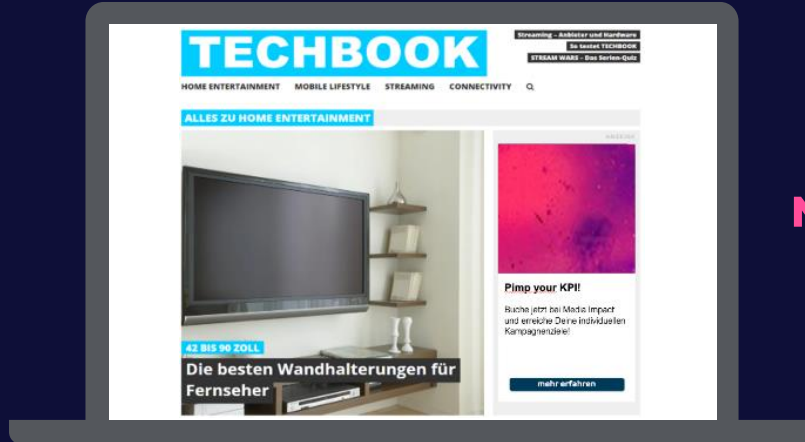
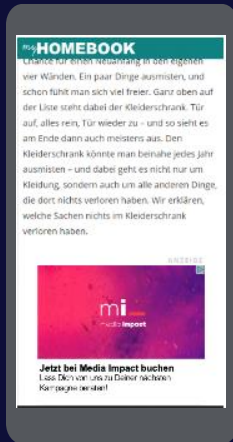


JUST CLICKS



NATIVE ADS

DER EINFACHSTE WEG ZU GARANTIERTEEN CLICKS!

Funktionsweise:

- Erreiche Deine Zielgruppe im Premium Portfolio von Media Impact und bekomme zusätzlich Native Clicks auf Deine Werbemittel garantiert.¹
- Die Erstellung passender und performanter Werbemittel für deine Kampagne kann optional dazu gebucht werden.²
- Die Kampagnenauspielung funktioniert einfach und unkompliziert ohne Pixelintegration.
- **NATIVE CLICKS** erreichen wir mit dynamischen Bild-Text-Ads³, die sich automatisch der jeweiligen Website anpassen. Dabei sind zwei Optionen buchbar:

1. JustClicks ohne Targeting Native Teaser werden über unser gesamtes Portfolio (ROP) hinweg ohne Targeting ausgespielt.

2. JustClicks Regio Native Teaser werden mit Postleitzahlen-Targeting auf verschiedene Regionen über unser gesamtes Portfolio hinweg ausgespielt.

Paket ⁴	CPC	Budget-Range
„Just Clicks“ oder „Just Clicks Regio“	0,99€ CPC (Q4: 1,04€) Laufzeit: Min. 2 Wochen	2.500 - 14.999 € NN2
	0,92€ CPC (Q4: 0,97€) Laufzeit: Min. 4 Wochen	15.000 - 29.999 € NN2
	0,88€ CPC (Q4: 0,93€) Laufzeit: individuelle Absprache	30.000 + € NN2

¹ DIE AUSSPIELUNG DER KAMPAGNE WIRD GESTOPPT SOBALD DIE KLICKGARANTIE ERFÜLLT WURDE.

² KREATIONSKOSTEN FÜR WERBEMITTEL ERSTELLUNG: 1000 € NETTO

³ ES SIND MINDESTENS 2 MOTIVE UND TEXT TEASER PRO FORMAT ANZULIEFERN.

⁴ NUR ALS ROP BUCHUNG MÖGLICH; FÜR MEHR LEISTUNG KÖNNEN MEHRERE PAKETE GEBUCHT WERDEN (MAXIMAL 2 / MONAT). KEINE KOMBINATION MIT MI-DATENPRODUKTEN MÖGLICH.

SOCIAL ENGAGEMENT ADD-ON



PROFITIERE VON DER GEBALTEN SOCIAL POWER!

- Zusätzlich zu Deiner Branding Maßnahme im Premium Portfolio von Media Impact bieten wir die passende Ergänzung zur garantierten Erreichung Deiner Ziel-KPI.
- Für maximale Interaktion mit Deiner Kampagne können wir unterschiedliche KPIs garantieren:

1. Clicks: Wir schicken Traffic auf Deine Landing Page mithilfe von Social Media Ads mit Deiner Absenderschaft.

2. Engagements: Wir generieren Clicks, Likes und Shares für Deine Social Media Ads über verschiedene Plattformen mit Deiner Absenderschaft.

3. Completed Views: Wir sorgen für maximale Aufmerksamkeit für Deine Botschaft durch garantierte Completed Views für Deine Videos in sämtlichen Social Media Plattformen mit Deiner Absenderschaft.

- Die Kampagnenauspielung funktioniert einfach und unkompliziert ohne Pixelintegration.
- Für Dein gewünschtes Ziel-KPI erstellen wir Dir vorab einen Forecast mit KPI Garantie.
- Die Erstellung passender und performanter Werbemittel für Deine Kampagne kann optional dazu gebucht werden.¹

Paket	Leistung	Preis
Social Engagement Add-On + Branding Komponente ² Mindestlaufzeit: 4 Wochen ³	Clicks/ Engagements / Completed Views	Ab 20.000€ N2 (fixes Mediabudget)

¹ KREATIONSKOSTEN FÜR WERBEMITTELERSTELLUNG: 3.000 € NETTO
² DAS ANGEBOT MUSS MINDESTENS ZU 50% (N2 UMSATZ) AUS BRANDINGPRODUKTEN IM MEDIA IMPACT PORTFOLIO BESTEHEN (HOMERUN, BRAND STORY, TIEFENINTEGRATION, ROP BUCHUNGEN ETC.). KEINE KOMBINATION MIT MI-DATENPRODUKTEN MÖGLICH
³ SOCIAL MEDIA TARGETING MÖGLICH

LEAD ADD-ON

STEP 1



BRAND INSZENIERUNG

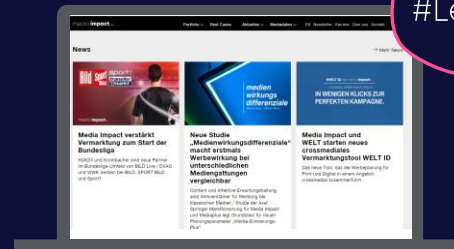
Wähle eines unserer zahlreichen Branding-Produkte, wie z.B. eine Brand Story oder Tiefenintegration aus und nutze so die Möglichkeit, den Usern Dein Produkt und/oder besondere Angebote näher zu bringen.

Bereits während der Branding Inszenierung werden wertvolle User-Daten gesammelt, die zur späteren Lead-Optimierung genutzt werden.

STEP 2



NATIVE ROP MEDIA IMPACT



IHRE LANDING PAGE

WIR GENERIEREN MESSBARE LEADS!

- Wir entwickeln ein individuelles Gesamtkonzept passend zu deinen Kampagnenzielen, bestehend aus einer Branding Maßnahme im Premium Portfolio von Media Impact und einem Lead Add-On zur Erreichung deiner Ziel-KPI.
- Die Leadgenerierung erfolgt über Native Werbemittel im Media Impact Portfolio.
- Für Dein gewünschtes Ziel-KPI erstellen wir Dir vorab einen Forecast¹.
- Um eine optimale Kampagnenperformance zu gewährleisten, ist eine Pixelintegration auf deiner Website zwingend notwendig. Die Erstellung passender und performanter Werbemittel kann optional dazu gebucht werden.²

Paket	Leistung	Cpl ⁴	Preis
Lead Add-On + Branding Komponente ³ Mindestlaufzeit: 4 Wochen Pixelintegration notwendig	2nd Qualified Click	Ab 1,80€	Ab 20.000€ N2 (fixes Mediabudget)
	Verweildauer (30s)	Ab 1,80€	
	Konfigurator Start	Ab 3,50€	
	App Installs	Ab 5,00€	
	Newsletter Anmeldung	Ab 5,00€	
	Informations-/ Versicherungs-/ Angebotsanfrage	Ab 20,00€	

¹ DER FORECAST DIENT ALS RICHTWERT UND STELLT KEINE GARANTIE DAR

² KREATIONS-KOSTEN FÜR WERBEMITTELERSTELLUNG: 1.000 € NETTO

³ DAS ANGEBOIT MUSS MINDESTENS ZU 50% (N2 UMSATZ) AUS BRANDING-PRODUKTEN IM MEDIA IMPACT PORTFOLIO BESTEHEN (HOMERUN, BRAND STORY, TIEFENINTEGRATION, ROP BUCHUNGEN, ETC.)

⁴ DIE HIER ANGEGBENEN WERTE SIND MINDEST-CPLS UND DIENEN ALS RICHTWERT. DER TATSÄCHLICHE CPL KANN JE NACH PRODUKT UND ZIEL-KPI DEUTLICH HÖHER AUSFALLEN.