

(LIVE)STREAM AD

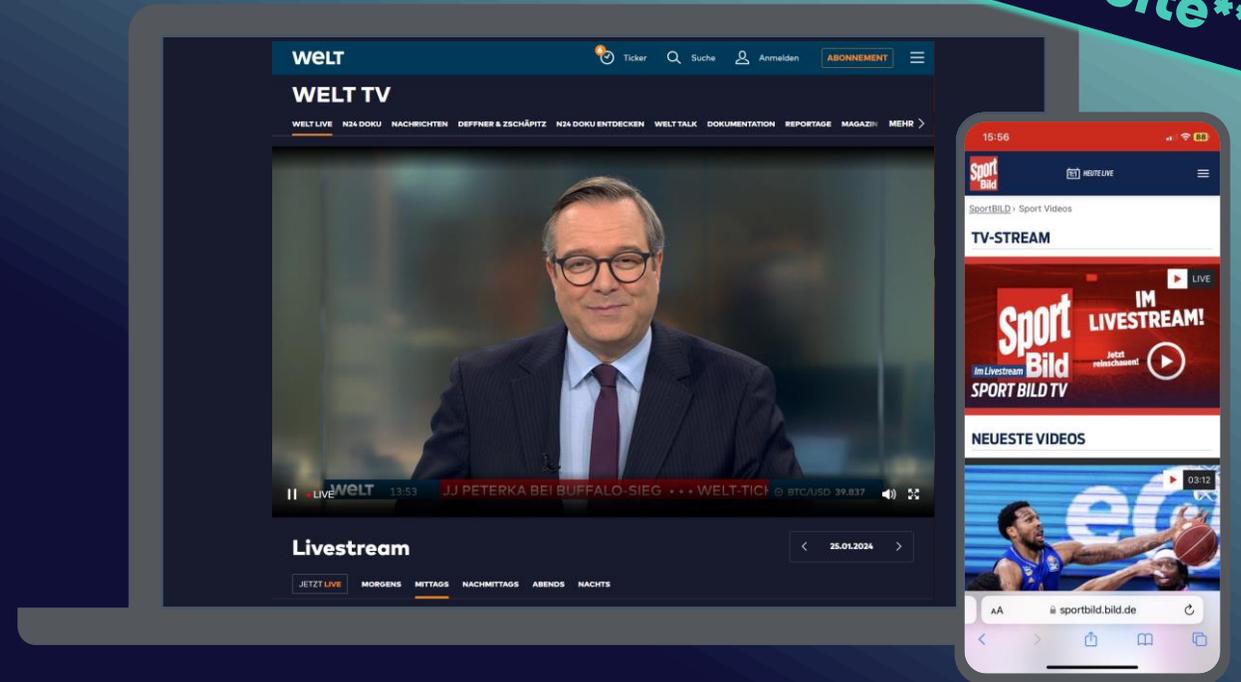
DAS OTT-PRODUKT VON MEDIA IMPACT



(LIVE)STREAM AD

- Video Ad integriert im (Live)Stream von AUTO BILD, BILD, COMPUTER BILD, PLUTO TV, SPORT BILD und WELT.*
- Die Werbeausspielung erfolgt serverseitig in den (TV-)Werbepausen der Streams.
- Sehr hohe VTR, da das Ad nicht klickbar ist und die User*innen die Seite nicht verlassen.
- Targetingmöglichkeiten: Geo-, technisches und zeitliches Targeting sowie Targeting über IP Adresse.
- Programmatisch buchbar.

>300 Mio. Als/Monat
Gesamtreichweite**



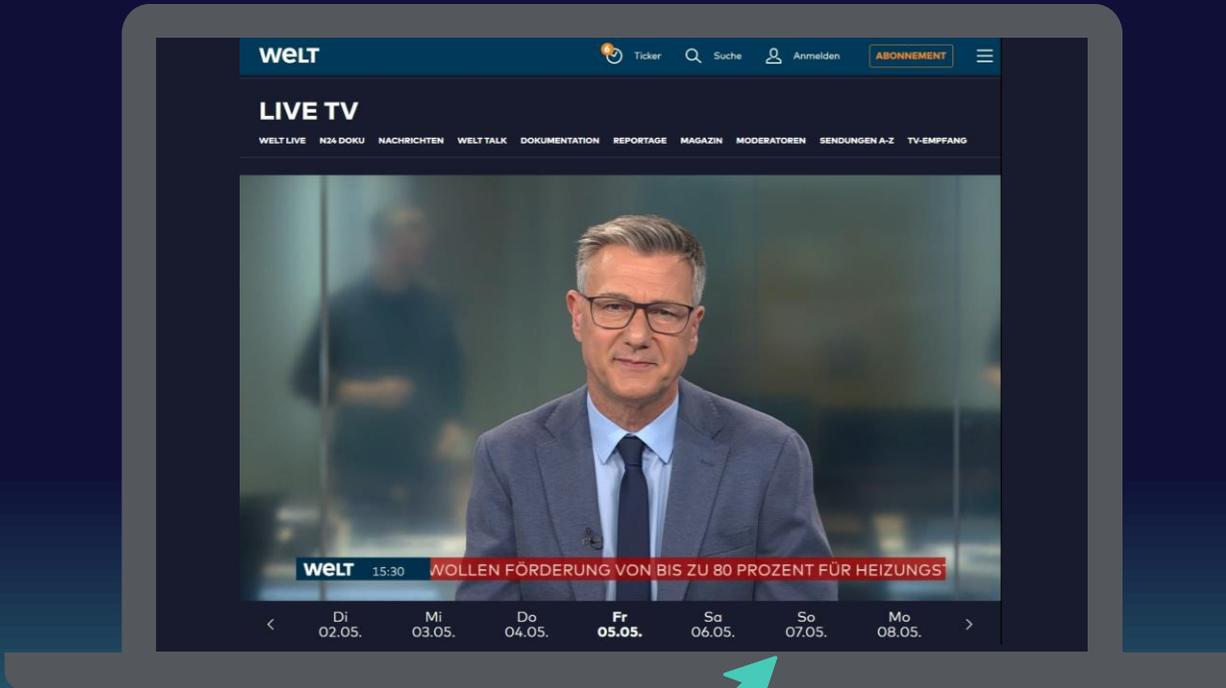
+++ ACHTUNG +++ EINZIGARTIGES OTT-INVENTAR BUCHBAR BEI MI +++ DEINE VIDEO AD IM (LIVE)STREAM +++

* Buchbar im WELT TV-Livestream, BILD Event Livestream, pluto tv Stream und den FAST-Channels von AUTO BILD, BILD, COMPUTER BILD & SPORT BILD.

**Gesamt Reichweite von allen buchbaren Streams

Vor Buchung immer einen Forecast unter folgender E-Mailadresse anfragen: vlasmivideomarketing@axelspringer.de

WELT TV-LIVESTREAM



Video zum starten anklicken

- Permanenter Livestream 24/7
- Content: Nachrichten, Börsen-News, Dokumentationen, DYN-Inhalte
- Reichweite: **6,5 Mio Als/Monat***

+++ ACHTUNG +++ EINZIGARTIGES OTT-INVENTAR BUCHBAR BEI MI +++ DEINE VIDEO AD IM (LIVE)STREAM +++

* Durchschnittliche monatliche Reichweite (keine Doppelausspielungen innerhalb eines Werbeblocks)
Vor Buchung immer einen Forecast unter folgender E-Mailadresse anfragen: vlasmivideomarketing@axelspringer.de

| media **impact**

BILD EVENT-LIVESTREAM

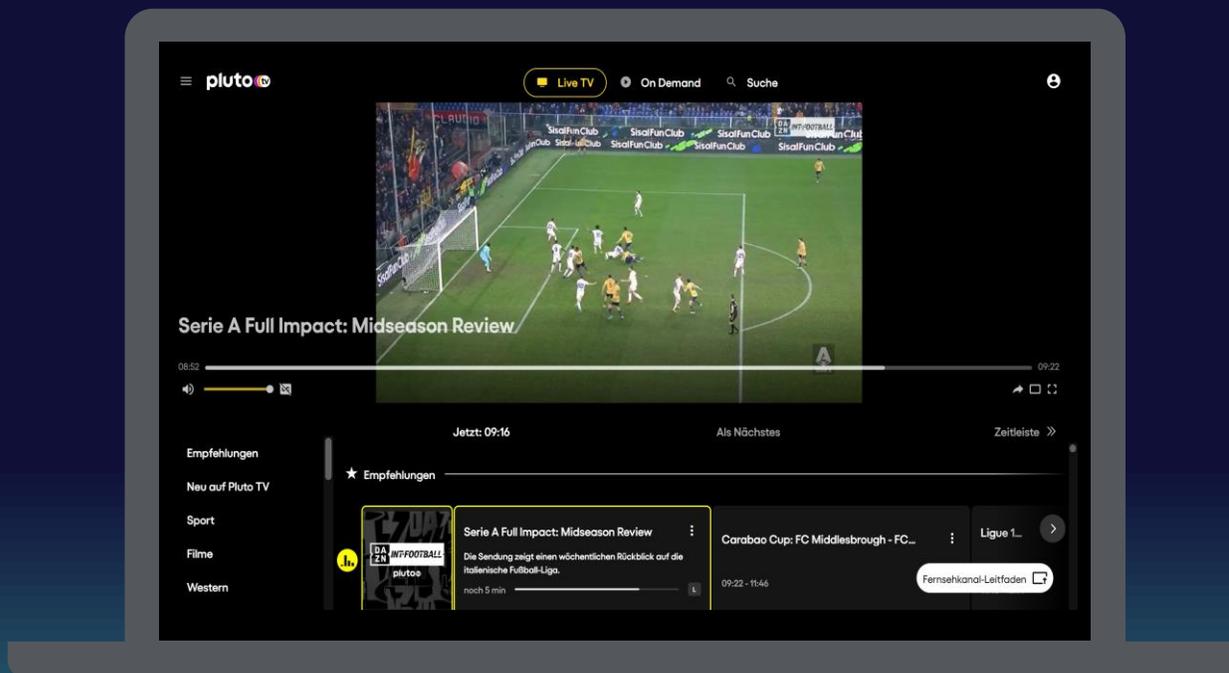


Video zum starten anklicken

- Livestream für ausgewählte, **hochkarätige Events**
- Content: Celebrity- und Sportevents inkl. **wöchentliche DYN-Spiele** (Handball- und Basketball Bundesliga)
- Reichweite eventabhängig
- Highlights 2024:
 - Fame Fighting
 - Berlinale Party
 - BILD Herz Gipfel
 - BILD Kindergesundheitsgipfel
 - BILD Vorsorgegipfel

+++ ACHTUNG +++ EINZIGARTIGES OTT-INVENTAR BUCHBAR BEI MI +++ DEINE VIDEO AD IM (LIVE)STREAM +++

PLUTO TV



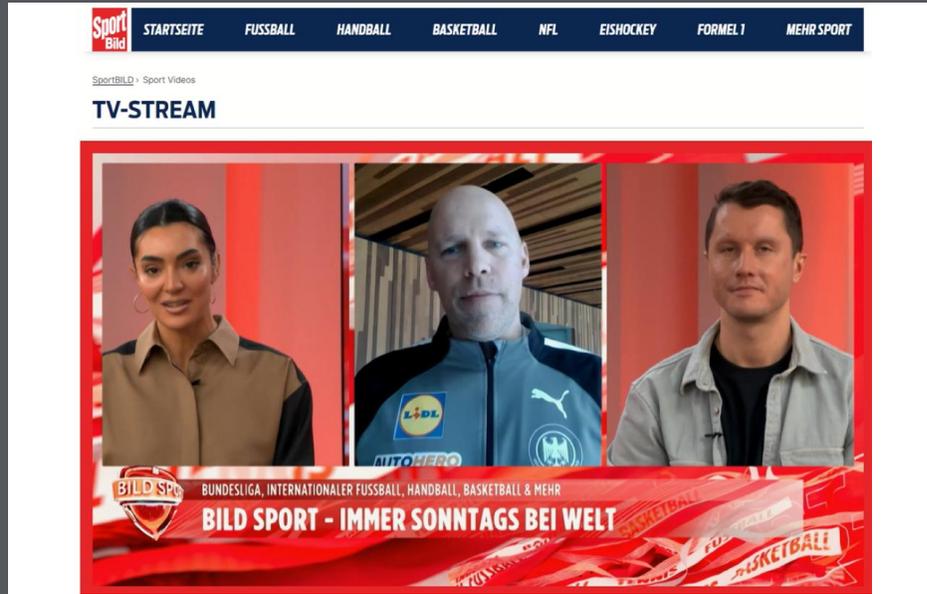
- Livestream & on demand
- Content: Über 150 verschiedene Channels mit unterschiedlichen Themen:
 - Lifestyle & Comedy
 - Musik
 - Sport
 - Movies & Entertainment
 - News & Dokus
 - Kids & Gaming

– Reichweite: **10 Mio. Als/Tag**

– **ca. 75% CTV-Anteil**

+++ ACHTUNG +++ EINZIGARTIGES OTT-INVENTAR BUCHBAR BEI MI +++ DEINE VIDEO AD IM (LIVE)STREAM +++

FAST-CHANNEL AUF AUTO BILD, BILD, COMPUTER BILD & SPORT BILD



- Permanente Streams 24/7
- Content:
 - **AUTO BILD**: Alles rund um Mobility.
 - **BILD**: Best of BILD
 - **COMPUTER BILD**
 - **SPORT BILD**: verschiedene Sportthemen
- Reichweite: **1,7 Mio./Monat***

+++ ACHTUNG +++ EINZIGARTIGES OTT-INVENTAR BUCHBAR BEI MI +++ DEINE VIDEO AD IM (LIVE)STREAM +++

*Durchschnittliche Gesamtreichweite für die FAST-Channel auf AUTO BILD, BILD, COMPUTER BILD und SPORT BILD (keine Doppelausspielungen innerhalb eines Werbeblocks)
Vor Buchung immer einen Forecast unter folgender E-Mailadresse anfragen: vlasmivideomarketing@axelspringer.de

| media **impact**

VORTEILE IM ÜBERBLICK

Brandsafe – Da sich an strikte TV-Vorgaben gehalten wird.

Besonders Reichweitenstarke Umfelder mit News, Sport, Musik, Lifestyle, Entertainment und Automotive.

Thematische Vielfalt – Durch die unterschiedliche Ausrichtung unserer Herobrande BILD und WELT und das breit gefächerte Angebot von pluto tv ist für jede Zielgruppe das passende Umfeld dabei.

>95% VTR – Da das Ad nicht klickbar ist und die User*innen die Seite nicht verlassen.

Kein Adblocking, Kein Buffering

Höhere Qualität der Ads – Durch die serverseitige Werbeausspielung wählt der Server immer das qualitativ hochwertigste Ad passend zur Screengröße aus.

+++ ACHTUNG +++ EINZIGARTIGES OTT-INVENTAR BUCHBAR BEI MI +++ DEINE VIDEO AD IM (LIVE)STREAM +++

(LIVE)STREAM AD PREISE



Format & Spotlänge	RoS & Costum	RoC	RoP
Livestream Ad bis inkl. 6 Sek.	65€	55€	45€
Livestream Ad bis inkl. 20 Sek.	85€	75€	65€
Livestream Ad bis inkl. 30 Sek.*	95€	85€	75€

Nur Multiscreen buchbar.

*Längere Spots auf Anfrage. Kostenaufschlag je nach Überlänge.

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen findest du unter www.mediaimpact.de/de/digital-formate.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. üblicher Rabatte und AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Vor Buchung immer einen Forecast unter folgender E-Mailadresse anfragen: VLASMIVideoMarketing@axelspringer.de