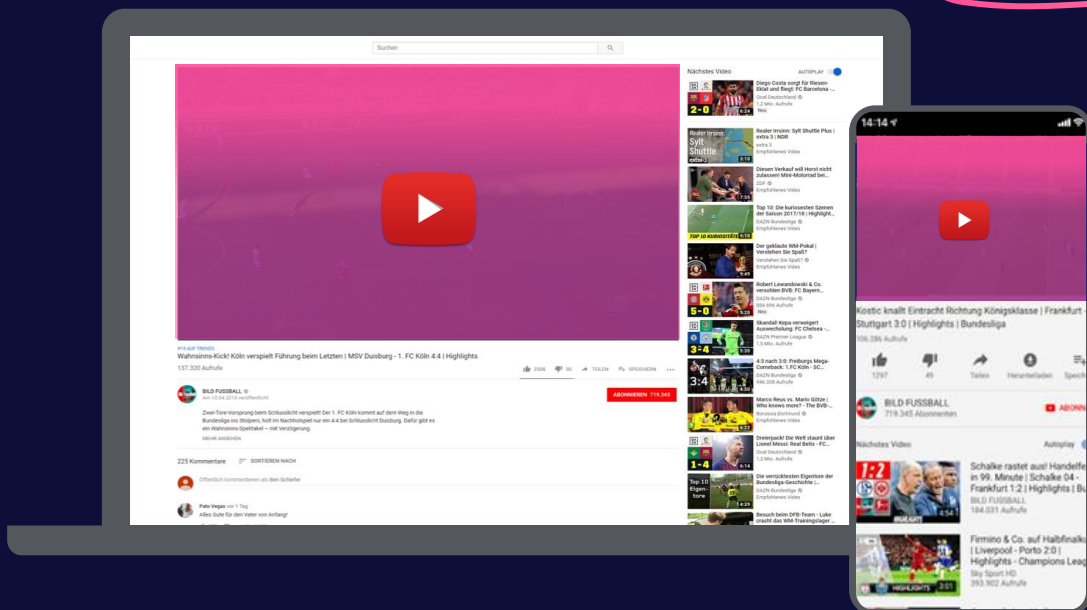


YOUTUBE VIDEO AD



REICHWEITENSTARKE CHANNELS MIT HOCHWERTIGEM CONTENT

Funktionsweise: Video Ad mit einer Länge von bis zu 20 Sek. (non-skippable), wird vor Start (Preroll) und während (Midroll) des Content Videos ausgespielt.

Buchungsmöglichkeiten: Auf AUTO BILD, BILD, COMPUTER BILD, SPORT BILD und WELT Nachrichtensender. Als Direktbuchung auf Channel- und Playlistebene und als Programmatic Guaranteed Deal auf Channel- und Portfolioebene.

Hinweis: Nur Multiscreen buchbar.

Format	RoS & Custom
Bumper Ad (bis inkl. 6 Sek.)	65 €
Videoroll (bis inkl. 20 Sek.)	85 €
Sponsorship (bis inkl. 20 Sek, 100% share of voice)	100 €

Targeting möglich (Geo- & soziodemografische Daten), Aufschlag von 11 € Brutto pro Targetingkriterium. Vor Buchung immer einen Forecast unter folgender E-Mailadresse anfragen: VLASMIVideoMarketing@axelspringer.de
Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen findest du unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. üblicher Rabatte und AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.