

UHREN



MEDIAKIT 2024

Status: 11/23 valid from 01. Januar 2024

UHREN 2024

Intro	p. 3
Editorial elements	p. 4
Editor-in-Chief & Authors	p. 5
Deadlines	p. 6
Ads & Formats	p. 7
Ad Specials	p. 8
Print Advertorial	p. 9
Print Branded Content	p. 10
Advertisements References	p. 11
Technical Data	p. 12
New: ICON Digital	p. 13
Contact us	p. 14
Best Cases Bound inserts & Covergatefold	p. 15-16
Social Media & Advertorial & Branded Content Digital	p. 17-18



UHREN

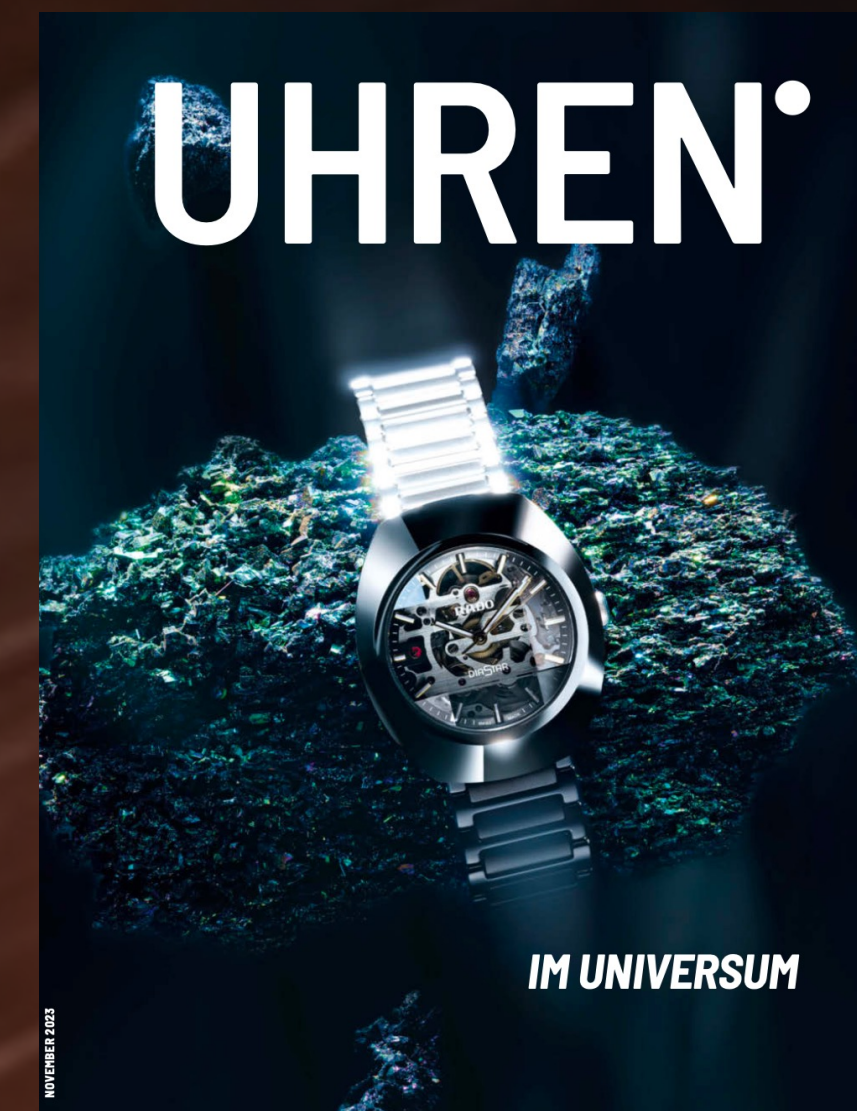
The exclusive magazine for watch lovers and connoisseurs, celebrates the increasing market development and the great interest in watches of the highest quality!

Under the editorial direction of Dr. Philip Cassier, the magazine not only follows traditions, technical innovation and craftsmanship, but also the people behind the brands and in the studios play a major role.

New: UHREN twice a year (Sat. + Sun.)

Print run: 150,000 copies
(distributed in Abo-Inland
and EV Inland)

ET: 20th/21st April 2024
16th/17th November 2024



EDITORIAL ELEMENTS

ZEITFENSTER

INSTRUMENT MIT WEICHEM KERN

Zu den technischen Spezialstücken des Zeitfensters gehören die von Richard Mills. Die meisten sind sehr viel über die Jahre hinweg schon in der Welt der Uhren bekannt und haben sich als Meisterwerke der Uhrenkunst etabliert. Die Uhren von Richard Mills sind jedoch nicht nur Meisterwerke der Uhrenkunst, sondern auch Meisterwerke der Kunst. Die Uhren von Richard Mills sind Meisterwerke der Kunst, die die Uhrenkunst in eine neue Dimension führen.

JETZY WIRD'S BUNT

Richard Mills' Uhren sind Meisterwerke der Uhrenkunst, die die Uhrenkunst in eine neue Dimension führen. Die Uhren von Richard Mills sind Meisterwerke der Kunst, die die Uhrenkunst in eine neue Dimension führen.

MADAMOISELLES GOOT

Die Uhren von Richard Mills sind Meisterwerke der Uhrenkunst, die die Uhrenkunst in eine neue Dimension führen. Die Uhren von Richard Mills sind Meisterwerke der Kunst, die die Uhrenkunst in eine neue Dimension führen.

NEULAND

Die Uhren von Richard Mills sind Meisterwerke der Uhrenkunst, die die Uhrenkunst in eine neue Dimension führen. Die Uhren von Richard Mills sind Meisterwerke der Kunst, die die Uhrenkunst in eine neue Dimension führen.

INHALT

ZEITFENSTER

MEIN NAME AN DER TÜR

DIE KRÖNUNG

WERKSTÄTTEN

AM ARM

LIEBLINGE

DAS SCHÖNE RETTEN

AYE, AYE CAPTAIN

UNTER WASSER

ULYSSE NARDIN

CARL F. BUCHERER

REPORT

MEINE TÜR, DEINE TÜR

In den Innenstädten öffnen immer mehr Monobrand-Boutiquen. Manche werden von den Uhrenmarken selbst betrieben, andere von Juwelieren. Was steckt dahinter?

Der Name ist ein Witz, der die Uhrenmarken in eine neue Dimension führt. Die Uhren von Richard Mills sind Meisterwerke der Uhrenkunst, die die Uhrenkunst in eine neue Dimension führen.

AM ARM

LÄUFT BEI IHM

Eine Uhr, die Elektronik und Mechanik vereint: Was Jan Lehmann mit einer SL6000 von Grand Seiko in Japan erlebte

Die Uhren von Richard Mills sind Meisterwerke der Uhrenkunst, die die Uhrenkunst in eine neue Dimension führen. Die Uhren von Richard Mills sind Meisterwerke der Kunst, die die Uhrenkunst in eine neue Dimension führen.

DANNY TAILOR & AMANDA QUINN

KREUZFAHRT

Die Uhren von Richard Mills sind Meisterwerke der Uhrenkunst, die die Uhrenkunst in eine neue Dimension führen. Die Uhren von Richard Mills sind Meisterwerke der Kunst, die die Uhrenkunst in eine neue Dimension führen.

DIE UHREN VON AMANDA, DANNY & CO.

Hermès

Cartier

Chopard

Piaget

Omega

Tudor

Zeitfenster

Magazine content

Report
„Monobrand-Boutiquen“

Bericht
„Am Arm“

UHREN Comic



Editorial Shooting

EDITORS-IN-CHIEF AND FREELANCE AUTHORS

A portrait of Inga GRIESE, a woman with short grey hair and glasses, wearing a dark grey blazer over a light-colored top. She is standing with her arms crossed against a light blue background.

INGA GRIESE

Founder & Editor-in-Chief
ICON Group

A portrait of Dr. Philip CASSIER, a man with short brown hair and glasses, wearing a dark suit, white shirt, and dark tie. He is standing against a light blue background.

DR. PHILIP CASSIER

Member of the Editorial Board UHREN
Senior Editor ICON Group

A portrait of Jan LEHMHAUS, a man with short dark hair and glasses, wearing a dark suit, white shirt, and dark tie. He is standing against a light blue background.

JAN LEHMHAUS

Freelance author

A portrait of Alexander STILCKEN, a man with short dark hair and glasses, wearing a dark suit, white shirt, and dark tie. He is standing against a light blue background.

ALEXANDER STILCKEN

Freelance author

DATES

ISSUE	RELEASE DATE	EARLY BOOKING DEADLINE*	BOOKING DEADLINE	MATERIAL DEADLINE
UHREN I	20./21.04.2024	29.02.2024	07.03.2024	21.03.2024
UHREN II	16./17.11.2024	26.09.2024	03.10.2024	17.10.2024

*for premium placements



DISPLAYS AND FORMATS

DISPLAY

2/1 page

1/1 page

1/3 page high*

Preferred placements

Opening Spread

1. DPS inside

Against Editorial

Facing Table of Content (FTC)

Facing Table of Content II (FTC II)

Cover pages

Inside pages

FORMAT

510 mm x 335 mm

255 mm x 335 mm

94 mm x 335 mm

2. Cover page + page 3

520 mm x 365 mm

Left page next to editorial

Left page next to content

Left page next to content II

3. Cover page (IBC)

4. Umschlagseite (OBC)

1. right side

2. right side

ADVERTISING RATES

48,700.00 €

29,400.00 €

on request

60,900.00 €

54,500.00 €

35,400.00 €

35,000.00 €

34,300.00 €

32,000.00 €

39,800.00 €

35,000.00 €

34,300.00 €

Please send orders to hello.icon@axelspringer.com

*Sub-formats by arrangement/availability only, plus technical costs on demand



AD SPECIALS

Special advertising media for special occasions.

Whether classic or advertorial, (almost) all advertisements are possible with us, e.g. a fold-out insert can be placed prominently in the middle of the magazine. Due to the thicker paper, the magazine is opened first at this point.

8-, 6- or 4-page fold-out insert?
Covergatefold?

Click here for our Best Cases:

Best Case supplement

Best Case Covergatefold

Subject to change / Status October 2023 / Ad Specials are not eligible for discounts, but are eligible for AE, Ad Special orders are only binding for the publisher after submission of a binding sample of the Ad special and ist reconfirmation. Technical costs are not eligible for discount or AE.



With supplied material (image & text)

2/1 page € 58,900 plus € 4,290 creative costs*

1/1 page € 33,700 plus € 2,290 creative costs*

Larger routes and other special advertising formats available on request.

ANZEIGE

ZU HAUSE AUF SEE

Luxus spüren, neue Welten entdecken, der Seele mehr Freiraum geben – die Hochseerensen mit den einzigartigen Schiffen EXPLORA I und EXPLORA II sind unvergleichlich lebendig, kosmopolitisch und verantwortungsvoll

b draußen an der Reling oder in der Suite unter Deck – überall erblickt man das Meer, Himmel und Wasser, so weit das Auge reicht. Das allein bietet vollkommene Entspannung, doch es gibt noch so viel mehr. Die Vision von Explora Journeys ist es, den Gästen die Möglichkeit zu bieten, einen „Ocean State of Mind“ zu erreichen. Eine Getriebelung, inspiriert durch das Meer, die den Sinnen für Entdeckungen schult und Erinnerungen schafft, welche zur Selbstfindung beitragen. Neben der Selbstentdeckung sind dabei auch aktive und soziale Erlebnisse wichtig: neue Reiseziele und Kulturen oder kulinarische Angebote genauso wie nachhaltiges Handeln, soziale Verantwortung, Achtsamkeit und die Wohlfühlerebnisse an Bord. So zeichnen sich die luxuriösen Suiten durch ein Design aus, das anspruchsvollen Luxus und Komfort vereint. Die Badesuiten verfügen über eine Fußbodenheizung, einen Dyson Supersonic™ Haartrockner sowie umweltfreundliche Details wie nachfüllbare Pflegeprodukte oder recycelbare Kaffeepads für die Espressoemaschine. Es gehört zum Selbstverständlichen, dass alle Suiten einen direkten Meerblick

haben und über geräumige private Terrassen mit Daybeds verfügen, auf denen man im Freien sitzen, essen und Sonnenbaden kann. Das stellt eine Erweiterung des Wohnbereichs dar, bringt den Ozean näher und schafft für den Gast ein „Zuhause auf See“ – unvergleichlich.

Der Abend darf noch nicht zu Ende gehen? Keine Sorge und kein Stress. Statt einer überfüllten Hauptveranstaltung zu besuchen, können die Gäste kleinen Konzerten an einem der drei Sleepaway-Spree-Flügeln folgen oder sich mit inspirierenden Karaoke-

Das Design der Suiten wurde in Zusammenarbeit mit den Architektur- und Interieur-Design-Studios Nennin und die zion entwickelt. Raumhohe Fenster und neutrale Farben maximieren das natürliche Licht und talensche Einrichtungsdetails versehen jeder Suite wahre Eleganz

Explora Journeys sind ein Erlebnis wie kein anderes. Es ist die abgestimmte Mischung aus bekannten Destinationen und weniger bekannten Orten, die die Gäste begeistern und inspiriert. Dazu gehören in 2023 bis 2025 die norwegischen Fjorde, Großbritannien und Island, Irland und Grönland, die Ostküste der USA und Kanada, die Karibik, Südamerika, Zentralamerika, die pazifische Küste und Hawaii, Alaska, das Mittelmeer, die Arabische Halbinsel, Indien, die Seychellen und die Philippinen, Ost- und Südafrika und die Masai-Inseln – die von der EXPLORA I und EXPLORA II angesteuert werden.

Im Juli 2023 wird die EXPLORA I in See, für ihre Jungfernfahrt vom britischen Southampton nach Kopenhagen. Auf acht-Fahrt werden zwölf Häfen in vier angelandet. Darunter sind aber die wie das norwegische Trondheim, die Skagen und herrliche Fjorde, die UNESCO zum Weltkulturerbe erklärt

h Bord ist, kann dem Alltag entfliehen. Reiseziele und Kulturen erleben, Gleichgesinnten knüpfen und sich, was wirklich zählt. Die Gast das den „Ocean State of Mind“.

www.explorajourneys.com

UHREN

BRANDED CONTENT

Branded Content are advertisements with a native editorial look and feel.

For a native, luxurious presentation, ICON produces photo and moving image material in UHREN Look & Feel for the design of the branded content.

Conception and production including video and photo production with optional digital extension.

Gross prices for branded content:

2/1 page €58,900 plus creative costs from €18,000 € +

Production costs according to expenditure*

1/1 page €33,000 plus from 10,000 € creative costs +

productions costs according to expenditure*

*Creative costs (incl. concept, text and layout – excl. Image rights and photo productions), branded content formats are marked with the word „ADVERTISEMENT“. Individual implementations & longer sections: Prices on request



Example visualization ICON

DISPLAY REFERENCES



TECHNICAL DATA

Format	255 mm wide x 335 mm high
Printing process	Cover: sheet-fed offset / content: gravure printing
Paper	Cover: 150 g/m2, content: 65g/m2 UPM Ultra Matt G
Resolution	300 dpi
Bleed	5 mm allround
Processing	Saddle stitching
ICC profile	Cover: ISO coated Content: PSR_LWC_PLUS_V2_M1 Eurocolors 4/4
Colors	CMYK 4/4
Data format	PDF/X-1a, PDF/X-3, PDF/X-4

Delivery address Proofs

Planungs- und
Anzeigenmanagement
Axel Springer Deutschland GmbH
Zimmerstraße 50
10117 Berlin
c/o Schützenstraße 15-17
10117 Berlin

Data delivery AD

AdMedia-Pool
apdtp-berlin@axelspringer.de



NEW: ICON DIGITAL

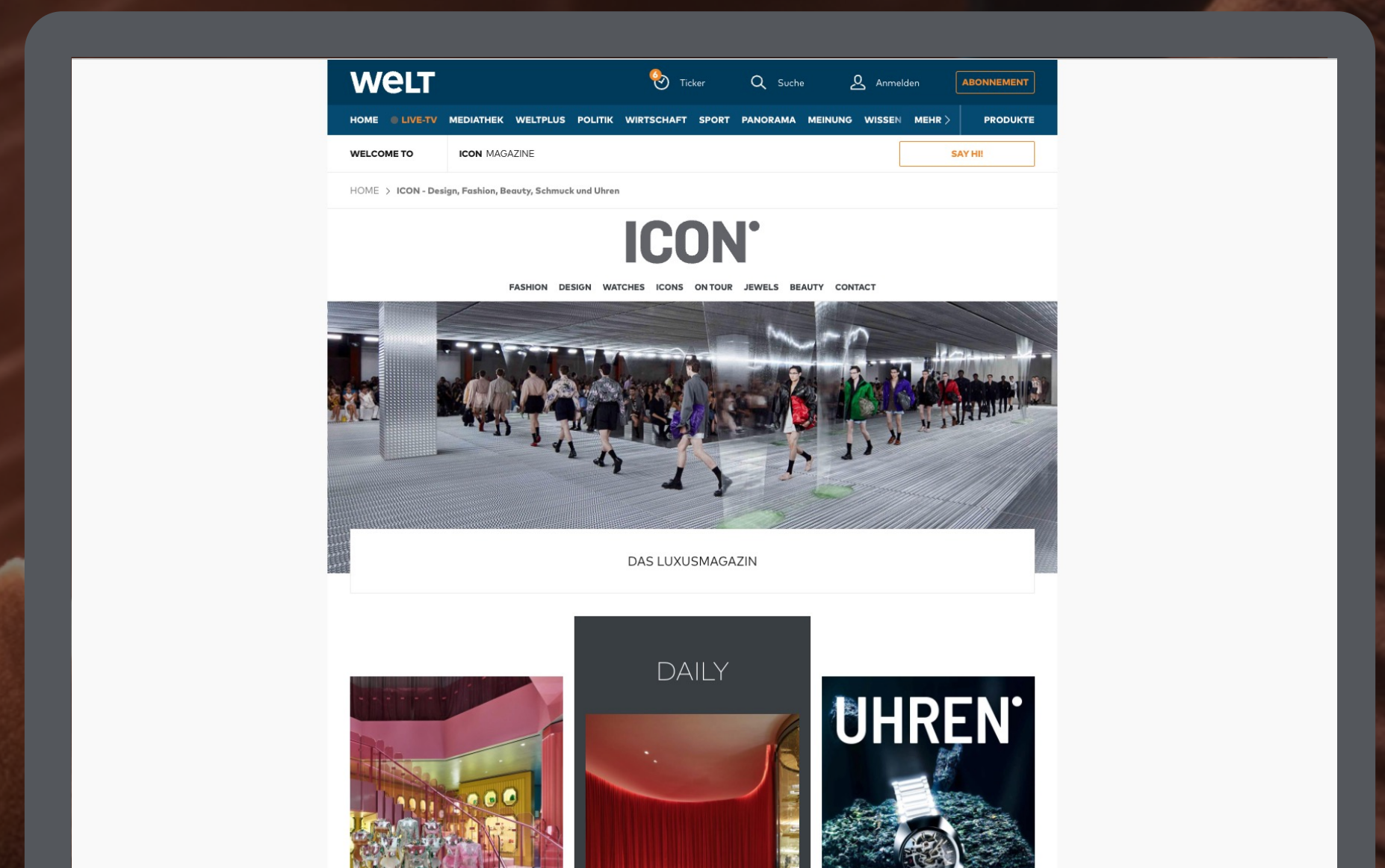
On November 1, 2023, ICON launched a new digital destination on WELT.de for its luxury-oriented target group with a high affinity for style, elegance and exclusivity.

As a digital counterpart to the high-class magazine ICON, the new digital offering consistently focuses on the most beautiful stories from the international world of style – presented in an extraordinary and lavish way.

Exclusive presenting of ICON digital

The client presents the channel for one week with a logo integration¹, a site bar and a mobile medium rectangle.

Watches Channel available.



Social Media

Advertorial
& Branded Content

UHREN

CAROLA CURIO

Publisher ICON Group

+49 151 54331679

carola.curio@axelspringer.com

Hamburg

ELIETTE-NABILA KORTE

Senior Brand Manager

+49 151 150 89 550

eliette-nabila.korte@axelspringer.com

Berlin

Media Impact GmbH & Co. KG | ICON Group | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin
www.iconmagazine.de | www.mediaimpact.de

6-PAGE SUPPLEMENT

Published for the first time in UHREN:
A 6-page bound-in by HUBLOT in the middle
of the magazine, designed by ICON with the
world-famous entrepreneur Chiara
Ferragni.

UHREN II was published on 21.11.2021



COVERGATEFOLD

Fold-out and large-format, the 4-page cover gatefold:

Tag Heuer used the special advertising format of the cover gatefold to place itself with maximum visibility in ICON III (April 2023) and its anniversary campaign „60 years of Carrera“.

Additional outside & inside + opening spread (2.US + p.3)



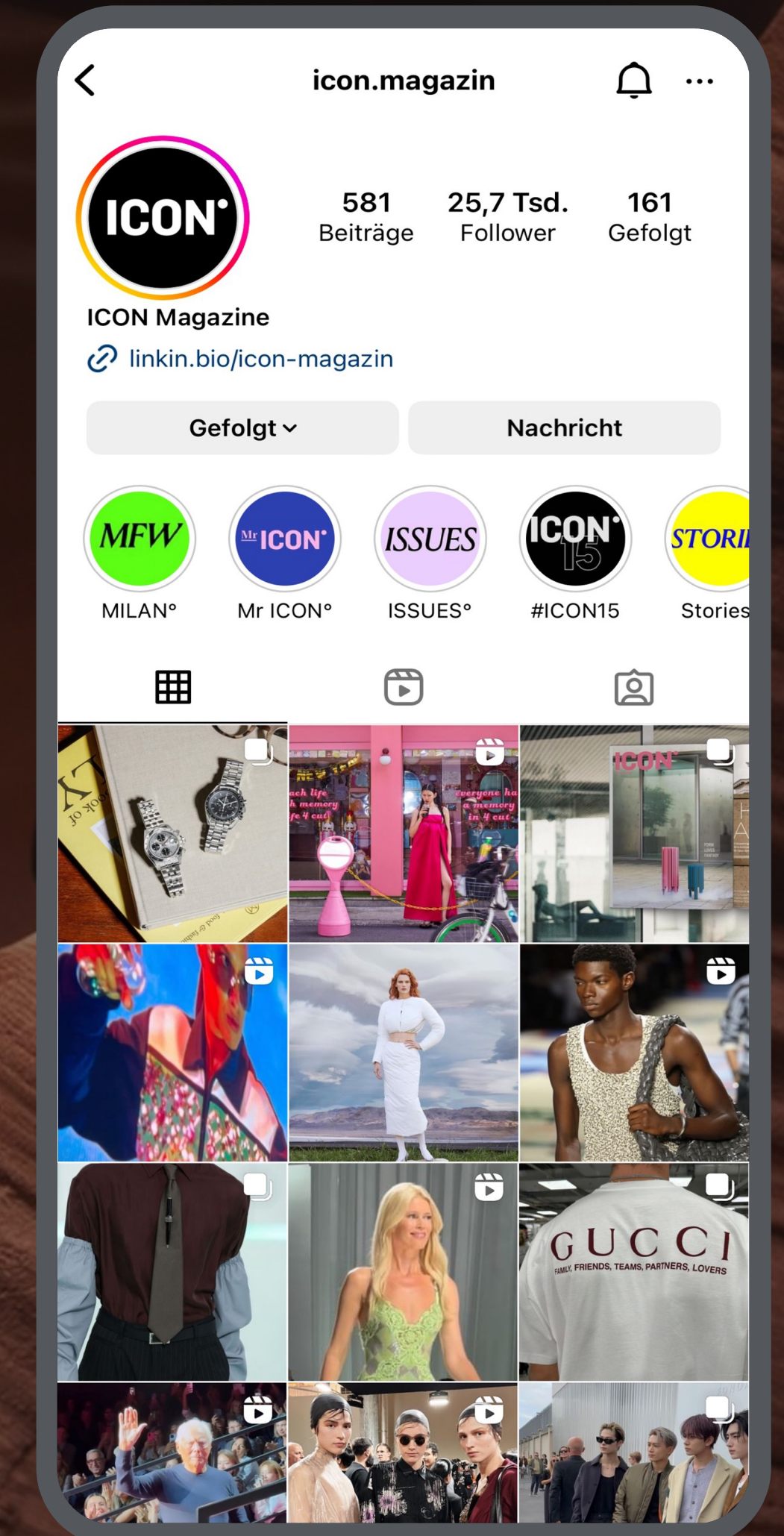
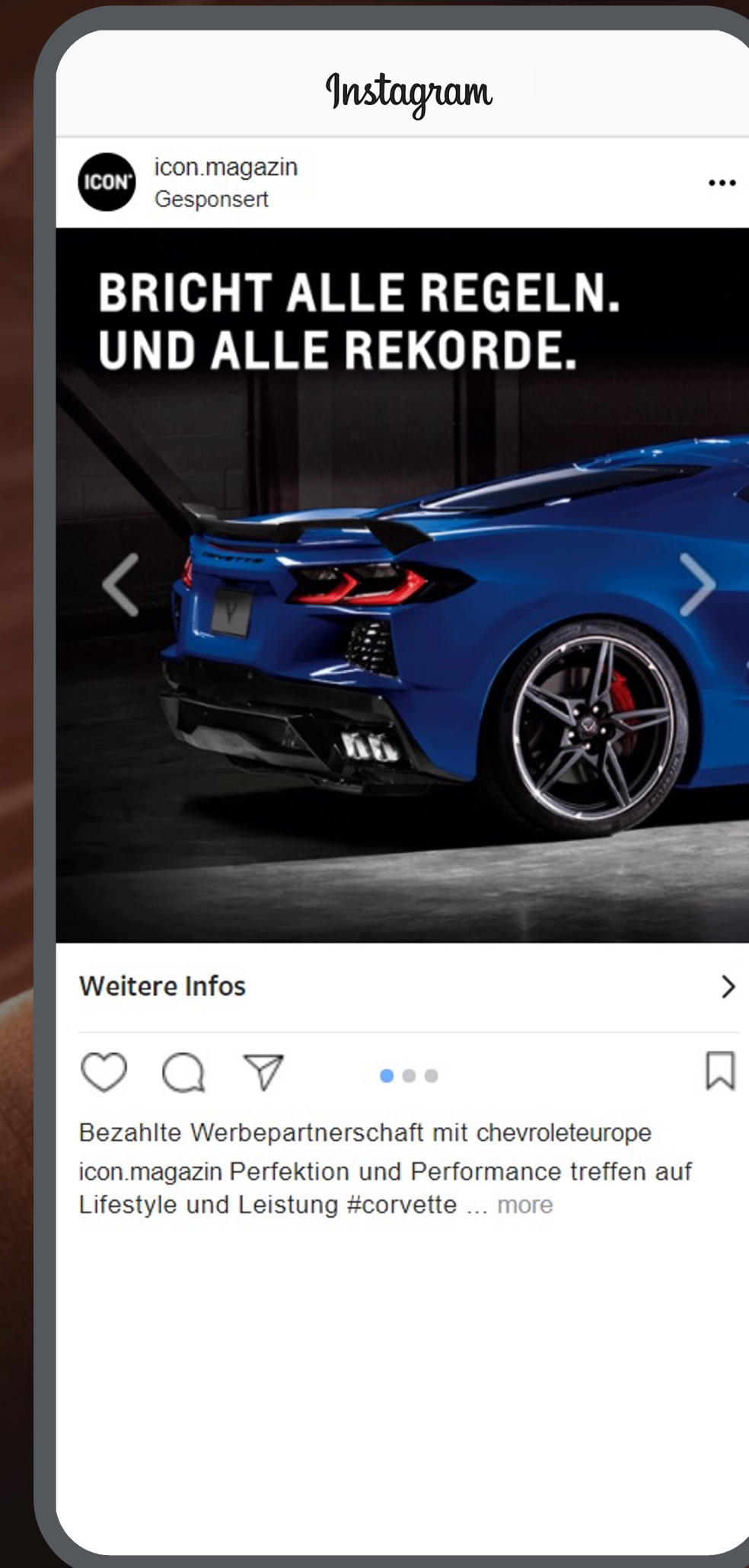
Additional outside & inside + Opening Spread (2. US + p.3)

INSTAGRAM SPONSORED POSTS & STORIES

icon.magazin is ICON's social media platform.

- Behind-the-scene stories, personal insights during interviews and ICON fashion shoots.
- Sponsored Insta posts are played out for specific target groups and experience authenticity through the users' trust in the ICON brand.
- Four sponsored posts are booked, which are played out in a different time period for each post. The customer is welcome to express their desired data here.
- Photo, video, slideshow or carousel ad integration possible
- A/B testing on request

Gross price: Insta Posts: € 10,000 plus € 800 creative costs | Insta Stories: € 10,000 plus € 1,600 creative costs



4 Sponsored Posts: 200.000 Als
25,7 Tsd. Follower (10/2023)

ADVERTORIAL & BRANDED CONTENT

Advertorial:

A digital advertorial in the Look & Feel of UHREN is created with supplied material (image & text).

Branded Content*:

For a native, luxurious presentation on iconmagazine.de, UHREN produces photo and moving image material in UHREN Look & Feel for the design of the online presence.

UHREN produces branded content for the client, including images and text.

Video and photo production is included.

