PORTFOLIO 2024

ERREICHE MIT UNSEREM PREMIUM PORTFOLIO 41,18 MIO. UU*

B.Z.
upday
Computer Bild
ICON
GRÜNDERSZENE
finanzen.net
Sport Bild
VIACOM
STYLEBOOK
TRAVELBOOK
FITBOOK
TECHBOOK
PETBOOK
MYHOMEBOOK
MOTORSPORT TOTAL.COM
clever-tanken.de
.FORMEL1.de
METAL HAMMER
musikexpress
Rolling Stone

MIT EINEM KLICK ZUR PARTNER BRAND

Quelle: AGOF daily digital facts; Basis: 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2022; Medienkombi MI-Portfolio 2024

HOMERUN

MULTISCREEN | 10 – 10 UHR
BASIC
Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)
Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR)

DELUXE
Stationär: Video Wall[1] / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad[1] / Billboard (100/1) / Image Reveal Ad[2] / Curtain Dropper[1] / Catalogue Ad (Exp. Sitebar) / TwoFace Ad[3] / Sonderwerbemittel auf Anfrage
Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Content Ad 1:1 / Understitial[4] / Interscroller[4] / Cube Ad (MMR) / Catalogue Ad (Exp. MMR) / TwoFace Ad[3] / Mobile Click & Swipe[4] / Gallery Ad (MMR)

SUPREME
Stationär: Big Stage[5] (Automatic Pre Expanding Video Wall)
Mobile (MEW + App): (Video) Lead Ad 2:1 + (Video) Interscroller + Mobile Medium Rectangle (erforderlich bei der Buchung der App) / Cube Ad (MMR)

BZ[6] | Mo.-So.

Garantiert	Basic
150.000 AIs / Tag	3.250 €

CLEVER-TANKEN.DE | 1 Woche

Garantiert	Fireplace / Billboard + Content Ad 4:1	17.000 €
150.000 AIs / Woche		

COMPUTERBILD[7] | Mo.-So. | inkl. First Contact

Garantiert	Basic	Deluxe	Supreme[8]
300.000 AIs / Tag	14.800 €	19.100 €	28.500 €
2,1 Mio. AIs / Woche	82.880 €	106.960 €	Auf Anfrage

FINANZEN.NET[9] | 0 – 24 Uhr

Garantiert	Basic	Deluxe	Supreme[8]
1,25 Mio. AIs / Tag v. Mo. – Fr.	28.000 €	33.500 €	55.000 €
450.000 AIs / Tag (Sa + So)	10.080 €	12.060 €	19.800 €

FITBOOK[10] | MYHOMEBOOK[10] | STYLEBOOK[10] | TECHBOOK[10] | TRAVELBOOK[10] | PETBOOK[10] | Mo. – Sa./So.

Garantiert	Basic o. Deluxe	Supreme[11+8]
150.000 AIs / Tag	8.400 €	10.500 €
900.000 AIs / Woche	42.300 €	54.000 €

FORMEL1[12] | Mo.-So. | 2 Tage

Garantiert	Basic	Deluxe	Supreme[8]
90.000 AIs / 2 Tage	3.600 €	4.300 €	6.900 €
300.000 AIs / Formel1 Rennwochenende 3 Tage (Freitag 10 – Montag 10 Uhr)	12.300 €	14.700 €	22.900 €

METAL HAMMER | MUSIKEXPRESS | Mo.-So. | inkl. First Contact

Garantiert	Basic	Deluxe	Supreme[8]
15.000 AIs / Tag[13]	1.050 €[12]	1.500 €	2.100 €
150.000 AIs / Woche	7.500 €	10.500 €	15.000 €

Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

HOMERUN

MOTORSPORT-TOTAL[12] | Mo.-So. | 2 Tage

Garantiert	Basic	Deluxe	Supreme[8]
90.000 AIs / 2 Tage	3.600 €	4.300 €	6.900 €
300.000 AIs / Formel1 Rennwochenende 3 Tage (Freitag 10 – Montag 10 Uhr)	12.300 €	14.700 €	22.900 €

ROLLING STONE | Mo.-So. | inkl. First Contact

Garantiert	Basic	Deluxe	Supreme[8]
30.000 AIs / Tag	2.100 €[12]	3.000 €	4.200 €
280.000 AIs / Woche	14.000 €[12]	19.600 €	28.000 €

SPORTBILD[14] | Mo.-So.

Garantiert	Basic	Deluxe	Supreme[8]
1.000.000 AIs / Tag	23.000 €	28.500 €	41.000 €

Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

1) FC1, es verbleibt ein Reminder Billboard | Für Tablet wird ein Billboard benötigt | Bei der Video Wall Loopt das Video nur einmal | Weitere Reminder Werbemittel auf Anfrage | Cinematic Ad: keine zusätzliche Hintergrundeinfärbung möglich
2) Nicht bei Rolling Stone, Musikexpress und Metal Hammer buchbar
3) Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | InApp wird das Werbemittel im Mrec dargestellt
4) Nicht inApp ausspielbar, es wird zusätzlich ein Medium Rectangle benötigt
5) FC 1/Tag für die Animation, es verbleibt eine Double Dynamic Sitebar, zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.)
6) Nur Mobile Lead Ad 6:1 buchbar | Weitere buchbare Mobile Ads: Content Ad (6:1 / 4:1) / Mobile Understitial
7) HomeRun = Homepage stationär + Homepage mobile + alle Indexseiten des div. Themengebiete + First Contact FC1 ROS | Double Dynamic Sitebar nur im Deluxe HR buchbar | Nicht buchbar: Billboard 100/1
8) Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig
9) Weitere buchbare Mobile Ads: Interstitial (FC 1/Tag)
10) Inkl. First Contact, Sa. & So.=1 Tag | Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola | Weitere buchbare Ads: AdBundle, Skyscraper, Medium Rectangle, Native Style Ads, Wallpaper, Halfpage Ad, (Dynamic) Sitebar, Floor Ad, Billboard, Mobile (Video-) Interscroller | Nicht buchbar: Billboard 100/1
11) Das stationäre Big Stage Werbemittel wird auf der Homepage ausgespielt. ROS wird das Fallback Werbemittel ausgespielt.
12) Buchbare Ads Basic: Superbanner, Wallpaper, (Dynamic) Sitebar; Premium: Billboard, Fireplace (+ optional Sticky o. expandable); Deluxe: Double Dynamic Sitebar, Billboard + Double Dynamic Sitebar, Bridge Ad, Billboard (100/1), Sonderformate auf Anfrage
13) Mindestbuchungszeitraum von 3 Tagen
14) Nicht buchbar: Image Reveal Ad

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

HOMERUN SPECIALS

ENTSCHEIDER HOMEPAGE BUNDLE FINANZEN.NET & BUSINESS INSIDER & WELT & GRÜNDERSZENE[1] | 10 – 10 Uhr / Finanzen.net 0 – 23:59 Uhr

Das **Entscheider Homepage Bundle** kombiniert die **reichweitenstarken Homepages von WELT-, Business Insider-** und **Finanzen.net** in einem einzigen Bundle. Das Produkt ermöglicht eine exklusive Platzierung im sichtbaren Bereich für einen Tag, wo die Aufmerksamkeit unserer User am höchsten ist.

Garantiert	Basic	Deluxe	Supreme[2]
3,45 Mio. AIs / Tag	86.000 €	99.000 €	163.000 €

ENTSCHEIDER RUN FINANZEN.NET & BUSINESS INSIDER & WELT

Der Entscheider Run bündelt die **reichweitenstärksten Channelstart- und Artikelseiten** in einem einzigen Produkt. Exklusive Platzierung im sichtbaren Bereich für einem Tag[3], wo die Aufmerksamkeit unserer **WELT-, Business Insider-** und **Finanzen.net[4]-User** am höchsten ist.

Stationär: Wallpaper od. Halfpage Ad | **Mobile (MEW + App)[5]:** Content Ad od. Medium Rectangle UND Lead Ad (4:1/6:1) verpflichtend, weitere Werbemittel auf Anfrage

Garantiert	Preis
5,5 Mio. AIs / Tag	110.000 €

HOMERUN EVENT EXTENDER COMPUTERBILD[6] HomeRun inkl. First Contact & 1 Woche RoS

1 Tag HomeRun + First Contact + 1 Woche RoS

Garantiert	Basic	Deluxe
650.000 AIs (300.000 AIs HomeRun + FC / 350.000 AIs RoS)	28.600 €	37.050 €

Sofern nicht anders vermerkt, sind die gleichen Werbemittel wie bei den HomeRuns der Objekte buchbar.

Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

1) InApp nur bei finanzent.net und welt.de
2) Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig
3) Nur Mo. – Fr. buchbar, Laufzeit Business Insider und WELT von 10 – 10 Uhr, Finanzen.net von 0 – 23:59 Uhr.
4) Paket auch ohne Finanzen.net buchbar: 2,7 Mio. AI pro Tag, 54.000 €
5) Nur bei finanzent.net und welt.de inklusive App
6) HomeRun = Homepage stationär + Homepage mobile + alle Indexseiten des div. Themengebiete + First Contact FC1 ROS | Double Dynamic Sitebar nur im Deluxe HR buchbar | Nicht buchbar: Billboard 100/1 | Werbemittel analog der HomeRuns | Bei Buchung eines Curtain Droppers oder einer Bridge Ad wird danach in ROS ein Billboard oder Fireplace ausgespielt (es gelten die allgemeinen Specs des Curtain Droppers und der Video Wall) | Voraussetzung für den Event Extender: gleiches Format und Tracking, nur ein Event Extender pro Woche

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

HOMERUN SPECIALS

HOMERUN FLEX COMPUTERBILD[1] | 3 Tage | 10 – 10 Uhr | inkl. First Contact

3 Tage HomeRun – flexible Auslieferung innerhalb einer Woche

Garantiert	Basic	Deluxe
900.000 Mio. AIs / 3 Tage	36.000 €	43.200 €

MUSIC HOME BUNDLE MUSIKEXPRESS & METAL HAMMER & ROLLING STONE | Mo.-So.

3 Tage HomeRun – flexible Auslieferung innerhalb einer Woche

Garantiert	Basic	Deluxe
900.000 Mio. AIs / 3 Tage	36.000 €	43.200 €

SPORTBILD HOMERUN TARGETING | Mo. - So. | 10 - 10 Uhr

Targetingoptionen: Regio, Sozio | Regio Targeting nur Desktop & MEW möglich | Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden | Ein neutrales Fallback Werbemittel wird für APP benötigt

Garantiert	Basic	Deluxe
1.000.000 AIs / Tag	30.000 €	35.500 €

Sofern nicht anders vermerkt, sind die gleichen Werbemittel wie bei den HomeRuns der Objekte buchbar.

Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

1) HomeRun = Homepage stationär + Homepage mobile + alle Indexseiten des div. Themengebiete + First Contact FC1 ROS | Double Dynamic Sitebar nur im Deluxe HR buchbar | Nicht buchbar: Billboard 100/1 | Bei Buchung eines Curtain Droppers oder einer Bridge Ad wird danach in ROS ein Billboard oder Fireplace ausgespielt (es gelten die allgemeinen Specs des Curtain Droppers und der Video Wall) HomeRun Flex= 3 HomeRuns abzunehmen innerhalb einer Woche

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

HOMERUN PROGRAMMATIC

MULTISCREEN | 10 – 10 UHR

BASIC
Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace
Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Understitial / Medium Rectangle

DELUXE
Stationär: Video Wall[1] / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Curtain Dropper[1] / Image Reveal Ad
Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Understitial[2] / Interscroller[2]

COMPUTERBILD[3] | inkl. First Contact	
Basic 49,45 € TKP / Tag	Deluxe 60,00 € TKP Tag

SPORTBILD[4]	
Basic 26,25 € TKP Tag	Deluxe 31,50 € TKP Tag

Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

1) FC1, es verbleibt ein Reminder Billboard | Für Tablet wird ein Billboard benötigt | Bei der Video Wall Loopt das Video nur einmal | Weitere Reminder Werbemittel auf Anfrage | Cinematic Ad: keine zusätzliche Hintergrundeinfärbung möglich
2) Nicht inApp ausspielbar, es wird zusätzlich ein Medium Rectangle benötigt
3) Home Run = Homepage stationär + Homepage mobile + Channel Startseiten AVF, Spiele, Mobile, Computer
4) Basic = Nicht buchbar: Wallpaper, (Dynamic) Sitebar, Fireplace, Mobile Understitial, Lead Ad 2:1 | Zusätzlich buchbar: Halfpage Ad | Deluxe = Nicht buchbar: Video Wall, Billboard + Double Dynamic Sitebar, Bridge Ad, Curtain Dropper, Image Reveal Ad, Lead Ad (4:1 / 6:1), Mobile Understitial, Mobile Interscroller

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

NATIVE PRODUKTE

SKALIERBARE BRAND STORY

Portal	Minimal zu buchende Page Views[1]	Garantierte Page Views Basispaket	Paketpreis[2] Basispaket	Maximal buchbare Page Views[1]
ICONIST, BZ, BOOKS & SportBILD	5.000	**15.000**	**50.000 €**	20.000
Metal Hammer | Rolling Stone | Musikexpress	Nur Basispaket buchbar	**5.000**	**17.500 €**	Nur Basispaket buchbar

BRAND STORIES | PRODUCT STORY | BRAND HUB

Portal	Werbemittel/Platzierung	Ad Impressions	Views	Paketpreis	Kreativkosten[3]
Computerbild	Brand Story Paket S (min.4 Wochen)	n.a.	10.000	35.000 €	3.500 €
	Brand Story Paket M (min.4-6 Wochen)	n.a.	15.000	50.000 €	4.000 €
	Brand Story Paket L (min.4-6 Wochen)	n.a.	20.000	62.500 €	4.500 €
Computerbild[6]	Product Story (min.4 Wochen)	1.700.000	9.000	33.750 €	3.000 €
	Product News (min.2 Wochen)	475.000	2.000	13.000 €	800 €[4]
Finanzen.net	Brand Story (12 Wochen)	n.a.	30.000	65.000 €	2.500 €

THEMENSPECIALS

Portal	Pakete	Trafficzufuhr	Specialbühne	Paketpreis	Kreativkosten[3]
BOOKs	Themenspecial S (1 Woche)	250.000 AIs	50.000 AIs	13.000 €	2.000 €[5]
	Themenspecial M (2 Wochen)	500.000 AIs	100.000 AIs	23.000 €	2.000 €[5]
	Themenspecial L (4 Wochen)	1.000.000 AIs	200.000 AIs	36.000 €	2.000 €[5]

1) Skalierbare Page Views: ab 3,50€ Brutto CPV (Cost per View) (SR- und AE-fähig), abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt.
2) Zzgl. Kreationskosten: ICONIST, BZ, BOOKS, SportBILD: bis 15.000 Views 3.500€; bis 20.000 Views 4.000€; 20.000 Views 4.500€ | Musiktitel: 3.500€ (Kreationskosten sind nicht Rabatt-und AE-fähig)
3) Nicht Rabattfähig
4) Erstellung erfolgt durch computerbild.de
5) Kreativkosten fallen bei Erstellung durch BOOKs an (nicht SR- oder AE-fähig) -> Erstellung von Special-Bühne, Presenting Header mit Logo-Integration
6) Zusätzliche Views buchbar: 3.000 Views 9.000€; 5.000 Views 14.000€

NATIVE PRODUKTE

ADVERTORIALS

Portal	Werbemittel/Platzierung	Ad Impressions	Paketpreis	Kreativkosten[1]
BOOKs	Advertorial XS (2 Wochen)[2]	375.000	7.500 €	2.000 €
	Advertorial S (2 Wochen)[2]	500.000	10.000 €	2.000 €
	Advertorial M (4 Wochen)[2]	1.000.000	17.500 €	2.000 €
	Advertorial L (6 Wochen)[2]	1.500.000	22.500 €	2.000 €
	Advertorialbühne (6 Wochen)	1.500.000	35.000 €	4.000 €
Computerbild | Sportbild	Advertorial (4 Wochen)	2.500.000	25.000 €	2.500 €
Finanzen.net	Advertorial (4 Wochen)	10.000 Views	30.000 €	2.500 €
Metal Hammer | Musikexpress | Rolling Stone	Advertorial XS (2 Wochen)	100.000	4.500 €	600 €[3]
	Advertorial S (2 Wochen)	250.000	7.500 €	800 €[3]
	Advertorial M (4 Wochen)	500.000	12.500 €	1.250 €[3]
	Advertorial L (6 Wochen)	750.000	15.000 €	1.250 €[3]
	Advertorialbühne S (3 Wochen)	550.000	11.500 €	1.600 €
	Advertorialbühne M (4 Wochen)	700.000	19.000 €	2.400 €
	Advertorialbühne L (5 Wochen)	950.000	26.500 €	3.200 €

SPONSORED POST INSTAGRAM / FACEBOOK

Rolling Stone	Garantierte Reichweite 200.000 AIs	4.000 €
Musikexpress	Garantierte Reichweite 100.000 AIs	2.000 €
Metal Hammer	Garantierte Reichweite 200.000 AIs	4.000 €

1) Nicht Rabattfähig
2) Garantiere Impressions gelten für die RoS Platzierung (Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle), Keine Reichweitengarantie gibt es für die Exklusive Festplatzierung (Werbemittel frei wählbar) | Das Advertorial XS ist nur für Kunden mit geringen Budget buchbar
3) Umsetzung erfolgt durch das Objekt selbst

AWARENESS SPECIALS

A-TEASER MULTISCREEN **BOOKS**[1] | 10 – 10 Uhr

Garantiert 50.000 AIs / Tag	4.500 €

BRAND DAY **B.Z.de** | Home + Channelstartseiten | 10 – 10 Uhr

Stationär: Fireplace + Billboard + Medium Rectangle
Mobile: Reminder + Understitial / Mobile Medium Rectangle

Garantiert 150.000 AIs / Tag	4.375€

VIDEO LIVE EVENT **COMPUTERBILD**

Exklusives Presenting / Gemeinsame Absenderschaft, Pre- und Post Presenter, Banderole, Product Placement

Paketpreis	15.000 € zzgl. 1.000 € Kreationskosten[4]

NEWSFLIGHT **SPORTBILD** | Festplatzierung in allen Artikeln | Mo.-So. | 10 – 10 Uhr

Basic – Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) // **Mobile (MEW + Sport BILD App):** Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle

Garantiert 1.000.000 AIs / Tag	21.400 €

Deluxe – Stationär: Video Wall[2] / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad[2] / Billboard (100/1) // **Mobile (MEW + Sport BILD App):** Lead Ad (2:1) & Medium Rectangle / Content Ad 1:1 / Understitial[3] / Interscroller[3]

Garantiert 1.000.000 AIs / Tag	25.400 €

NEWSLETTER **COMPUTERBILD**

Computerbild – Bild-Text-Teaser (mit Anzeige gekennzeichnet)	50 € TKP

PRESENTING SONDERWERBEMITTEL **SPORTBILD**

Stationär: Presenting Header (100/1) / Billboard // **Mobile (MEW+ PhoneApp):** Lead Ad (4:1) (100/1) / Lead Ad (2:1)	20 € TKP | 40 € TKP

1) Sa. & So.=1 Tag | Bei Erstellung durch BOOKs zzgl. 500 € Erstellungskosten (nicht SR- oder AE-fähig) | Keine Verbauung eines externen Zählpixels möglich
2) FC1, es verbleibt ein Reminder Billboard | Für Tablet wird ein Billboard benötigt | Bei der Video Wall Loopt das Video nur einmal | Weitere Reminder Werbemittel auf Anfrage | Cinematic Ad: keine zusätzliche Hintergrundeinfärbung möglich
3) Nicht inApp ausspielbar, es wird zusätzlich ein Medium Rectangle benötigt
4) Preise nicht Rabatt aber AE-fähig

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

AWARENESS SPECIALS

TANKSTELLENRANKING **CLEVER-TANKEN.DE**

Garantiert 4 Mio. AIs / 1 Monat	Presenter-Banner (max.1000px x 250px), Content Ad 4:1	80.000 € (inkl. 50% Rabatt)

VIDEO STAGE[1] **ROLLING STONE | MUSIKEXPRESS | METAL HAMMER**

Rollingstone.de	4 Tage	20.000 Views	15.000 €
Musikexpress.de	4 Tage	5.000 Views	6.500 €
Metal-hammer.de	4 Tage	10.000 Views	9.000 €

YOUNG PROFESSIONAL BUNDLE G**RÜNDERSZENE**[2] | ERWEITERUNG BUSINESS INSIDER HOMERUN

Garantiert 250.000 AIs / Woche	5.000 €[3]

UPDAY TOPNEWS

TAKEOVER

Garantiert 1.300.000 AIs / Tag	50.000 €
Native Card / Display Card / Rich Media[4] / Medium Rectangle	50 € TKP

UPDAY MYNEWS

TAKEOVER

Garantiert 2.000.000 AIs / Tag	50.000 €
Native Card / Display Card / Rich Media[4] / Medium Rectangle	50 € TKP

UPDAY Platzierungen

ROS	Native Card / Display Card / Rich Media[4] / Medium Rectangle	40 € TKP
Push Artikel	Medium Rectangle	50 € TKP
Interstitial	Display Card	80 € TKP

1) Für Individualkonzepte und Embeds wie YouTube etc, normale Einbindung (physisch und Streams) erfolgt über Produkt: "Video Wall„; Kreationskosten: 1.000 € nicht rabattfähig
2) Als Erweiterung zum Business Insider HomeRun buchbar; Es werden die identischen Werbemittel wie beim Business Insider HomeRun für diese Platzierung genutzt
3) Nettopreis in Verbindung mit dem Homerun Business Insider; nicht SR-, jedoch AE- und AR-fähig. Stand Alone Buchung: 9.000 € Netto, nicht SR-, jedoch AE- und AR-fähig
4) Kreationskosten Rich Media Ads / Interactive Ads: 500€ (nicht rabattfähig)

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

TOPIC SPECIALS

CHANNELFESTPLATZIERUNG **FORMEL1.de**	News (1 Monat)	Live Ticker (1 Monat)
Garantierte Ad Impressions	**3.800.000 AIs**	**400.000 AIs**
Stationär: Billboard **Mobile (MEW):** Mobile Lead Ad 6:1 o. 4:1	76.000 € (50% vorrabattiert)	16.000 €

CHANNELFESTPLATZIERUNG **MOTORSPORT-TOTAL** | auch montl. Buchbar	Formel1 (1 Monat der Saison)	DTM (Mai - Oktober)	Tourenwagen (Feb. – Nov.)
Garantierte Ad Impressions	**4.800.000 AIs**	**3.000.000 AIs**	**800.000 AIs**
Stationär: Billboard **Mobile (MEW):** Mobile Lead Ad 6:1 o. 4:1	96.000 € (50% vorrabattiert)	72.000 € (40% vorrabattiert)	32.000 €

MOTORSPORT PRESENTINGS | weitere Channel buchbar	
Stationär: Presenting Header | Billboard **Mobile (MEW):** Lead Ad (4:1) | Lead Ad (2:1)	20 € | 40 € TKP

LIVETICKER **Formel1 Rennen**	Formel1.de (3 Tage)	Motorsport-Total (3 Tage)
Garantierte Ad Impressions	**600.000 AIs**	**400.000 AIs**
Stationär: Medium Rectangle **Mobile (MEW):** Medium Rectangle	12.000 €	8.000 €

PRODUKTEMPFEHLUNG **MUSIKEXPRESS**		
Produktempfehlung S (1 Woche)[1]	50.000 AIs	4.000 €
Produktempfehlung S (2 Wochen)[1]	100.000 AIs	7.000 €

1) Kreationskosten: 500 € nicht rabattfähig

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

PERFORMANCE SPECIALS

POWER WEEK **COMPUTERBILD**

Native Teaser verlinken zum Partner. Auslieferung auf CMS-Flächen (Wechsel-Teaser auf der Homepage und Bild-Text-Teaser in redaktionellen Newslettern). Call-to-action und Bilder (min. 3 verschiedene Motive) erforderlich

5.000 Klicks / 1 Woche	10.000 €

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich MediaImpact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

TKP PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)							
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace,Sitebar, Billboard[1]	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1		RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	**RoS & Custom**	**70 €**
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle		RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	**RoS & Custom**	**80 €**
Mobile Content Ad 1:1, Understitial[2], Interscroller[2], Prestitial (InApp)[3], Sticky Lead Ad 4:1[4]		**RoS & Custom**	**72 €**	**RoS & Custom**	**82 €**	**RoS & Custom**	**92 €**
VIDEO							
InText Outstream Ad[5]	on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	60 €	**X-Stream Ad[7]**	bis inkl. 20 sec.	RoS	65 €
Livestream Ad[6]	Bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	85 €	**YouTube[8]**	PreRoll bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	85 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen:		
	Double Dynamic Sitebar	TKP Sitebar zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobile Format[8]
	Dynamic Fireplace	TKP Fireplace zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit mobile Format
	Video Wall	Desktop only, RoS&Custom: 90€ TKP9
	Desktop Only	höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag
	Mobile Only	höchste Preiskategorie
	Tandem- / Triple Ads auf Anfrage	
	Weitere Video-Formate auf Anfrage	

Anmerkungen:

1) Auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format).
2) Nicht InApp buchbar. Mobile Halfpage Ad im Interscroller buchbar.
3) Ausschließlich InApp buchbar. Ausspielung erfolgt mit FC 1/Kampagne.
4) Nicht InApp buchbar.
5) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis (nicht auf BILD buchbar): RoS & Custom 19 Cent, Überlänge (21 bis inkl. 30 Sek.) +8 Cent Aufschlag, kürzerer Spot (bis ink. 15 Sek.) -3 Cent Abschlag. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
6) Buchbar im WELT TV-Livestream, BILD Event Livestream und den FAST-Channels von AUTO BILD, BILD und SPORT BILD. Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge.
7) Buchbar auf ausgewählten Seiten. Überlänge (21-30 sec.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 sec.) - 10 € TKP.
8) Weitere Formate: Bumper Ad (bis inkl. 6 sec) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 sec.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium.
9) Buchbar auf folgenden Seiten: businessinsider.de, autobild.de, computerbild.de, finanzen.net, fitbook.de, formel1.de, motorsporttotal.com, myhomebook.de, petbook.de, stylebook.de, techbook.de, travelbook.de. Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage. Besonderheiten bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate