



MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)

	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Billboard ¹
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1	RoS & Custom 50 € RoC 40 € RoP 35 €	RoS & Custom 60 € RoC 50 € RoP 45 €	RoS & Custom 70 € RoC 60 € RoP 55 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	RoS & Custom 60 € RoC 50 € RoP 45 €	RoS & Custom 70 € RoC 60 € RoP 55 €	RoS & Custom 80 € RoC 70 € RoP 65 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial ² , Interscroller ² , Prestitial (InApp) ³ , Sticky Lead Ad 4:1 ⁴	RoS & Custom 72 € RoC 62 € RoP 57 €	RoS & Custom 82 € RoC 72 € RoP 67 €	RoS & Custom 92 € RoC 82 € RoP 77 €
VIDEO			
InText Outstream Ad ⁵ on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom 60 € RoC 50 € RoP 40 €	X-Stream Ad ⁷ bis inkl. 20 sec.	RoS 65 € RoC - RoP 45 €
Livestream Ad ⁶ bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom 85 € RoC 75 € RoP 65 €	YouTube ⁸ PreRoll bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom 85 € RoC - RoP -

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

DISPLAY ROP - inkl. einem Targeting nach Wunsch (Optionen: Sozio, Regio Standard, Interest, Contextual, Perfect Fit) / weitere Targetings additiv (s. Targeting Preisliste)

- Zusatzoptionen:**
- Double Dynamic Sitebar TKP Sitebar zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit einem mobile Format
 - Dynamic Fireplace TKP Fireplace zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit mobile Format
 - Video Wall Desktop only, RoS&Custom: 90€ TKP⁹
 - Desktop Only höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag
 - Mobile Only höchste Preiskategorie
 - Tandem- / Triple Ads auf Anfrage
 - Weitere Video-Formate auf Anfrage

- 1) In RoP und RoS (ausgewählte Seiten) auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format).
- 2) Nicht InApp buchbar. Mobile Halfpage Ad im Interscroller buchbar.
- 3) Ausschließlich InApp buchbar. Ausspielung erfolgt mit FC 1/Kampagne.
- 4) Nicht InApp buchbar.
- 5) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis (nicht auf BILD buchbar); RoS & Custom 19 Cent, RoC 17 Cent, RoP 15 Cent, Überlänge (21 bis inkl. 30 Sek.) +8 Cent Aufschlag, kürzerer Spot (bis inkl. 15 Sek.) -3 Cent Abschlag. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 6) Buchbar im WELT TV-Livestream, BILD Event Livestream und den FAST-Channels von AUTO BILD, BILD und SPORT BILD. Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge.
- 7) Buchbar auf ausgewählten Seiten. Überlänge (21-30 sec.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 sec.) -10 € TKP.
- 8) Weitere Formate: Bumper Ad (bis inkl. 6 sec) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 sec.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium. RoP: programmatisch verfügbar.
- 9) Buchbar auf folgenden Seiten: businessinsider.de, autobild.de, computerbild.de, finanzen.net, fitbook.de, formel1.de, motorsporttotal.com, myhomebook.de, petbook.de, stylebook.de, techbook.de, travelbook.de. Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage. Besonderheiten bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.

TARGETING PREISLISTE 2024

Preise gültig vom 01.01. bis 31.12.2024¹

PROFILBASIERTES ODER SEMANTISCHES TARGETING			Brutto TKP Aufschlag in € ^{2,3}
Soziodemografie (Consent oder No-Consent)	Alter	18-29 30-39 40-49 50-59 60+	10.00 €
	Geschlecht	Männlich Weiblich	
	HHNE	< 1.000 € 1.000 €-2.000 € 2.000 €-3.000 € 3.000 €-4.000 € > 4.000 €	
Interesse	OVK Classifier Tier 1 - 4 Kategorien	Abbildung zahlreicher Interessen durch die Analyse des vergangenen Leseverhaltes unserer User.	10.00 €
Kontextuelles Targeting (No-Consent)	OVK Classifier Tier 1 - 4 Kategorien	Bei dieser Zielgruppenansprache werden Werbemittel anhand von Kontext auf einer Webseite in Echtzeit ausgesteuert.	10.00 €
Perfect Fit	Perfect Fit ist eine Kombination aus Interest und Kontextuellem Targeting	Für eine maximale Reichweite werden sowohl cookie-basierte Bewegungsdaten genutzt, als auch cookie-unabhängige Content Daten kombiniert.	10.00 €
Engagement	z.B. Automotive, Education, Food & Drinks, Health & Care, Media & Entertaining, Telecommunication	Erreichen Sie diejenigen User, die erhöhtes Interesse an Produkten einer bestimmten Produktkategorie gezeigt haben.	20.00 € ⁴
Persona	z.B. Decision Maker, Fitness Foodies, LOHAS, Students, Travel Lover, Young Family oder Young Performers	Ansprache marktrelevanter Zielgruppen – basierend auf First Party Daten und algorithmischer Modellierung in unserer Data-Management-Plattform.	20.00 €
Customized	Kundenindividuelles Segment	Erstellung von kundenindividuellen Segmenten oder spezifischen Persona.	30.00 €
SITUATIVES (NO-CONSENT) TARGETING			
Regio	Standard	Alle Bundesländer und große Städte – ohne Umkreis	10.00 €
	Flex	Kampagnenspezifisches Ausspielungsgebiet – Umkreis möglich	20.00 €
	Plus	Individuelles Ausspielungsgebiet auf die 5te PLZ (unbegrenzte Anzahl an Creatives möglich), inklusive Kampagnenreportings und Screenshots	30.00 €
Wetter	Wetter oder Temperatur	Ausspielung der Werbebotschaft passend zum aktuellen Wetter anhand der IP-Adresse und in Echtzeit aktualisierten Wetterdaten.	20.00 €
B2B	Mitarbeiteranzahl	< 10, 10-49, 50-199, 200-999, ab 1.000	30.00 €
	Umsatzklassen	< 500k €, 500k €-2.49Mio €, 2.5Mio €-49.99Mio €, ab 50Mio €	30.00 €
	Branchen	Automotive, Bankwesen, Baugewerbe, Beamte, Dienstleistung, Einkauf & Logistik, Einzelhandel, Energieversorger, Erziehung & Bildung, F&E, Gastronomie, Großhandel, Handwerker, Immobilien, Industrie, Investmentmanager, IT, Jura & Recht, KMUs, Landwirtschaft, Marketing & Medien, Pharma, Selbstständige, Sicherheit, Startups, Touristik, Unterhaltung & Erholung, Versicherung	30.00 € 10.00 € <i>Kombipreis - alle Branchen</i>
SEQUENTIELLES TARGETING			
Retargeting	Klassisches Retargeting	Über einen MI Adserver Pixel markieren wir Webseitenbesucher & Klicker, um diese im Rahmen einer Retargeting Kampagne erneut anzusprechen.	10.00 €
	Retargeting 2.0	Wieder- sowie Neuansprache relevanter Nutzer. Bildung eines Segments durch Profilierung und Hochrechnung der markierten Klicker und Hinzunahme vom Look-a-likes.	20.00 €
ID-BASIERTES TARGETING			
ID Targeting		Mit unserem ID Targeting können wir die Nutzer über alle Geräte hinweg mit höchstrelevanter Werbung ansprechen. Unsere Audiences werden kontinuierlich um weitere ID Lösungen ergänzt.	20.00 € ²
Match_ML	strategische Datenpartnerschaft	Aktivieren Sie Ihre First-Party Zielgruppe mithilfe unserer Data Clean Room Lösung exklusiv in unserem Portfolio und schöpfen Sie das volle Potential Ihrer Daten aus.	30.00 € ²
DATENANALYSEN			
Audience Insight Report		Erhalten Sie wertvolle Insights über die tatsächliche Zielgruppe. Nutzen Sie diese Insights (bspw. als Basis für Customized Personas), um die Effizienz von Folgekampagnen zu steigern.	750 € ^{4,6}
Iterative Fokussierung		Basierend auf dem ersten Audience Insights Report ändern wir die Kampagne nach Rücksprache mit Ihnen, um das Kampagnenergebnis zu verbessern.	1.500 € ^{4,6}
WEITERE TARGETINGMÖGLICHKEITEN			
Amazon Targeting	InMarket Segmente (Suche nach bestimmten Produkten) oder Lifestyle Segmente (Regelmäßiger Kauf bestimmter Produkte)	Ansprache von Usern im MI Portfolio, mit einem bestimmten Such- oder Kaufverhalten auf Amazon.	20.00 € ^{4,5}

Anmerkungen:

- 1) Vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen
- 2) Weitere Kombinationsmöglichkeiten verfügbar. Sprechen Sie uns an.
- 3) Rabatt & AE fähig; bei Targeting-Kombinationen sind die Aufschläge absolute additive Brutto-TKP-Aufschläge - Ausnahme: Bei Kombination von Sozio
- 4) Mit **KEINEM** anderen Targeting kombinierbar
- 5) Nur auf folgenden Werbeformaten buchbar: Adbundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle, Halfpage Ad, Billboard, Mobile Medium Rectangle, Mobile Content Ad 6:1.
- 6) Netto Preis; **NICHT** Rabatt & AE fähig