

# PLATZIERUNG UND AKTIVIERUNG

EGAL WO: BILD AKTIVIERT IN JEDEM UMFELD UND  
JEDEM FORMAT

*impassioned by*

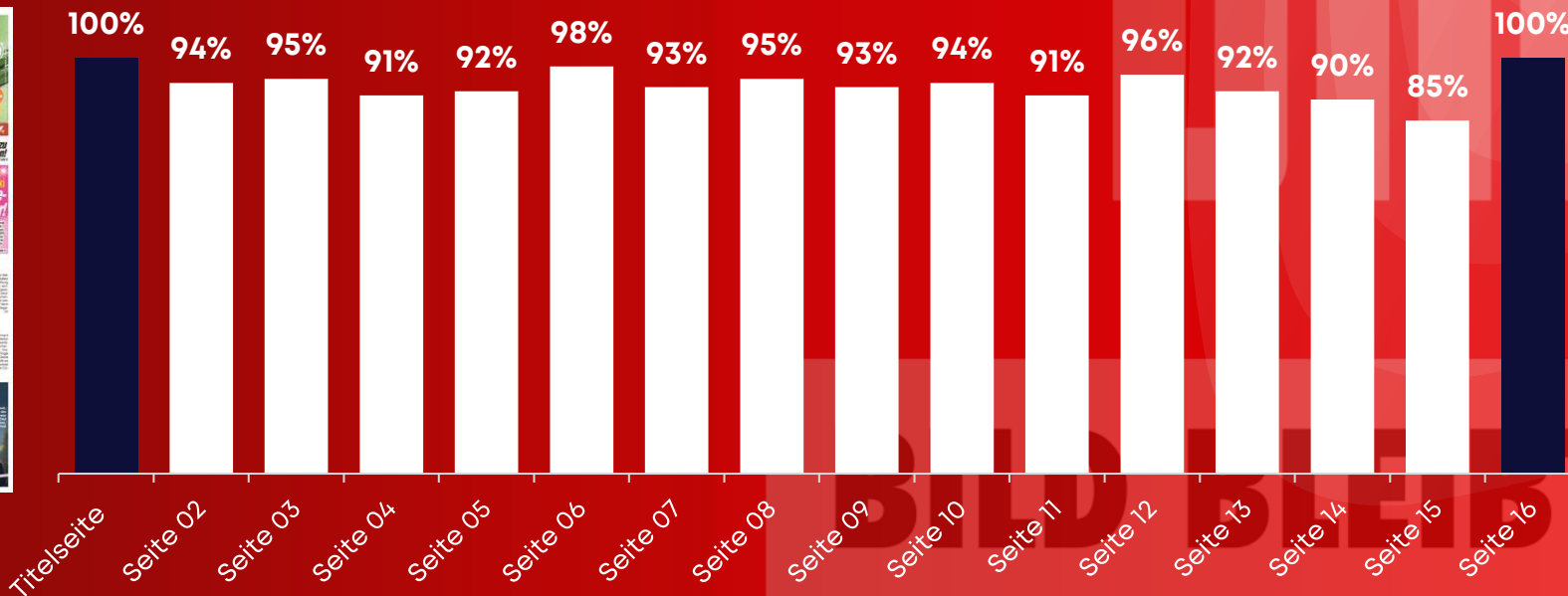
media **impact**—

**BILD BLEIBT BILD**

# MAXIMALE KONTAKTCHANCE UND HÖCHSTE VISUALITÄT

Durchschnittliche  
**Lesequote**  
**95 %**

EGAL OB POLITIK, UNTERHALTUNG ODER SPORT – BILD WIRD VON VORNE BIS HINTEN GELESEN



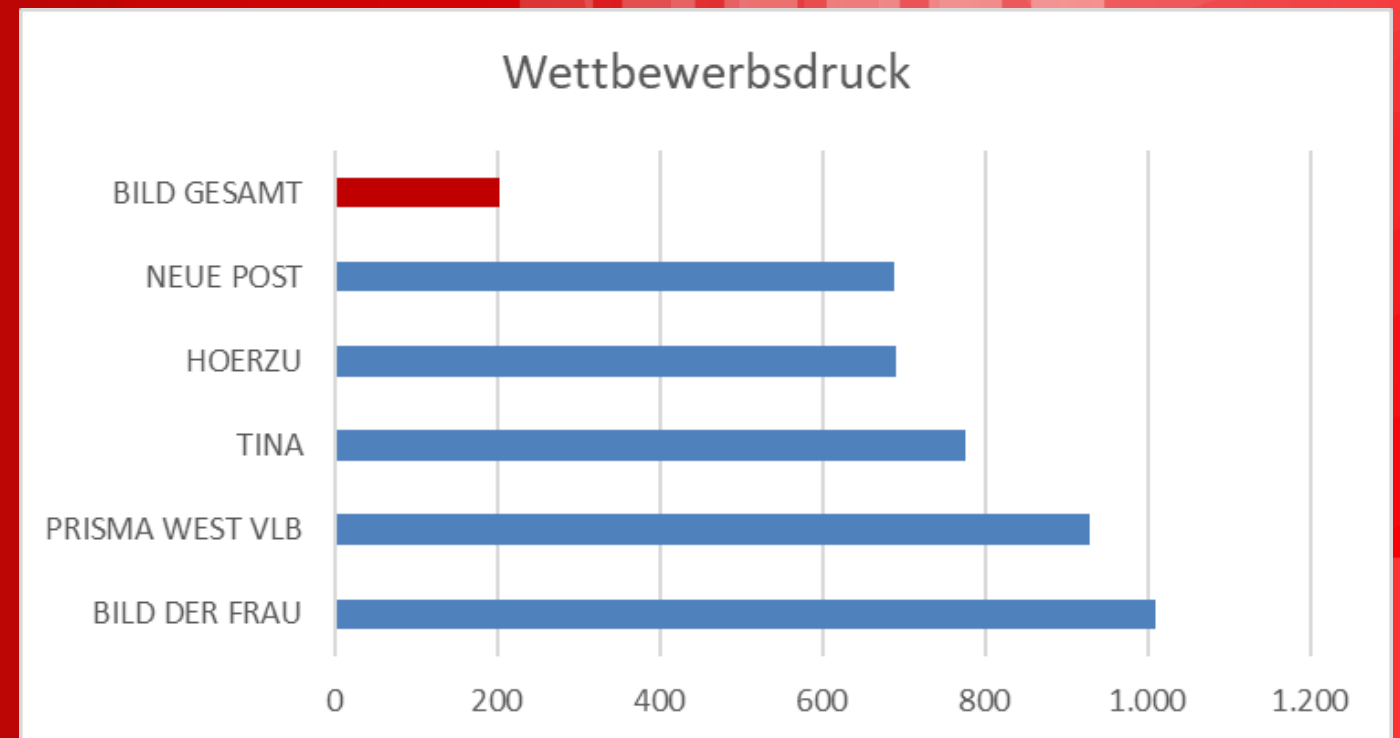
Quelle: Kantar TNS 2016., forsa 2021, ready 2023

Frage: Ich möchte mit Ihnen noch einmal kurz die BILD von (Montag-Interview: vorgestern / gestern) durchblättern, welche Seiten Sie zumindest aufgeschlagen haben, um darin (...) zu lesen oder anzusehen, Fallzahl: n=192., Ready: Pageviews in %

# HIER IST IHR PLATZ

In BILD bieten wir Ihnen eine starke Reichweite ohne den Wettbewerb im direkten Umfeld.

## Anzahl Frequenzen des Wirtschaftsbereichs Gesundheit + Pharmazie 2022 in den Top 5 Titeln



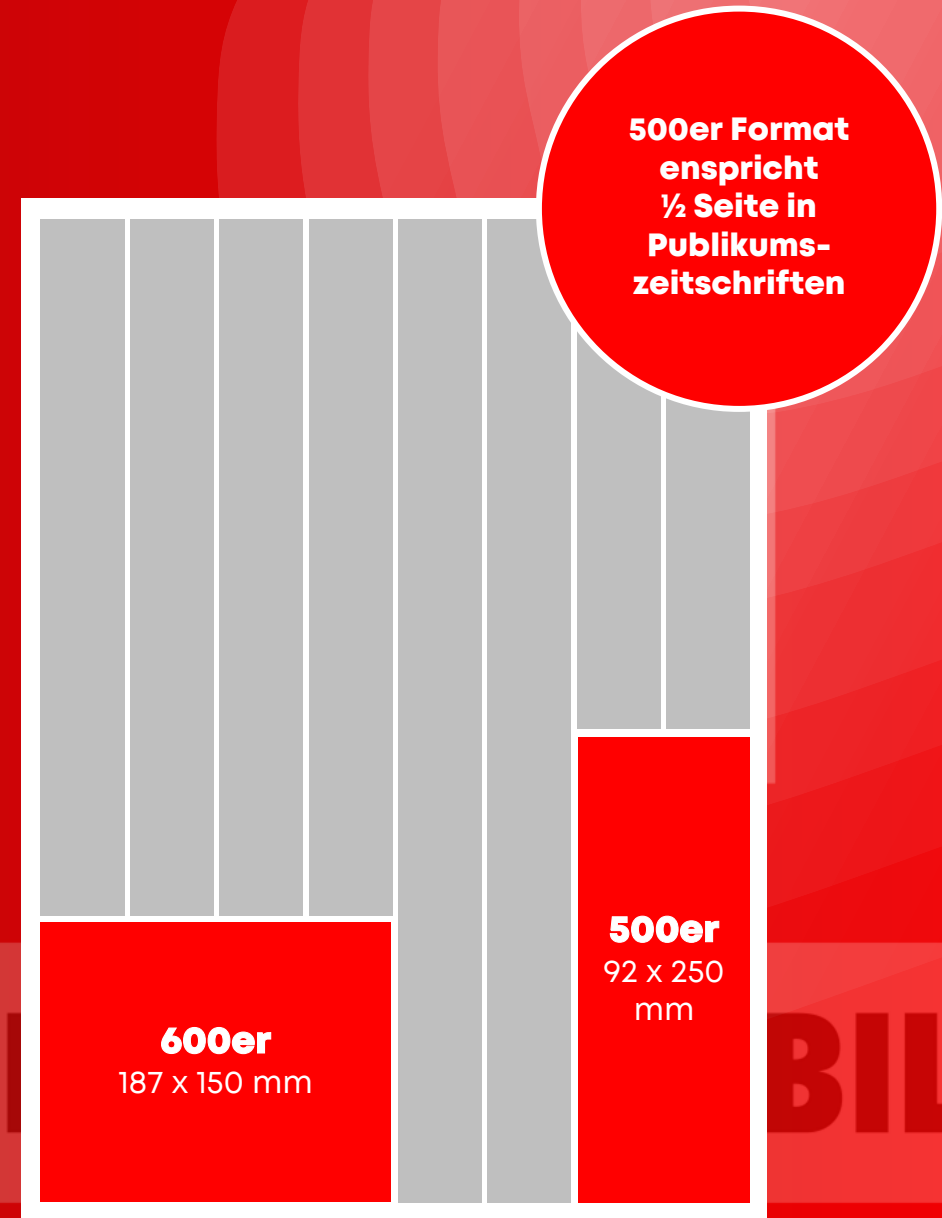
# NEUE FORMATE

Maximale Reichweite zum attraktiven Preis – mit den neuen **500er** und **600er** Formaten in BILD.

## Preise & Formate:

**500er** 92 x 250 mm  
€ 82.700 Tarif

**600er** 187 x 150 mm  
€ 99.000 Tarif



# KLEINE FORMATE SCHAFFEN GROÙE AWARENESS

Formate haben einen entscheidenden Einfluss auf die Werbeerinnerung.

## Tendenzielle gilt:

je größer das Format, desto besser die Werbeerinnerung.

**Aber eben nicht immer !  
Denn Produkt, Kreation und  
Angebotsattraktivität sind  
neben Größe weitere Einflüsse.**

	BILD	Format 1/1	Format 1000er
Ø Anzeigenerinnerung	<b>65%</b>	<b>73%</b>	<b>51%</b>
Ø oberes Erinnerungsniveau		<b>94%</b>	<b>69%</b>
Ø unteres Erinnerungsniveau		<b>48%</b>	<b>35%</b>

# BILD BLEIBT BILD

Quelle: ZMG, Gapfish Media Monitor Rapid Anzeigen Copytests 2023. BILD / \* Das Erinnerungsniveau variiert je nach Methode. In Face-to-Face und CATI-Erhebungen werden tendenziell höhere Erinnerungsniveaus erzielt als in Online. Egal in welcher Methode gilt aber: das Erinnerungsniveau von Werbung in BILD ist überdurchschnittlich hoch.

# IHRE ANSPRECHPARTNER HEALTHCARE-UNIT



**Elmar Tentesch**  
Head of Business Unit  
Healthcare



**Region Nord**  
**Christoph Roßmann**  
Business Unit Healthcare



**Region Mitte**  
**Arne Sill**  
Business Unit Healthcare



**Region Süd**  
**Anett Hanck**  
Business Unit Healthcare



**Media Impact GmbH & Co. KG**  
Theresienhöhe 26  
80339 München



**Media Impact GmbH & Co. KG**  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg



**Media Impact GmbH & Co. KG**  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg



**Media Impact GmbH & Co. KG**  
Theresienhöhe 26  
80339 München



Mobil: +49 (0) 172 775 9127



Mobil: +49 (0) 151 168 300 37



Mobil: +49 (0) 151 150 903 60



Mobil: +49 (0) 151 440 477 66



[elmar.tentesch@axelspringer.com](mailto:elmar.tentesch@axelspringer.com)



[christoph.rossmann@axelspringer.com](mailto:christoph.rossmann@axelspringer.com)



[arne.sill@axelspringer.com](mailto:arne.sill@axelspringer.com)



[anett.hanck@axelspringer.com](mailto:anett.hanck@axelspringer.com)