BILD GESUNDHEIT

MIT DER NEUEN BILD GESUNDHEITSBÜHNE NUTZER ZIELGRUPPEN-AFFIN ERREICHEN

impassioned by

media **impact**

DAS LEITMEDIUM FÜR GESUNDHEIT IN DEUTSCHLAND

Nichts bewegt Deutschland wie BILD

...und nichts bewegt Menschen mehr als Ihre Gesundheit. BILD ist da, wo Patienten, Betroffene und Angehörige sind.

Gesundheits-Gipfel von BILD

BILD bringt die Experten Deutschland zusammen und diskutiert mit Politik, Fachexperten und den Lesern.

Relevante Umfelder mit dem Krankheiten A-Z

BILD ist überall da, wo die Nutzer sind – und ermöglicht Werbekunden somit den direkten Zugang zu ihrer Zielgruppe.

BILD übersetzt Gesundheit

BILD erklärt laienverständlich und übersetzt komplexe Themen einfach.

NEU: DER BILD GESUNDHEITS-CHANNEL

Gesundheit ist das höchste Gut.
Deshalb klärt BILD seit Oktober 2023 über eine Vielzahl von Indikationen laienverständlich auf.

Mit dem Aufbau von BILD Gesundheit, dem neuen Gesundheitschannel am Markt, wird BILD zur Anlaufstelle von über 100 Indikationen – alles übersichtlich gebündelt im Krankheiten A-Z.

Werden Sie Teil der neuen Anlaufstelle und informieren Sie mit uns gemeinsam Deutschland!

BILD ERREICHT SIE ALLE...

OTC-KÄUFER*

88%

34,53 Mio.

FRAUEN

44%

17,21 Mio.

MÄNNER

56%

22,01 Mio.

FAMILIE**

27%

10,73 Mio.

Quelle: b4p 2023/II BILD Marke + books Ø Monat.
*b4p 2022/III t.o.m. Pharma, mind. 1 Kauf aus 27 Indikationen. **HH mit Kindern < 18 J.

.. AUCH RX-RELEVANTE ZIELGRUPPEN

83%

33,47 Mio.

Zielgruppe
„Käufer rezeptpflichtiger Arzneimittel in Apotheken“*

51%

20,38 Mio.

Zielgruppe
„Chronisch Kranke“

22%

8,80 Mio.

Zielgruppe
„Betroffene oder Gesundheitsratgeber“**

62%

24,93 Mio.

Zielgruppe
„Ich nehme nur Medikamente, die mir von einem Arzt empfohlen bzw. verschrieben wurden“***

Quelle: b4p 2023/II/ BILD Marke + books Ø Monat
*Kaufhäufigkeit häufig/gelegentlich. // **b4p Health-Typologie: Betroffene Optimierer ODER Ratgeber: Gesundheit/Arzneimittel // ***Ich nehme nur Medikamente, die mir von einem Arzt empfohlen bzw. verschrieben wurden: voll und ganz/eher

IHRE INDIKATIONSBUCHUNG

...bestehend aus zwei Komponenten:

1. Indikationshub

Themenbündelung mit Display-Werbemitteln

2. Indikationsbelegung

Display-Werbemittel (Sitebar, MR und MMR) auf Artikelebene

* Scribbles vorbehaltlich redaktioneller Freigabe

1 INDIKATIONSHUB

Der Heimat Ihrer Indikation.
Teil 1 Ihrer Indikationsbuchung.

DER INDIKATIONSHUB

… die Heimat für Ihre Indikation

- Im **Indikationshub** werden alle redaktionellen Inhalte rund um Ihre Indikation gebündelt und übersichtlich aufbereitet.
- Durch **SEO-optimierte** redaktionelle Artikel gewinnt Ihre Indikation an **Reichweite und Relevanz**.
- Platzieren Sie Ihre Inhalte in Form eines **Advertorials** im BILD Look & Feel im passenden redaktionellen Umfeld.
- Ihr **Logo** ist fest im Presenting-Header des Indikationshubs integriert.
- Ihre **Werbemittel** sind prominent und immer sichtbar im Indikationshub platziert und verlinken extern auf Ihre Landingpage.
- **Ihre Werbemittel** auf BILD.de verlinken auf Ihre Inhalte und schaffen zusätzliche Reichweite für Ihre Themen.
- Sie erhalten eine **Trafficgarantie** auf Ihre Werbemittel im Rahmen des von Ihnen gewählten Pakets.
- Binden Sie **native Werbeformen** wie Product Story oder Brand Story als **Add-On** in Ihrem Indikationshub ein.

IHR HUB ERKLÄRT

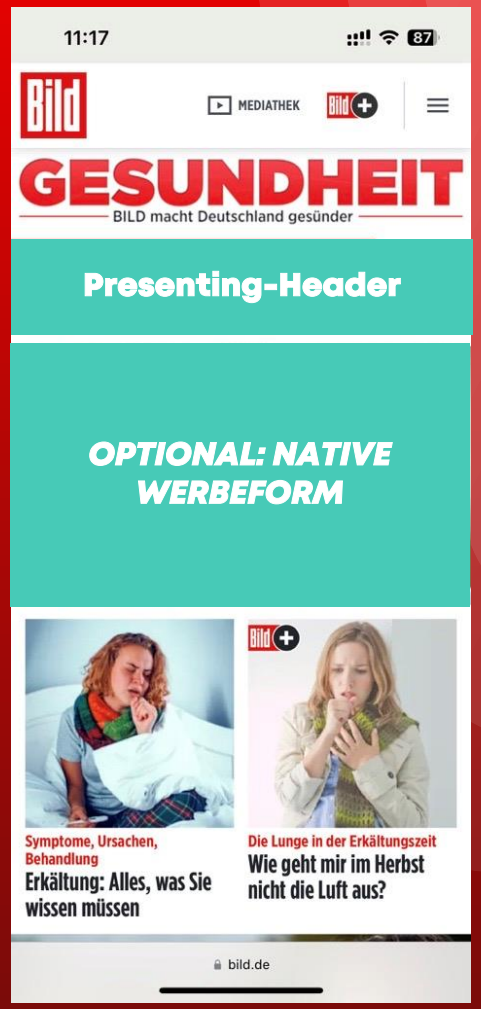
Desktop Ansicht

mit Logointegration

Native Werbeform

Redaktionelle Inhalte

Partner-Werbemittel



Mobile Ansicht

SPEZIFIKATIONEN UND ANLIEFERUNGEN

WERBEMITTEL INDIKATIONSHUB (verlinkend extern)

1. CONTENTBAR
- Format: 992 x 120 px
- Gewicht: max. 200 KB
- Dateiformate: jpg oder png
- Ziellink erforderlich

2. BIG CONTENTBAR
- Format: 992 x 250 px
- Gewicht: max. 200 KB
- Dateiformate: jpg oder png
- Ziellink erforderlich

3. PARTNER-LOGO
- für Einbindung im Presenting-Header
- Dateiformat: jpg oder png

Timing: Eine Woche vor Livegang

WERBEMITTEL BILD.de ROS (verlinkend auf Partner-Inhalte)

optional unterstützen wir bei der nativen Werbemittel-Erstellung

1. Medium Rectangle
Format: 300 x 250 px
- Bild mit Text

2. Vollgrafik
- Format: 640 x 150 px
- Bild mit Text

3. Contentbar
- Format: 976 x 120 px
- Bild mit Text

4. Quad-Partneranzeige
- Format: 320 x 320 px
- Bild ohne Text

5. Inline-Platzierung
- Format: 320 x 180 px
- Bild ohne Text

Gewicht: max. 50 KB
Dateiformate: jpg oder png

Timing: Eine Woche vor Livegang

SPEZIFIKATIONEN UND ANLIEFERUNGEN

ADVERTORIAL

Inhaltliche Anforderungen
- Kurze bis mittlere Textlänge (ca. 500-800 Wörter)
- Dachzeile und Headline definieren
- Absätze durch Zwischenüberschriften unterteilen

Grafiken
- Pro Advertorial ein Bild als Aufmacher (Größe 1280 x 720 px)

Optional
- Bilder im Artikel I Größe: variabel I Dateigröße: max. 150 KB
- Banner I Größe: 992 x 120 I Dateigröße: max. 150 KB
- Social Media-Post / YouTube-Video (via Embed-Link)

Empfehlungen
- Bei langen Texten Bilder in den Abschnitten einfügen
- Formulierungen im ‚BILD-Stil' (leicht verständlich)
- Aktionen bewerben und Call-to-Actions integrieren
- Ratgeberinhalte und Interaktions-Ansätze nutzen

Timing: Eine Woche vor Livegang

2 INDIKATIONSBELEGUNG

Bespielen Sie Ihre Indikation Zielgruppen-genau.
Teil 2 Ihrer Indikationsbuchung.

DIE INDIKATIONSBELEGUNG

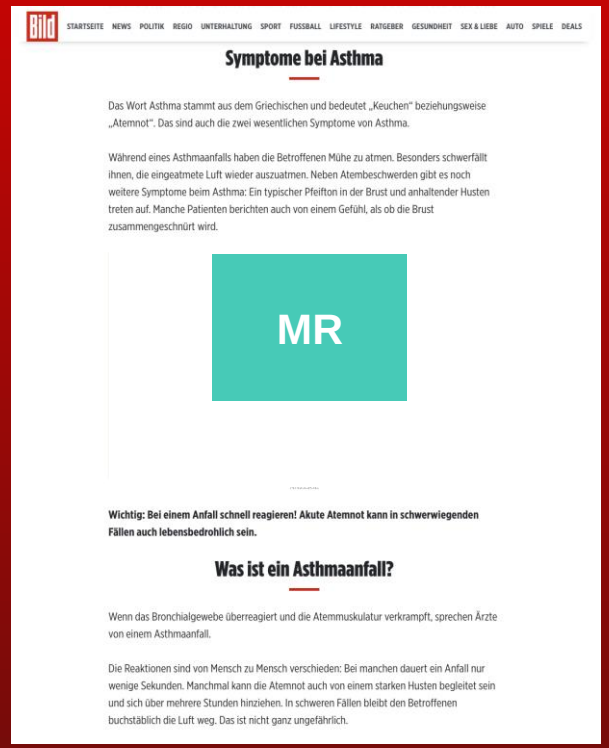
… das passende Umfeld für Ihre Werbemittel

- Bei der Indikationsbelegung erscheinen Ihre **Werbemittel (Billboard, Sitebar, MR & Lead Ad, MMR) exklusiv** in allen redaktionellen Artikeln zu Ihrer Indikation above the fold. Unter anderem innerhalb des Übersichtsartikels „Alles, was sie über die Indikation wissen müssen“.
- Durch **SEO-optimierte Artikel** erzielen die für Ihre Indikation relevanten Artikel einen hohen organischen Traffic, der Ihre Zielgruppen erreicht.
- Sie erhalten eine **Reichweitengarantie in Form von Ad Impressions** auf Ihre Werbemittel im Rahmen Ihres gewählten Pakets (Reichweite und Laufzeit). Die Sitebar und das MMR sind dabei die abrechnungsrelevanten Werbemittel zur Garantieerreichung.

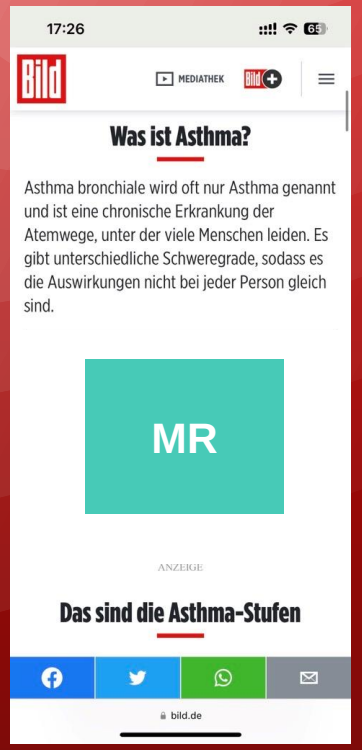
IHRE INDIKATIONSBELEGUNG ERKLÄRT

Desktop Ansicht

Werbemittel mit externer Verlinkung



Mobile Ansicht



Dargestellt: Werbemittel mit Exklusivität above the fold, Sitebar ist abrechnungsrelevant

SPEZIFIKATIONEN UND ANLIEFERUNGEN

1. SITEBAR
- Format: 300 x 600
- Gewicht: max. 200 KB
- Dateiformate: jpg, png oder gif
- Ziellink erforderlich
- Link zum Mediapiloten

2. MEDIUM RECTANGLE DESKTOP UND MOBIL
- Format: 300 x 250
- Gewicht: max. 200 KB
- Dateiformate: jpg, png oder gif
- Ziellink erforderlich
- Link zum Mediapiloten

Anlieferung: Eine Woche vor Livegang

3. BILLBOARD
- Format: 992 x 250
- Gewicht: max. 200 KB
- Dateiformate: jpg, png, html5 oder gif
- Ziellink erforderlich
- Link zum Mediapiloten

4. LEAD AD
- Format: je nach Größe, bitte Mediapiloten entnehmen
- Gewicht: max. 200 KB
- Dateiformate: jpg, png, html5 oder gif
- Ziellink erforderlich
- Werbemittel muss mit –w- gekennzeichnet sein
- Link zum Mediapiloten

Anlieferung: Eine Woche vor Livegang

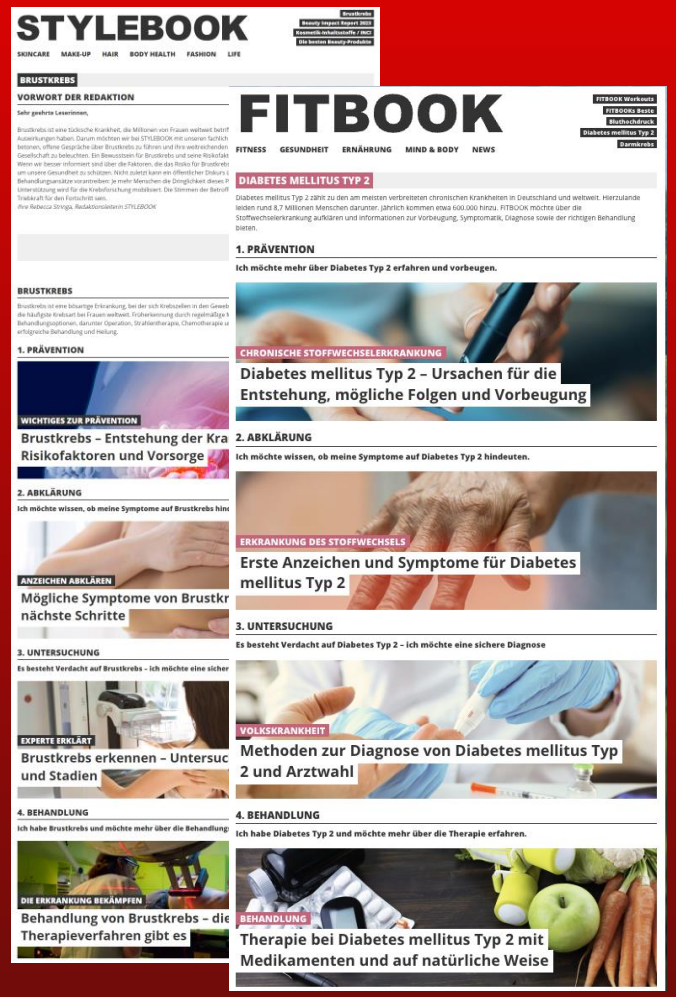
Anstelle von Billboard & Sitebar ist auch ein Fireplace möglich.

WEITERE INDIKATIONSBUCHUNGEN MÖGLICH AUF..

VON A ...

Allergie
Arthrose
Akne
Asthma
Aneurysma
ADHS
Alzheimer
...
Magen-Darm
Migräne
Multiple Sklerose
Masern
Mandelentzündung
Magengeschwür
...
Zahnstein
Zahn-Verfärbungen
Zecken/FSME

... BIS Z



Kompetent und leicht verständlich für jeden, informieren wir Nutzer über die einzelnen Indikationen auf FITBOOK und STYLEBOOK. Hier erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste zu fast 100%.

Die Themenbereiche informieren über Prävention, Aufklärung, Untersuchung und Behandlung verschiedenster Indikationen und Krankheiten.

Buchen Sie zu gleichen Rahmenbedingungen wie auf BILD Gesundheit.

FITBOOK
STYLEBOOK

ADD ON: PRODUCT STORY

#AWARENESS

Ihre Marke oder Produkt steht im Fokus der Geschichte!

Ihre Story rund um Ihre erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil der jeweiligen Medienmarke authentisch und klar wiedergegeben.

Auf Basis Ihres mitgebrachten Materials werden von uns Ihre individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit Ihnen!

Basispaket	Garantierte Page Views	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis*
BILD Product Story M	20.000	6.200.000	55.000 €
BILD Product Story L	30.000	8.400.000	79.000 €

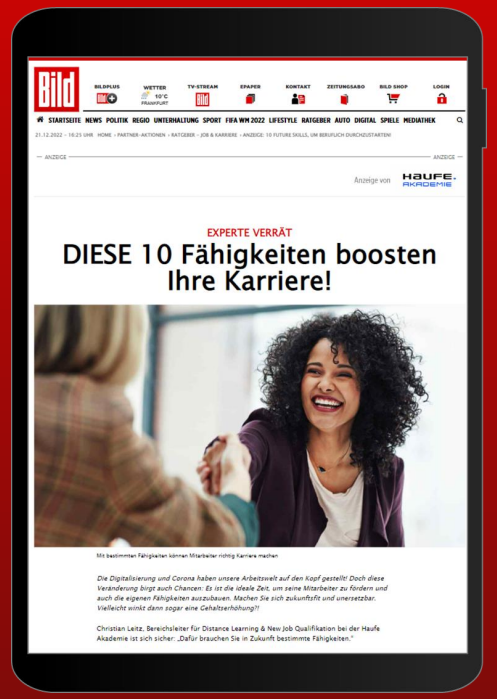
*Zzgl. Kreationskosten: BILD Paket M: 6.000€ | Paket L: 8.000€ | (nicht SR- oder AE-fähig).

ADD ON: MEHR BRANDING DURCH NATIVE WERBEFORMEN

Coming soon...

Brand Story

Product Story



Festplatzierte Native Teaser im Gesundheitschannel

MEDIA IMPACT BUSINESS UNIT HEALTHCARE

IHRE ANSPRECHPARTNER HEALTHCARE-UNIT

Elmar Tentesch
Head of Business Unit Healthcare

Media Impact GmbH & Co. KG
Theresienhöhe 26
80339 München

Mobil: +49 (0) 172 775 9127

elmar.tentesch@axelspringer.com

Region Nord
Christoph Roßmann
Business Unit Healthcare

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Mobil: +49 (0) 151 168 300 37

christoph.rossmann@axelspringer.com

Region Mitte
Arne Sill
Business Unit Healthcare

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Mobil: +49 (0) 151 150 903 60

arne.sill@axelspringer.com

Region Süd
Anett Hanck
Business Unit Healthcare

Media Impact GmbH & Co. KG
Theresienhöhe 26
80339 Münchne

Mobil: +49 (0) 151 440 477 66

anett.hanck@axelspringer.com

media **impact**

GLOSSAR

BILD Gesundheit News-Umfeld:
Die Startseite von BILD Gesundheit. Kann mit einer Tagesfestplatzierung belegt werden, allerdings ohne Exklusivitätsanspruch.

Indikation:
Als Indikation bezeichnet man den Grund für den Einsatz einer therapeutischen oder diagnostischen Maßnahme bei einem bestimmten Krankheitsbild. BILD Gesundheit listet über 100 Indikationen.

Indikationsbuchung:
Ein Paket bestehend aus zwei Produkten, dem Indikationshub und der Indikationsbelegung.

Indikationshub:
Die Sammlung von Artikeln einer Indikation auf einer Bühne/einem Hub. Kann von einem Kunden exklusiv *(im Rahmen einer Tiefenintegration)* gesponsort werden.

Indikationsbelegung:
Die exklusive Belegung und das Sponsoring aller Mediaflächen in mit der Indikation verbundenen Artikeln.