

INTERSCROLLER AD



Fullscreen Mobile Inszenierung im Content

Funktionsweise: Die Interscroller Ad ist in den redaktionellen Content integriert. Das Werbemittel liegt hinter dem Artikel und wird nach und nach durch Scrollen sichtbar. 16:9 und / oder 9:16 Videos können integriert werden.

Buchungsmöglichkeiten: RoP, RoC, RoS & Custom, HomeRun Deluxe & Supreme (Siehe Objekt-Factsheet)

Hinweis: Nicht inApp buchbar

Format	RoS & Custom	RoC	RoP
Mobile Interscroller Ad	92 €	82 €	77 €

DISPLAY ROP - inkl. einem Targeting nach Wunsch (Optionen: Sozio, Regio Standard, Contextual, Kombi Interest+Contextual), weitere Targetings additiv (s. 2 Targeting Preisliste)
 Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen findest du unter <https://mediaimpact.de/de/digital-formate>
 Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. üblicher Rabatte und AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.