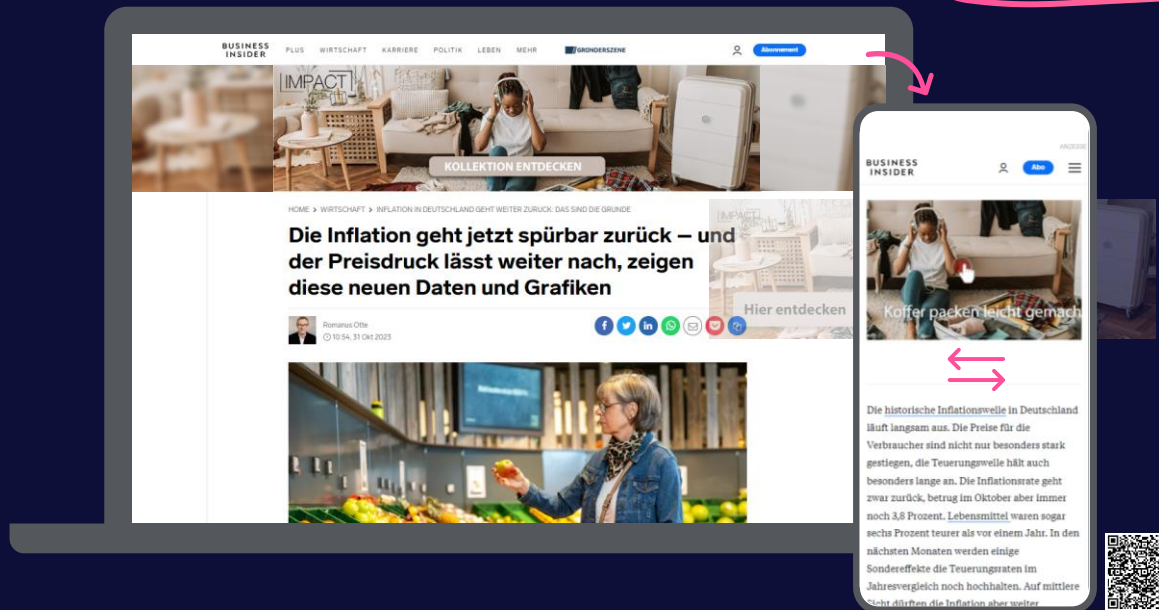


MULTISCREEN CINEMATIC AD



Showstopper Ad mit breiter Gestaltungsfläche

Funktionsweise: Das stationäre Werbemittel passt sich in der Breite dynamisch an die Browserbreite an. Mobile wird dein Werbemittel mit einer Slide-Funktion im Medium Rectangle ausgespielt. Das Werbemittel slidet automatisch und auf User-Interaktion von links nach rechts und ist somit komplett sichtbar.

Buchungsmöglichkeiten: RoS & Custom, RoP, HomeRun Deluxe (siehe Objekt-Factsheet)

Hinweise: Auf sportbild.de nur als Festplatzierung buchbar. Nicht buchbar auf: bild.de, metalhammer.de, musikexpress.de, rollingstone.de; Bei Erstellung des mobilen Werbemittels über Media Impact, muss das stationäre Werbemittel physisch angeliefert werden

Format	RoS & Custom	RoP
Multiscreen Cinematic Ad ¹⁾	85 €	70 €

¹⁾ Entspricht in der TKP-Preisliste der Buchung von Billboard und Mobile Medium Rectangle inkl. 5 € Aufschlag für die Cinematic Ad. DISPLAY RO P - inkl. einem Targeting nach Wunsch (Optionen: Sozio, Regio Standard, Contextual, Kombi Interest+Contextual), weitere Targetings additiv (s. 2 Targeting Preisliste)
Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen findest du unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>
Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. üblicher Rabatte und AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.