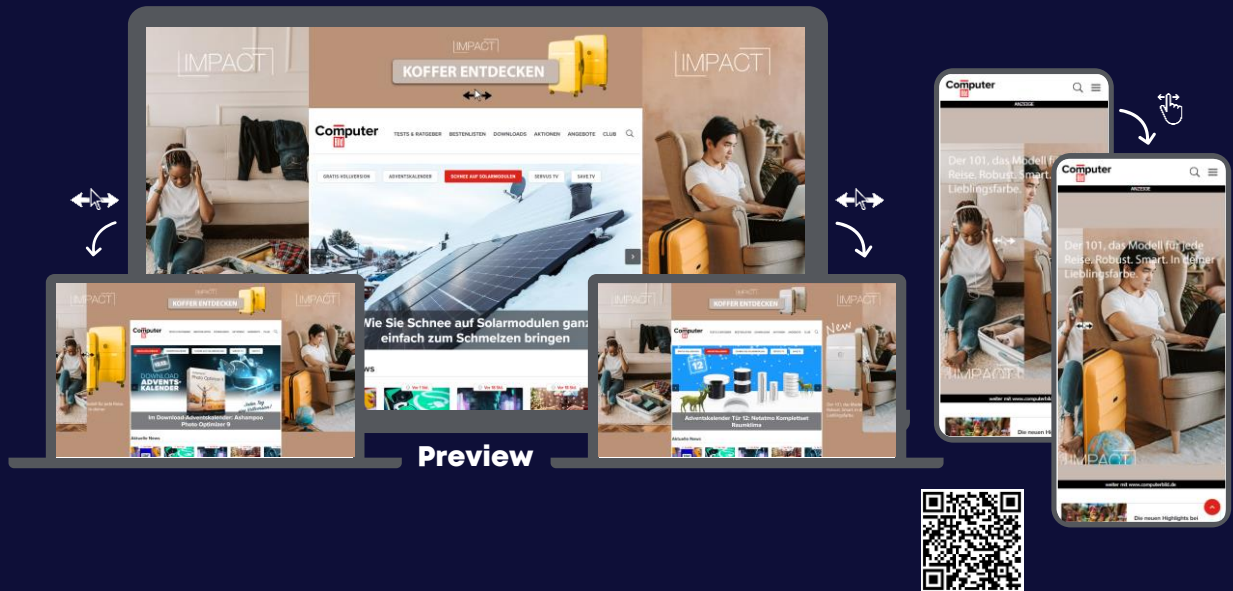


TWOFACE AD



Zwei Flächen in einer Ad mit maximaler Viewability!

Funktionsweise: Zwei Hintergrundbilder, oder 6 Creatives¹⁾, welche durch die Mausbewegung abwechselnd sichtbar werden; Im Mobile Interscroller werden die zwei Creatives durch swipen sichtbar

Buchungsmöglichkeiten: Home Run Deluxe (s. Objekt-Factsheets)

Hinweis: für Tablets wird ein Billboard benötigt

¹⁾ Die 6 Creatives bestehen aus 2x Sitebar links + 2x Sitebar rechts + 2x Billboard, es kann eine Hintergrundfarbe (HEX-Farbcode) angeliefert werden
Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen findest du unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. üblicher Rabatte und AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.