media impact

DER BILD FUSSBALL TALK

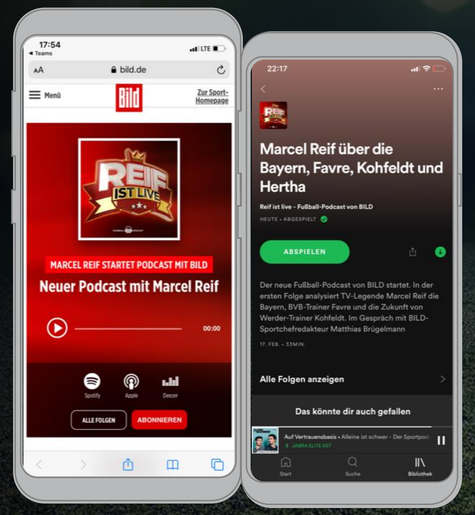
mit Kommentatoren-Legende Marcel Reif

REIF IST LIVE
SEHEN

Zweimal die Woche läuft der Talk Live auf BILD.de, Facebook und YouTube. Nach dem Ende der Sendung gibt es die spannendsten Aussagen als Highlight-Clip und die komplette Show im Re-Live! Sonntags wird die Woche mit einer Zusammenfassung von Reif ist Live im TV abgeschlossen

REIF IST LIVE
HÖREN

Die Analyse flexible hören? Sei es in der Bahn, dem Auto oder beim Sport. Dann ist Podcast (Audio) die richtige Wahl! Abonniere REIF IST LIVE kostenlos auf der Podcast-Plattform deiner Wahl.



REIF IST LIVE
LESEN

Lieber lesen statt sehen bzw. hören. Bei BILD.de gibt es einen Artikel, der die Show ausführlich zusammenfasst. Und auch in der BILD-Zeitung Tag wird der Fußball-Talk umfassend thematisiert.

media impact

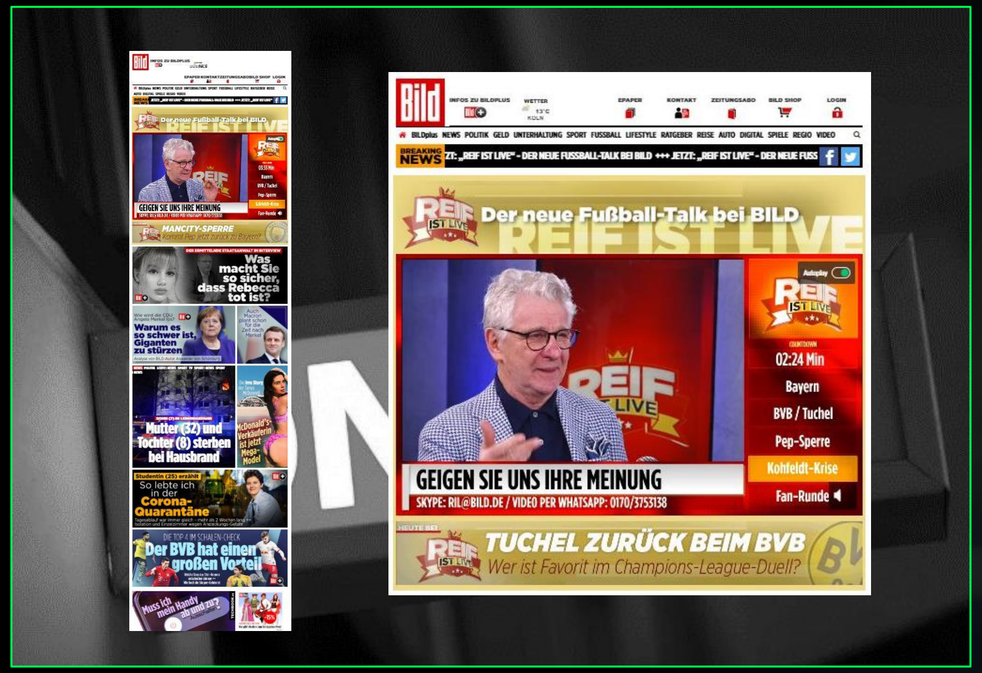
REIF IST LIVE

Auch in der Saison 2023/24 analysiert die Kommentatoren-Legende Marcel Reif zweimal die Woche gemeinsam mit dem Sportchefredakteur Matthias Brügelmann die wichtigsten Fußball-Themen der Woche und ordnet die Bundesliga-Spieltage und -geschehnisse ein.

Immer meinungsstark und direkt auf den Punkt. Spieltags-Feeling auch unter der Woche.

ZUM ABSPIELEN BITTE HIER KLICKEN

ALLE PLATZIERUNGEN AUF EINEN BLICK



HOMEPAGE REICHWEITE BILD.de

Aufmerksamkeitsstarke Teaser und Live-Sendung auf der BILD.de Homepage - Desktop, MEW und Apps.

INTERNE UND EXTERNE PLATTFORMEN

Wir erreichen die User in Ihrer Nutzungssituation - Live, Re-Live, Highlights. Interne und externe Plattformen.

REIF IST LIVE | media impact

COUNTDOWN

Der eingeblendete Live-Guide mit dem Ablauf der Sendung zeigt den Zuschauern durch einen Countdown an, wann und wie lange über welche Themen gesprochen wird.

Reif über Glasner geht, Müller/Kahn, Sammer/Bellingham, International
(Beispielhafte Sendungsinhalte)

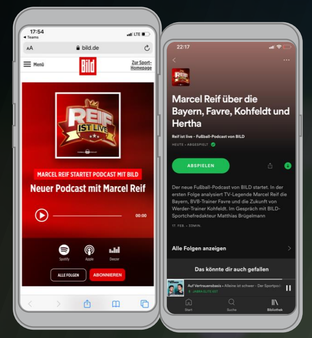
REIF IST GEFRAGTER DENN JE

Quelle: Interne Adobe Analytics Zählung
*Video-Reichweiten inkl. YouTube

ALLE WERBEMÖGLICHKEITEN IM ÜBERBLICK

DIGITAL
PRESENTING HEADER

DIGITAL
LOGO INTEGRATION
TEASER



PODCAST AUDIO
PRESENTER

DOOH
CONTENT ROLL

VIDEO PRE-ROLL /
PRESENTER CLIP

VIDEO
L- FRAME

VIDEO
RUBRIKENSPONSORING

VIDEO
PRODUCT PLACEMEMT

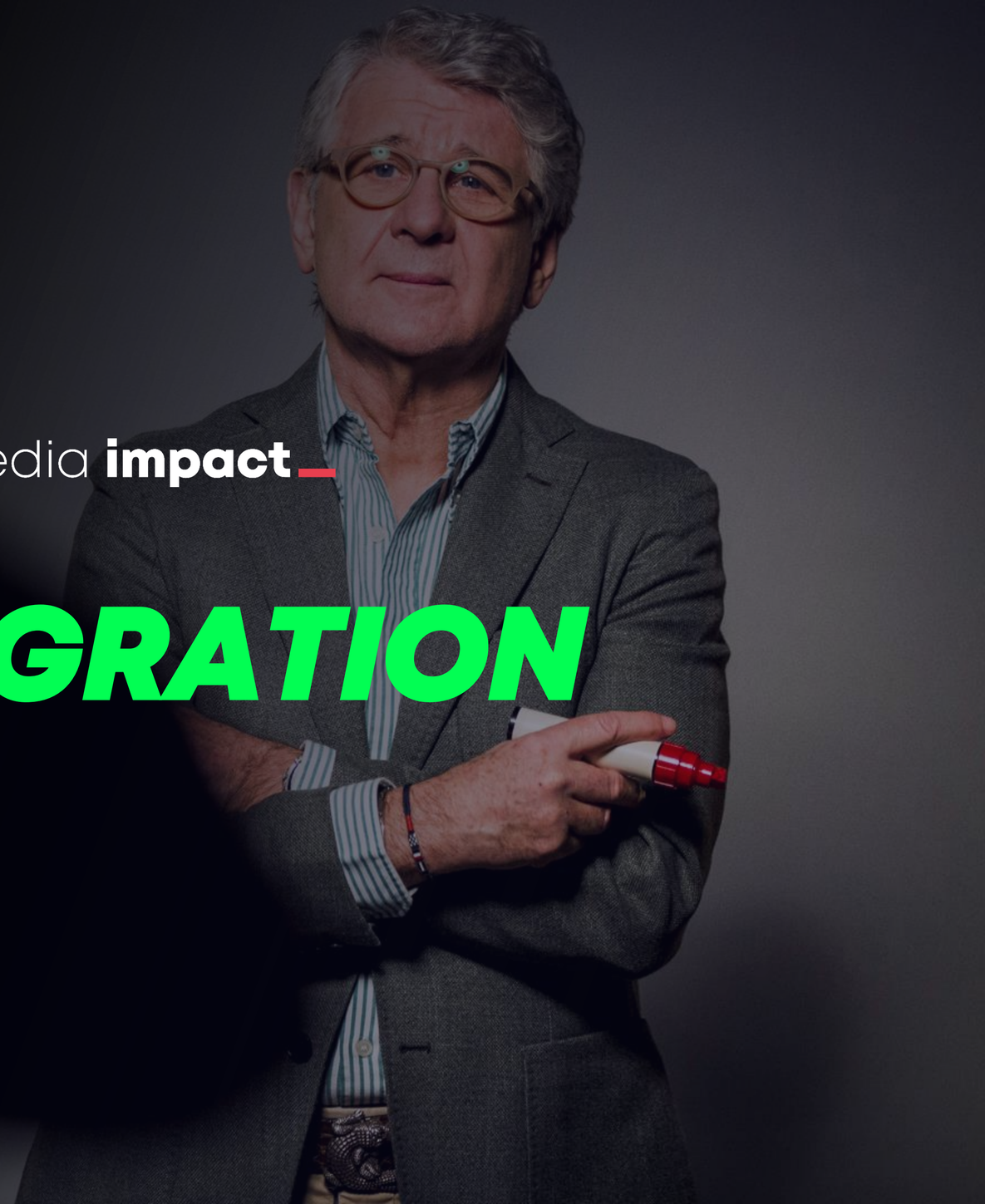
PRINT
FLEXIBLE FORMATE

REIF IST LIVE | media impact

REIF IST LIVE

media impact

WERBEINTEGRATION



LOGO INTEGRATION

Mehr Aufmerksamkeit geht nicht! Deine Marke wird vor jeder Show prominent mit dem Logo auf dem BILD.de Home Teaser platziert und präsentiert die Show REIF IST LIVE.

Visualisierungsbeispiel

PRE ROLL

Dein Spot im Spotlight. Erziele eine hohe Aufmerksamkeit für deine Werbebotschaft, indem deine Marke vor jeder Sendung exklusiv mit dem perfekten Werbespot (max. 20 Sek.) platziert ist.

Visualisierungsbeispiel

BANDEROLE

Zusätzliche Werbebotschaften werden als Layer horizontal in die laufende Sendung integriert. Mit der Banderole innerhalb von REIF IST LIVE setzen wir deine Marke mit kurzen und prägnanten Botschaften wirkungsvoll in Szene.
Die ausgewählten Cut Ins werden insgesamt 6x Mal während der Sendung eingeblendet.

Visualisierungsbeispiel

L-FRAME

Der L-Frame setzt sich aus dem vertikalen Banner und der horizontalen Banderole zusammen. Wir setzen deine Marke in Szene – zum Beispiel mit einer animierten Fläche!

Visualisierungsbeispiel

WEITERE CUT-IN FORMATE

LOGOINTEGRATION

Integration des Logos im oberen rechten Bereich.

SIDE- AD

Das Side Ad wird im unteren rechten Bereich eingeblendet.

LOGO INTEGRATION

Die besten Statements zum Nachlesen! Zu jeder REIF IST LIVE-Show gibt es eine ausführliche Nachberichterstattung auf BILD.de. Deine Marke wird prominent mit einer Sitebar oder einem Medium Rectangle nah am Content platziert.

Visualisierungsbeispiel

MEDIA AUF ARTIKELN

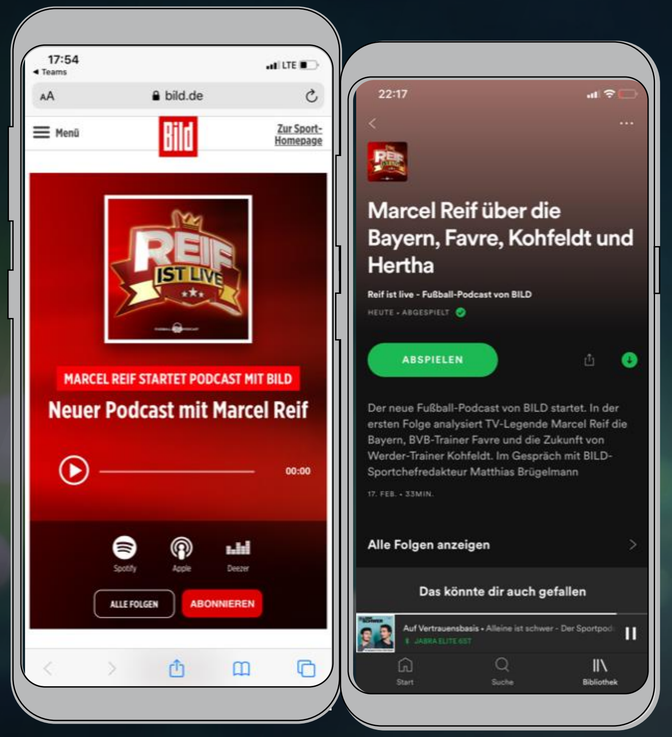
Seine Meinung hat Gewicht! Reifs beste Aussagen und seine Meinung zu aktuellen Themen aus dem Deutschen und Internationalen Fußball regelmäßig in BILD und BILD am Sonntag nochmal zum Nachlesen.
Deine Marke ist auch hier prominent im direkten Umfeld der Print-Nachberichterstattung integriert.

Visualisierungsbeispiel

media impact

AUCH AUF DIE OHREN

Jede Folge REIF IST LIVE wird als Podcast aufbereitet. Durch die Native Audio-Integration wird deine Marke mit eigenen Worten vorgestellt und das Produkt oder die Dienstleistung beworben.
Pre-Roll oder Post-Roll mit 30-45 Sek.



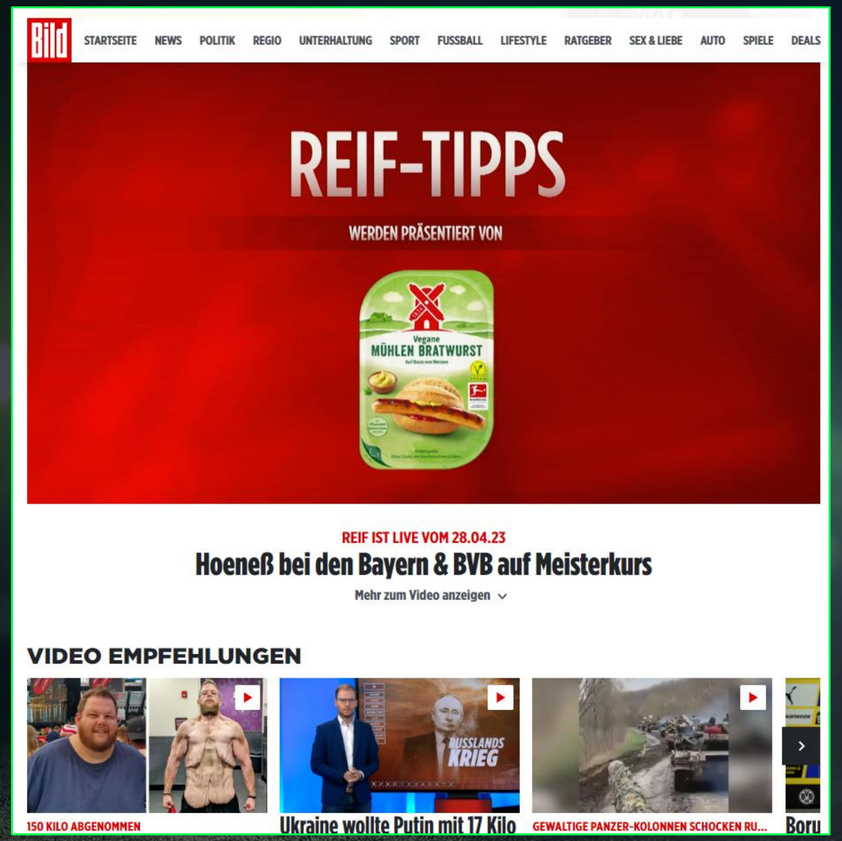
SOUNDCLOUD · Apple Podcasts · Bild · Listen on Google Podcasts · DEEZER

REIF IST LIVE | media impact

REIF
IST LIVE
media impact
SONDERINSZINIERUNGEN

RUBRIKEN PRESENTING

Wir schaffen mit einer wiederkehrenden Rubrik, präsentiert von deiner Marke, eine glaubhafte und aufmerksamkeitsstarke Verbindung zwischen den der Marke und den Inhalten der Show..



REIF IST LIVE | media impact

PRODUKT PLACEMENT

Dein Produkt wird dauerhaft in die Sendung integriert und somit wird eine hohe Sichtbarkeit garantiert. Dies sorgt für eine hohe Akzeptanz und eine starke Erinnerungswirkung bei den Konsumenten.

media impact

IT'S TIME TO TALK

HEIKO RÖNNAU

Head of Brand Partnerships Sport Crossmedia

+49 151 528 559 25

heiko.roennau@axelspringer.com

Hamburg

PIA ROMANOWSKI

Marketing Manager Brand Management Sport

+49 151 655 871 46

pia.romanowski@axelspringer.com

Berlin