

# NACHHALTIGKEIT BEI WELT DIGITAL

2024

*impassioned by*

media **impact** 



# WELT ALS NACHHALTIGKEITS - PLATTFORM

Die WELT Zielgruppe zeichnet sich durch einen hohen Nachhaltigkeitsanspruch aus.

Der Medienmarke WELT liegt unsere Umwelt am Herzen.

81 %

Die Medienmarke WELT ist im Bereich Nachhaltigkeit ein Vorbild für andere Medienmarken.

80 %

Nachhaltigkeit ist den Lesern ein wichtiges Anliegen.

85 %

Quelle: ZMG MM Rapid, Basis: alle Befragten, n = 200 je Medium. WELT Marke = Mittelwert über d Nutzer der drei WELT Angebote.  
Frage: Wie wichtig ist Ihnen persönlich das Thema Nachhaltigkeit im Allgemeinen und bezogen c folgenden Aspekte?



# WELT DIGITAL IST UND BLEIBT KLIMANEUTRAL!

TÜV zertifiziert  
klimaneutral

Seit dem Start der WELT Earth Week 2023 ist WELT Digital klimaneutral.

**Unser Ziel:** CO<sub>2</sub>-Emissionen reduzieren und die langfristige Umsetzung der Klimaschutz-Strategien gewährleisten.

Aktuell anfallende Emissionen werden durch zertifizierte Klimaschutzprojekte von ClimatePartner ausgeglichen. Wir unterstützen die ökologischen Klimaschutzprojekte „Windenergie“ in Chile und „Solarenergie“ in Indien.



# TRANSPARENTE KLIMANEUTRALITÄT

WELT setzt in puncto Klimaneutralität auf volle Transparenz.

Unter <https://www.welt.de/verantwortung/> macht WELT alle Klimaziele, konkrete Vorhaben auf dem Weg dahin sowie wissenswerte Hintergründe öffentlich. Mit stetigen Updates der Inhalte bleibt die Seite immer topaktuell.

**Für Sie als Werbekunde heißt das: Auch alle Werbemittel sind dann CO<sub>2</sub>-neutral, ohne zusätzliche Kosten für Sie für den Emissionsausgleich.**



# PIONIER BEI NACHHALTIGER VERMARKTUNG



*Total emissions in CO2 per 1.000 Impressions (gCO2PM) Dezember 2023*

Eine unabhängige Messung des Anbieters Scope3 zeigt: WELT Digital ist um ein Vielfaches besser als der Durchschnitt der Top 15 Angebote nach IVW (Stand 12/23).

**Mehr Infos wie das gelingt?**

\* ohne Media Impact Portfolio

Quelle: Die Datenerhebung erfolgte von dem externen Datenanbieter Scope3.com, einem Experten auf dem Gebiet der grünen Werbetechnik (Stand Dezember 2023).



# OPTIMIERTES AD STACK



„Nach jahrelanger Optimierung unseres Ad Stacks und aufgrund unseres nachhaltigen Umgangs mit unserer programmatischen Landschaft können wir diese niedrigen Werte erreichen. Wir werden weiterhin stetig daran arbeiten, unseren CO2-Fußabdruck zu verringern“,

*sagt Carlos Bracho, Leiter der Abteilung Ad Technology der Axel Springer National Media & Tech GmbH & Co. KG.*



# CO2 TRANSPARENTE KAMPAGNE VON KIA

Media Impact ist in der Lage, für jede Kampagne seiner Kunden präzise die CO2-Emissionen zu messen. Ein Beispiel hierfür ist die Kia Deutschland GmbH, die sich aufgrund der geringen CO2-Emissionen bei der Ausspielung von Werbung und des thematisch passenden Umfelds „WELT EARTH WEEK“ für eine Kampagne zum vollelektrischen Kia Niro ab Anfang Mai 2023 mit verschiedenen Motiven auf WELT.de entschieden hat.

„Für uns ist Nachhaltigkeit ein essenzieller Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Gemeinsam mit unserem Partner Media Impact haben wir erstmalig die Möglichkeit das Thema „Sustainability“ in Sachen Media voranzutreiben, indem wir den CO2-Footprint unserer digitalen Kampagne transparent ausweisen und ihn weitestgehend reduzieren.“,

*so Ann-Christin Kohl, Senior Specialist Campaigns & Media bei Kia Deutschland GmbH.*

**welt** ANZEIGE **KIA**

#6 Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen #12 Nachhaltiger Konsum und Produktion #13 Maßnahmen zum Klimaschutz #14 Leben unter Wasser #15 Leben an Land

Kia Niro EV – N wie nachhaltig Fahren

**CO₂-EMISSIONEN**  
null

**BESCHLEUNIGUNG**  
in 7,8 Sekunden auf 100 km/h

**REICHWEITE¹**  
bis zu 460 km pro Akkuladung

**LADEDAUER²**  
45 Minuten von 10 auf 80 %

**VEHICLE-TO-LOAD-FUNKTION**  
Mobile Stromversorgung bis zu 3,0 kW

33%

[Zur Umsetzung](#)



# NACHHALTIGKEIT BEI WELT DIGITAL

Das Thema Nachhaltigkeit wird bei WELT Digital in unterschiedlichen Umfeldern beleuchtet. Sie als Kunde haben die Möglichkeit ihre Marke in diesen starken Umfeldern zu präsentieren.

- ✓ HomeRun
- ✓ Themenspecial
- ✓ Data Special
- ✓ Better Future und Earth Week

**Unsere User haben eine hohe Affinität zum Thema Nachhaltigkeit.**

**9,08 Mio.**

WELT Digital Nutzer achten beim Kauf auf Nachhaltigkeit der Produkte<sup>1</sup>

**7,75 Mio.**

WELT Digital Nutzer bevorzugen beim Kauf von Kleidung Marken, die auf nachhaltige Produktion achten<sup>1</sup>

**7,66 Mio.**

WELT Digital Nutzer haben ein starkes Produktinformationsinteresse für nachhaltige Energie<sup>2</sup>



# DIE GRÜNE WELT DIGITAL

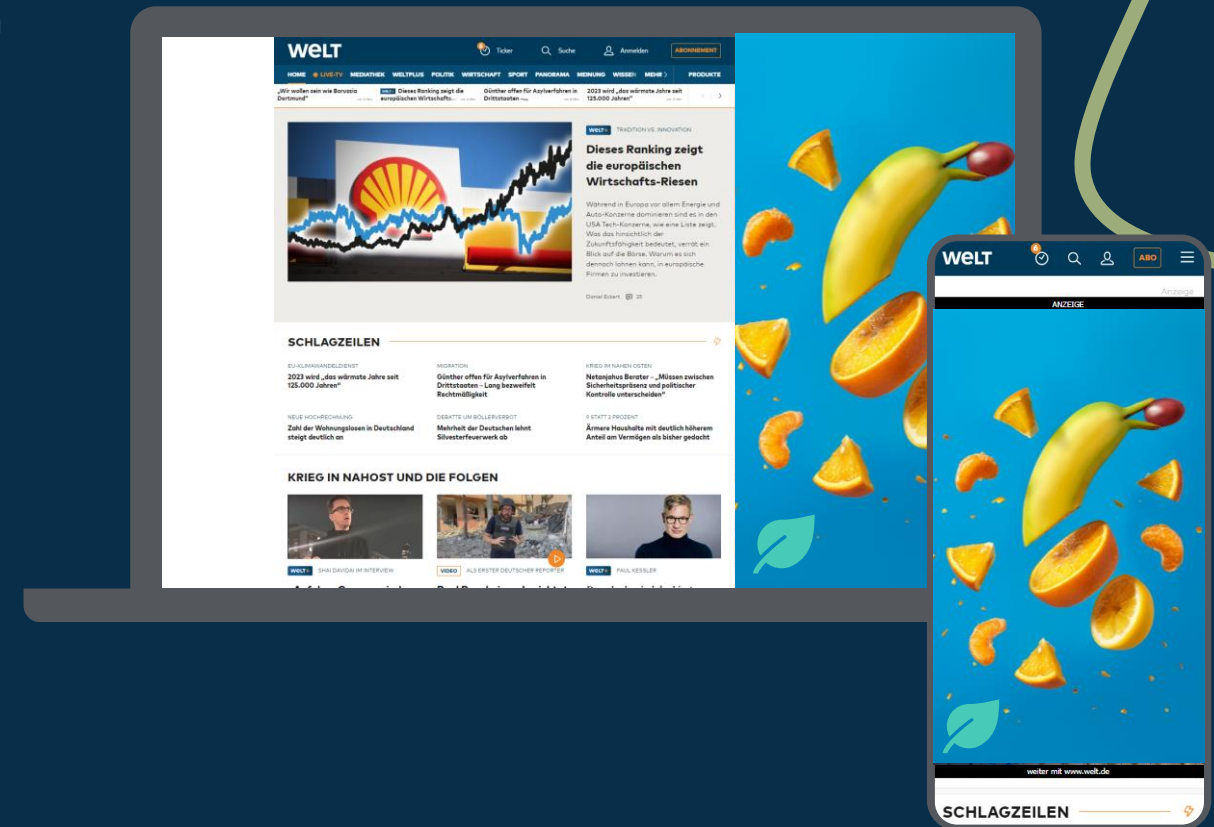
ohne Aufpreis!

Wir machen Deinen WELT HomeRun + First Contact oder Dein Entscheider Homepage Bundle **GREEN!**

- ✓ Aussteuerung Ihrer Kampagne über unseren CO2-optimierten MI AdStack
- ✓ Werbemittel<sup>1</sup>: Dynamic Sitebar + Lead Ad 4:1 + Mobile Interscroller

## Sie bekommen von uns:

- ✓ **Abschlussreporting** inkl. CO2-Emissionen auf Werbemittellebene
- ✓ **100% Kompensation** der entstandenen Emissionen
- ✓ **Green Leaf** Kennzeichnung deiner Kampagne



<sup>1</sup> Empfohlene Werbemittelkombination // Auf Wunsch Inhouse Produktion, nur Anlieferung der Assets (Bilder, Texte, etc.) nötig, zzgl. Kreativkosten // bei Selbstanlieferung ist im Sinne der CO2-Reduktion auf möglichst geringes Werbemittelgewicht zu achten.

<sup>2</sup> Entspricht Buchung von WELT HomeRun Deluxe + First Contact Deluxe bzw. Entscheider Homepage Bundle mit der empfohlenen Werbemittelkombination.



# THEMENSPECIAL NACHHALTIGKEIT

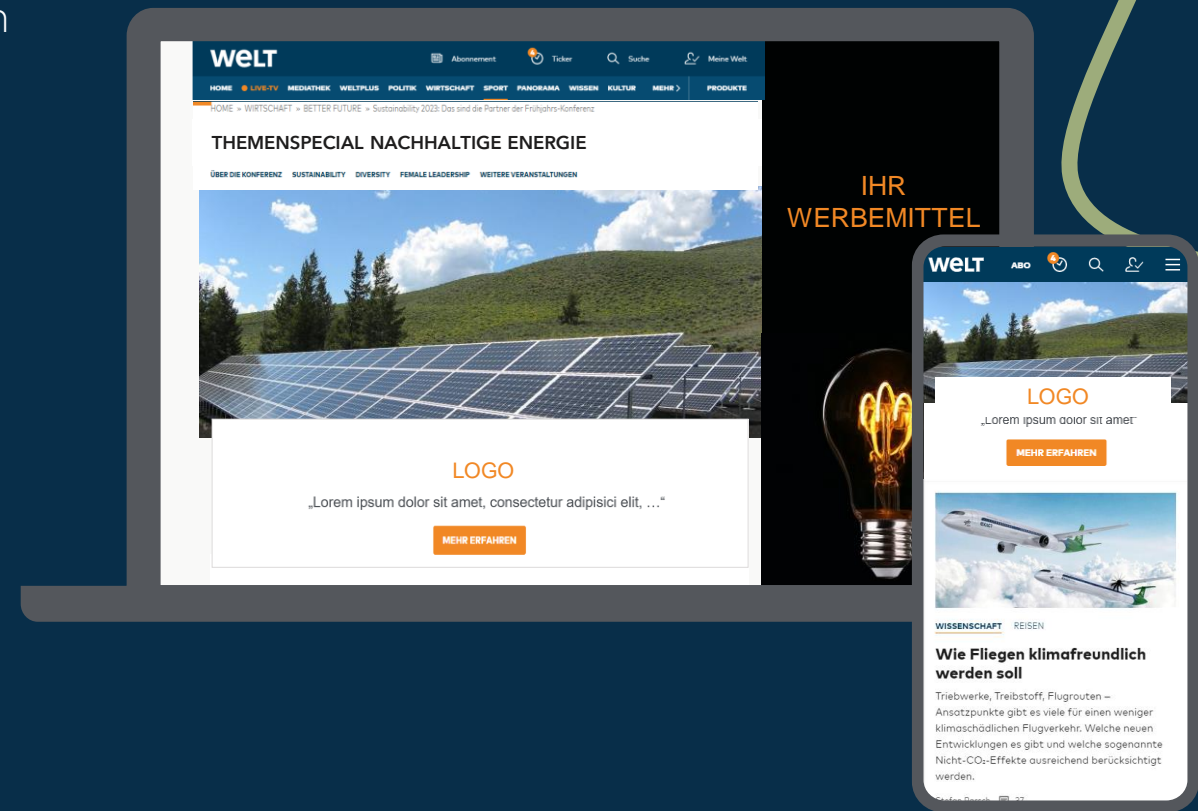
In einem Themenspecial werden redaktionelle Artikel, zum Thema Nachhaltigkeit auf einer Landinpage zusammengefasst.

Positionieren Sie sich als **Sponsor** des Specials mit einem Header und Footer, einer Sitebar und multiscreen mit einem Medium Rectangle <sup>1</sup>.

Zusätzlich wird Ihr Special auf der **WELT Home** für 2-3 Tage<sup>2</sup> mit einer eigenen Bühne in der Sie mit Ihrem Logo sichtbar sind.

Der Leser wird durch trafficzuführende Werbemittel und einen **Navigationseintrag** zum Themenspecial geleitet.

1) Weitere Formate auf Anfrage, Werbebanner Erstellung Kunde  
2) Die Tage variieren je nach Paketgröße



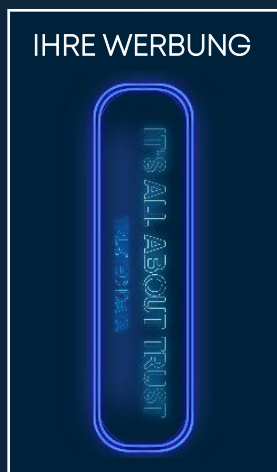
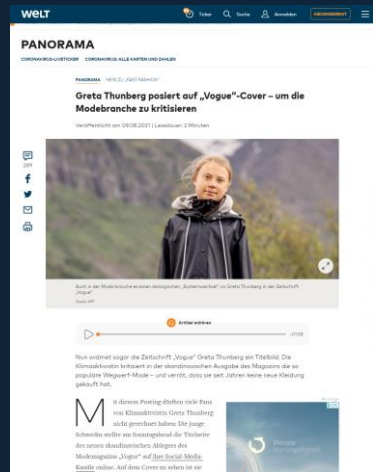


# NACHHALTIGKEIT DATA-SPECIAL

Ihre Werbung in passenden Artikeln



Ihre Werbung für alle „Umwelt-Fans“



NO-CONSENT & NO-COOKIE

COOKIEBASED

## TREFFEN SIE AUF BEWUSSTE KOSUMENTEN!

Ihre Werbung in passenden Artikeln<sup>1</sup> Ihre Kampagne wird in allen Artikeln zum Thema Nachhaltigkeit portfolioweit integriert.

Ihre Werbung für alle „Umwelt-Fans“<sup>2</sup> User, die mehrere Artikel zum Thema Nachhaltigkeit lesen, werden als „Umwelt-Fans“ definiert. Ihnen wird Ihre Werbung – unabhängig vom Artikelinhalt – überall im Portfolio ausgespielt.

Formate: frei wählbar  
Platzierung: ROP oder ROS  
Brutto TKP: 10€ Aufschlag<sup>3</sup> zu Ihrer Display Volumenbuchung

1 cookieless über Kontext 2 cookiebased 3 rabattfähig



360-Grad klima-neutral

# WELT EARTH WEEK

22.-28. April 2024

Am 22.04.24 ist Earth Day und damit der Start für unsere jährliche WELT Earth Week.

Es erwarten Dich: eine Schwerpunktausgabe von WELT AM SONNTAG, täglich wechselnde Themenschwerpunkte in DIE WELT, Spezialsendungen im WELT Fernsehen sowie Themenspecials auf WELT Digital.

Eingebettet in diese Woche ist außerdem unsere bekannte Better Future Conference.



WELT  
EARTH  
WEEK

WELT Earth Week, April 2022



# BEREIT FÜR EINE PARTNERSCHAFT MIT NACHHALTIGEM EINDRUCK?

*impassioned by*

media **impact** 