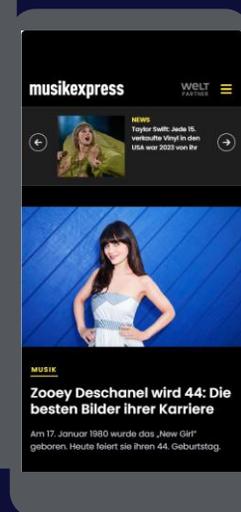
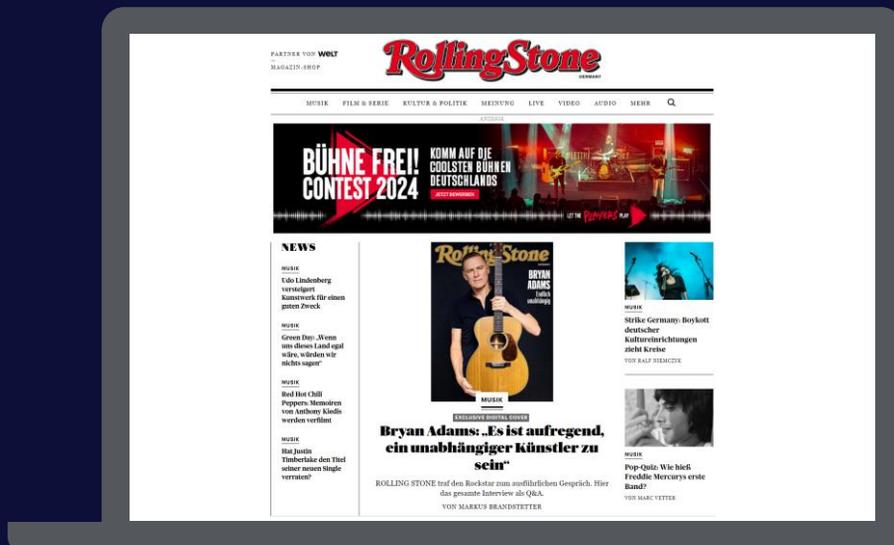


# MUSIKTITEL



## KONZEPT

Popkultur ist mehr als Musik. Deshalb beschäftigt sich **MUSIKEXPRESS** intensiv mit Persönlichkeiten und Phänomenen aus Film, Literatur und Lifestyle, Mode und Kunst.

Der **Rolling Stone** steht für weit mehr als Musik, es steht für ein Lebensgefühl, einen Lifestyle: Früher nannte man ihn Rock'n'Roll. Von der Power, mit der Rock'n'Roll und seine Kinder die Gesellschaft verändern.

Die Vermittlung zwischen Künstler\*innen und Fans, von Metal-Subkultur bis Mainstream-Rock, sowie die unabdingbare Leidenschaft zur harten Musik und dem damit einhergehenden Lebensgefühl – dafür steht **METAL HAMMER**.

### Kennzahlen/Monat<sup>1</sup>

Unique User	2,1 Mio.
Visits	3,5 Mio.
Page Impressions	4,4 Mio.

### Zielgruppe<sup>2</sup>

20–39 Jahre alt	40%
Männer/Frauen	55% / 45%
HHNE mind. 3.400€	43%

<sup>1</sup> Eigene Erhebung; Adobe November 2022

<sup>2</sup> Ag of daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Oktober 2022; abgerufen am: 12.12.2022

# MUSIKTITEL

Festplatzierungen auf der Homepage

Homerun Musikexpress & Metal Hammer   Mo.-So.   inkl. First Contact	Garantie / Preis
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	15.000 AIs / Tag 150.000 AIs / Woche
<b>Basic<sup>1</sup></b> Desktop: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable); Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	1.050 € / Tag 7.500 € / Woche
<b>Deluxe</b> Desktop: Video Wall <sup>2</sup> / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / Curtain Dropper; Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Understital	1.500 € / Tag 10.500 € / Woche
<b>Supreme<sup>3</sup></b> Desktop: Big Stage (AutomaticPreExpanding Video Wall) Mobile (MEW): (Video) Lead Ad 2:1 + (Video) Interscroller + Mobile Medium Rectangle / Cube Ad (MMR)	2.100 € / Tag 15.000 € / Woche

Homerun Rolling Stone   Mo.-So.   inkl. First Contact	Garantie / Preis
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	30.000 AIs / Tag 280.000 AIs / Woche
<b>Basic</b> Desktop: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable); Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	2.100 € / Tag 14.000 € / Woche
<b>Deluxe</b> Desktop: Video Wall <sup>2</sup> / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / Curtain Dropper; Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Understital	3.000 € / Tag 19.600 € / Woche
<b>Supreme<sup>3</sup></b> Desktop: Big Stage (AutomaticPreExpanding Video Wall) Mobile (MEW): (Video) Lead Ad 2:1 + (Video) Interscroller + Mobile Medium Rectangle (/ Cube Ad (MMR)	4.200 € / Tag 28.000 € / Woche

<sup>1</sup>Mindestbuchungszeitraum von 3 Tagen

<sup>2</sup>FCI, es verbleibt ein Reminder Billboard | Für Tablet wird ein Billboard benötigt |

Bei der Video Wall Loopt das Video nur einmal | Weitere Reminder Werbemittel auf Anfrage |

Cinematic Ad: keine zusätzliche Hintergrundanfärbung möglich

<sup>3</sup>Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig

# MUSIKTITEL

Festplatzierungen auf der Homepage

MUSIC HOME BUNDLE MUSIKEXPRESS & METAL HAMMER & ROLLING STONE   Mo.-So. <sup>1</sup>	Garantie / Preis
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	80.000 AIs / Tag 600.000 AIs / Woche
<b>Basic</b> Desktop: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable); Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	5.600 € / Tag 30.000 € / Woche
<b>Deluxe</b> Desktop: Video Wall <sup>2</sup> / Double Dynamic Sitebar / / Dynamic Fireplace / Bridge Ad / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / Curtain Dropper; Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Understital	8.000€ / Tag 42.000 € / Woche
<b>Supreme</b> Desktop: Big Stage (Automatic Pre Expanding Video Wall); Mobile (MEW): Video Lead Ad 2:1 + Video Interscroller	11.200 € / Tag 60.000 € / Woche

Native Produkte

Brand Story	Garantie / Preis <sup>3</sup>
<b>Basispaket</b>	5.000 Views  17.500 €

<sup>1</sup> ab 3 Tage HomeRun – flexible Auslieferung innerhalb einer Woche

<sup>2</sup> FCI, es verbleibt ein Reminder Billboard | Für Tablet wird ein Billboard benötigt |

Bei der Video Wall Loopt das Video nur einmal | Weitere Reminder Werbemittel auf Anfrage |

Cinematic Ad: keine zusätzliche Hintergrundeinfärbung möglich

<sup>3</sup> Zzgl. Kreationskosten 3.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.

Enthalten ist die Traffic-Zuleitung über native CMS-Teaser sowie Adserverflächen in ROS auf der Website Multiscreen und ein Facebook Sponsored Post

# MUSIKTITEL



Advertorials <sup>1</sup>	Garantie / Preis <sup>2</sup>
Advertorial XS (2 Wochen)	100.000 AIs 4.500 €
Advertorial S (2 Wochen)	250.000 AIs 7.500 €
Advertorial M (4 Wochen)	500.000 AIs 12.500 €
Advertorial L (6 Wochen)	750.000 AIs 15.000 €

Home Advertorial Stage <sup>3</sup>	Garantie/ Preis <sup>4</sup>
Advertorial Stage S (3 Wochen)	550.000 AIs 11.500 €
Advertorial Stage M (4 Wochen)	700.000 AIs 19.000 €
Advertorial Stage L (5 Wochen)	950.000 AIs 26.500 €

<sup>1</sup>Umsetzung erfolgt durch das Mediahouse

<sup>2</sup>Zzgl. Kreationskosten: XS/600 €; S/ 800 €; M & L/1.250 €, nicht rabatt- und AE-fähig

<sup>3</sup>Nativer Auftritt für all ihre Partnerinhalte – mit einer festplatzierten Advertorialbühne auf der Homepage.

Sie können darin bis zu drei Advertorials platzieren, je nach Paketwahl.

<sup>4</sup>Zzgl. Kreationskosten: S /1.600 €, M /2.400 €, L/3.200 €, nicht rabatt- oder AE-fähig.

# MUSIKTITEL

SPONSORED POST INSTAGRAM / FACEBOOK	Garantie / Preis
Musikexpress	100.000 AIs 4.000 €
Rolling Stone	200.000 AIs 4.000 €
Metal Hammer	100.000 AIs 4.000 €

Content Hub <sup>1</sup>	Garantie / Preis <sup>2</sup>
1 Monat Laufzeit	500.000 Promo AIs + 5000 Views 15.000 €

Album der Woche <sup>3</sup>	Garantie / Preis
1 Woche Laufzeit	100.000 AIs 700 €

<sup>1</sup> 7 Tage Festplatzierung auf der Home, mind. 14 Tage in Artikel-Sitebar

Content Hub bündeln wir monothematische Inhalte in einer digitalen Heimat! Nach individueller Absprache können diese Inhalte redaktioneller oder rein werblicher Natur sein (Minimum sind 10 Content Pieces). Ebenfalls optional eingebunden werden kann ein Navigationspunkt.

<sup>2</sup> Zzgl. Kreativekosten: 5.000 €; nicht rabatt- oder AE-fähig

<sup>3</sup> Werbemittel: Desktop: Fireplace oder Billboard Mobile: Mobile Content Ad 2:1 oder Mobile Medium Rectangle

Jede Woche kürt die Musikexpress-Redaktion das „Album der Woche“ mit einer Review der jeweiligen Platte inkl. Hörprobe.

Stehen Sie mit Ihrer Werbeintegration festplatziert auf der Home.

# MUSIKTITEL

Musikexpress Empfiehl <sup>1</sup>	Garantie / Preis
Paket S (1 Woche Laufzeit)	50.000 AIs 4.000 €
Paket M (2 Woche Laufzeit)	100.000 AIs 7.000 €

## Awareness Special

Video Stage <sup>2</sup>	Garantie / Preis
4 Tage Laufzeit	5.000 Views 6.500 €

## Audio

Podcasts	Garantie / Preis <sup>3</sup>
Rolling Stone „Freiwillige Filmkontrolle“	6.800 Streams Hostread Ad 600 € (30-90 Sek.) Spot Ad 450 € (30 Sek.)
Rolling Stone „Rolling Stone Weekly“	825 Streams Hostread Ad 200€ (30-90 Sek.) Spot Ad 150 € (30 Sek.)
Metal Hammer Podcast	2.250 Streams Hostread Ad 450 € (30-90 Sek.) Spot Ad 350 € (30 Sek.)

<sup>1</sup>Produkttempfehlung auf musikexpress.de in unserer Rubrik „ME Empfiehl!“ Sie liefern Text & Bild und wir passen Ihren Inhalt auf ME-Tonalität an.

Zzgl. Kreationskosten: 500 €; nicht rabatt- oder AE-fähig

<sup>2</sup>Wir integrieren ihr Video oder Livestream multiscreeen zu einem bestimmten Event auf der Home in prominenter Höhe und lenken damit die volle Aufmerksamkeit auf ihre Bewegtbild-Inhalte.

Zzgl. Kreationskosten: 1.000 €; nicht rabatt- oder AE-fähig.

<sup>3</sup> Zzgl. Kreationskosten: 150 €; nicht rabatt- oder AE-fähig

# TKP PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY ( Mobile, Desktop, Tablet)							
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard <sup>1</sup>	
<b>Mobile Content Ad 6:1 + 4:1</b>		RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €
<b>Mobile Content Ad 2:1, Medium Rectangle</b>		RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €
<b>Mobile Content Ad 1:1, Understitial<sup>2</sup>, Interscroller<sup>2</sup>, Prestitial (InApp)<sup>3</sup>, Sticky Lead Ad 4:14</b>		RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	82 €	RoS & Custom	92 €
VIDEO							
<b>InText Outstream Ad<sup>5</sup></b>	on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	60 €				
<b>YouTube<sup>8</sup></b>	PreRoll bis inkl. 20 sec	RoS & Custom	85 €				
MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit							
<b>Zusatzoptionen:</b>	Double Dynamic Sitebar	TKP Sitebar zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobile Format <sup>6</sup>					
	Dynamic Fireplace	TKP Fireplace zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit mobile Format					
	Video Wall	Desktop only, RoS&Custom: 90€ TKP <sup>9</sup>					
	Desktop Only	höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag					
	Mobile Only	höchste Preiskategorie					
	Tandem- / Triple Ads auf Anfrage						
	Weitere Video-Formate auf Anfrage						
<b>Anmerkungen:</b>							
1)	Auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format).						
2)	Nicht InApp buchbar. Mobile Halfpage Ad im Interscroller buchbar.						
3)	Ausschließlich InApp buchbar. Ausspielung erfolgt mit FC 1/Kampagne.						
4)	Nicht InApp buchbar.						
5)	Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis (nicht auf BILD buchbar): RoS & Custom 19 Cent, Überlänge (21 bis inkl. 30 Sek.) +8 Cent Aufschlag, kürzerer Spot (bis inkl. 15 Sek.) -3 Cent Abschlag. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.						
6)	Weitere Formate: Bumper Ad (bis inkl. 6 sec) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 sec.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium.						
7)	Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage. Besonderheiten bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.						

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter [www.mediaimpact.de/de/digital-formate](http://www.mediaimpact.de/de/digital-formate)