für seine luxus-orientierte Zielgruppe mit hoher Affinität zu Stil, Eleganz und Exklusivität.

Als digitales Pendant zum Highclass-Magazin ICON setzt das neue Digitalangebot konsequent auf die schönsten Geschichten aus der internationalen Welt des Stils – außergewöhnlich und aufwendig inszeniert.

Exklusives Presenting von ICON digital

Eine Woche präsentiert der Kunde den Channel mit einer Logo-integration¹, einer Sitebar und einem Mobile Medium Rectangle.



ADVERTORIAL & BRANDED CONTENT

Advertorial:

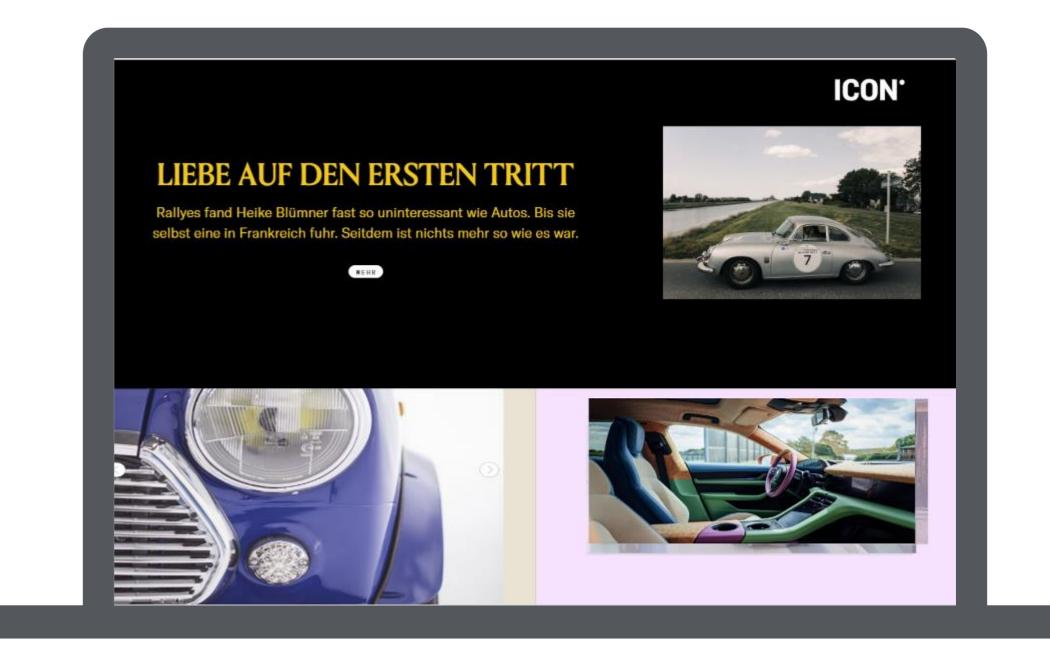
Ein digitales Advertorial im Look & Feel von ICON wirD mit angeliefertem Material (Bild & Text) erstellt.

Branded Content*:

Für eine native, luxuriöse Inszenierung auf iconmagazine.de produziert ICON Foto- und Bewegtbildmaterial im ICON Look & Feel zur Gestaltung des Online-Auftritts.

ICON produziert für den Kunden Branded Content, dieser beinhaltet Bild & Text.

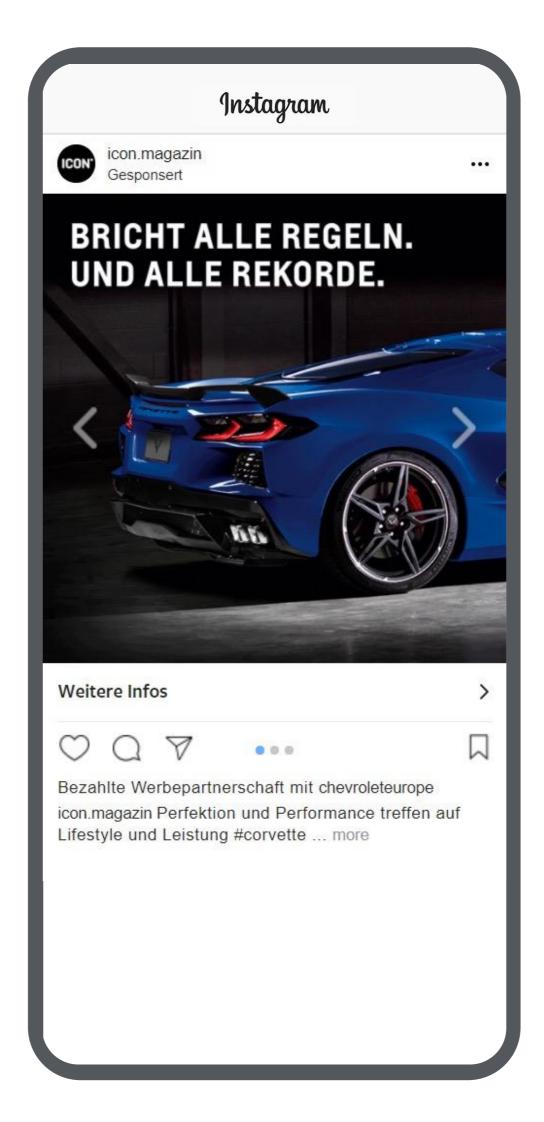
Eine Video- und Fotoproduktion ist inklusive.

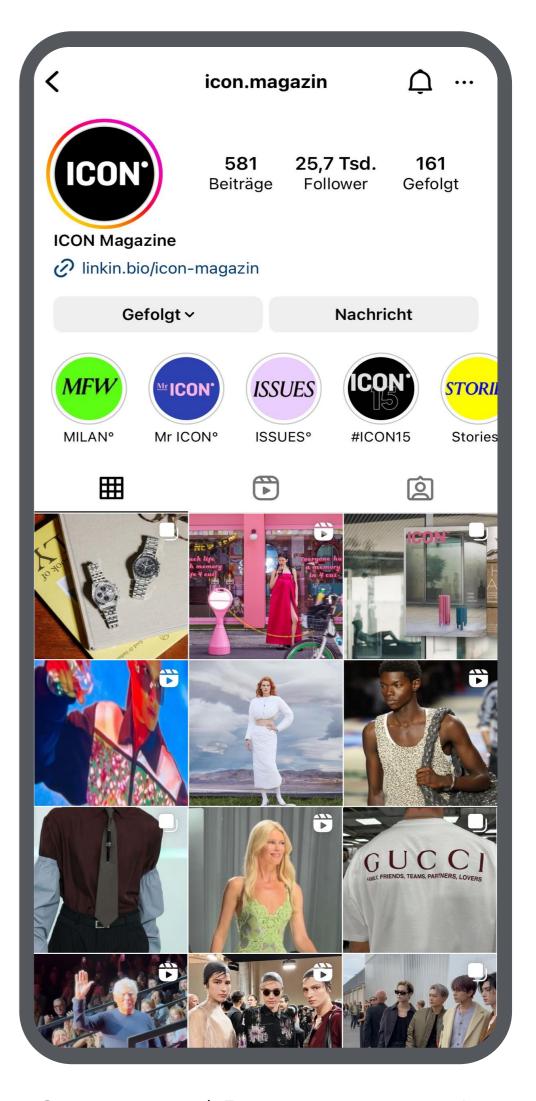


INSTAGRAM SPONSORED POSTS & STORIES

icon.magazin ist die Social-Media-Plattform von ICON.

- Behind-the-scene-Stories, persönliche Einblicke während Interviews und ICON-Fashion-Shootings
- Sponsored Insta-Posts werden zielgruppenspezifisch ausgespielt und erfahren Authentizität durch das Vertrauen der User in die Marke ICON.
- Gebucht werden 4 Sponsored Posts, die pro Post in einem anderen Zeitraum ausgespielt werden. Gern kann der Kunde hier Wunschdaten äußern.
- Foto, Video, Slideshow oder Carousel-Ad Einbindungen möglich
- A/B-Testing auf Wunsch





4 Sponsored Posts: 200.000 Als 25,7 Tsd. Follower (10/2023)

TECHNISCHE DATEN

Format 1/1 Seite B x H 246 mm x 291 mm

2/1 Seite B x H (inkl. Bunddoppelung*): 492 x 291 mm

Druckverfahren Umschlag: Bogenoffset / Inhalt: Tiefdruck

Papier Umschlag: 250g/m² Bilderdruck matt

Inhalt: 65g/m² UPM Ultra matt G

Auflösung 300 dpi

Beschnittzugabe 5 mm umlaufend

Verarbeitung Klebebindung

ICC-Profil Umschlag: ISOcoated v2 300%

Inhalt: PSR LWC PLUS V2 M1

Farben CMYK 4/4

Datenformat PDF/X-1a, PDF/X-3, PDF/X-4

Wichtig:

Für Doppelseiten liefern sie bitte zwei Einzelseiten, inkl. Bund-doppelung von 4 mm an.

Lieferadresse Proofs

Planungs-und Anzeigenmanagement Axel Springer Deutschland GmbH Zimmerstraße 50 10117 Berlin c/o Schützenstraße 15-17 10117 Berlin

Lieferadresse DU

http://www.duon-portal.de apdtp-berlin@axelspringer.de https://transfer.axelspringer.de

MAGAZINPORTFOLIO



Das führende Stilmagazin im deutschsprachigen Raum

ICON I	10./11.02.2024
ICON II	09./10.03.2024
ICON III	13./14.04.2024
ICON IV	18./19.05.2024
ICON VI	31.08./01.09.2024
ICON VII	21./22.09.2024
ICON VIII	12./13.10.2024
ICON IX	09./10.11.2024
ICON X	30.11./01.12.2024



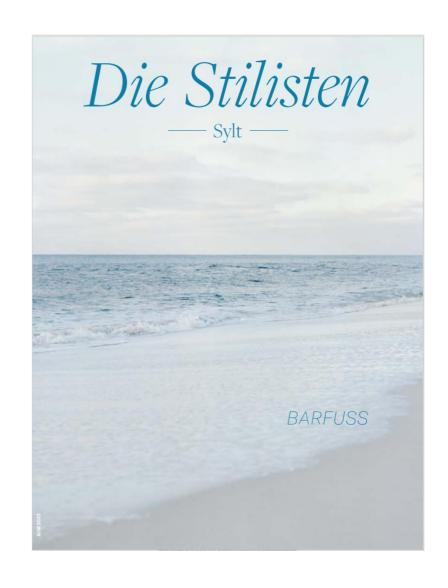
Das Lifestylemagazin für den Mann

Mr ICON I 23./24.03.2024 Mr ICON II 26./27.10.2024



Das Uhrenmagazin für anspruchsvolle Leser

UHREN I 22./21.04.2024 UHREN II 16./17.11.2024



Das Stilmagazin für den Norden

 DIE STILISTEN I SYLT
 29./30.06.2024

 DIE STILISTEN II
 28./29.09.2024

 DIE STILISTEN III
 23./24.11.2024

Status: Oktober 2023/ vorbehaltlich Änderungen

Mir G G



+49 151 54331679

carola.curio@axelspringer.com

Hamburg

IHR KONTAKT

JACQUELINE ZIOB

jacqueline.ziob@axelspringer.com

Berlin

Media Impact GmbH & Co. KG Zimmerstraße 50

> www.mediaimpact.de www.iconmagazine.de

10888 Berlin