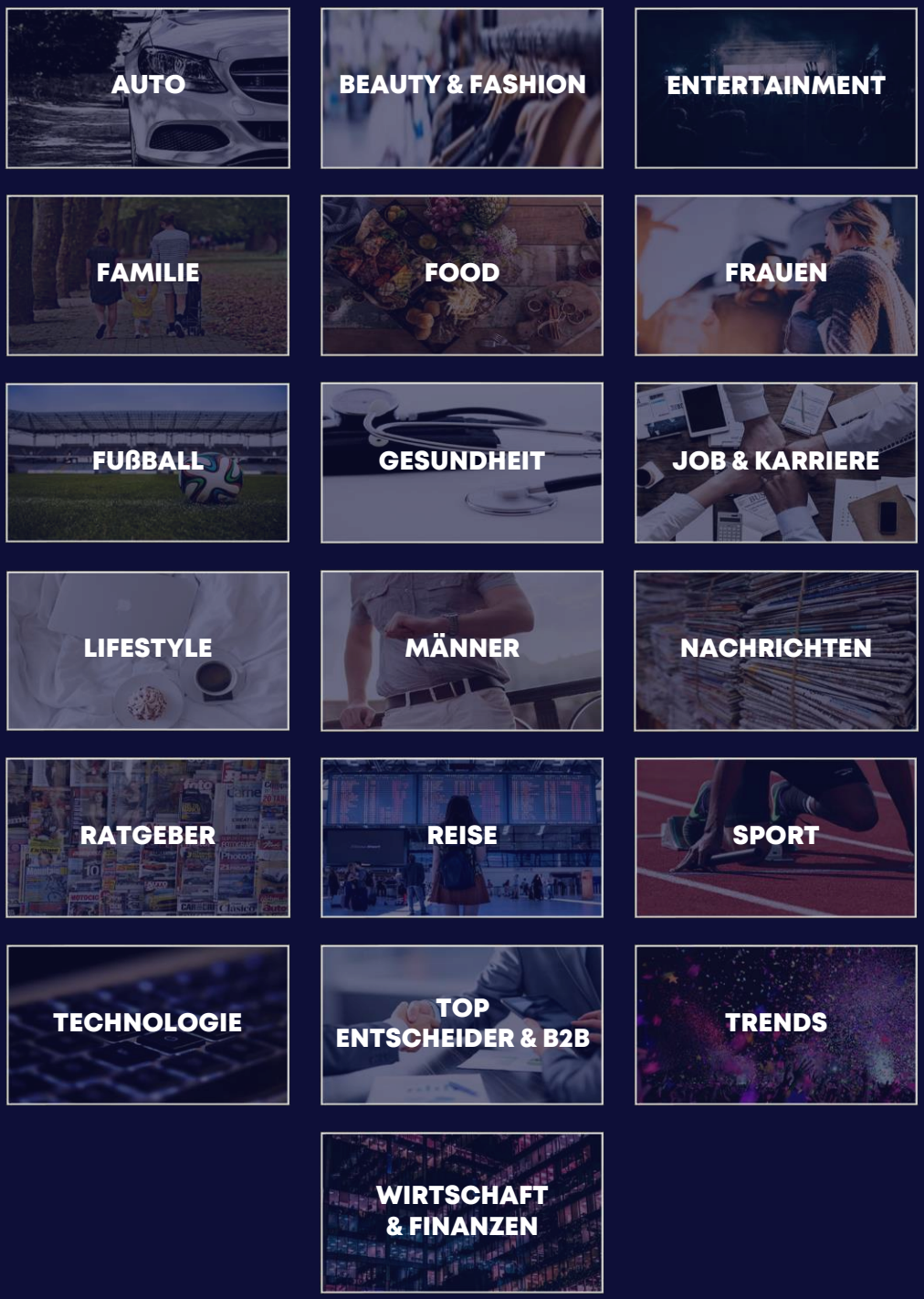
CHANNEL



MIT EINEM KLICK ZUM CHANNEL

CHANNEL

AUTO

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
AUTO BILD	Gesamt	x	nur MEW
BILD	Auto, Motorsport, Formel 1	x	x
CLEVER-TANKEN	Gesamt	x	nur MEW
COMPUTER BILD	Connected Car	x	nur MEW
FORMEL 1	Gesamt	x	nur MEW
MOTORSPORT TOTAL	Gesamt	x	nur MEW
MOTORSPORT.COM	Gesamt	x	nur MEW
SPORTBILD	Motorsport	x	x
WELT	Sport (Formel 1), Motor	x	x

- 74% der User sind **männlich**
- 33% der User sind zwischen **20 bis 39 Jahren** alt
- 71% sind **berufstätig**
- 44% haben ein **hohes Bildungsniveau** (mind. Abitur/Fachabitur)
- 56% verfügen über ein **HHNE von 3.000 Euro und mehr**

1,00 monthly Mio. UU[1]

1,94 monthly Mio. UU[1]

2,89 monthly Mio. UU[1]

BEAUTY & FASHION

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
ICON	Fashion, Jewels, Beauty, Watches	x	nur MEW
STYLEBOOK	Gesamt	x	nur MEW
WELT	Lifestyle (Mode, Trends)	x	x

- 54% der User sind **weiblich**
- 35% der User sind zwischen **20 bis 39 Jahren** alt
- 73% sind **berufstätig**
- 50% haben ein **hohes Bildungsniveau** (mind. Abitur/Fachabitur)
- 53% verfügen über ein **HHNE von 3.000 Euro und mehr**

1,02 monthly Mio. UU[1]

2,85 monthly Mio. UU[1]

3,79 monthly Mio. UU[1]

AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2022
1) Reichweiten vorbehaltlich Publisher-Anpassungen, Werte können abweichen

CHANNEL

ENTERTAINMENT

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
B.Z.	Kultur, Boulevard	x	nur MEW
BILD	Unterhaltung, BILDspielt	x	x
COMPUTER BILD	Spiele	x	nur MEW
METAL HAMMER	Gesamt	x	nur MEW
MUSIK EXPRESS	Gesamt	x	nur MEW
MYHOMEBOOK	DIY, Fun, Howto	x	nur MEW
ROLLING STONE	Gesamt	x	nur MEW
STYLEBOOK	Star, News	x	nur MEW
TECHBOOK	Entertainment	x	nur MEW
WELT	Kultur, Panorama, Lifestyle (Service)	x	x

- 54% der User sind männlich
- 34% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahren alt
- 70% sind berufstätig
- 47% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 54% verfügen über ein HHNE von 3.000 Euro und mehr

6,90 monthly Mio. UU[1]

14,19 monthly Mio. UU[1]

19,13 monthly Mio. UU[1]

AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2022
1) Reichweiten vorbehaltlich Publisher-Anpassungen, Werte können abweichen

CHANNEL

FAMILIE

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
BILD	Lifestyle, News, Ratgeber, Unterhaltung, Gesundheit	x	x
COMPUTER BILD	Tippcenter, Video	x	nur MEW
FITBOOK	Gesamt	x	nur MEW
MYHOMEBOOK	Gesamt	x	nur MEW
PETBOOK	Gesamt	x	nur MEW
STYLEBOOK	Gesamt	x	nur MEW
TECHBOOK	Gesamt	x	nur MEW
TRAVELBOOK	Gesamt	x	nur MEW
WELT	ICON, Reise, Gesundheit	x	x

- 48% der User sind weiblich
- 34% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahren alt
- 70% sind berufstätig
- 47% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 54% verfügen über ein HHNE von 3.000 Euro und mehr

7,93 monthly Mio. UU[1]

13,55 monthly Mio. UU[1]

19,19 monthly Mio. UU[1]

AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2022
1) Reichweiten vorbehaltlich Publisher-Anpassungen, Werte können abweichen

CHANNEL

FOOD

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
BILD	Lifestyle, Ratgeber, Gesundheit	x	x
STYLEBOOK	Food	x	nur MEW
TRAVELBOOK	Weltspeisen	x	nur MEW
WELT	Food, Lifestyle (Essen&Trinken)	x	x

- 51% der User sind **männlich**
- 36% der User sind zwischen **20 bis 39 Jahren** alt
- 74% sind **berufstätig**
- 49% haben ein **hohes Bildungsniveau** (mind. Abitur/Fachabitur)
- 54% verfügen über ein **HHNE von 3.000 Euro und mehr**

0,32 monthly Mio. UU[1]

0,70 monthly Mio. UU[1]

2,89 monthly Mio. UU[1]

FRAUEN

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
FITBOOK	Fitness, Food, Health, Howto, Mind & Body, Style, News	x	nur MEW
ICON	Gesamt	x	nur MEW
METAL HAMMER	Gesamt	x	nur MEW
MUSIKEXPRESS	Gesamt	x	nur MEW
MYHOMEBOOK	DIY, Gardening, Garten, Howto, Projects, Rooms, Pflanzen	x	nur MEW
ROLLINGSTONE	Gesamt	x	nur MEW
STYLEBOOK	Gesamt	x	nur MEW
TRAVELBOOK	Gesamt	x	nur MEW
WELT	Panorama, Wissen, Immobilien, Gesundheit, Lifestyle	x	x

- 51% der User sind **weiblich**
- 34% der User sind zwischen **20 bis 39 Jahren alt**
- 69% sind **berufstätig**
- 48% haben ein **hohes Bildungsniveau** (mind. Abitur/Fachabitur)
- 53% verfügen über ein **HHNE von 3.000 Euro und mehr**

3,43 monthly Mio. UU[1]

9,99 monthly Mio. UU[1]

12,76 monthly Mio. UU[1]

AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2022
1) Reichweiten vorbehaltlich Publisher-Anpassungen, Werte können abweichen

CHANNEL

FUßBALL

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
B.Z.	Sport (Hertha BSC)	x	nur MEW
BILD	Bundesliga, Sport, Fußball	x	x
SPORT BILD	Fußball, Bundesliga	x	x
WELT	Fußball	x	x

- 67% der User sind **männlich**
- 35% der User sind zwischen **16 bis 29 Jahren** alt
- 70% sind **berufstätig**
- 46% haben ein **hohes Bildungsniveau** (mind. Abitur/Fachabitur)
- 55% verfügen über ein **HHNE von 3.000 Euro und mehr**

8,10 monthly Mio. UU[1]

11,77 monthly Mio.UU[1]

17,16 monthly Mio. UU[1]

GESUNDHEIT

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
FITBOOK	Gesamt	x	nur MEW
STYLEBOOK	Gesamt	x	nur MEW
WELT	Gesundheit, Lifestyle (Fitness&Wellness)	x	x

- 55% der User sind **weiblich**
- 34% der User sind zwischen **20 bis 39 Jahren** alt
- 71% sind **berufstätig**
- 50% haben ein **hohes Bildungsniveau** (mind. Abitur/Fachabitur)
- 53% verfügen über ein **HHNE von 3.000 Euro und mehr**

1,08 monthly Mio. UU[1]

3,01 monthly Mio. UU[1]

4,01 monthly Mio. UU[1]

AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2022
1) Reichweiten vorbehaltlich Publisher-Anpassungen, Werte können abweichen

CHANNEL

JOB & KARRIERE

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
B.Z.	Jobs	x	nur MEW
BILD	Ratgeber	x	x
BUSINESS INSIDER	Gesamt	x	nur MEW
FINANZEN.NET	Gesamt	x	x
WELT	Wirtschaft, Finanzen	x	x

- 63% der User sind männlich
- 32% der User sind zwischen 30 bis 39 Jahren alt
- 69% sind berufstätig
- 48% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 54% verfügen über ein HHNE von 3.000 Euro und mehr

7,86 monthly Mio. UU[1]

8,16 monthly Mio. UU[1]

14,45 monthly Mio. UU[1]

AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2022
1) Reichweiten vorbehaltlich Publisher-Anpassungen, Werte können abweichen

CHANNEL

LIFESTYLE

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
B.Z.	Kultur	x	nur MEW
BILD	Lifestyle	x	x
COMPUTER BILD	eVivam	x	nur MEW
FITBOOK	Gesamt	x	nur MEW
METAL HAMMER	Gesamt	x	nur MEW
MUSIK EXPRESS	Mestyle	x	nur MEW
MYHOMEBOOK	Gesamt	x	nur MEW
PETBOOK	Gesamt	x	nur MEW
ROLLING STONE	Gesamt	x	nur MEW
STYLEBOOK	Gesamt	x	nur MEW
TECHBOOK	Gesamt	x	nur MEW
TRAVELBOOK	Gesamt	x	nur MEW
WELT	Kultur, Panorama, Lifestyle	x	x

- 53% der User sind **männlich**
- 34% der User sind zwischen **20 bis 39 Jahren** alt
- 69% sind **berufstätig**
- 48% haben ein **hohes Bildungsniveau** (mind. Abitur/Fachabitur)
- 53% verfügen über ein **HHNE von 3.000 Euro und mehr**

4,10 monthly Mio. UU[1]

11,47 monthly Mio. UU[1]

14,53 monthly Mio. UU[1]

AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2022
1) Reichweiten vorbehaltlich Publisher-Anpassungen, Werte können abweichen

CHANNEL

MÄNNER

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
AUTO BILD	Gesamt	x	nur MEW
B.Z.	Sport	x	nur MEW
BILD	Auto, Digital, Fußball, Sport, Spiele, Bundesliga	x	x
BUSINESS INSIDER	Gesamt	x	nur MEW
COMPUTER BILD	Gesamt	x	nur MEW
FINANZEN.NET	Gesamt	x	x
FITBOOK	Gesamt	x	nur MEW
FORMEL 1	Gesamt	x	nur MEW
ICON	Watches	x	nur MEW
METAL HAMMER	Gesamt	x	nur MEW
MOTORSPORT TOTAL	Gesamt	x	nur MEW
MOTORSPORT.COM	Gesamt	x	nur MEW
MUSIK EXPRESS	Gesamt	x	nur MEW
MYHOMEBOOK	Gesamt	x	nur MEW
PETBOOK	Gesamt	x	nur MEW
ROLLING STONE	Gesamt	x	nur MEW
SPORT BILD	Gesamt	x	x
TECHBOOK	Gesamt	x	nur MEW
TRAVELBOOK	Gesamt	x	nur MEW
WELT	Motor, Sport, Fußball, Geld, Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Finanzen	x	x
WIE IST MEINE IP	Gesamt	x	nur MEW

- 60% der User sind männlich
- 35% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahren alt
- 68% sind berufstätig
- 47% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 54% verfügen über ein HHNE von 3.000 Euro und mehr

17,86 monthly Mio. UU[1]

22,15 monthly Mio. UU[1]

31,63 monthly Mio. UU[1]

AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2022
1) Reichweiten vorbehaltlich Publisher-Anpassungen, Werte können abweichen

CHANNEL

NACHRICHTEN

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
B.Z.	Gesamt	x	nur MEW
BILD	News, Politik, Geld	x	x
BUSINESS INSIDER	Gesamt	x	nur MEW
FINANZEN.NET	Gesamt	x	x
WELT	Wirtschaft, Wissenschaft, Finanzen, Politik, News	x	x

- 59% der User sind **männlich**
- 33% der User sind zwischen **20 bis 39 Jahren alt**
- 69% sind **berufstätig**
- 48% haben ein **hohes Bildungsniveau** (mind. Abitur/Fachabitur)
- 54% verfügen über ein **HHNE von 3.000 Euro und mehr**

12,29 monthly Mio. UU[1]

17,11 monthly Mio. UU[1]

24,82 monthly Mio. UU[1]

AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2022
1) Reichweiten vorbehaltlich Publisher-Anpassungen, Werte können abweichen

CHANNEL

RATGEBER

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
AUTO BILD	Ratgeber, New Mobility, Test	x	nur MEW
BILD	Ratgeber	x	x
BUSINESS INSIDER	Strategy	x	nur MEW
B.Z.	Ratgeber, Stadtleben, Service	x	nur MEW
COMPUTER BILD	Ratgeber	x	nur MEW
FINANZEN.NET	Gesamt	x	x
FITBOOK	How to	x	nur MEW
MYHOMEBOOK	Gesamt	x	nur MEW
PETBOOK	Gesamt	x	nur MEW
STYLEBOOK	Gesamt	x	nur MEW
TECHBOOK	Easylife, Techstyle, Apps	x	nur MEW
TRAVELBOOK	Gesamt	x	nur MEW
WELT	Lifestyle	x	x
WIE IST MEINE IP	Hompage, Pingtest, Speedtest	x	nur MEW

- 63% der User sind **männlich**
- 36% der User sind zwischen **20 bis 39 Jahren** alt
- 70% sind **berufstätig**
- 49% haben ein **hohes Bildungsniveau** (mind. Abitur/Fachabitur)
- 55% verfügen über ein **HHNE von 3.000 Euro und mehr**

9,24 monthly Mio. UU[1]

6,34 monthly Mio. UU[1]

14,25 monthly Mio. UU[1]

AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2022
1) Reichweiten vorbehaltlich Publisher-Anpassungen, Werte können abweichen

CHANNEL

REISE

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
AUTOBILD	Reise, Reisemobile	x	nur MEW
BILD	Reise	x	x
TRAVELBOOK	Gesamt	x	nur MEW
WELT	Reise	x	x

- 55% der User sind männlich
- 33% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahren alt
- 70% sind berufstätig
- 49% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 55% verfügen über ein HHNE von 3.000 Euro und mehr

0,90 monthly Mio. UU[1]

2,84 monthly Mio. UU[1]

3,65 monthly Mio. UU[1]

AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2022
1) Reichweiten vorbehaltlich Publisher-Anpassungen, Werte können abweichen

CHANNEL

SPORT

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
AUTO BILD	Motorsport, Sportscars, Motorsporttotal	x	nur MEW
B.Z.	Sport	x	nur MEW
BILD	Sport, Fußball, Bundesliga	x	x
COMPUTERBILD	Connected Sports	x	nur MEW
FITBOOK	Gesamt	x	nur MEW
FORMEL 1	Gesamt	x	nur MEW
MOTORSPORT TOTAL	Gesamt	x	nur MEW
MOTORSPORT.COM	Gesamt	x	nur MEW
SPORT BILD	Gesamt	x	x
WELT	Sport, Fußball	x	x

- 64% der User sind **männlich**
- 35% der User sind zwischen **16 bis 29 Jahren** alt
- 70% sind **berufstätig**
- 47% haben ein **hohes Bildungsniveau** (mind. Abitur/Fachabitur)
- 54% verfügen über ein **HHNE von 3.000 Euro und mehr**

8,87 monthly Mio. UU[1]

14,29 monthly Mio. UU[1]

19,94 monthly Mio. UU[1]

AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2022
1) Reichweiten vorbehaltlich Publisher-Anpassungen, Werte können abweichen

CHANNEL

TECHNOLOGIE

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
AUTOBILD	Connected Car	x	nur MEW
BILD	Digital, Spiele, BILD spielt	x	x
BUSINESS INSIDER	Tech	x	nur MEW
COMPUTER BILD	Gesamt	x	nur MEW
TECHBOOK	Gesamt	x	nur MEW
WELT	Digital, Wissenschaft	x	x
WIE IST MEINE IP	Gesamt	x	nur MEW

- 64% der User sind männlich
- 37% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahren alt
- 71% sind berufstätig
- 50% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 55% verfügen über ein HHNE von 3.000 Euro und mehr

5,91 monthly Mio. UU[1]

6,58 monthly Mio. UU[1]

11,60 monthly Mio. UU[1]

TOP ENTSCHEIDER & B2B

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
BILD	Geld, Politik	x	x
BUSINESS INSIDER	Gesamt	x	nur MEW
FINANZEN.NET	Gesamt	x	x
WELT	Geld, Wirtschaft, Politik	x	x

- 61% der User sind männlich
- 33% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahren alt
- 70% sind berufstätig
- 48% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 54% verfügen über ein HHNE von 3.000 Euro und mehr

10,43 monthly Mio. UU[1]

13,88 monthly Mio. UU[1]

21,00 monthly Mio. UU[1]

AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2022
1) Reichweiten vorbehaltlich Publisher-Anpassungen, Werte können abweichen

CHANNEL

TRENDS

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
METAL HAMMER	Gesamt	x	nur MEW
MUSIKEXPRESS	Gesamt	x	nur MEW
ROLLING STONE	Gesamt	x	nur MEW
STYLEBOOK	Gesamt	x	nur MEW
TECHBOOK	Gesamt	x	nur MEW
TRAVELBOOK	Gesamt	x	nur MEW
WELT	Lifestyle	x	x

- 57% der User sind männlich
- 35% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahren alt
- 72% sind berufstätig
- 48% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 55% verfügen über ein HHNE von 3.000 Euro und mehr

1,92 monthly Mio. UU[1]

5,01 monthly Mio. UU[1]

6,68 monthly Mio. UU[1]

WIRTSCHAFT & FINANZEN

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
BILD	Geld, Politik	x	x
BUSINESS INSIDER	Gesamt	x	nur MEW
COMPUTER BILD	Test Ratgeber Finanzen	x	nur MEW
FINANZEN.NET	Gesamt	x	x
WELT	Wirtschaft, Politik, Geld	x	x

- 61% der User sind männlich
- 33% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahren alt
- 70% sind berufstätig
- 48% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 54% verfügen über ein HHNE von 3.000 Euro und mehr

10,43 monthly Mio. UU[1]

13,88 monthly Mio. UU[1]

21,00 monthly Mio. UU[1]

AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2022
1) Reichweiten vorbehaltlich Publisher-Anpassungen, Werte können abweichen

TKP PREISLISTE

PROGRAMMATISCHER EINKAUF

- Alle Channel sind programmatisch buchbar
- Individuelle Channel sind programmatisch abbildbar = customizable via Transparent Private Auction/Deals

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)						
	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle		**Wallpaper, Halfpage Ad**		**Fireplace,Sitebar, Billboard[3]**	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	RoC	50 €	RoC	60 €	**RoC**	**70 €**
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social-[1] Medium Rectangle	RoC	60 €	RoC	70 €	**RoC**	**80 €**
Mobile Content Ad 1:1, Understitial[2], Interscroller[2]	**RoC**	**72 €**	**RoC**	**82 €**	**RoC**	**92 €**
VIDEO						
InText Outstream Ads[4] on start, bis inkl. 20 sec.	RoC	60 €				

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen:

Double Dynamic Sitebar

Device Only

Tandem- / Triple Ads auf Anfrage

Weitere Video-Formate auf Anfrage

TKP Sitebar zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobile Format[8] höchste Preiskategorie zzgl. 5€ TKP Aufschlag

Anmerkungen:

1) Nicht InApp buchbar

2) Überlänge (21 – 30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7 – 15 Sek.) + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis (nicht auf BILD buchbar): RoC 17 Cent, Überlänge (21 bis inkl. 30 Sek.) +8 Cent Aufpreis, kürzerer Spot (bis inkl. 15 Sek.) -3 Cent Abschlag

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate