OLYMPIA 2024

WELT Digital

impassioned by

media **impact**

WELT DIGITAL

WELT Digital steht für die Kernthemen Politik, Wirtschaft & Debatte und gehört zu den führenden Nachrichtenseiten in Deutschland.
Mit Online, Mobile und den Apps ist WELT eine etablierte und starke multimediale Marke, die für progressive, hochwertige und dynamische Themen auf allen Kanälen steht.

19,53 MILLIONEN UNIQUE USER[1]

2,35 MILLIONEN DAILY UNIQUE USER[1,2]

281,73 MILLIONEN PAGE IMPRESSIONS [3]

GESCHLECHT	56% MÄNNLICH, 44 % WEIBLICH
ALTER	51% SIND 20 BIS 49 J.
BILDUNG	48% MIND. (FACH)ABITUR
HHNE	34% MIND. 4.000 €
BERUFSTÄTIG	67% SIND BERUFSTÄTIG

Quelle: 2

1) Quelle: agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Januar 2023; abgerufen am: 10.02.2022;
2) Agof daily digital facts; Basis: 16+ Jahre, Durchschnittstag Dezember 2022;
3) IVW Dezember 2023

WARUM WELT DIGITAL?

Entscheider

WELT ist Deutschlands einzige trimediale Entscheider – Marke und bietet Informationen in Digital, Print und TV.
WELT Digital erreicht dabei 816.000 Entscheider.[1]

Nachhaltigkeit

WELT Digital ist ein vom TÜV zertifiziert nachhaltiges Produkt[2]. Auch die Olympischen Spiele in Paris 2024 sollen nachhaltiger werden. Ziel ist es den CO2-Fußabdruck der Spiele zu reduzieren und mit gutem Beispiel voranzugehen, um eine positive Dynamik auszulösen.

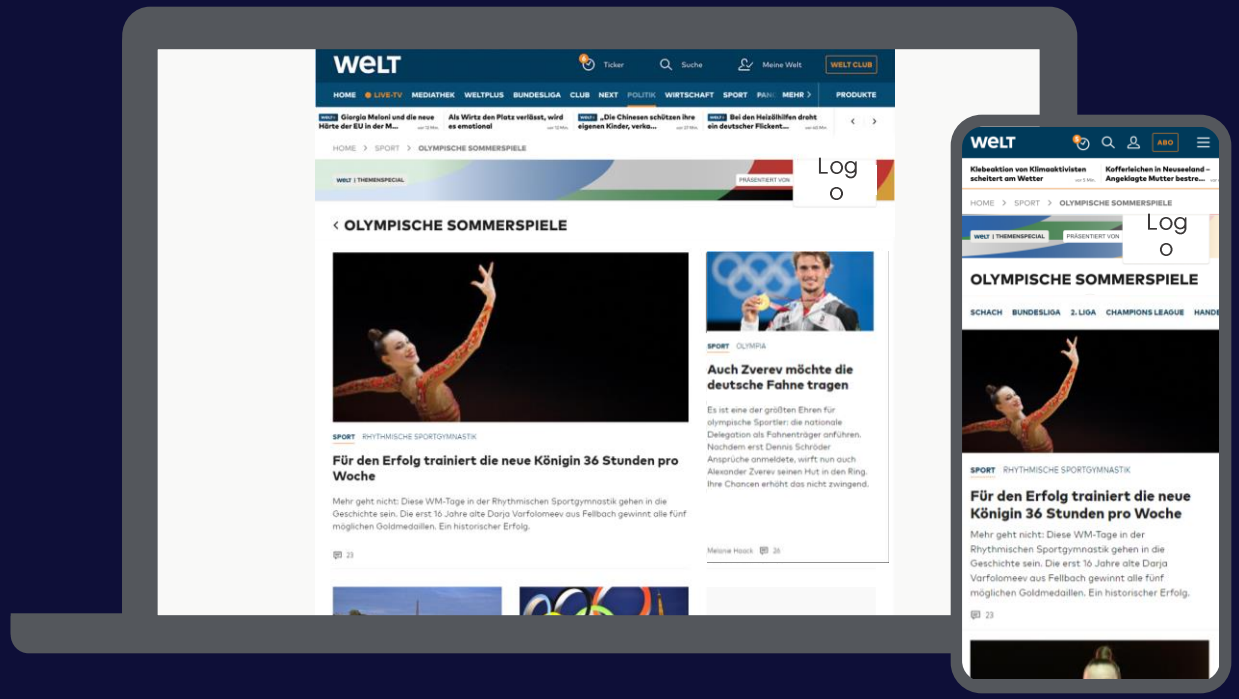
Sport

WELT Digital Nutzer haben eine hohe Affinität zum Thema Sport, insbesondere zu den Olympischen Disziplinen Tennis, Golf und Reiten[3].

1) LAE 2023
2) Mehr Infos zu unseren Berechnungsmethoden, Reduktionsmaßnahmen und Kompensationsprojekten unter welt.de/verantwortung."
3) b4p 2023 II mit Sinus-Milieus -- Strukturanalyse; Gesamt - Potenzial: 100,0 %, 30.086 Fälle, 70,08 Mio.; Freizeitbeschäftigung Sport mindestens einmal im Monat

OLYMPIA 2024 KONZEPT & UMFELD

WELT Digital begleitet die Olympischen Spiele mit einer **umfangreichen, hochaktuellen Berichterstattung.** Diese beinhaltet redaktionelle Nachrichten und Videos um Athleten und Coaches, Meinungen und Diskussionen von und mit den Sport-Experten sowie natürlich aktuelle Ergebnisse und alle Events im Liveticker und im Medaillenspiegel.



GEMEINSAM ANS ZIEL

#beexclusive

PRESENTING

Präsentieren Sie das Olympia 2024 Umfeld auf WELT Digital und platzieren Sie Ihre Marke auf allen Artikeln und der Olympia - Homepagebühne.

#bevisible

TAGESFESTPLATZIERUNG

Maximale Power an einem Tag: Mit der Tagesfestplatzierung auf der WELT - Homepage erreichen Sie den bestmöglichen Aufschlag an einem Tag. Ihrer Marke sind bei der Inszenierung keine Grenzen gesetzt.

#bedifferent

SONDERINSZENIERUNG

Media Impact schneidert Ihre Kampagne nach Maß. Mit Produkten aus unseren Brand Studios platzieren wir Ihre Marke nativ in gewünschten Umfeldern kombiniert mit exzellentem Storytelling.

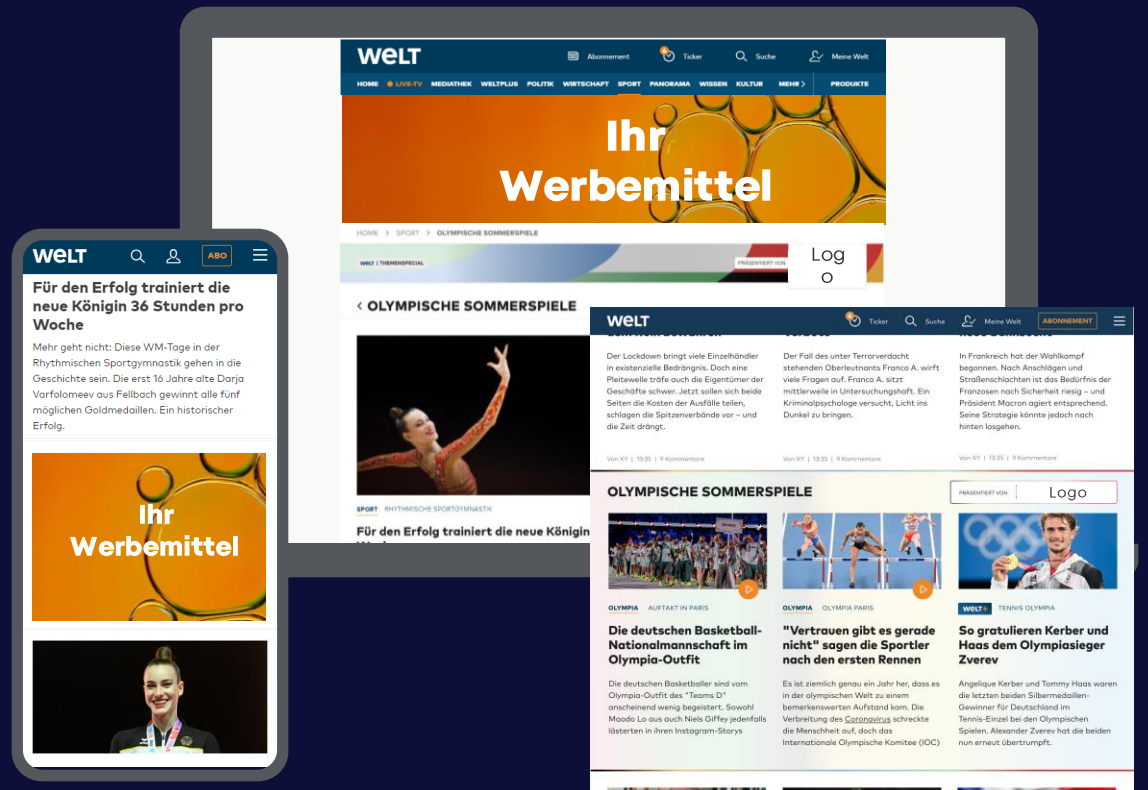
OLYMPIA 2024 CONTENT PRESENTING

Treten Sie als exklusiver Sponsor des Olympia 2024 Channel auf!

Präsentieren Sie exklusiv die gesamte Berichterstattung zu den olympischen Spielen 2024 – von tagesaktuellen News bis zu detaillierten Hintergrundinformationen.

Über jeder Seite des Channels ist dauerhaft und festplatziert ein Billboard (stationär), Medium Rectangle (multiscreen) und das Logo Ihrer Marke (multiscreen) integriert[1].

Zusätzlich werden Sie mit ihrem Logo prominent auf der **WELT Homepage** innerhalb der eingefärbten Olympia - Bühne eingebunden – von der Eröffnungsfeier bis zum letzten Wettkampftag dauerhaft präsent.



Olympia Channel

Homepage: Olympia - Bühne

1) Weitere Formate auf Anfrage

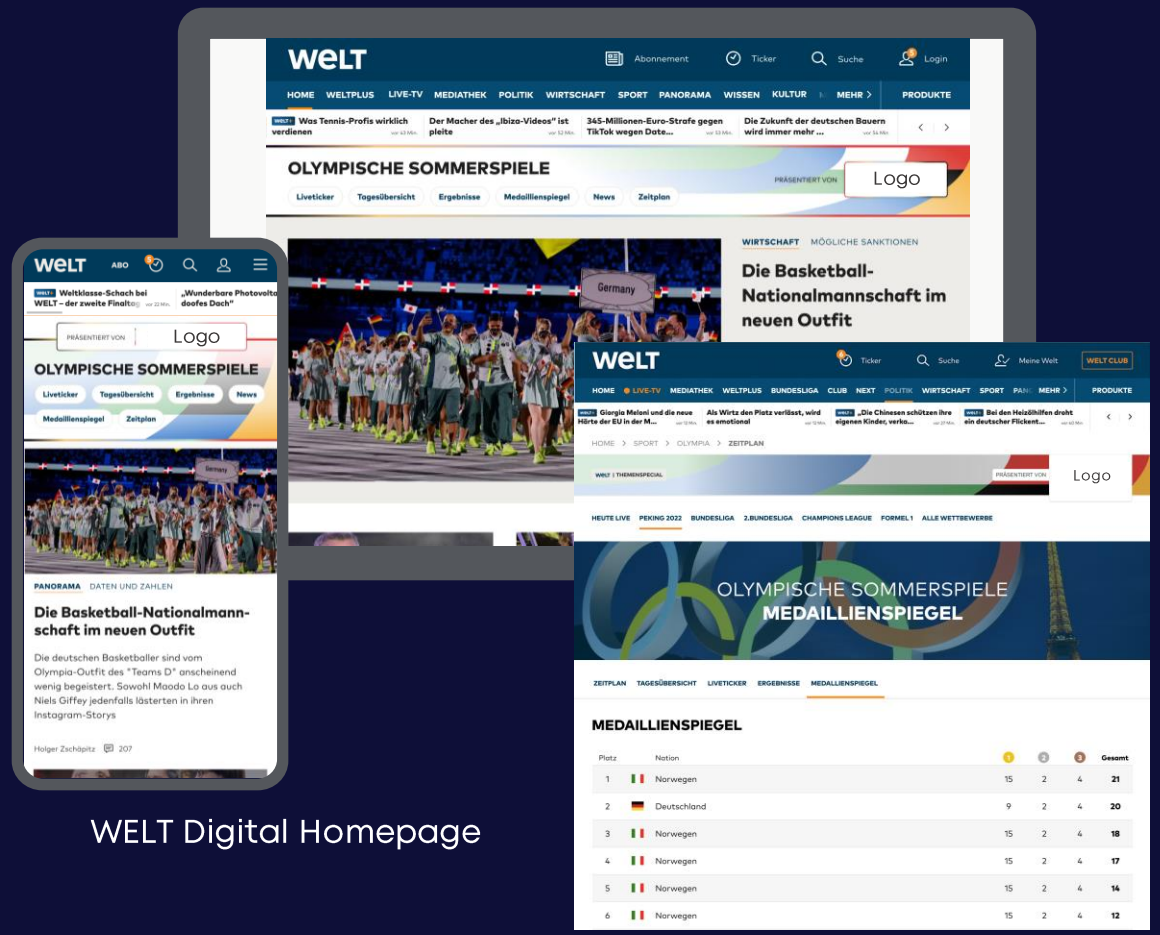
BRANDED HEADER PLUS MEDAILLENSPIEGEL

Setzen Sie Ihr Unternehmen ins Rampenlicht…

… mit einer prominenten Logointegration im **First Screen der WELT Digital Homepage!**

Ihr Kundenlogo wird im Branded Header der Olympischen Spiele 2024 präsentiert, die Absprungmarke zu Medaillenspiegel, Liveticker, Ergebnissen und Tagesübersicht.

Nutzen Sie diese einzigartige Gelegenheit, um Ihre Marke während der Olympischen Spiele 2024 auf Welt Digital zu positionieren.



WELT Digital Homepage

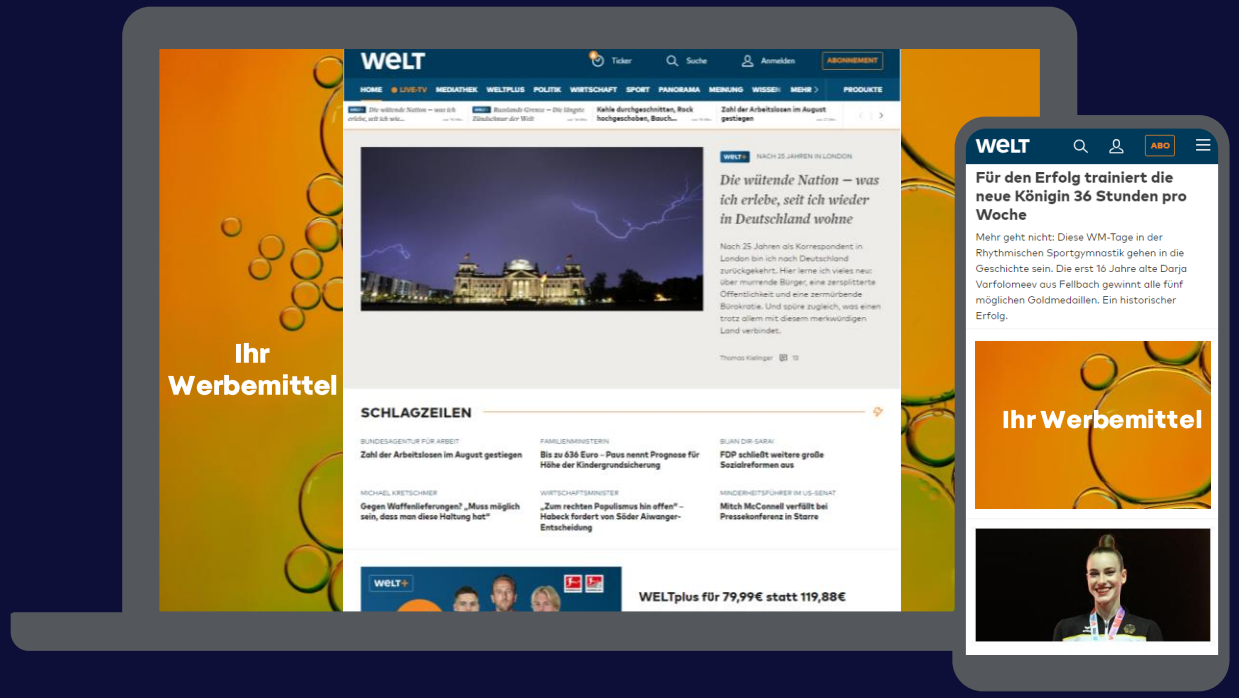
Medaillenspiegel im Sportdatencenter

Beispielhafte Visualisierung
[1] In Kombination mit Content Presenting möglich

DIE PERFEKTE INSZENIERUNG FÜR DEN WETTKAMPFTAG

Der **WELT HomeRun** erreicht eine starke Reichweite von mehr als **2 Mio. Ad Impressions** innerhalb von 24h, z.B. am Tag der Eröffnungsfeier der Olympischen Spiele.

Ihre Marke findet dabei festplatziert auf allen Plattformen (Desktop, MEW & App) statt.



[1] weitere Formate auf Anfrage

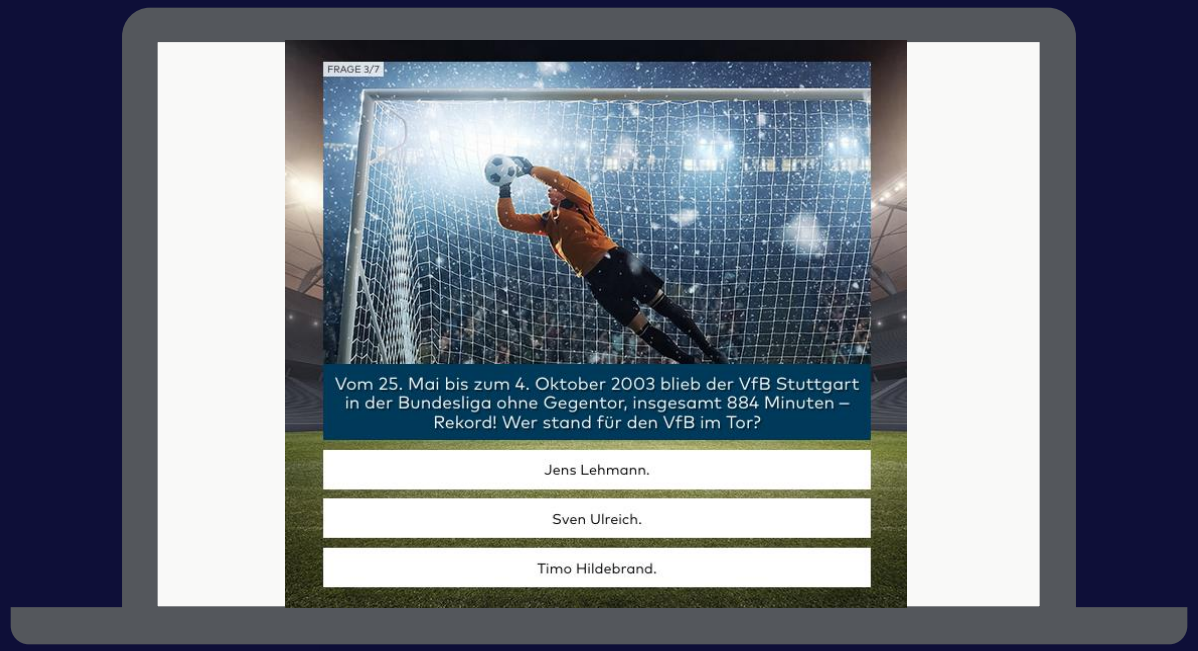
WELT QUIZ BRAND STORY

Auch interactive buchbar![1]

In dieser Variante der Brand Story funktioniert das Branding spielerisch:
Auf Basis von Grafiken, Zahlen und Fakten aus dem Tätigkeitsfeld / der Branche des Kunden erstellen wir ein unterhaltsames Quiz.

Vorteile der Quiz Brand Story:

- Bildstarke, spannende und kurzweilige Aufbereitung für einen spielerischen Zugang zum Thema
- Smarte Inhalte, Unterhaltung mit Niveau und eine subtil wirkende Markenbotschaft, die Spaß macht!



[1] zzgl. 8.000 € bis 50.000 Views (Nicht SR oder AE-Fähig)

PRICING

#beexclusive

CONTENT PRESENTING[1]

Billboard (stationär), Mobile Lead Ad, Medium Rectangle (multiscreen) , Logo (multiscreen)

24.000.000 AIs

400.000 €

BRANDED HEADER[1]

Logo (multiscreen) Homepage + Sportdaten;
Billboard (stationär), Mobile Lead Ad, Medium Rectangle (multiscreen)

25.600.000 AIs

155.000 €

#bevisible

TAGESFESTPLATZIERUNG

WELT Homerun Deluxe

Festplatzierung multiscreen
24 Stunden Laufzeit

1.500.000 AIs

56.500 €

#bedifferent

SONDERINSZENIERUNG

WELT Brand Story Basispaket[2]

Erfolgsstory auf WELT Digital, maßgeschneiderte Kampagne, Begleitung während der gesamten Kampagne, laufende Optimierung

50.000 Page Views

131.000 €

1) Laufzeit: 26. Juli 2024 – 11. August 2024 (17 Tage), Paketpreise sind bis zu 55% vorrabattiert; SR- und AE fähig
2) Zzgl. Kreationskosten WELT: bis 50.000 Views 8.000€; bis 100.000 Views 10.000€; ab 100.000 Views 12.000€ € (nicht SR- oder AE fähig)

IHRE ANSPRECHPARTNER IM SALES FINDEN SIE HIER

Media Impact GmbH & Co. KG | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin
www.mediaimpact.de

impassioned by
media **impact**