PREISLISTEN 2024

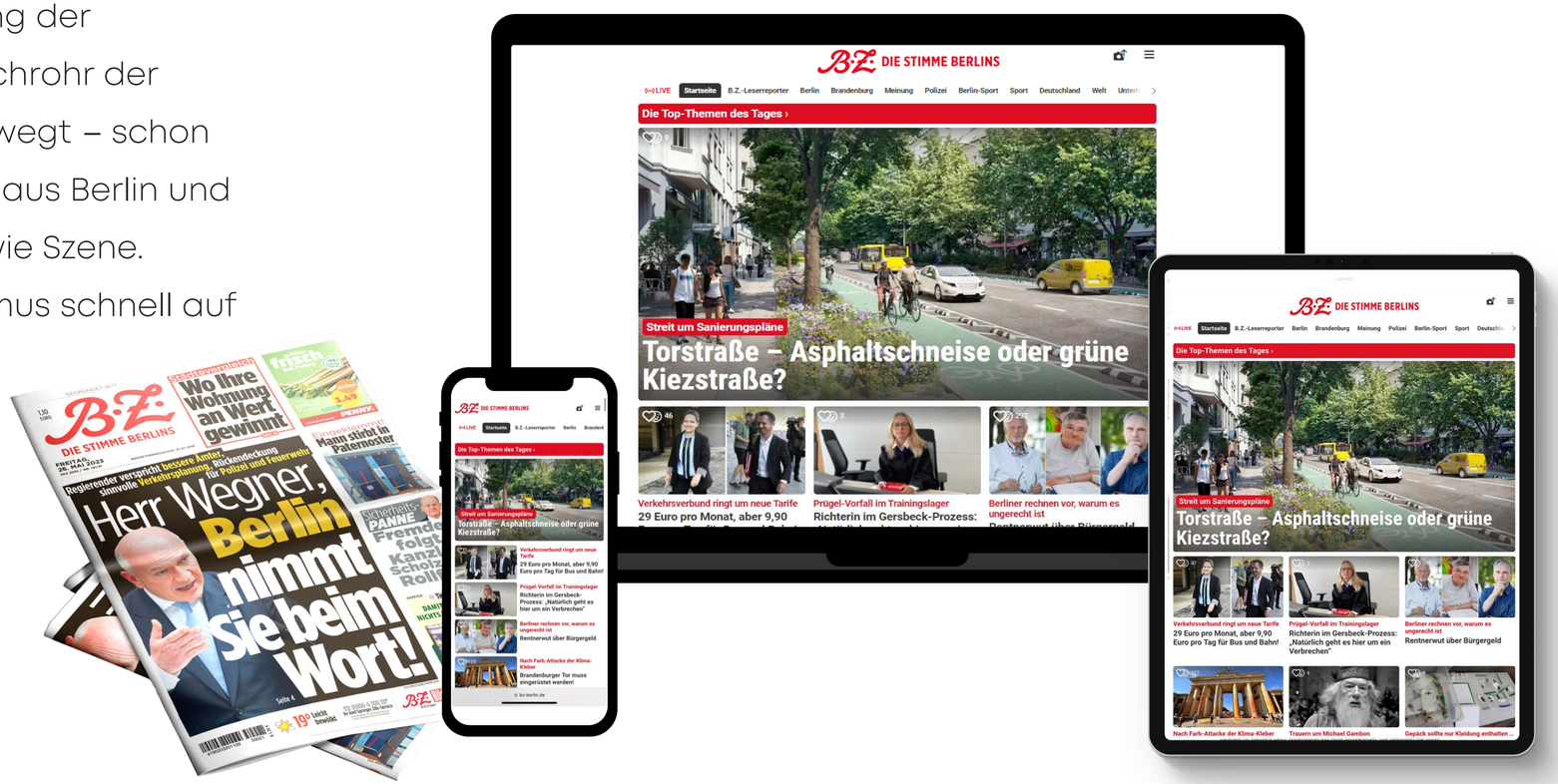
GÜLTIG AB 01.01.2024 | B.Z. Nr. 63 | BILD Nr. 78 | BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT Nr. 19

axel springer_
regio

PRINT UND DIGITAL

B.Z. – DIE STIMME BERLINS

24/7 aber nie **08/15:** Das ist Berlin und das ist die B.Z.!
Als „Stimme Berlins“ und größte Boulevardzeitung der Hauptstadt ist die B.Z. DAS journalistische Sprachrohr der Berlinerinnen und Berliner und weiß, was sie bewegt – schon seit über 145 Jahren. Die B.Z. bietet Nachrichten aus Berlin und Brandenburg, Reportagen aus Sport, Kultur sowie Szene. Aktueller Print- und digitaler Echtzeit-Journalismus schnell auf den Punkt und über alle Kanäle.



Preislisten: B.Z. Nr. 63 | BILD Nr. 78 | BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT Nr. 19

axel springer regio

BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT

UNSERE POWER-KOMBI: Mit der B.Z. erreichen Sie Ihre Kundschaft auch über Berlins Stadtgrenzen hinaus. Decken Sie in Kombination mit der BILD BERLIN-BRANDENBURG die gesamte Metropolregion optimal ab.

Belegen Sie mit BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT (Mo.-Sa.) die Titel-Kombi B.Z. und BILD BERLIN-BRANDENBURG und erreichen Sie unsere 543.000* Leser:innen.

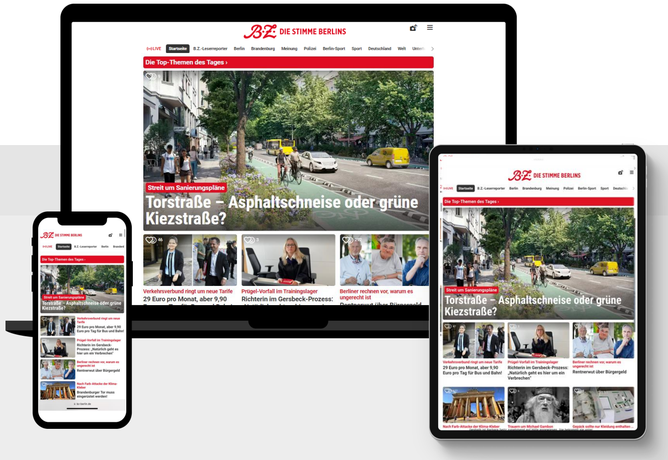
Preislisten: B.Z. Nr. 63 | BILD Nr. 78 | BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT Nr. 19. *ma 2023 Tageszeitungen.

axel springer regio

LEISTUNGSDATEN

MULTIMEDIALE KOMPETENZ

Mit einer Markenreichweite* von 4,42 Mio. Leser:innen und User:innen im Monat überzeugen B.Z., BZ.de und BILD BERLIN-BRANDENBURG sowohl in Print als auch Digital.



B.Z.

- 255.000 Leser pro Ausgabe**
- 32% der Leser sind zwischen 20 - 49 Jahre alt
- 45% sind Frauen, 55% sind Männer
- 61% der Leser sind Haushaltsführende
- 66% haben ein HHNE von mind. 2.000€

BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT

- 513.000 Leser pro Ausgabe**
- 42% der Leser sind zwischen 20 - 49 Jahre alt
- 35% sind Frauen, 65% sind Männer
- 58% der Leser sind Haushaltsführende
- 69% haben ein HHNE von mind. 2.000€

BZ.de und BZ.de Mobile

- 3,75 Mio. User pro Monat
- 48% der User sind zwischen 20 - 49 Jahre alt
- 43% sind Frauen, 57% sind Männer
- 58% der User sind Haushaltsführende
- 77% haben ein HHNE von mind. 2.000€

Preislisten: B.Z. Nr. 63 | BILD Nr. 78 | BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT Nr. 19; **ma 2023 Tageszeitungen; Digital+Sozio: b4p 2023 I; BZ-Berlin (DGA, Ø NpM), *B.Z:-Marke pro Monat + BILD BERLIN-BRANDENBURG (Print)

axel springer regio

GRUNDPREISE UND FORMATE

Formate	Einzelbelegung	Einzelbelegung	BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT
	Mo.-Sa.	Mo.-Sa.[1]	Mo.-Sa.
Festformate[2]			
2/1 Panoramaseite (4c)	51.548,00	58.074,00	109.622,00
1/1 Seite (4c)	23.431,00	27.329,00	50.760,00
1/2 Seite (4c)	11.684,00	13.664,00	25.348,00
1.000er Format, 4-sp./250 mm (4c)	12.700,00	6.470,00	19.170,00
Gestaltete Millimeteranzeige[2]			
mm-Preis (schwarz/weiß)	9,24	6,47	15,71
mm-Preis ab 10 mm (4c)	12,70	6,47	19,17
Textteilanzeige (s/w-4c)	49,00	–	–
Economy-Preis[3]			
1/1 Seite (4c)	14.059,00	15.031,00	–
1/2 Seite (4c)	7.010,00	7.515,00	–
1.000er Format, 4-sp./250 mm (4c)	7.620,00	3.559,00	–

Preislisten: B.Z. Nr. 63 | BILD Nr. 78 | BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT Nr. 19; Alle Preise in EURO je mm, wenn nicht als Festgröße angegeben, zzgl. gesetzl. MwSt. [1] Keine Mindestgröße für Farbanzeigen. [2] Für BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT: Formate innerhalb des Satzspiegels der B.Z. werden 1:1 übernommen. Bei BILD-Anzeigenformaten außerhalb des Satzspiegels der B.Z. ist eine Verkleinerung der Anzeige seitens des Verlages möglich. Um ein besseres Druckergebnis zu erzielen, sollte jedoch für jedes Format eine separate Druckunterlage angeliefert werden. [3] Handling: Sie bestimmen, ob Ihre Anzeige in der ersten Wochenhälfte (Mo.-Mi.) oder in der zweiten (Do.-Sa.) erscheinen soll, wir den genauen Erscheinungstermin. Die Preise sind nicht weiter rabattfähig, nicht rabattbildend, aber AE-fähig. Anzeigen- und Druckunterlagenschluss für die erste Wochenhälfte ist Freitag, 12 Uhr und für die zweite Mittwoch, 12 Uhr.

RUBRIKEN

Formate	Rubriken	BZ DIE STIMME BERLINS	Bild BERLIN-BRANDENBURG	Bild BERLIN-BRANDENBURG / BZ DIE STIMME BERLINS
		Einzelbelegung	Einzelbelegung	BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT
		Mo.-Sa.	Mo.-Sa.[1]	Mo.-Sa.
Gestaltete Millimeteranzeige[2,3]				
mm-Preis ab 10 mm (s/w-4c)	Erleben | Gastro | Zuhause | Aus- u. Weiterbildung	8,80	2,71	11,51
mm-Preis (schwarz/weiß)	Stelle | Diskret | Mit Dir	8,55	3,42	11,97
mm-Preis (4c)		11,95	3,42	15,37
PLUS-Themen[4]				
5-sp./70 mm (4c) + 1/2 Seite PR-Seite + Online-Advertorial, MMR (100.000 AI)	Erleben | Gastro | Zuhause | Stelle	3.985,00	–	–
5-sp./184 mm (4c) + 1/2 Seite PR-Seite + Online-Advertorial, MMR (200.000 AI)		7.630,00	–	–
Gastro-Festformate				
1-sp./50mm (s/w-4c)	Gastro	183,00	-	-
2-sp./50mm o. 1-sp./100mm (s/w-4c)		363,00	-	-
2-sp./100mm o. 1-sp./200mm (s/w-4c)		664,00	-	-
2-sp./200mm o. 4-sp./100mm (s/w-4c)		1.259,00	553,00	1.812,00

axel springer regio

RUBRIKEN

Formate	Rubriken	Einzelbelegung	Einzelbelegung	BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT
		Mo.-Sa.	Mo.-Sa.[1]	Mo.-Sa.
Wochenformat[5] **(Mo.-Sa. in B.Z. und auf BZ.de, in der Kombi zusätzlich Do. in BILD BB)**				
2-sp./200 mm (4c) (+100.000 AI)	Erleben | Gastro | Zuhause | Stelle	5.496,00	-	6.286,00
2-sp./100 mm (4c) (+100.000 AI)		2.948,00	-	-
2-sp./50 mm oder 1-sp./100 mm (4c) (+100.000 AI)		1.674,00	-	-
Halb-Wochenformat[5] **(Mo.-Do. oder Mi.-Sa. in B.Z. und auf BZ.de, in der Kombi zusätzl. Do. in BILD BB)**				
2-sp./200 mm (4c) (+50.000 AI)	Erleben | Gastro | Zuhause | Stelle	2.712,00	-	3.502,00
2-sp./100 mm (4c) (+50.000 AI)		1.456,00	-	-
2-sp./50 mm oder 1-sp./100 mm (4c) (+50.000 AI)		828,00	-	-
Bestatterkollektiv				
Gewerbliches Bestatterkollektiv[6] (s/w) (Erscheinung Fr.+Sa.)	-	8,00	-	-

Außerhalb der Rubrik gelten die Grundpreise. Alle Preise in EURO je mm, wenn nicht als Festgröße angegeben, zzgl. gesetzl. MwSt. [1] Keine Mindestgröße für Farbanzeigen. [2] In der Rubrik Diskret im Bereich „Telefonservices" gelten die Grundpreise. [3] In der Rubrik Diskret gelten 15 % Aufschlag für Platzierungswünsche. [4] Das PLUS-Thema erscheint zusätzlich eine Woche lang als Online-Advertorial auf BZ.de mit einem Multiscreen Medium Rectangle; JOBS PLUS erscheint in der B.Z. montags. Vorlaufzeit: zwei Wochen vor ET. Nicht rabattfähig, inkl. Kreation. [5] Anzeigenschaltung in der B.Z. für 6 Tage (Mo.–Sa.), den Wochenanfang (Mo.–Do.) oder das Wochenende (Mi.–Sa.), zusätzlich zeitgleich online auf BZ.de als Medium Rectangle und in der Kombination mit BILD jeweils donnerstags in BILD BERLIN-BRANDENBURG. Motivwechsel nicht möglich. Nicht rabattfähig und nicht abschlusserfüllend. [6] Erscheinungsweise monatlich, Erscheinungstermine auf Anfrage. Keine Online-Verlängerung auf BZ.de

RUBRIKEN

Formate	Rubriken	Einzelbelegung	Einzelbelegung	BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT
		Mo.-Sa.	Mo.-Sa.[1]	Mo.-Sa.
Gestaltete Millimeteranzeige				
mm-Preis (schwarz/weiß)	Mobil	9,24	3,42	12,66
mm-Preis ab 10 mm (4c)		12,70	3,42	16,12
PLUS-Thema: MOBIL PLUS[2]				
5-sp./70 mm (4c) + 1/2 Seite PR-Seite + Online-Advertorial, MMR (100.000 AI)	Mobil	3.985,00	–	–
5-sp./184 mm (4c) + 1/2 Seite PR-Seite + Online-Advertorial, MMR (200.000 AI)		7.630,00	–	–
Gebrauchtwagenseite Crossmedia-Kombi				
1/1 Seite B.Z. + MMR auf BZ.de (+50.000 AI)	Mobil	7.845,00	–	–
1/2 Seite B.Z. + MMR auf BZ.de (+50.000 AI)		4.195,00	–	–
Wochenformat[3] (Mo.-Sa. in B.Z. und auf BZ.de, in der Kombi zusätzl. Do. in BILD BB)				
2-sp./200 mm (4c) (+100.000 AI)	Mobil	6.010,00	–	6.800,00
2-sp./100 mm (4c) (+100.000 AI)		3.449,00	–	–
2-sp./50 mm oder 1-sp./100 mm (4c) (+100.000 AI)		1.974,00	–	–
Halb-Wochenformat[3] (Mo.-Do. oder Mi.-Sa. in B.Z. und auf BZ.de, in der Kombi zusätzl. Do. in BILD BB)				
2-sp./200 mm (4c) (+50.000 AI)	Mobil	3.099,00	–	3.889,00
2-sp./100 mm (4c) (+50.000 AI)		1.779,00	–	–
2-sp./50 mm oder 1-sp./100 mm (4c) (+50.000 AI)		1.036,00	–	–

Außerhalb der Rubrik gelten die Grundpreise. Alle Preise in EURO je mm, wenn nicht als Festgröße angegeben, zzgl. gesetzl. MwSt. [1] Keine Mindestgröße für Farbanzeigen. [2] MOBIL PLUS erscheint mittwochs in der B.Z. und zusätzlich eine Woche lang als Online-Advertorial auf BZ.de mit einem Multiscreen Medium Rectangle. Vorlaufzeit: zwei Wochen vor ET. Nicht rabattfähig. [3] Anzeigenschaltung in der B.Z. für 6 Tage (Mo.–Sa.), den Wochenanfang (Mo.–Do.) oder das Wochenende (Mi.–Sa.), zusätzlich zeitgleich online auf BZ.de als Medium Rectangle und jeweils donnerstags in BILD BERLIN-BRANDENBURG. Einzelbelegungen möglich, Preise auf Anfrage. Motivwechsel nicht möglich. Nicht rabattfähig und nicht abschlusserfüllend.

RUBRIKEN

Formate	Rubriken	BZ DIE STIMME BERLINS Einzelbelegung Mo.-Sa.	Bild BERLIN-BRANDENBURG Einzelbelegung Mo.-Sa.[1]	Bild BERLIN-BRANDENBURG BZ DIE STIMME BERLINS BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT Mo.-Sa.
Fließsatzanzeige[2]: im Blocksatz, pro Zeile				
schwarz/weiß	Erleben | Gastro | Komplett | Unterwegs | Zuhause | Stelle | Diskret | Mit Dir	14,93	4,55	19,48
farbig hinterlegt[3]	Erleben | Gastro | Komplett | Unterwegs | Zuhause | Stelle | Diskret | Mit Dir	20,39	7,03	27,42
Aufschlag Blickfang-/Logoanzeige[4]	Erleben | Gastro | Komplett | Unterwegs | Zuhause | Stelle | Mit Dir	15,50	15,50	15,50
Privatanzeigen: Gestaltete Millimeteranzeigen[5] (Preise inkl. MwSt.)				
mm-Preis (schwarz/weiß)	Mit Dir	2,00	1,50	3,50
	Jobs	1,18	1,23	2,40
mm-Preis ab 10 mm (4c)	Mit Dir	2,68	2,07	4,75
Private Fließsatzanzeige im Blocksatz (Preise inkl. MwSt.)				
bis zu 4 Zeilen[6] (nur s/w)	Zuhause | Mit Dir	13,09	8,66	21,75
für jede weitere Zeile[6]		3,63	2,36	5,99

Außerhalb der Rubrik gelten die Grundpreise. Alle Preise in EURO je mm, wenn nicht als Festgröße angegeben, zzgl. gesetzl. MwSt. [1] Keine Mindestgröße für Farbanzeigen. [2] 1-spaltig, genormte Schrifttypen, erstes Wort evtl. auch nachfolgende Worte fett. Schwarz/Weiß-Logos sind ohne Aufschlag möglich. Nicht rabattfähig. In der Rubrik Diskret nur im Bereich „Modelle gesucht", nicht rabattfähig. [3] Farben auf Anfrage, farbige Logos auf farbigem Hintergrund nicht möglich, nicht rabattfähig. [4] Aufschlag pro Anzeige. Symbol rot oder gelb, Logo in allen Farben möglich. Zeilenanzahl 4–8 Zeilen, bei Verwendung eines farbigen Symbols kein zusätzliches Logo möglich. Bei erstmaliger Schaltung muss das Logo 2 Tage vor ET als JPEG oder EPS angeliefert werden. Nicht rabattfähig. [5] Gilt in der Rubrik Mit Dir für: gestaltete Personensuchanzeigen, Entlaufen/Entflogen (Mein Haustier); gestaltete Verlobungs-, Vermählungs-, Geburts- und Glückwunschanzeigen, Traueranzeigen, Danksagungen. Der mm-Preis für die Rubrik Jobs gilt nur in dieser und ohne Online-Verlängerung auf BZ.de. [6] Bei Zuhause nur für die private Nachmietersuche.

axel springer regio

DIGITAL

Display	Laufzeit	Platzierung	Volumen	Preis	Anmerkung
Brand Day	1 Tag	Home Multiscreen	fest (200.000 PI garantiert)	4.700,00	stationär: Double Dynamic Sitebar + Billboard + Superbanner + MR im Liveticker mobile: MMR + ContentAd 4:1
Home Run	1 Tag	Home Multiscreen	fest (150.000 AI garantiert)	2.350,00	je ein stationäres & mobiles Werbemittel nach Wahl[1]
Regio-Advertorial Multiscreen	2-4 Wochen	Service	ab 100.000 AI RoS[2]	ab 1.500,00	zzgl. 650 EUR Erstellung[3] (inkl. Werbemittelerstellung)
Native	**Laufzeit**	**Platzierung**	**Volumen**	**Preis**	**Anmerkung**
Facebook Sponsored Posts	2-3 Wochen	Facebook	4 Posts (160.000 AI gesamt)	4.600,00	zzgl. 200 EUR Erstellung[3]
Facebook Sponsored Posts	1-2 Wochen	Facebook	2 Posts (80.000 AI gesamt)	2.300,00	zzgl. 100 EUR Erstellung[3]

Multiscreen Display / TKP-Preisliste	Stationär		
Mobile	AdBundle, Skyscaper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Billboard[5]
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	50,00 (RoS & Custom)	60,00 (RoS & Custom)	70,00 (RoS & Custom)
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	60,00 (RoS & Custom)	70,00 (RoS & Custom)	80,00 (RoS & Custom)
Mobile Content Ad 1:1, Understitial[4], Interscroller[4]	72,00 (RoS & Custom)	82,00 (RoS & Custom)	92,00 (RoS & Custom)

Multiscreen – Traffic-Verteilung zwischen stationär und mobile erfolgt nach Verfügbarkeit. Erstellung digitaler Werbemittel auf Anfrage.

Aktuelle Daten und Spezifikationen zu den Werbemitteln finden Sie unter: https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate
Alle Preise in EURO, zzgl. gesetzl. MwSt. [1] Stationäre Werbemittel: Wallpaper / Billboard / Sitebar; Mobile Werbemittel: Content Ad 4:1 [2] AdBundle: Skyscraper / Superbanner / Medium Rectangle + Mobile Content Ad 6:1 oder 4:1. [3] Erstellungskosten sind nicht AE-fähig. [4] Nicht InApp buchbar (Ausnahme: Sport1 Apps) [5] In RoP und RoS (ausgewählte Seiten) auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5 € in Kombination mit einem Mobile Format)

axel springer regio

RABATTSTAFFELN

Klassischer Abschluss: B.Z., Laufzeit: 12 Monate			
Malstaffel		Mengenstaffel	
6-mal	5 %	1.800 mm	5 %
12-mal	10 %	3.000 mm	10 %
24-mal	15 %	5.000 mm	15 %
52-mal	20 %	10.000 mm	20 %

Klassischer Abschluss: BILD BERLIN-BRANDENBURG, Laufzeit: 12 Monate			
Malstaffel		Mengenstaffel	
6-mal	5 %	3.000 mm	5 %
12-mal	10 %	5.000 mm	10 %
24-mal	15 %	10.000 mm	15 %
52-mal	20 %	20.000 mm	20 %

Mini-Abschluss: B.Z. & BILD BERLIN-BRANDENBURG, Laufzeit: 3 Monate			
Malstaffel		Mengenstaffel	
2-mal	5 %	1.000 mm	5 %
4-mal	10 %	1.500 mm	10 %
8-mal	15 %	3.000 mm	15 %
16-mal	20 %	6.000 mm	20 %

Alle Preise in EURO, zzgl. gesetzl. MwSt. Anzeigen in der B.Z. und in der BILD BERLIN-BRANDENBURG werden jeweils nach den objektspezifischen Rabattstaffeln rabattiert. Rabattfähige Mindestgröße pro Anzeige: B.Z.: 10 mm, BILD BERLIN-BRANDENBURG: 10 mm. Eine Rabattgewährung setzt voraus, dass im Falle von Anzeigenaufträgen der Rabatt bis zum 31. März des auf die Veröffentlichung der jeweiligen Anzeige folgenden Kalenderjahres und im Falle von Abschlüssen der Rabatt für die während des Insertionszeitraums abgerufenen Anzeigen innerhalb von 3 Monaten nach Ende des Insertionszeitraums schriftlich gegenüber dem Verlag geltend gemacht wird.

axel springer regio

PROSPEKTBEILAGEN

Einzelgewicht bis	10 g	15 g	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g
Preise (pro 1.000 Exemplare in Euro)	89,00	93,00	97,00	101,00	105,00	109,00	113,00	117,00	121,00

Belegungen		B.Z. Mo.-Sa.	Bild Mo.-Sa.
GESAMT[1,2]	**Berlin und Umland**	**72.000**	**53.000**
Teilbelegung BILD BERLIN-BRANDENBURG[1,3]	1: Wirtschaftsraum Berlin	-	36.000
	2: Brandenburg	-	28.000

Die Auflagenzahlen der Prospektbeilagen werden fortlaufend aktualisiert. Wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot und beraten Sie.

Alle Preise in EURO, zzgl. gesetzl. MwSt. [1] Preise pro angefangene 1.000 Exemplare; größere Grammaturen und Gebietsbelegungen auf Anfrage. Abrechnungsgrundlage ist das tatsächliche Gewicht der Beilage. Bitte beachten Sie, dass es in den einzelnen Regionen Auflagenüberschneidungen gibt, die dazu führen, dass die Gesamtzahl nicht der Summe der Einzelauflagen entspricht. Alle Beilagen werden mit geschäftsüblicher Sorgfalt verteilt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellungen oder Verlust als verkehrsüblich gelten. Mindestauflage (B.Z., B.Z. am Sonntag): 10.000 Exemplare. [2] B.Z.: Auflagen um ePaper (lt. IVW) bereinigt. [3] Durch Auflagenüberschneidungen entspricht die Gesamtbelegung nicht der Summe der Teilbelegungen.

PROSPEKTBEILAGEN

Allgemeine Angaben

Mindestauflage
10.000 Exemplare

Belegungsmöglichkeiten B.Z.
Die B.Z. bietet die Möglichkeit einer Teilbelegung in zwei Gebieten. Gebiete, Auflagen und Termine auf Anfrage.

Verlagsanschrift B.Z.
B.Z. Ullstein GmbH
Axel-Springer-Str. 65, 10888 Berlin

Verlagsanschrift BILD
Axel Springer Deutschland GmbH
Beilagen BILD BERLIN-BRANDENBURG
Axel-Springer-Str. 65, 10888 Berlin

Kontakt
E-Mail: beiprodukte@axelspringer.de

Auftragserteilung, Rücktrittsrecht, Muster
Spätestens 6 Tage vor Erscheinen. Bei späterer Stornierung werden 50 % der jeweils niedrigsten Gewichtsstufe der betreffenden Belegung in Rechnung gestellt.

Beilagenhinweis
In der Regel wird in der B.Z. ein kostenloser Beilagenhinweis veröffentlicht, der nicht Bestandteil des Auftrages ist.

Postgebühren werden nicht erhoben.

Formate
Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)
Maximalformat: B.Z. 260 x 360 mm
BILD 260 x 380 mm
Größere Formate sind möglich, wenn sie auf das Maximalformat gefalzt werden und der Falz sich an der längeren Seite befindet.

Maximalgewicht
B.Z. 75 g pro Beilage, BILD 50 g pro Beilage. Höhere Gewichte auf Anfrage.

Einzelblätter
Formate DIN A6 bis DIN A4: Mindestgewicht 120 g/m2
Formate größer als DIN A4: Beilegung auf Anfrage

Falzart
Alle mehrseitigen Beilagen sollten an der Längsseite gefalzt sein. Möglich sind Kreuzbruch, Wickel- oder Mittelfalz.
Leporello- und Altarfalz können nicht verarbeitet werden.

Antwortkarten
Enthalten Prospektbeilagen Antwortkarten, so sollten diese innen angeklebt sein.

Geschäftsbedingungen
Die Ausführung von Aufträgen erfolgt zu unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen Zeitungen (unter besonderer Berücksichtigung von Ziffer 4) und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages sowie für Werbeaufträge in Online-Medien. Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellung oder Verlust als verkehrsüblich gelten. Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen enthalten. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Konkurrenzausschluss sowie Alleinbelegung können nicht zugesichert werden.

Anlieferung
Montag bis Freitag von 7 bis 15 Uhr. Kostenfreie Anlieferung der Beilagen 2 bis 4 Werktage vor Auftragsausführung, abgepackt in einheitlichen Lagen von 8 bis 12 cm Höhe. Kosten, die durch nicht termingerechte Anlieferung der Beilagen oder durch technischen Mehraufwand entstehen, sowie eventuell anfallendes Rollgeld trägt der Auftraggeber.

Lieferanschrift
Axel Springer Deutschland GmbH, Beilagen B.Z. bzw. BILD BERLIN-BRANDENBURG,
AS Druckhaus Spandau GmbH & Co. KG,
Brunsbütteler Damm 156–172, 13581 Berlin

axel springer regio

ANZEIGENSCHLÜSSE / KOMBIS

B.Z., BILD BERLIN-BRANDENBURG, BERLIN-BRANDENBURG-GESAMT (Mo.-Sa.)

- Montag: Freitag vor Erscheinen, 15 Uhr
- Dienstag bis Samstag: am Tag vor Erscheinen, 10 Uhr
- Kino Donnerstag: Dienstag vor Erscheinen, 15 Uhr
- Rücktrittsrecht: 4 Tage vor Erscheinen

Abweichende Anzeigen-/Druckunterlagenschlüsse/ Rücktrittstermine

- Anzeigen mit politischem Inhalt: 3 Werktage vor Erscheinen
- Ausgaben nach Feiertagen: Termine auf Anfrage

Voraussetzungen für Anzeigenkombinationen

Kombinationsanzeigen sind Montag bis Samstag in der B.Z. und der BILD BERLIN-BRANDENBURG möglich. Der Werktag ist frei wählbar, muss jedoch für B.Z. und BILD BERLIN-BRANDENBURG identisch sein, wenn die Belegungseinheit BERLIN- BRANDENBURG-GESAMT gewählt wird.

Der Kombinationsauftrag muss vor der ersten Schaltung vorliegen. Format, Text und Motiv müssen identisch sein.

Bei Kombinationsanzeigen mit der BILD BERLIN-BRANDENBURG gelten die Rabattstaffeln der B.Z. und BILD BERLIN-BRANDENBURG anteilig.

Für Sonderwerbeformen und Platzierungsmöglichkeiten wenden Sie sich bitte an uns.
E-Mail: oliver.kraemer@axelspringer.com

axel springer regio

TECHNISCHE ANGABEN

Tabloidformat | B.Z.

Kontakt
E-Mail: as-regional-operations@axelspringer.de

Satzspiegel
257 mm breit x 369 mm hoch (1.845 Gesamtmillimeter)

Panorama
Max. 532 mm breit x 369 mm hoch (11 Anzeigenspalten)

Halbe Seite
Blatthoch: 130 mm breit x 369 mm hoch
Blattbreit: 257 mm breit x 184 mm hoch

Spaltenzahl Anzeigen- und Textteil
5 Spalten je 45 mm

Spaltenbreiten

1 Spalte	= 45 mm
2 Spalten	= 92 mm
3 Spalten	= 139 mm
4 Spalten	= 187 mm
5 Spalten (blattbreit)	= 257 mm

Schriften
Positivschriften ab 9 Punkt
Negativschriften ab 12 Punkt, halbfett, serifenlos

Strichbreite
Positive Striche mind. 0,3 mm,
negative Striche mind. 0,45 mm

Nordisches Format | BILD BERLIN-BRANDENBURG

Kontakt
E-Mail: as-regional-operations@axelspringer.de

Satzspiegel
376 mm breit x 528 mm hoch (4.224 Gesamtmillimeter)

Panorama
Max. 777 mm breit x 528 mm hoch (17 Anzeigenspalten)

Halbe Seite
Blatthoch: 187 mm breit x 528 mm hoch
Blattbreit: 376 mm breit x 264 mm hoch

Spaltenzahl Anzeigen- und Textteil
8 Spalten je 45 mm

Spaltenbreiten

1 Spalte	= 45 mm
2 Spalten	= 92 mm
3 Spalten	= 139 mm
4 Spalten	= 187 mm
5 Spalten	= 234 mm
6 Spalten	= 281 mm
7 Spalten	= 329 mm
8 Spalten (blattbreit)	= 376 mm

Schriften
Positivschriften ab 6 Punkt;
Negativschriften ab 8,5 Punkt, halbfett, serifenlos

Strichbreite
Positive Striche mind. 0,2 mm; negative Striche mind. 0,3 mm

Allgemeine Angaben

Druckverfahren
(Coldset-)Rollenoffset nach ISO 12647-3:2005

Tonwertumfang
Druckender Tonwertbereich von 3 % bis 95 %

Tonwertzunahme
50 %-Ton der Vorlage wächst im Zeitungsoffsetdruck um ca. 26 %

Rasterweite
40er-Raster im Auflagendruck

Rasterwinkel

Cyan	= 15°
Magenta	= 75°
Yellow	= 0°
Black	= 135°

Passertoleranz
≤ 0,3 mm (Überfüllung > 0,3 mm)

Bildauflösung
250 dpi, bei Strich max. 1.270 dpi

Bei höher aufgelösten Bildbestandteilen behält sich der Verlag das Recht vor, die Bildauflösung auf die hier angegebenen Werte zu reduzieren. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung wird nicht übernommen.

axel springer regio

TECHNISCHE ANGABEN

Farben
Euroskala ISO 2846-2
(Volltonfarben werden entsprechend ihrer CMYK-Werte umgesetzt)

Farbaufbereitung
Bitte ICC-Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc verwenden. Hiermit werden die Parameter Unbuntaufbau, maximaler Gesamtfarbauftrag und der Tonwertzuwachs des Zeitungsdrucks berücksichtigt. Download des Profils unter: https://transfer.axelspringer.de/download/icc/ISOnewspaper26v4.icc

Gesamtfarbauftrag
Max. 240 %

4c-Proofdruck
Mitgeliefertes Kundenproof, abgestimmt auf Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2005 mit FOGRA-Medienkeil CMYK v3.0a

Dateiformat
Wir empfehlen das Dateiformat PDF/X-4:2008. Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X- 3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert. Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet. Beim Erstellen der EPS-Datei sind die Bilddaten (kein DCS) mit einzubinden. Die Daten sind in der Originalgröße der Anzeige anzulegen; keine Beschnittzeichen anlegen. Bitte beachten Sie, dass im Falle einer Anlieferung von PDF/X-4 die Reduzierung enthaltener Transparenzen vom Verlag vorgenommen wird.

Digitale Datenübermittlung
Auf der Internetseite http://transfer.axelspringer.de können Sie Informationen zum Aufbau und Versand der Druckunterlagen abrufen und die Druckunterlagen direkt übertragen.

Bitte kontaktieren Sie uns per E-Mail unter zugangsdaten.upload@axelspringer.de, um einen Übertragungs-Account zu erhalten.

QR-Code
Zur Lesbarkeit von QR-Code-Abbildungen im Zeitungsdruck sind ein Mindestformat von 25 x 25 mm und eine Auflösung von 300 dpi empfehlenswert. Für den Inhalt der Verlinkung ist der Anzeigenkunde verantwortlich.

Datenträger (CD, DVD) und Proof senden Sie bitte an:
Axel Springer Deutschland GmbH
Herstellung
Planungs- und Anzeigenmanagement
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Druckausfall
Bei abweichenden Datenstrukturen kann keine Gewährleistung für den Druckausfall übernommen werden. Farbliche Schwankungen innerhalb der Druckorte sind verfahrensbedingt und rechtfertigen keine Ersatzansprüche. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung von 4c-Anzeigen über ICC-Farb-profile wird nicht übernommen. Die Dimensionsstabilität des Zeitungspapiers unterliegt verfahrensbedingt geringfügigen Schwankungen.

Informationen zum Versand Ihrer Druckunterlagen finden Sie in der Auftragsbestätigung.

axel springer regio

AXEL SPRINGER REGIONALVERMARKTUNG

IHRE REGIONALEN ANSPRECHPARTNER

AS Regionalvermarktung NORD
Marc Hussein
Axel Springer Deutschland GmbH
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Mobil: +49 151 730 26 692
marc.hussein@axelspringer.com

AS Regionalvermarktung OST
Oliver Krämer
Axel Springer Deutschland GmbH
Floßplatz 6
04107 Leipzig
Mobil: +49 151 168 19 773
oliver.kraemer@axelspringer.com

AS Regionalvermarktung SÜD
Lukas Wohlfarth
Axel Springer Deutschland GmbH
Isartorplatz 8
80331 München
Mobil: +49 151 209 60 225
lukas.wohlfarth@axelspringer.com

AS Regionalvermarktung WEST
Sabrina van der Holst
Axel Springer Deutschland GmbH
Im Teelbruch 100
45219 Essen
Mobil: +49 151 16 15 69 43
sabrina.van-der-holst@axelspringer.com

axel springer_
regio