

media **impact** \_

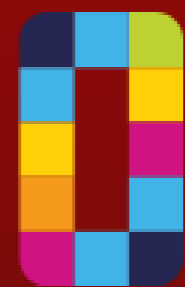
# VISION ZERO 2024

---

## INTERDISZIPLINÄRES SYMPOSIUM

BILD ist zum sechsten Mal der große Medienpartner von VISION ZERO

vision  
zero  
GEMEINSAM  
GEGEN KREBS



# VISION ZERO

Das Krebsymposium wird bereits das **6. Jahr** im **Axel Springer Verlag** im Journalisten Club stattfinden.

**Bild** ist wiederholt **Mediapartner** der Vision Zero und begleitet das Thema mit einer umfangreichen Serie crossmedial. Vorsorge ist bei BILD schon lange ein wichtiges Thema!

**TERMIN**  
10-12. JUNI 2024\*

**ORT**  
BERLIN,  
AXEL SPRINGER JOURNALISTEN  
CLUB



# BITTE HELFEN SIE UNS, ZU HELFEN!

In fast jeder Familie gibt es jemanden, der mit dem Schicksal Krebs konfrontiert wird. Allein in meiner Familie sind vier Menschen an Krebs gestorben, zwei weitere erkrankt.

Die VISION ZERO drückt den Wunsch aus, niemanden mehr an diese furchtbare Krankheit zu verlieren. Sie ist sicher eine gewagte Vision – aber wer sich keine hohen Ziele setzt, der wird auch nie nur in die Nähe von Idealen kommen. Und welches Ideal könnte wichtiger sein als das, um JEDES Leben zu kämpfen?

Wir haben in Deutschland eine sehr gute Versorgung – aber die Vernetzung könnte noch wesentlich besser sein. Genau deshalb haben sich bei der VISION ZERO die wichtigsten Vertreter der verschiedenen Bereiche zusammengetan: Die Leiter der größten Krebs-Zentren, die

Chefs der wichtigsten forschenden pharmazeutischen Unternehmen, hohe Vertreter von Krankenkassen und Politik – und wir als Medienhaus mit BILD als Marke, die die meisten Menschen in Deutschland erreicht.

Ich bin dankbar, dass ich in unserem Unternehmen die Freiheit habe, mich mit aller Leidenschaft diesem Thema zu widmen – auch deshalb kann ich Sie von Herzen bitten: Unterstützen Sie uns. Gemeinsam können wir einen wirklichen Unterschied machen.



Sarah Majorczyk  
BILD Chefredaktion



# RELEVANZ MIT BILD

Die wichtige und erfolgreiche Veranstaltung zum Thema Onkologie geht weiter: Das Krebs Symposium wird bereits zum sechsten Mal im Axel Springer Verlag stattfinden.

Am ersten Tag von VISION ZERO, dem 10.06.2024, lädt BILD abends in den Axel Springer Journalisten Club zu einem exklusiven Dinner ein. Hier tauschen sich Experten, Politiker und Forscher fachlich aus.

Das Dinner bietet eine fantastische Möglichkeit, sich in einer außergewöhnlichen Atmosphäre zu vernetzen und gemeinsam nächste Projekte zu planen.

# THEMENBEGLEITUNG IN BILD UND IN BAMS

BILD UND BILD AM SONNTAG SIND ERNEUT DER STARKE PARTNER AN DER SEITE VON VISION ZERO

Nach den großartigen Veranstaltungen der vergangenen Jahre diskutieren auch 2023 erneut 200 Top-Experten auf dem großen Symposium.

Die Experten tagen vom 10. Juni bis 12. Juni\*\* im 19. Stock des Axel-Springer-Gebäudes in Berlin.

BILD und BILD am SONNTAG begleiten das Symposium mit einer großen redaktionellen Serie. Beide Publikationen leisten damit als Medien der Mehrheit einen wichtigen Beitrag, um aus Betroffenen mündige Patienten zu machen.

Im Rahmen der Veranstaltung werden aktuelle Ausgaben von BILD und BILD am SONNTAG an alle Gäste und Diskussionsteilnehmer verteilt.

The logo for the newspaper 'Bild', consisting of the word 'Bild' in a bold, white, sans-serif font centered within a red square.The logo for the Sunday supplement 'Bild am Sonntag', featuring the word 'Bild' in a large, bold, white, sans-serif font above the words 'am Sonntag' in a smaller, white, sans-serif font, all contained within a red square.

**6,93 Mio.**  
Reichweite\*

**1.040.600**  
verkaufte Expl.\*\*

**5,4 Mio.**  
Reichweite\*

**463.540**  
verkaufte Expl.\*\*



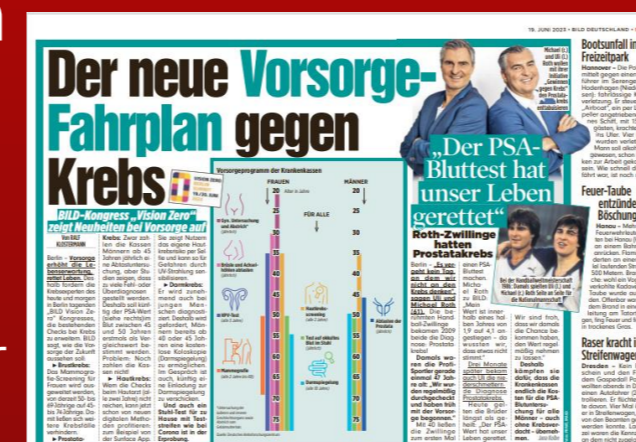
# AKTIONSWOCHE 2023 IN BILD UND IN BAMS

## BILD UND BILD AM SONNTAG STEHEN FÜR ERFOLGREICHE KOMMUNIKATION

BILD und BILD am SONNTAG begleiten das Thema mit einer umfangreichen redaktionellen Serie, dazu veröffentlicht die BILD-Redaktion emotionale Patientengeschichten und Berichte zu neuesten Forschungsergebnissen.

Und die große Telefonaktion zum Thema Krebs ermöglicht den Lesern, den besten Fachmedizinem Fragen zu stellen und fundierte Antworten zu erhalten.

Es sind redaktionelle Specials zum Krebskongress in BILD und BILD am SONNTAG geplant. Werden Sie mit ihrer Kommunikation Partner der großen Krebs-Aktionswoche.



Begleitende redaktionelle Veröffentlichungen VISION ZERO 2023



# PRINT-PREISE IM ÜBERBLICK

## THEMENBEGLEITUNG<sup>1</sup>



1/1 Seite

627.000 €\*  


1/2 Seite

391.900 €\*  


1000er Format

181.500 €\*  


## THEMENBEGLEITUNG



1/1 Seite

109.800 €\*  


9/16 Seite

83.900 €\*  


1/2 Seite

75.500 €\*  


# CROSSMEDIALE BRAND STORY BEI BILD

Ihre crossmediale Brand Story zur Themenwoche: Journalisten und Fotografen aus unserer Brand Studios Redaktion inszenieren Ihr Thema rund um die Krebsvorsorge individuell in Deutschlands bedeutendsten Medien! Wir kreieren eine emotionale und informative, native Storytelling-Kampagne im Stil redaktioneller Gesundheitsthemen, die BILD.de über die Jahre einen Expertenstatus verschafft haben. Das Beste: Sie sind als Kunde der Regisseur, alle Schritte von der Idee bis zu Umsetzung werden mit Ihnen 1:1 abgestimmt.

Print-Integration in BILD am SONNTAG



Brand Story auf BILD.de

Je nach ausgewählter Paketgröße zwischen 40.000 und 200.000 Views garantiert



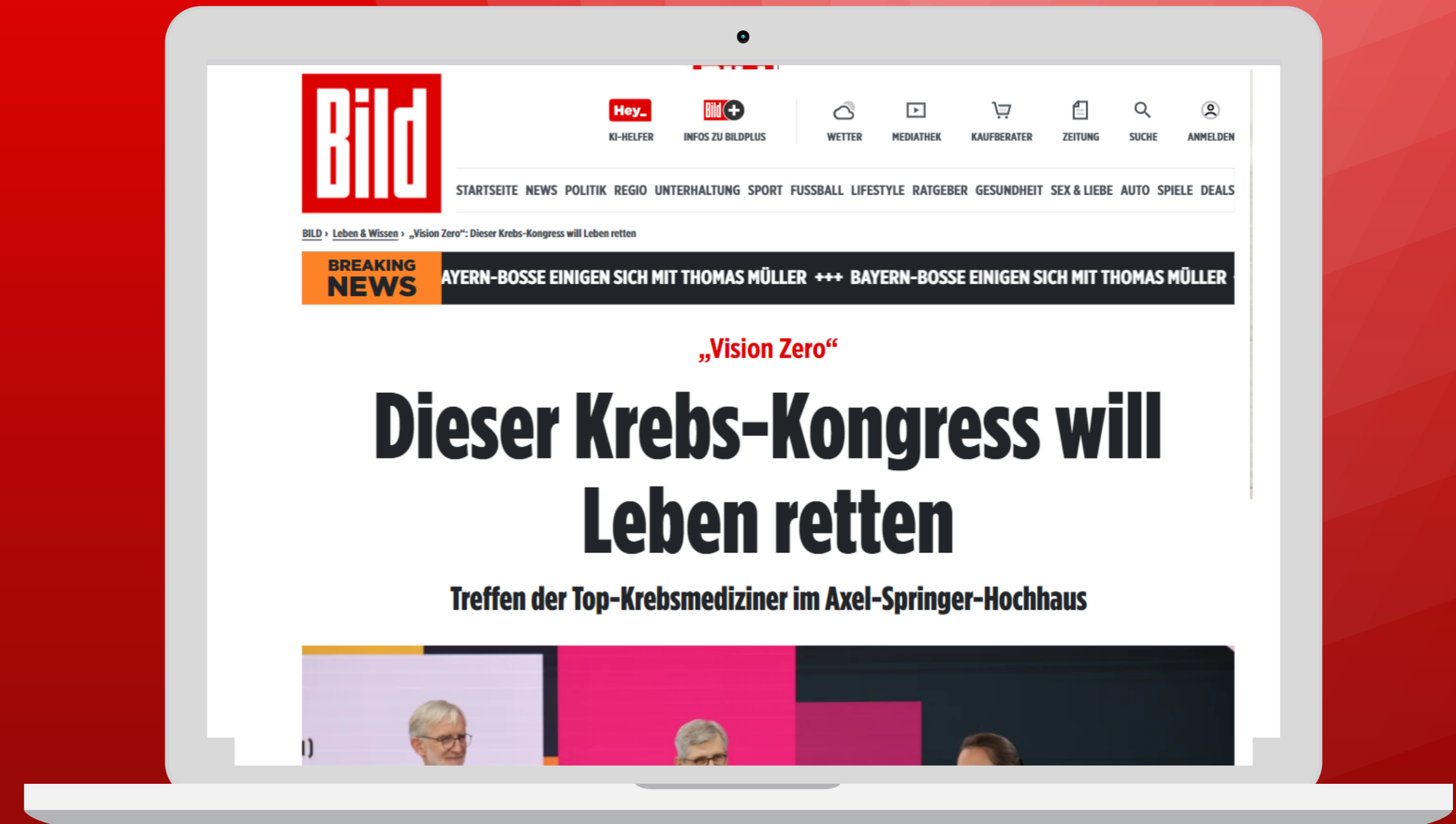
# PASSENDEN KREBS-SPECIAL AUF BILD.DE

Präsentieren Sie vier Wochen ein BILD-Special zum Thema Krebs:

Ergänzend zur Print-Aktionswoche werden auf BILD.de alle redaktionellen Themen rund um innovative Krebstherapien in einem Special zusammengefasst.

Für unsere Partner besteht die Möglichkeit eines BILD-Special Presentings ab 2 Wochen mit einer Reichweite von 10,5 Mio. oder ab 4 Wochen mit 20,5 Mio. Ad Impressions.

Awareness und Performance stehen durch individuelle trafficzuführende Werbemittel auf BILD.de im Fokus.



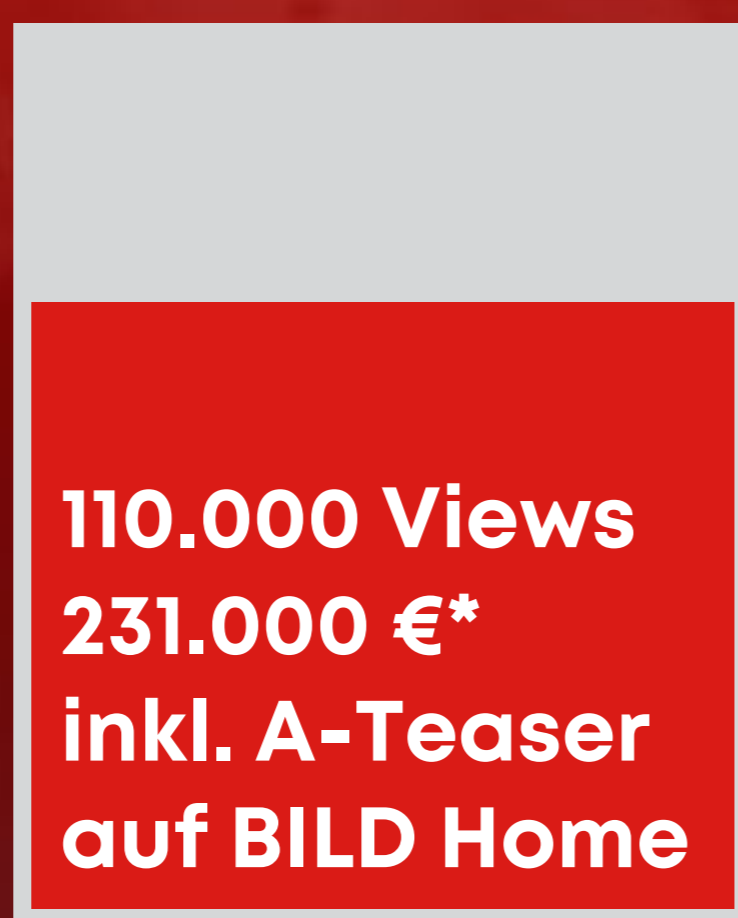


# DIGITALE PREISE IM ÜBERBLICK

## BILD SPECIAL<sup>1</sup>



## BRAND STORY<sup>1</sup>





# IHRE ANSPRECHPARTNER

MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT



## ELMAR TENTESCH

Leiter Business Unit Healthcare

+49 (0) 172 775 9127

elmar.tentesch@axelspringer.com

📍 Theresienhöhe 26 | 80399 München



## ANETT HANCK

Business Unit Healthcare

+49 (0) 151 440 477 66

anett.hanck@axelspringer.com

📍 Theresienhöhe 26 | 80399 München



## ARNE SILL

Business Unit Healthcare

+49 (0) 151 150 903 60

arne.sill@axelspringer.com

📍 Axel-Springer-Platz 1 | 20350 Hamburg



## CHRISTOPH ROßMANN

Business Unit Healthcare

+49 (0) 151 168 300 37

christoph.rossmann@axelspringer.com

📍 Axel-Springer-Platz 1 | 20350 Hamburg