

**BETTER FUTURE**

**WELT AM SONNTAG**



# ZUSAMMEN GESTALTEN WIR HEUTE DIE WELT VON MORGEN

**BETTER FUTURE CONFERENCE SUSTAINABILITY 2024**

*impassioned by*

media **impact**—

„*WIR STEHEN FÜR EINE  
BESSERE ZUKUNFT EIN:  
FÜR SOZIALE UND  
ÖKOLOGISCHE  
VERANTWORTUNG,  
NACHHALTIGES  
WIRTSCHAFTEN UND DIE  
WAHRUNG  
JOURNALISTISCHER  
GLAUBWÜRDIGKEIT.*

**Dagmar Rosenfeld,**  
Chefredakteurin WELT AM SONNTAG



# BETTER FUTURE CONFERENCE - SUSTAINABILITY

Bei der **BETTER FUTURE CONFERENCE** von WELT AM SONNTAG kommen 100 Teilnehmer aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft und Kultur vor Ort zusammen.

## Das Highlight der WELT EARTH WEEK:

Im April 2024 liegt der Fokus der B2B2C-Konferenz erneut auf ökologisch-nachhaltigen Themen.

**Keynotes, Interviews, Live Podcasts und anregende Paneldiskussionen:** Seien Sie dabei und erleben Sie > 25 Speaker, einen fachübergreifenden Wissenstransfer und einen offenen Austausch\*.

Alle **Highlights der Konferenz** werden im anschließenden BETTER FUTURE Special in WELT AM SONNTAG sowie auf WELT Digital aufmerksamkeitsstark kommuniziert, während der Konferenz gibt es einen Livestream auf WELT Digital.

## TIMING

23. April 2024

## LOCATION

Axel Springer HQ, Berlin

## TEILNEHMERKREIS

100 Personen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft und Kultur, über 1000 Zuschauer live über WELT digital\*

## SPONSORING

Agenda-Setting, Tickets, Logointegration in Kommunikationsmitteln, Nutzungsmöglichkeit des BETTER FUTURE Logos

+ PRINT



+ TV



+ SOCIAL



+ DIGITAL



# BETTER FUTURE, BETTER BENEFITS

## SPONSORING & PR-EFFEKTE

- **Logo-Präsenz** im Rahmen der gesamten Kommunikation der BETTER FUTURE Conference (ca. 200k Brutto-Mediawert)
- tbd: Native **Partner-Inszenierung vor Ort**
- **Tickets** für die BETTER FUTURE Conference im exklusiven Gästekreis

## DIE BÜHNE FÜR IHR THEMA

- **CEO-Teilnahme** auf der Conference, Teilnahme an Paneldiskussionen / Interviews, etc.
- Branchenexklusivität
- **LIVE-Stream** der Konferenz und Teaser auf der WELT-Homepage

## CROSSMEDIALE KAMPAGNE

- Nutzung der **WELT-Umfelder** für die eigene Werbe- und Image-Kampagne über Native, Print, Digital, Bewegtbild, Social Media oder WELT Fernsehen
- Enorme **Awareness** in der passgenauen Zielgruppe zum brandaktuellen Thema: **Nachhaltigkeit**

## ZUSÄTZLICHE VORTEILE FÜR UNSERE PARTNER:



Welt Print  
**Dankesanzeigen**  
mit Verweis auf den  
Event-Channel



Integration unserer  
Partner in  
**LinkedIn Posts**



**Exklusives Lunch /  
Dinner** mit einem  
Mitglied der  
Chefredaktion +  
**Newsroom-Führung**



**Kostenloses  
Medientraining** mit  
dem Experten  
Markus Förderl

# ANSATZPUNKTE FÜR UNSERE PARTNER

## AGENDA-SETTING



Positionierung eines Speakers auf unseren Konferenzen in Abstimmung mit der Chefredaktion zu einem definierten Themenkomplex sowie klassische Sponsoringleistungen



## EXPERIENCE



Inszenierung eines individuellen BETTER FUTURE Events zu einem abgestimmten Thema in AS Location oder Location unserer Partner. Gemeinsame Ausgestaltung der Agenda & des Teilnehmerkreises



## VERNETZUNG



Interaktion mit der BETTER FUTURE-Community und dem Axel Springer Ecosystem in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft



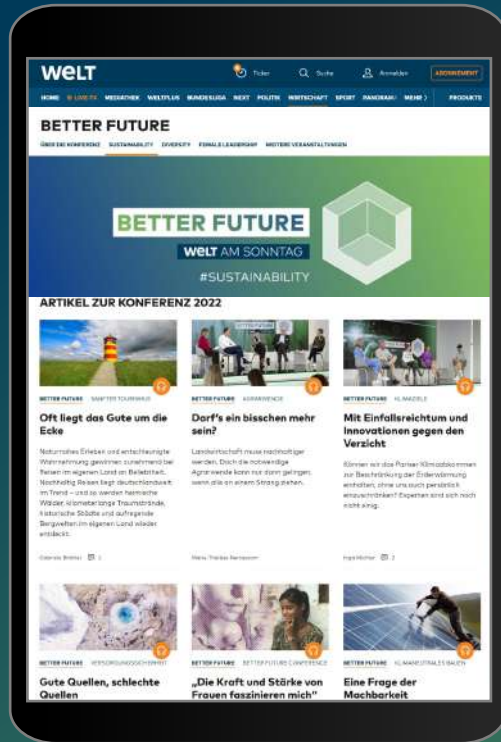
## STORYTELLING



Purpose- und Change-Kommunikation mit passgenauen Storytelling-Konzepten (Print, Digital, Video und Podcast) im Rahmen unserer BETTER FUTURE Umfeld

# PR-EFFEKTE MIT STARKER REICHWEITE

## DIGITAL



BETTER FUTURE Channel und thematisches Special auf WELT Digital\*, Live Stream

## MEDIALE PRÄSENZ IM WELT COSMOS



EIGENANZEIGEN BEI WELT

## PRINT



BETTER FUTURE Conference Print Special und BETTER FUTURE Print Sonder-Themenserie in WELT AM SONNTAG

**WELT AM SONNTAG**

**Rund 1. Mio. Leser<sup>2</sup>**

Klimaneutrale Produktion

**WELT Digital: 19,53 Mio. UUs / Monat<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Dezember 2022; abgerufen am: 01.02.2023

<sup>2</sup>ma 2023 Presse II

# ON STAGE: UNSERE SPEAKER

Dagmar Rosenfeld  
Chefredakteurin,  
WELT AM SONNTAG



Markus Duesmann  
Vorstands-  
vorsitzender AUDI



Prof. Dr. Veronika  
Grimm,  
Wirtschaftswissenschaftlerin



Janis Künkler,  
Co-Founder,  
Reverse.supply



Cem Özdemir,  
Bundesminister  
für Ernährung  
und  
Landwirtschaft



Reinhard Schneider,  
Geschäftsführender  
Gesellschafter,  
Werner & Mertz  
GmbH



Maja Lunde,  
Bestsellerautorin



Stefan Schaible,  
Global Managing  
Partner,  
Roland Berger



Dr. Klaus Meier,  
Geschäftsführende  
r Gesellschafter,  
wpd windmanager  
GmbH & Co. KG



Kerstin Andreae,  
Vorsitzende des  
Bundesverbandes  
der Deutschen  
Energie- und  
Wasserwirtschaft  
(BDEW)



Sören Bartol,  
Parlamentarischer  
Staatssekretär bei  
der  
Bundesministerin  
für Wohnen,  
Stadtentwicklung  
und Bauwesen



Dr. Julia Adou,  
Director  
Corporate  
Responsibility,  
Sustainability,  
ALDI Süd



Carsten Maschmeyer,  
Investor

**BETTER FUTURE**

welt AM SONNTAG



# IHRE MARKENPRÄSENZ IM NACHHALTIGKEITSUMFELD

INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN



# 360 GRAD PRÄSENZ FÜR IHRE BOTSCHAFT



1 agof daily digital facts. Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Dezember 2022; abgerufen am: 01.02.2023

2 IVW August 23

3 Instagram / 4 Facebook

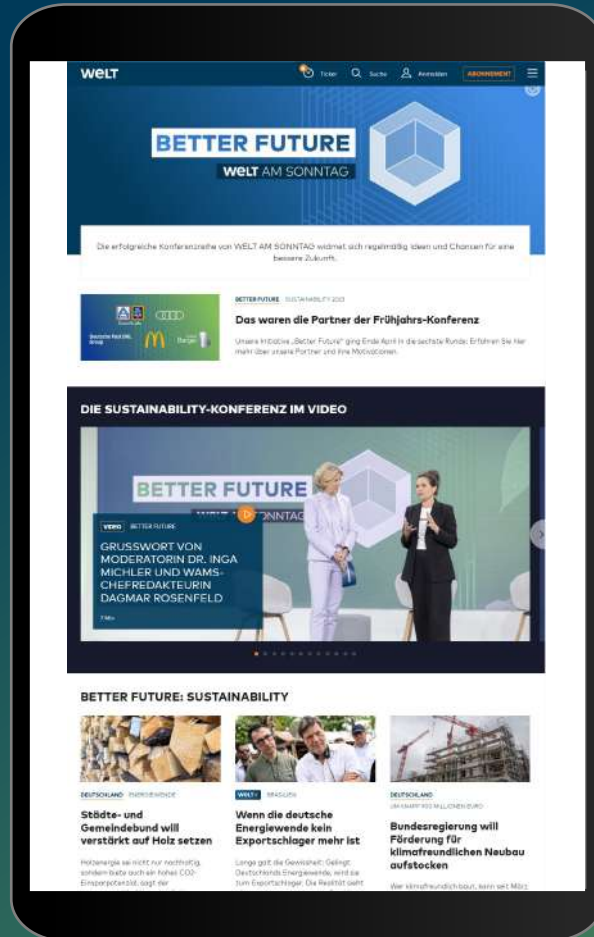
5 Basis: BETTER FUTURE CONFERENCE Sustainability am 27.04.23

AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE Mo-So 1-6 Uhr, ZG E 16-49 Jahre, enthält vorläufig gewichtete Daten, Marktstanda4rd: AGF Standard TV, Stand 9/22

7 ma 2023 Presse II

8 Kumuliert über alle relevanten Podcast Plattformen inkl. Aggregatoren

# BETTER FUTURE CHANNEL AUF WELT DIGITAL



Ganzjähriger redaktioneller BETTER FUTURE Themen Hub als fester Bestandteil von WELT Digital.

Dieser vereint redaktionelle BETTER FUTURE Artikel, Nachberichterstattung zu unseren Events und bietet so die ideale Bühne für das Storytelling und Branding unserer Partner.

## Auszug unserer Themen:

- STADT DER ZUKUNFT
- NACHHALTIGES WOHNEN
- NACHHALTIGE PRODUKTION
- KONSUM DER ZUKUNFT
- NACHHALTIGE MOBILITÄT
- ENERGIEWENDE
- VIELFALT & INKLUSION
- FEMALE EMPOWERMENT
- VERANTWORTUNG IM UMGANG MIT DIGITALEN MEDIEN
- SOZIALE GERECHTIGKEIT
- AUSWIRKUNG VON INNOVATIONEN AUF UNSERE GESELLSCHAFT

# UNSER WEG ZUR BETTER FUTURE

## BETTER FUTURE CHANNEL PARTNER PRESENTING

Prominente Sichtbarkeit der Conference Partner im redaktionellen BF-Channel auf WELT Digital

## BETTER FUTURE CONFERENCE AM 23. APRIL

- Interaktive Hybrid Conference mit Ihrem Thema auf der Bühne
- Digitales Branding im Livestream
- Networking bei Dinner und Drinks vor Ort in Berlin



# WIR FREUEN UNS AUF DEN AUSTAUSCH

## KNUT DÖRING

CHIEF SALES OFFICER WELT GRUPPE & LIVE  
EXPERIENCE AXEL SPRINGER

+49 151 16 81 49 51

[Knut.doering@axelspringer.com](mailto:Knut.doering@axelspringer.com)

## LEA SOPHIE DAHM

MARKETING MANAGERIN PARTNERSHIPS

+ 49 151 15 08 95 91

[Lea-sophie.dahm@axelspringer.com](mailto:Lea-sophie.dahm@axelspringer.com)



**Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin



[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)