TENNIS

DAS PERFEKTE MATCH – TENNIS BEI BILD, SPORT BILD und WELT

impassioned by

media impact

TENNIS BEI MEDIA IMPACT

Das Tennisjahr 2024 verspricht fesselnde Höhepunkte mit den vier Grand Slam-Turnieren, den ATP Finals und dem aufregenden Laver Cup.

Von den Australian Open bis zu den US Open werden die besten Spieler der Welt in epischen Duellen um Ruhm und Titel kämpfen. Die ATP Finals versammeln die Top-Athleten des Jahres in einem spannenden Turnier, während der Laver Cup mit Teamdynamik und Emotionen aufwartet. Das Jahr verspricht Tennisfans weltweit unvergessliche Momente und packende Spiele auf höchstem Niveau.

DEINE SPORTEXPERTEN

DIGITALE LEISTUNGSWERTE PRO MONAT

DER MEINUNS-MACHER

BILD und BILD Sport bestimmen die Themen im Sport.

25,41
Mio. UU[1]

DER SPORT INSIDER

Das Portal von Europas größtem Sportmagazin.

4,77
Mio. UU[2]

DER ANALYST

Welt.de ist das Qualitätsmedium bei Axel Springer.

19,53
Mio. UU[4]

PRINT LEISTUNGSWERTE PRO AUSGABE

BILD PRINT[6]	BILD AM SONNTAG[6]	SPORTBILD[6]	DIE WELT[6]	WELT AM SONNTAG[6]
6,93 Mio. Reichweite	6 Mio. Reichweite	3,38 Mio. Reichweite	0,96 Mio. Reichweite	1 Mio. Reichweite

1 agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2022 (Bildplus-Abonnenten eingeschlossen)
2 AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat/Durchschnittstag Januar 2023; abgerufen am 13.02.2023
3 IVW November 2022 pro Monat
4b4p 2022 I ; Basis: Gesamt 70,60 Mio; DGA d. Monat
5 agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Januar 2023; abgerufen am: 10.02.2023
6 ma 2023 Presse II

PRESENTING

Kunde präsentiert die Highlights aus dem Tennis mit unseren Top Sportexperten. Die Werbemittel sind gut sichtbar inmitten des Tennis-Umfelds platziert - in den Artikeln, im Liveticker, in Statistiken und Bildergalerien.

Formate: Presenting Header oder Presenting Billboard

Platzierung: Sportbild.de, BILD.de,

TEILNEHMENDE MARKEN:

Bild Sport Bild WELT

HOMERUN

Der Homerun als klassischer Inszenierungsansatz erzielt innerhalb von 24 Stunden eine hohe Reichweite auf der Homepage von Sportbild.de und der Sport BILD-App, z.B. am Austragungstag deiner Wahl.

Formate: Werbemittel nach Wahl

Umfeld: Sportbild.de (inkl. App), WELT

TEILNEHMENDE MARKEN:

Sport Bild WELT

CONTENTRUN

Für 24 h ist deine Marke rund um den Sport Channel festplatziert - näher am Tennis geht nicht. Neben der Channelstartseite findet sich bei dem Contentrun deine Botschaft auch auf allen Artikel-, Statistik- und Livetickerseiten wieder.
Ihre Marke findet dabei festplatziert auf allen Kanälen (Desktop, MEW & App) statt.

Formate: Werbemittel nach Wahl

Umfeld: BILD.de, Sportbild.de, WELT

TEILNEHMENDE MARKEN:

Bild | Sport Bild | WELT

HOMEBLOCK

Die einzigartige redaktionelle Platzierung auf der SPORTBILD Homepage. Präsentieren sie exklusiv alle Artikel, Berichte & Analysen des Winters. Dabei wird Ihre Marke gut sichtbar durch die Redaktion eingebunden.
Ihre Marke findet dabei festplatziert auf allen Kanälen (Desktop, MEW & App) statt.

Visualisierungsbeispiel

Umfeld: SPORTBILD.de Home

TEILNEHMENDE MARKEN:

Sport Bild

EURE PLAYER

HEIKO RÖNNAU

Head of Band Partnerships Sport Crossmedia

+49 151 528 559 25

heiko.roennau@axelspringer.com

Hamburg

PIA ROMANOWSKI

Marketing Manager Brand Management Sport Digital

+49 151 655 871 46

pia.romanowski@axelspringer.com

Berlin

impassioned by

media **impact**

Media Impact GmbH & Co. KG | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

www.mediaimpact.de