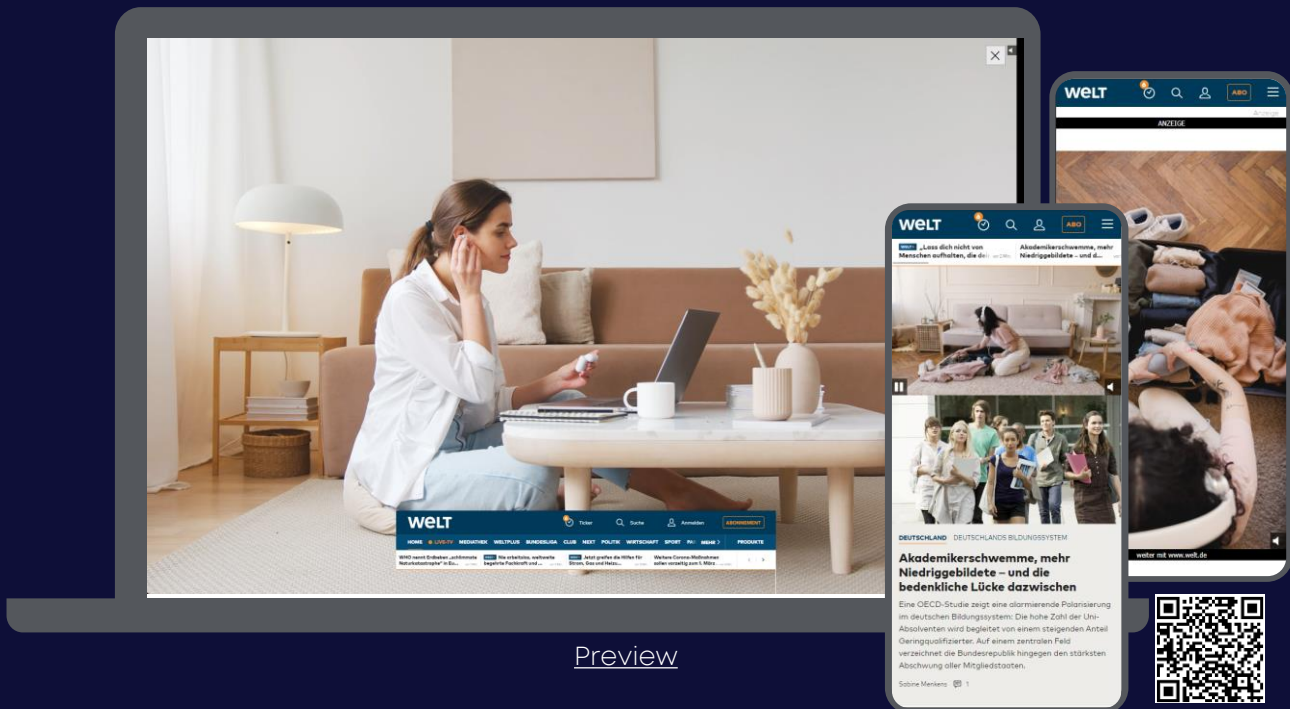


BIG STAGE



Preview

Fullscreen Video Ad direkt bei Seitenaufruf

Funktionsweise: Automatic Pre Expanding Video Wall mit Autoclose und FC1. Es verbleiben eine Double Dynamic Sitebar + Billboard als Reminder. Passend dazu die Video Lead Ad 2:1 und der Video Interscroller¹ als mobile Werbemittel.

Buchungsmöglichkeiten: Home Run Supreme (siehe Objekt Factsheets)

Hinweis: Redaktionelle Freigabe erforderlich

¹⁾ Für inApp wird ein Medium Rectangle benötigt
Bei der Erstellung der Werbemittel für die Big Stage über MI zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 €, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.). Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen findest du unter <https://mediaimpact.de/de/digital-formate>
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

