

SPORTBILD.DE



KONZEPT

Sportbild.de ist das Online-Portal von Europas größtem Sportmagazin! Highlights, Hintergrundberichte, Interviews und Fakten werden leidenschaftlich inszeniert – ob Fußball, US-Sport, Wintersport, Handball oder Basketball – Das Insidermagazin gibt die besten und exklusivsten Informationen aus der Welt des Sports.

Kennzahlen/Monat		Zielgruppe	
Unique User ¹	4,92 Mio.	Männlich ¹	76 %
Daily Unique User ¹	0,39 Mio.	20 – 49 Jahre ¹	52 %
Visits ²	-	HHNE min. 2.000 € ¹	79 %
Page Impressions ²	70,8 Mio.	Hoher Bildungsabschluss ^{1/3}	44 %

1. AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat/Durchschnittstag Januar 2023; abgerufen am 13.02.2023

2. IVW November 2023

3. Abitur oder Fachabitur ODER Fach-/Hochschulabschluss

SPORTBILD.DE

TAGESFESTPLATZIERUNG

HomeRun (Multiscreen) 10-10 Uhr	Garantie ¹ / Preis
<p>BASIC</p> <p>Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)</p> <p>Mobile (MEW + Sport BILD App): Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) & Lead Ad (4:1 / 6:1)</p>	<p>1.000.000 AIs 23.000 €</p>
<p>DELUXE</p> <p>Stationär: Video Wall² / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / TwoFace Ad³ / Curtain Dropper⁴ / Catalogue Ad</p> <p>Mobile (MEW + Sport BILD App): Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) & Lead Ad (2:1) / Understitial⁵ & Lead Ad (2:1) / Interscroller⁵ & Lead Ad (2:1) / TwoFace Ad³</p>	<p>1.000.000 AIs 28.500 €</p>
<p>SUPREME</p> <p>Stationär: Big Stage (Automatic Pre Expanding Video Wall, max. 8 Sekunden)</p> <p>Mobile (MEW + Sport BILD App): Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) & Lead Ad (2:1) / Understitial³ & Lead Ad (2:1) / (Video) Interscroller³ & Lead Ad (2:1)</p>	<p>1.000.000 AIs 41.000 €</p>

- 1) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.
- 2) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- 3) Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | InApp wird das Werbemittel im Mrec dargestellt
- 4) In FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- 5) In App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle ausgeliefert

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

SPORTBILD.DE



TAGESFESTPLATZIERUNG

HomeRun Programmatic (Multiscreen) 10-10 Uhr	Garantie ¹ / Preis
<p>BASIC</p> <p>Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)</p> <p>Mobile (MEW + Sport BILD App): Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) & Lead Ad (4:1 / 6:1)</p>	<p>1.000.000 AIs Brutto-TKP: 26,25 €</p>
<p>DELUXE</p> <p>Stationär: Video Wall² / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / weitere Sonderformate möglich</p> <p>Mobile (MEW + Sport BILD App): Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) & Lead Ad (2:1) / Understitial³ & Lead Ad (2:1) / Interscroller³ & Lead Ad (2:1)</p>	<p>1.000.000 AIs Brutto-TKP: 31,50 €</p>

TAGESFESTPLATZIERUNG

HomeRun Targeting (Multiscreen) 10-10 Uhr	Garantie ¹ / Preis
<p>BASIC</p> <p>Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)</p> <p>Mobile (MEW + Sport BILD App): Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) & Lead Ad (4:1 / 6:1)</p>	<p>1.000.000 AIs 30.000 €</p>
<p>DELUXE</p> <p>Stationär: Video Wall² / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / weitere Sonderformate möglich</p> <p>Mobile (MEW + Sport BILD App): Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) & Lead Ad (2:1) / Understitial³ & Lead Ad (2:1) / Interscroller³ & Lead Ad (2:1)</p>	<p>1.000.000 AIs 35.500 €</p>

- 1) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.
- 2) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- 3) In App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle ausgeliefert

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

SPORTBILD.DE

TAGESFESTPLATZIERUNG

NewsFlight (Multiscreen, in allen Artikeln) 10-10 Uhr	Garantie ¹ / Preis
BASIC Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobile (MEW): Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) & Lead Ad (4:1 / 6:1)	1.000.000 AIs 21.400 €
DELUXE Stationär: Video Wall ² / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / weitere Sonderformate möglich Mobile (MEW + Sport BILD App): Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) & Lead Ad (2:1) / Understitial ³ & Lead Ad (2:1) / Interscroller ³ & Lead Ad (2:1)	1.000.000 AIs 25.400 €

NATIVE PRODUKTE

SKALIERBARE BRAND STORY				
Portal	Minimal zu buchende Page Views ¹	Garantierte Page Views Basispaket	Paketpreis ⁴ Basispaket	Maximal buchbare Page Views ⁴
Sportbild.de	5.000	15.000	50.000 €	20.000

ADVERTORIAL	Garantie / Preis
Sportbild.de: 4 Wochen	2.500.000 AIs 25.000 € 2.500 € Kreativkosten

PRESENTING

PRESENTING SONDERWERBEMITTEL **SPORTBILD**

Stationär: Presenting Header (100/1) / Billboard // **Mobile (MEW+ PhoneApp):** Lead Ad (4:1) (100/1) / Lead Ad (2:1) 20 € TKP | 40 € TKP

- 1) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.
- 2) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- 3) In App wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle ausgeliefert
- 4) Zzgl. Kreationskosten: : bis 15.000 Views 3.500€; bis 20.000 Views 4.000€; | (Kreationskosten sind nicht Rabatt- und AE-fähig)

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

TKP PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)								
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard ²		
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1		RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle		RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €	
Mobile Content Ad 1:1, Understitial¹, Interscroller¹, Sticky Lead Ad¹		RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	82 €	RoS & Custom	92 €	
VIDEO								
InText Outstream Ads³		on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	60 €	X-Stream Ad⁵	bis inkl. 20 sec.	RoS	65 €
Livestream Ad⁴		Bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	85 €	YouTube⁶	PreRoll bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	85 €
MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit								
Zusatzoptionen:		Double Dynamic Sitebar		TKP Sitebar zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobile Format				
		Dynamic Fireplace		TKP Fireplace zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobile Format				
		Desktop Only		höchste Preiskategorie zzgl. 10€ TKP Aufschlag				
		Mobile Only		höchste Preiskategorie				
		Tandem- / Triple Ads auf Anfrage						
		Weitere Video-Formate auf Anfrage						
Anmerkungen:								
1)		Nicht InApp buchbar, Mobile Halfpage Ad im Interscroller buchbar.						
2)		Auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format)						
3)		Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis (nicht auf BILD buchbar): RoS & Custom 19 Cent, Überlänge (21 bis inkl. 30 Sek.) +8 Cent Aufschlag, kürzerer Spot (bis inkl. 15 Sek.) -3 Cent Abschlag. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.						
4)		Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge.						
5)		Überlänge (21-30 sec.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 15 sec.) -10 € TKP						
6)		Weitere Formate: Bumper Ad (bis inkl. 6 sec) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 sec.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium.						