

# WELT MITTELSTAND

Crossmediale Umfeld 2024

*impassioned by*

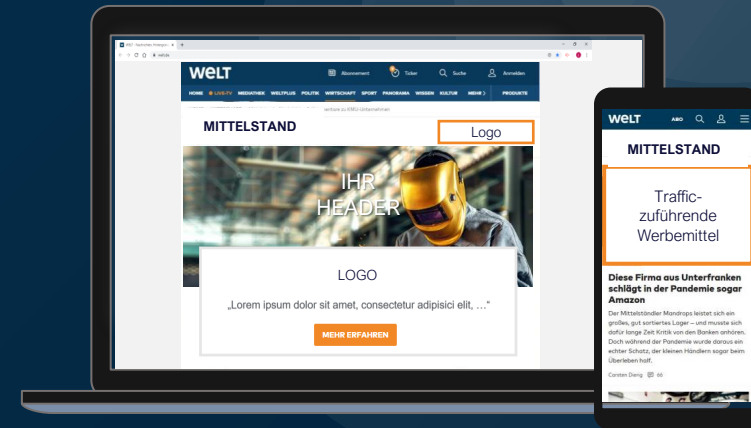
media **impact** 

# REDAKTIONELLE RELEVANZ ÜBER ALLE KANÄLE



## PRINT

DIE WELT: 1 x Monat und 6 Specials  
WELT AM SONNTAG: 1 x Monat



## DIGITAL

Crossmediales Sonderthema zu  
Mittelstand\*

\* Nur crossmedial Buchbar



# REDAKTIONELLE SONDERSEITEN

Mittelstand steht im Fokus unserer Redaktion. Auf der monatlichen Seite „Mittelstand“ berichtet sie über Entwicklungen und Neuigkeiten der Branche und stellt mittelständische Unternehmen vor.

- jeweils am 1. Wochenende im Monat in WELT AM SONNTAG<sup>1</sup> (Wirtschaft)
- jeweils am 1. Montag im Monat in DIE WELT<sup>2</sup> (Wirtschaft)

26. NOVEMBER 2023 | WELT AM SONNTAG | S. NR. 48
SPEZIAL 23  
FRAUEN IM MITTELSTAND



**Eigentlich der Karriereleiter nach Frankfurt, hat sie sich für den Mittelstand entschieden. Jetzt steht sie an der Spitze eines kleinen Unternehmens.**

**24 WIRTSCHAFT MITTELSTAND**

## Heißes GOLD

Kleine Kaffeeunternehmen wie die Münchener Rösterei von Thomas Eckel steigern ihren Marktanteil. Trotz höherer Preise. Mit dem Klimawandel aber wird das Geschäft zunehmend schwieriger.




**WIRTSCHAFT**

## Bereitschaft zum RISIKO gehört dazu

Frauen entscheiden sich noch zu selten für eine Gründung oder eine Firmenübernahme. Dabei würde eine weibliche Führungskultur vielen Unternehmen guttun.

**WIRTSCHAFT**

## Genossenschaftlich heißt, den Mittelstand in der Region zu stärken. Morgen kann kommen.

Ein Unternehmen, das sich für den Mittelstand engagiert, ist die Genossenschaft. Diese sind in der Regel kleiner als Unternehmen, die von einem einzelnen Eigentümer oder einer Gruppe von Investoren geführt werden. Sie sind oft in der Lage, sich an den Bedürfnissen der Region anzupassen und zu unterstützen. Dies kann die Wirtschaftskraft der Region stärken und den Mittelstand fördern.

**WIRTSCHAFT**

## Neue Chancen

Die Digitalisierung eröffnet neue Chancen für den Mittelstand. Durch den Einsatz von digitalen Technologien können Unternehmen ihre Effizienz steigern und neue Märkte erschließen. Dies ist besonders wichtig für den Mittelstand, um mit den großen Unternehmen konkurrieren zu können.

**WIRTSCHAFT**

## Werte verantwortung

Unternehmen, die soziale Verantwortung übernehmen, sind erfolgreicher. Dies gilt insbesondere für den Mittelstand, der oft in der Lage ist, sich an den Bedürfnissen der Region anzupassen und zu unterstützen. Dies kann die Wirtschaftskraft der Region stärken und den Mittelstand fördern.

**WIRTSCHAFT**

## KWFI Potentiale

Das KWFI (Kommunales Wirtschaftsförderungsinstitut) bietet Unterstützung für den Mittelstand. Es bietet Beratung und Schulungen für Unternehmen, die sich an den Bedürfnissen der Region anpassen und zu unterstützen möchten. Dies kann die Wirtschaftskraft der Region stärken und den Mittelstand fördern.

**WIRTSCHAFT**

## Neue Herausforderungen

Der Klimawandel stellt den Mittelstand vor neue Herausforderungen. Unternehmen müssen sich an die veränderten Bedingungen anpassen und ihre Produktion und Dienstleistungen anpassen. Dies ist besonders wichtig für den Mittelstand, um mit den großen Unternehmen konkurrieren zu können.

**WIRTSCHAFT**

## Wirtschaftliche Lage

Die wirtschaftliche Lage des Mittelstands ist komplex. Es gibt viele Faktoren, die die Leistungsfähigkeit des Mittelstands beeinflussen. Dies umfasst die Verfügbarkeit von Arbeitskräften, die Finanzierungsoptionen und die Wettbewerbsbedingungen. Es ist wichtig, diese Faktoren zu verstehen, um den Erfolg des Mittelstands zu unterstützen.

<sup>1</sup> WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG am Sa. + WELT AM SONNTAG am So. inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt.

<sup>2</sup> DIE WELT = DIE WELT, Mo.–Fr. / Limitierte Verfügbarkeit. Vorbehaltlich Änderungen. Anzeigenschluss jeweils 2 Wochen vor Erscheinungstermin.

# PRINT-SPECIAL

In den Specials „Mittelstand & Finanzierung“ widmet sich DIE WELT dem Thema Mittelstand mit kompetenter sowie ausführlicher Berichterstattung. Unsere redaktionellen Mittelstands-Specials erscheinen mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten wie Finanzierung, Digitalisierung und Innovationen.

- 18.03.: Digitalisierung, Cyber-Sicherheit, Finanzierung
- 15.04.: Innovation und Finanzierung
- 20.05.: Nachhaltigkeit, Energieeffizienz, Finanzierung
- 16.09.: Digitalisierung und Finanzierung
- 21.10.: Internationaler Mittelstand und Finanzierung
- 18.11.: Innovation und Finanzierung

Themen vorbehaltlich Änderungen. Anzeigenschluss jeweils 3 Wochen vor Erscheinungstermin.

**Lieferketten**  
Die Angst der Unternehmen vor dem neuen Gesetz

**DIE WELT**  
Neue Studie  
Wenn Pflicht zur Transparenz überfordern kann

MONTAG, 10. MAI 2023 **SPEZIAL MITTELSTAND – NACHHALTIGKEIT UND ENERGIEEFFIZIENZ**

## Gutes Geld für den grünen WANDEL

Mittelständler können sich über Anleihen oder Kredite finanzieren, die an Klimaziele gekoppelt sind. Dafür braucht es umfangreiche Daten zu den eigenen Bemühungen um Transformation

**Finanzierung**  
Hier gibt es Unterstützung bei der Umsetzung

**DIE WELT**  
Nachhaltigkeit  
Der Aufbau einer Kreislaufwirtschaft ist essenziell

MONTAG, 10. SEPTEMBER 2023 **SPEZIAL MITTELSTAND – DIGITALISIERUNG UND FINANZIERUNG**

## KI hilft auch an der WERKBANK

Wenn Deutschland sich im globalen Wettbewerb behaupten will, muss die Zusammenarbeit zwischen Mensch und künstlicher Intelligenz ausgebaut werden

**Das Interesse an der Entwicklung von KI im Mittelstand ist groß**

Wie werden wir erfolgreich nachhaltig und nachhaltig erfolgreich?

Gemeinsam finden wir die Antworten für morgen.

Deutsche Leasing

WILL VON UNS MEHR ALS GELD GEHT.

**Hybrider Briefversand: Mit Inserting-Maßnahmen Emissionen einsparen**

Geheftliche Briefpost ist und bleibt relevant. Das ist dabei überaus aufschlussreich und blühend für den Briefmarkt. Die hybride Briefpost, die Post DHL, Leasing für Sie, wie Sie für Ihren Briefmarkt und Inserting-Maßnahmen Emissionen einsparen und nachhaltig weiterentwickeln können.

**Deutsche Post**

**Wie werden wir erfolgreich nachhaltig und nachhaltig erfolgreich?**

Gemeinsam finden wir die Antworten für morgen.

Deutsche Leasing

WILL VON UNS MEHR ALS GELD GEHT.

ANZEIGE

ANZEIGE

ANZEIGE

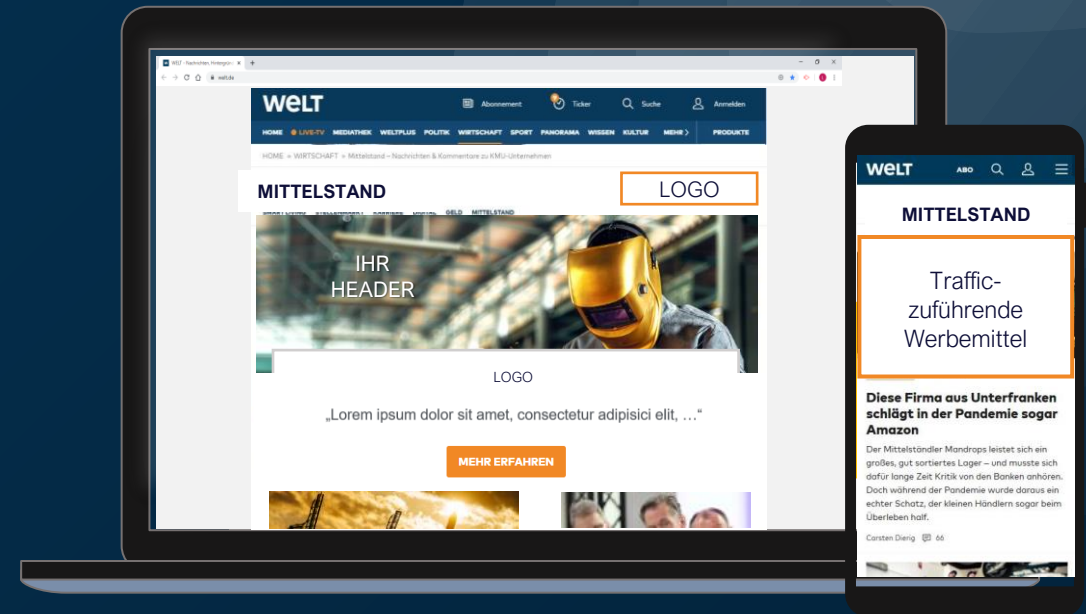
ANZEIGE



# DIGITALES SPECIAL

Präsentieren Sie exklusiv das digitale Mittelstands-Special.

- Das Special wird ausführlich und hochwertig auf WELT.de aufbereitet.
- Mit einem Header und Presenting-Footer erscheinen sie aufmerksamkeitsstark als Sponsor des Specials auf WELT.de.
- Awareness und Performance stehen durch individuelle trafficzuführende Werbemittel auf WELT.de im Fokus.



# FORMATE & PREISE

## PRINT

Format	WELT AM SONNTAG (Sa./So.) <sup>1, 4</sup>	DIE WELT (Mo.–Fr.) <sup>2, 4</sup>	WELT Print Gesamt (Sa./So. + Mo.–Fr.) <sup>3, 4</sup>
1/1 Seite	96.700,00	54.900,00	128.800,00
1/2 Seite Eckfeld oder quer	53.500,00	29.900,00	70.900,00
1/4 Seite Eckfeld oder Streifen	37.800,00	19.350,00	48.500,00
1.000er Format	35.850,00	18.350,00	46.000,00
Titelkopf <sup>5</sup> (2 x 46 x 32 mm)	-	8.070,00	-

## DIGITAL

WELT.de	Crossmediales Sonderthema		Bruttopreis
Paket S	Laufzeit 2 - 4 Wochen   Header, Presenting-Footer, Sitebar, Medium Rectangle, (Multiscreen)	250.000 Als	20.000,00
Paket M		500.000 Als	40.000,00
Paket L		1.000.000 Als	80.000,00

Es gilt die Preisliste Nr. 102, gültig ab 01.01.2024. Bei Aufschlagseiten von eigenständigen Specials wird ein Aufpreis von 10 % auf den Bruttopreis erhoben. , Digital zzgl. Kreationskosten in Höhe von 4.000 €. Nur crossmedial buchbar! <sup>1</sup> WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG am Sa. + WELT AM SONNTAG am So. inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt. <sup>2</sup> DIE WELT = DIE WELT, Mo.–Fr. <sup>3</sup> WELT Print Gesamt = WELT AM SONNTAG + DIE WELT. <sup>4</sup> Festpreis / Anzeigen in der Belegungseinheit WELT Print Gesamt erscheinen innerhalb von 14 Tagen. <sup>5</sup> Bei Specials Platzierung auf Seite 1 Special. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

# IHR KONTAKT

**IHRE ANSPRECHPARTNER IM SALES**

**FINDEN SIE HIER**

