

AUDIENCE INSIGHTS REPORT

Das Reporting zeigt folgende Kampagneninsights:

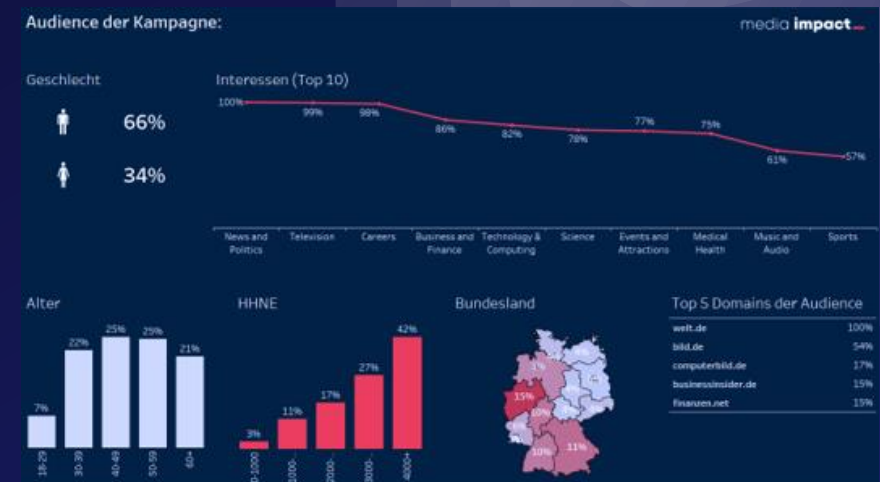
- Soziodemographische Merkmale der erreichten Audience
- Interessensausprägung
- regionale Verteilung der Audience
- besuchte Domains innerhalb des Media Impact Portfolios

Nutzen Sie diese Insights (bspw. als Basis für Customized Personas), um die Effizienz von Folgekampagnen zu steigern.

Ausspielung: ROP (klassisch oder programmatisch)

Brutto Preis: 750€²

LERNEN SIE IHRE KUNDEN BESSER KENNEN!



¹ ausgeschlossen sind Kampagnen: Social Boost, Performance Boost, Regio-Plus, Regio-Flex und Amazon Targeting

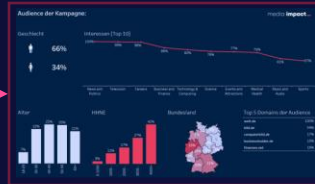
² nicht rabattfähig

WIR FINDEN IHRE PASSENDE ZIELGRUPPE

Brand Story



Audience Insights Report



Interest Targeting



ODER

A "Customized Persona" card featuring a portrait of a man with a beard. Below the portrait are three input fields labeled "ÜBER MICH", "EINSTELLUNG", and "SKILLS", and a row of five stars at the bottom.

Perfect Fit



+

IHRE WERBUNG IM PORTFOLI O

Nach einer Kampagne oder Native-Integration können wir anhand des Audience Insights Reports eine passende Zielgruppe für Ihre Marke definieren. Diese Insights helfen uns und Ihnen, ein passendes Targeting für die Folgekampagne mit einem Interest oder Perfect Fit Targetings oder auch einer Customized Persona zu erstellen.