

MEHR ENTSCHEIDER

impassioned by

media **impact**—

A close-up, high-contrast photograph of a human eye, looking directly at the viewer. The eye is the central focus, with the iris and pupil clearly visible. The background is dark and out of focus.

MEHR WELT

MEHR **ENTSCHEIDER**

Entscheider waren schon immer bei WELT zu Hause. Mit journalistischer Qualität bietet die WELT Führungskräften und Meinungsbildnern relevante Informationen, um fundierte Entscheidungen treffen zu können.

Weitere Fokusthemen für 2024:

MEHR
NACHHALTIGKEIT

MEHR
KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

MEHR
GESUNDHEIT

ENTSCHEIDER ENTSCHEIDEN SICH FÜR WELT

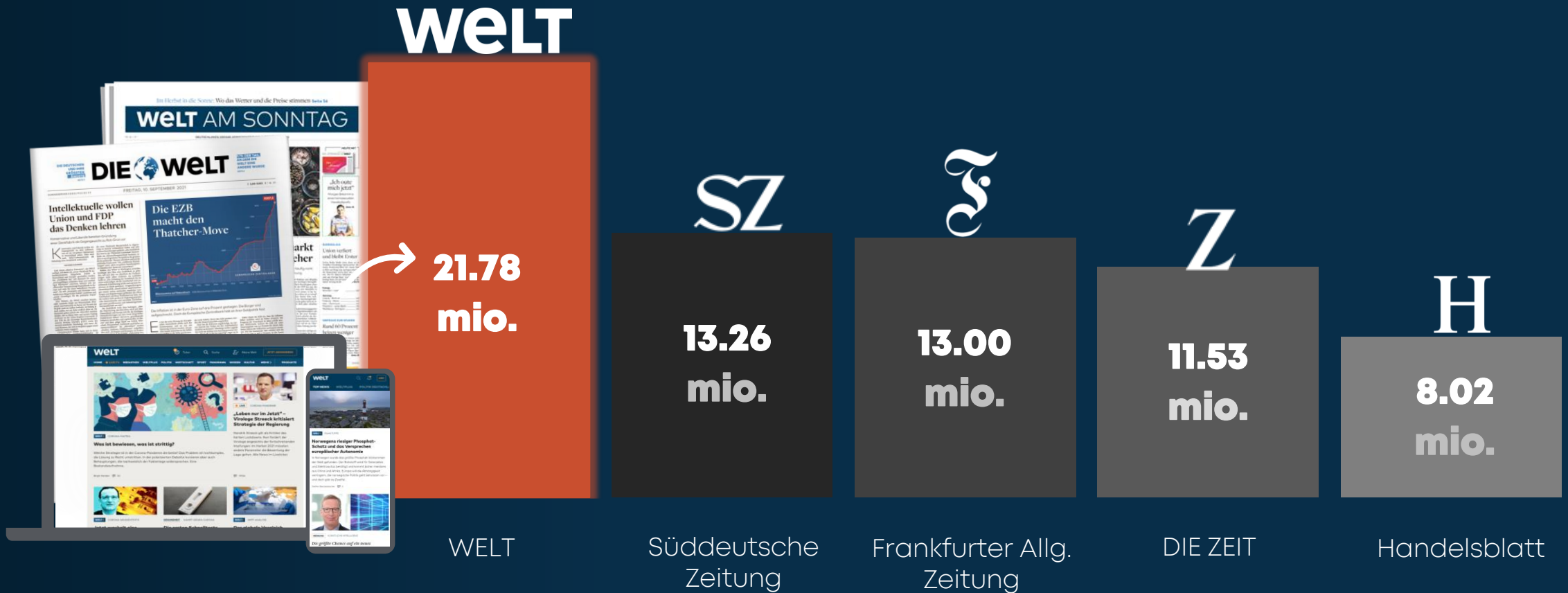
WELT ist eine **360-Grad Medienmarke** und steht für intelligenten **Qualitätsjournalismus** für jede Nutzungssituation.

Erreichen Sie Entscheider mit WELT AM SONNTAG, DIE WELT, WELT Digital oder spannenden Event- und Roundtable-Formaten – für jede Botschaft haben wir das passende Medium!

Mit WELT erreichen Sie nicht nur die Entscheider – bei WELT kommen sie zusammen!

**1.167.000
Entscheider***
**21,78 Mio.
Crossmediale
Nettoreichweite**

BESTE CROSSMEDIALE NETTOREICHWEITE



Quelle: b4p 2023 I; Basis: Leser pro Ausgabe, Nutzer pro Monat (Online, mobile Nutzung über Smartphone / MEW, für die WELT auch die App
WELT = DIE WELT + WELT AM SONNTAG + WELT AM SONNTAG Kompakt + WELT Online + DIE WELT Edition
Crossmedial = Print, Digital = Homepage + App (wenn vorhanden), ohne TV

ERREICHEN SIE DIE **ENTSCHEIDER**

KONZENTRATION AUF DAS WESENTLICHE



961.000 Leser¹



200.000 Entscheider²



83.764 Exemplare³

LEITMEDIUM FÜR DAS WOCHENENDE



924.000 Leser¹



207.000 Entscheider²



286.020 Exemplare³

WELT PRINT GESAMT



1,75 Mio. Leser¹

407.000 Entscheider²

369.748 Exemplare³

1) ma 2024 Presse I

2) LAE 2023

3) Verkaufte Auflage IVW IV 2023

UNSERE **ENTSCHEIDER**MARKEN

**WELT Digital ist seit
2023 klimaneutral!**

WELT

19,53 Mio. UU's²

WELT Digital steht für die Kernthemen: Politik, Wirtschaft & Debatte und gehört zu den führenden Nachrichtenseiten in Deutschland.

BUSINESS INSIDER

5,20 Mio. UU's²

BI steht für hochwertigen Wirtschaftsjournalismus und ist Deutschlands größte digitale Medienmarke für Young Professionals.

finanzen.net

4,23 Mio. UU's²

Finanzen.net bietet eine große Informations- sowie Kursdatentiefe und ist das reichweitenstärkste Finanzportal in Deutschland.

¹Mehr unter: <https://www.welt.de/verantwortung/>

²AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Dezember 2022

IHRE
BOTSCHAFT AUF
UNSEREN
ENTSCHEIDER
MARKEN

UNSERE **ENTSCHEIDER**PRODUKTE

ENTSCHEIDER HOMEPAGE BUNDLE

3,45 Mio. AI
pro Tag

ENTSCHEIDER RUN

5,30 Mio. AI
pro Tag

ENTSCHEIDER MAX

8,76 Mio. AI
pro Tag

ENTSCHIEDER HOMEPAGE BUNDLE

Mit diesem Produkt gibt es alle Media Impact Entscheider-Homepages mit einer Buchung.

- Größtmögliche Aufmerksamkeit an nur einem Tag
- Spitzenreichweiten in unserer Entscheider Zielgruppe
- Preis-/ Leistung: günstigerer Brutto-TKP im Vergleich zum IQ-Roadblock Quality News

3,45 Mio.

GARANTIERTE AIS

WELT

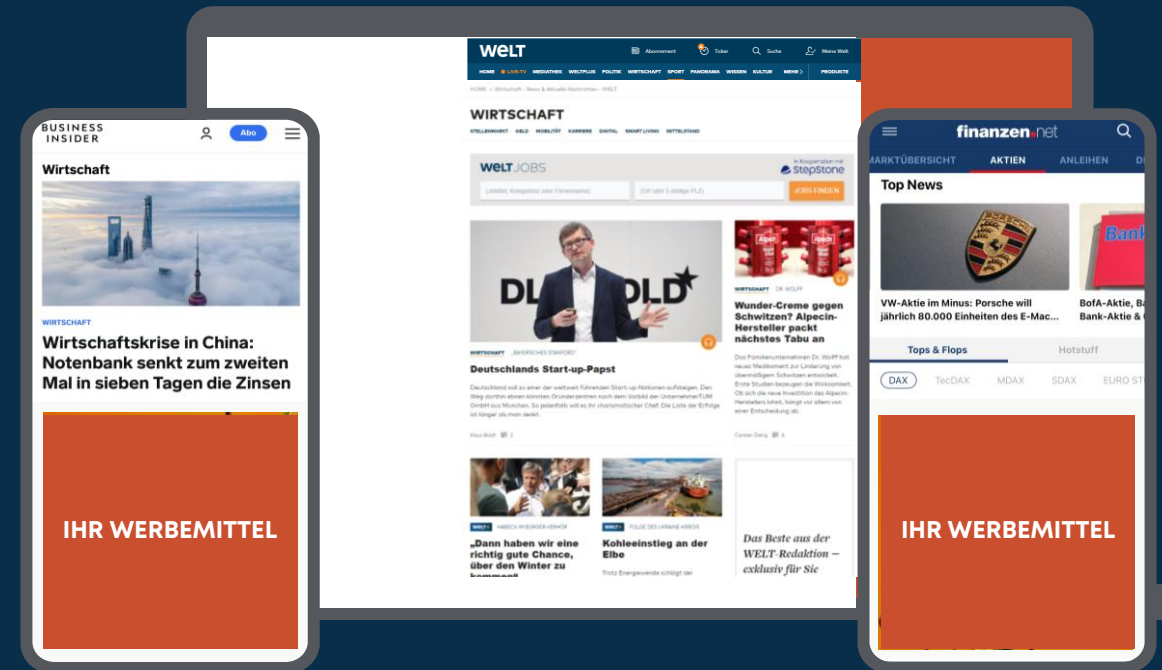
finanzen.net

**BUSINESS
INSIDER**

ENTSCHEIDER RUN

Maximale Sichtbarkeit in allen Top-Entscheider-Channel! Der Entscheider Run bündelt die **reichweitenstärksten Channelstart- und Artikelseiten** in einem einzigen Produkt. Für einen ganzen Tag¹ belegen Sie exklusive Platzierungen im sichtbaren Bereich, wo die Aufmerksamkeit unserer WELT-, Business Insider- und Finanzen.net²-User am höchsten ist. Wir garantieren damit optimale Viewability³ sowie maximales Engagement.

5,3 Mio.
GARANTIERTE AIS



¹ nur Mo. – Fr. buchbar, Laufzeit Business Insider und WELT von 10 – 10 Uhr, Finanzen.net von 0 – 23:59 Uhr.

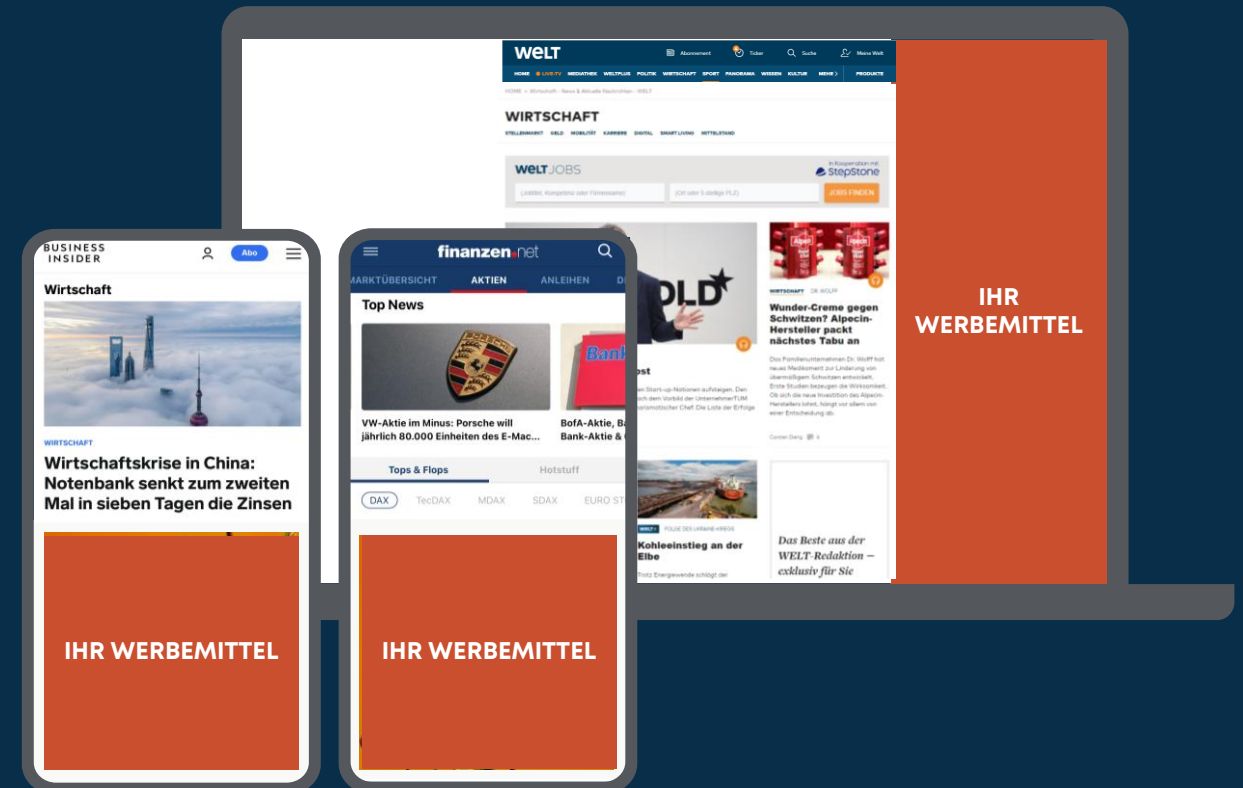
² Paket auch ohne Finanzen.net buchbar: 2,7 Mio. AI pro Tag, 54.000 €; ³ Werbemittel Desktop: Wallpaper o. Halfpage Ad, Werbemittel Mobile: Content Ad od. Medium Rectangle UND Lead Ad (4:1/6:1) verpflichtend, weitere Werbemittel auf Anfrage

ENTSCHEIDER MAX

8,76 Mio.
GARANTIERTE AIS

Die maximale Sichtbarkeit auf all unseren Entscheider-Marken für einen Tag!

Mit dem Entscheider Max werden **alle Homepage-Startseiten** sowie die **reichweitenstärksten Channel-Start- und Artikelseiten** exklusiv an einem Tag¹ belegt. Wir garantieren optimale Viewability² sowie maximales Engagement



¹ nur Mo. – Fr. buchbar, Laufzeit Business Insider und WELT von 10 – 10 Uhr, Finanzen.net von 0 – 23:59 Uhr.

² Werbemittel Desktop: Wallpaper o. Halfpage Ad, Werbemittel Mobile: Content Ad od. Medium Rectangle UND Lead Ad (4:1/6:1) verpflichtend, weitere Werbemittel auf Anfrage

DARF ES ETWAS **MEHR** SEIN?



First Contact

Durch die Kombination aus Entscheider Homepage Bundle und dem First Contact, erhalten Sie zusätzlich 2 Mio. Als Premium Platzierung, die in Erinnerung bleibt.



Roadblock

Noch mehr Entscheider: Gemeinsam mit den Marken der Ad Alliance erreichen Sie über 11 Millionen Impressions an einem Tag.



Targeting

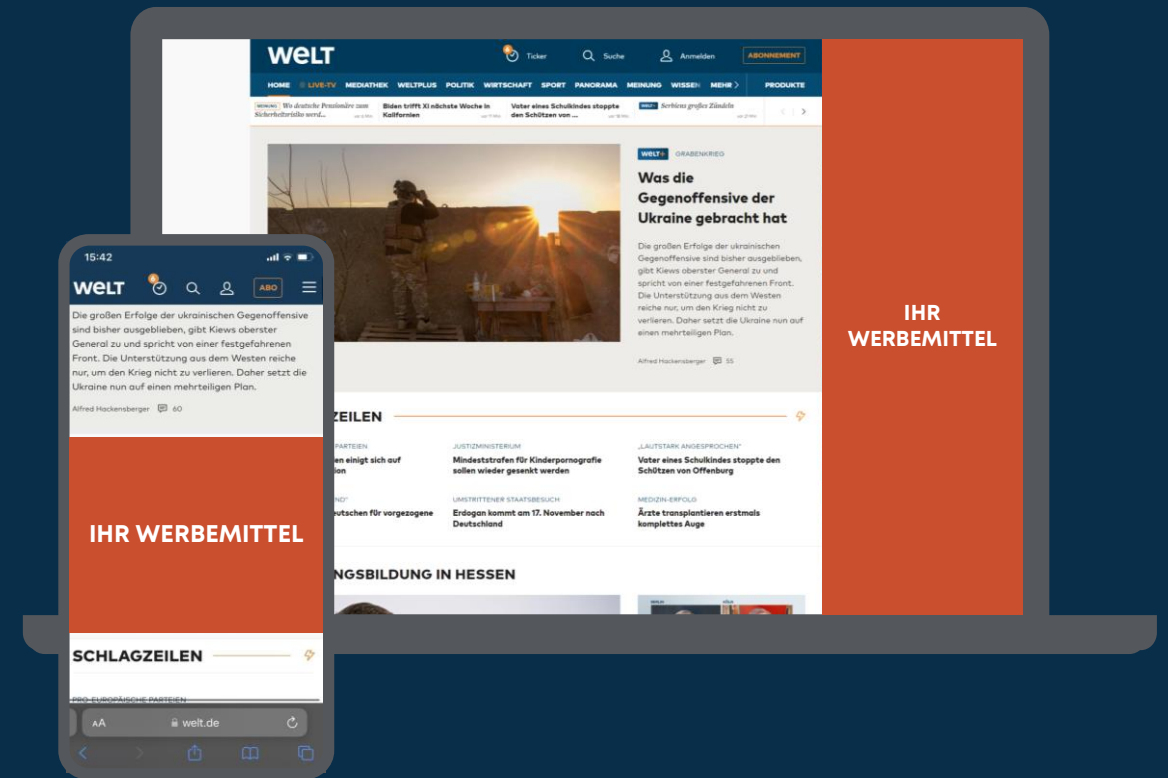
Die Entscheider Persona² werden mittels modernster Maschine Learning Algorithmen basierend auf unseren First Party Daten modelliert und profiliert.

1) 25.000 AI's/Tag und mehr; Reichweite wird individuell ermittelt, abhängig von Ausspielungsart und -dauer: ROP oder ROS auf Entscheider Marken 2) Persona basierend auf Strukturanalyse der b4p-Marktforschungsdaten, sowie anschließender algorithmischer Modellierung unserer First Party Daten in der Data-Management Plattform 3) b4p 2022 III mit Sinus-Milieus -- Strukturanalyse

FIRST CONTACT

Sprechen Sie alle quereinsteigenden Nutzer bei ihrem ersten Kontakt mit Welt.de an. Dabei fungiert jede Artikelseite als potentielle Einstiegsseite. Der First Contact ist auch als ideale Ergänzung zum HomeRun zubuchbar.

2 Mio.
GARANTIERTE AIS

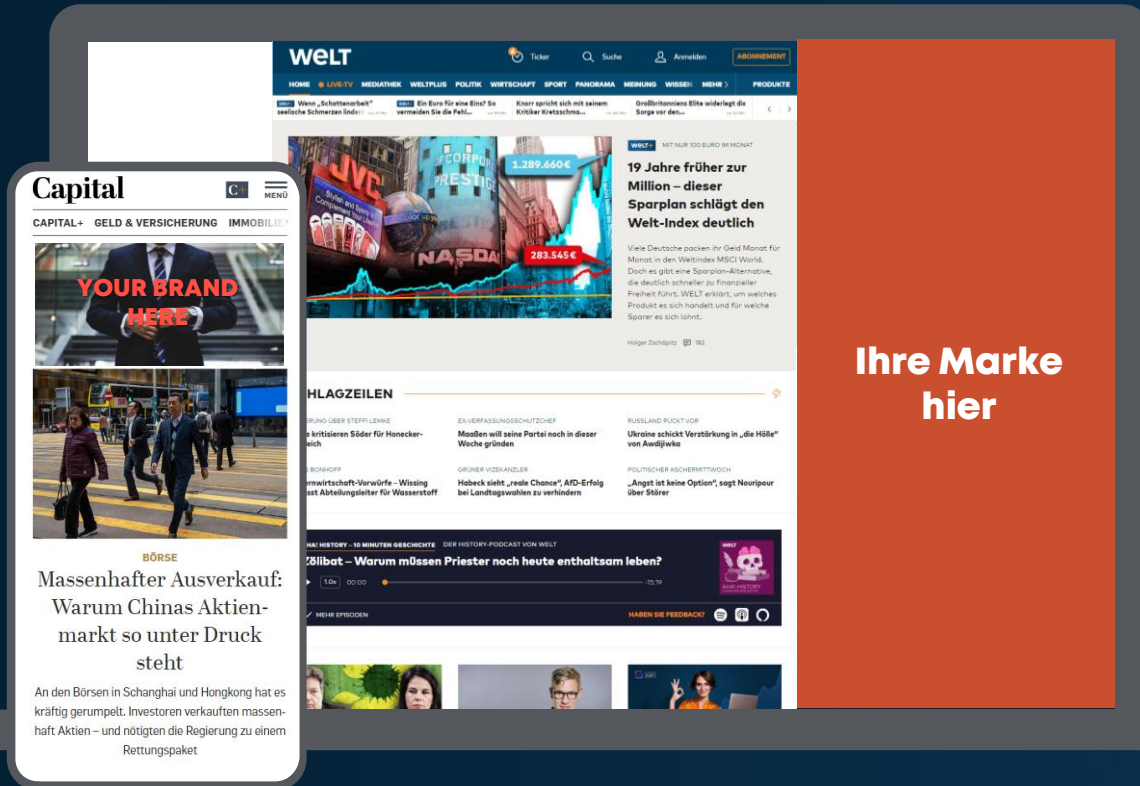


ENTSCHEIDER DISPLAY ROADBLOCK

11.040.000

garantierte Ad Impressions / Tag

Erreichen Sie die Zielgruppe der **Entscheider*innen** mit unseren Marken: Mit den aufmerksamkeitsstarken Formaten Sticky Dynamic Sitebar und Content Ad 2:1 für einen Tag festplatziert!



Ihre Marke
hier

MEDIA IMPACT

WELT **finanzen.net** **BUSINESS INSIDER**

AD ALLIANCE

stern **ntv** **Capital**
Gesamtbelegung

ENTSCHEIDER PERSONA



Stefanie

Alter: 40 Jahre
Wohnort: Großstadt
Berufsstatus: Finanzmanagerin
Einkommen: über 5000€

SKILLS

Kommunikation ★★☆☆☆
Rhetorik ★★★★★

ÜBER MICH

Stefanies Leben ist sehr dynamisch – sie ist in einer Führungsposition tätig und hat wichtige Entscheidungen zu verantworten. Darüber hinaus ist Stefanie ein Familienmensch, ist verheiratet und hat zwei Kinder.

INTERESSEN

Ihre Freizeit verbringt Stefanie am liebsten mit ihrer Familie – mit Freude im Urlaub. Neben der Arbeit hört Stefanie zur Entspannung Musik im Radio. Zudem macht sie gerne Sport, egal ob zuhause oder im Fitnessstudio.

Selbstbewusstsein ★★★★★
Leadership ★★★★★

EINSTELLUNG

Stefanie ist sich ihrer Job-Position und dem dazugehörigen Einkommen bewusst, sodass sie Premiumprodukte und gehobene Dienstleistungen favorisiert und sich gerne bei Kaufentscheidungen Expertenmeinung einholt.

PERSONA DECISION MAKER¹

Formate: frei wählbar

Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€² Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

¹ Persona basierend auf Strukturanalyse der b4p-Marktforschungsdaten, sowie anschließender algorithmischer Modellierung unserer First Party Daten in der Data-Management Plattform

² Rabatt, AE- und AR-fähig

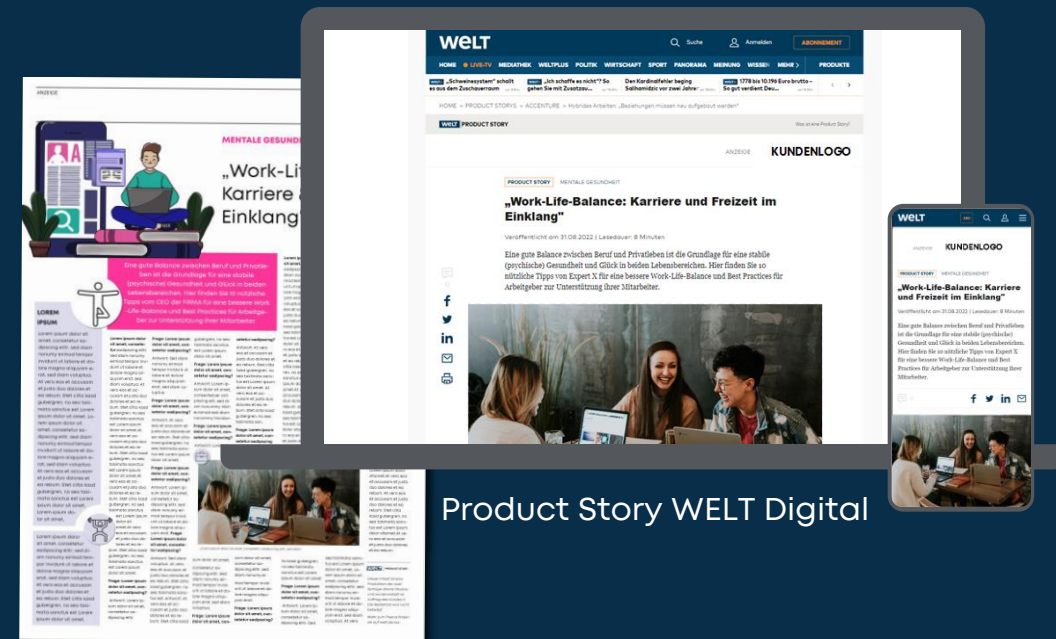
DURCH
STORYTELLING ZU
STARKEM
AGENDASETTING

IN EINEM GESPRÄCH MIT...

Wir sprechen mit Ihnen über das, was die Arbeitswelt und Ihr Unternehmen bewegt!

- Firmenjubiläen
- Firmenkultur
- Digitalisierung & Künstliche Intelligenz
- Work-Life-Balance
- Gesundheitsangebote
- ... und vieles mehr!

Dabei wird Ihr Unternehmen sympathisch, kompetent und authentisch in unserem Interview-Format platziert.



1/1 Seite Print

Product Story WELT Digital

DIE KOLUMNE FÜR IHRE AGENDA

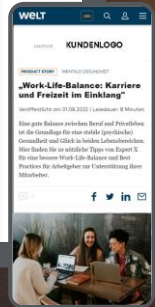
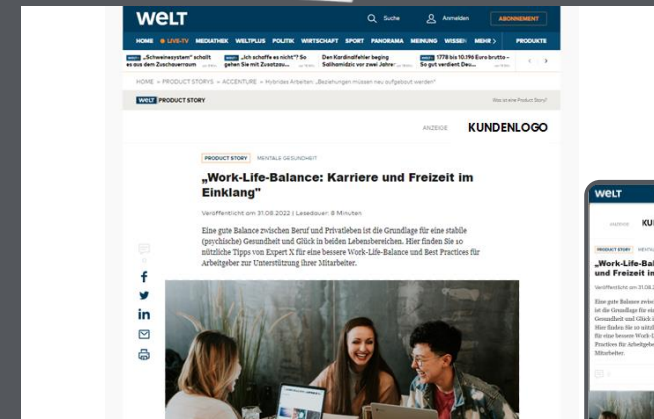
Erreichen Sie jetzt die Entscheider mit „Ihre Meinung bitte“!

Wir bringen Ihr Thema auf die Agenda Deutschlands. In dieser Kolumne sprechen Sie über das, was Ihr Unternehmen bewegt.

#StandortDeutschland #KI #Digitalisierung

Die Umsetzung erfolgt als crossmediale Serie in Print (DIE WELT und/oder WELT AM SONNTAG mit individueller Frequenz und Platzierung) und Digital (Content Hub mit allen Kolumnen auf welt.de + Social Media Postings pro Kolumne). Gern übernehmen wir die komplette Erstellung der Kolumne.

PRINT-KOLUMNE



CONTENT HUB & SOCIAL POSTINGS

DAS **EXKLUSIVSTE** ENTSCHEIDERUMFELD EUROPAS

Seit 15 Jahren treffen sich im Januar Top-Entscheider aus Wirtschaft und Politik zum WELT-Wirtschaftsgipfel in Berlin.

Die Bühne: Ein runder Tisch. Hier kommt es zum Schlagabtausch der drängendsten Themen unserer Zeit.

Auf Augenhöhe, intensiv und streng vertraulich werden aktuelle Impulse der Speaker offen unter den Teilnehmenden diskutiert. Ein einzigartiges Speed-Dating mit den exklusivsten Entscheidern Europas über den Dächern Berlins.

WANN?

27./28. JANUAR 2025

WO?

AXEL SPRINGER HQ

WER?

TOP LEVEL GÄSTE AUS POLITIK UND
WIRTSCHAFT

WELT UND BUSINESS INSIDER: FUTURE PIONEERS AWARD

Eine zukunftsfähige Wirtschaft braucht Mut, Innovation und außergewöhnliche Pioniere!

Mit dem FUTURE PIONEERS AWARD werden herausragende Talente von Corporates & Startups ausgezeichnet, die sich als Vordenker*innen in unterschiedlichen Zukunftsthemen hervortun. Diese treffen hier auf etablierte Top-Level-Entscheider*innen aus Politik und Wirtschaft sowie Start-Up-Szene.

Das Event wird LIVE auf WELT Digital gestreamt. Die Nachberichterstattung erscheint sowohl in WELT Print als auch im digitalen Channel.

WANN?

10. OKTOBER 2024

WO?

AXEL SPRINGER HQ
+ LIVESTREAM AUF WELT.DE
+ BUSINESSINSIDER.DE

WER?

CA. 130 PERSONEN AUS POLITIK,
WIRTSCHAFT, WISSENSCHAFT,
GESELLSCHAFT UND KULTUR UND DER
DEUTSCHEN START-UP-SZENE

EVENTS: PARTNERSCHAFTS-USP

POSITIONIERUNG

Wir bauen unseren Partnern reichweitenstarke Bühnen zur Positionierung rund um aktuelle Innovations- & Transformationsthemen im Rahmen von Change- oder Purpose-Kommunikation

BRAND EXPERIENCE

Wir inszenieren und emotionalisieren die Brands unserer Partner in den gewünschten Communities – live vor Ort sowie medien- & social media wirksam

BRANDED CONTENT

Wir erzählen die Geschichten unserer Partner mit der Kraft unserer journalistischen Expertise sowohl für unsere Kanäle als auch für die owned channels unserer Partner – Storytelling at it's best!

PR-EFFEKTE

Wir bieten unseren Partnern ein reichweitenstarkes Surrounding für die eigenen Themen über langfristige redaktionelle Initiativen

IHR KONTAKT

IHRE ANSPRECHPARTNER IM SALES

FINDEN SIE HIER.

