
STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT & KOOPERATION

AXEL SPRINGER REGIO

BILD ist die

führende Medienmarke

in Deutschland.

Schnell, aktuell und abwechslungsreich!
Nichts bewegt Deutschland wie BILD.

TIEFEN- INTEGRATION

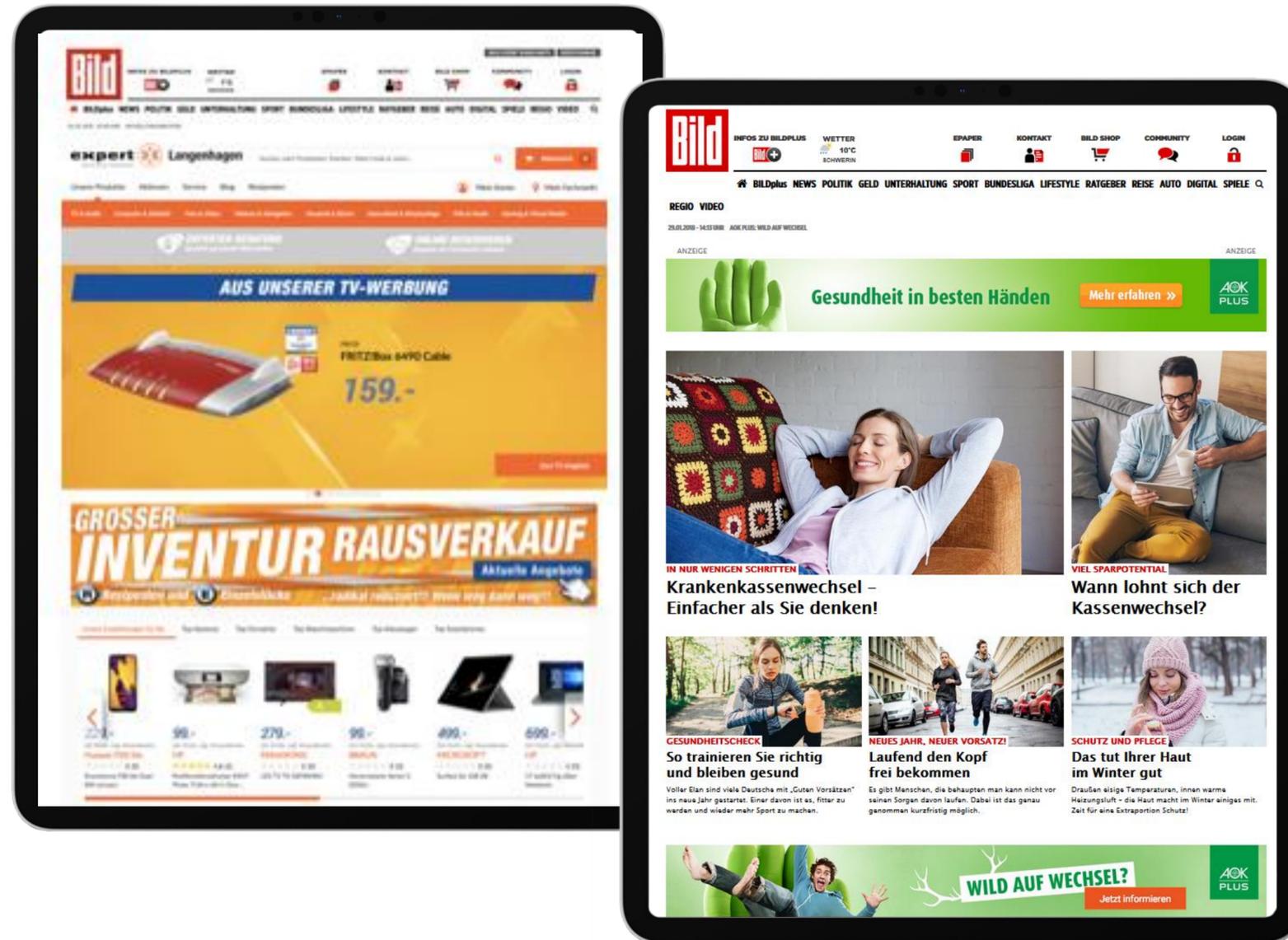
Die Tiefenintegration bietet eine **feste Integration und ständige Sichtbarkeit** für die Inhalte ihrer Marke im BILD.de Universum. Im Zentrum steht die individuelle Partner-Landingpage, die über verschiedene Zuleitungen erreicht wird. Traffic wird über **zahlreiche Kontaktpunkte**, wie Teaserflächen, Module, Navi-Integration, redaktionell anmutende Partnerinhalte und vieles mehr generiert.

Die Tiefenintegration ist ein Mix aus Branding und Performance.



Laufzeit	Ab 6 Monate
Reichweite	verhandelbar
Optimierung	In Rotation ausgespielte Werbemittel werden nach CTR / CR optimiert
Platzierung / Traffic Zufuhr	Permanente Sichtbarkeit über diverse Werbeflächen auf BILD.de Erstellung einer Partner Landingpage
Preis	In Abhängigkeit der Reichweite

MÖGLICHKEITEN DER TIEFENINTEGRATION



1. Channelizer

- Integration der Partner-Website inkl. BILD Header und Footer
- Seite wird vom Partner gehostet

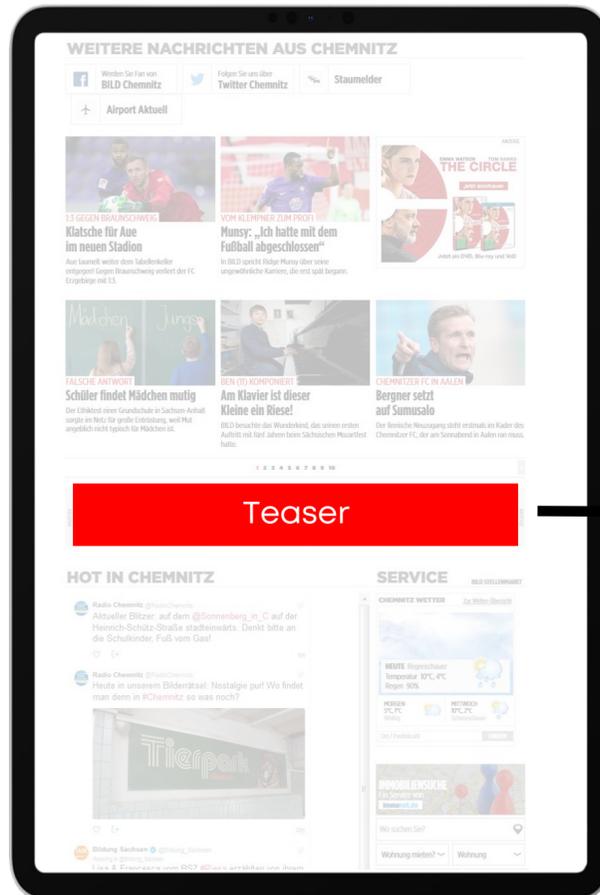
2. Themenwelt

- Partnerinhalte werden redaktionell aufbereitet & eingebettet
- Seite liegt im CMS von BILD
- Regelmäßige Aktualisierung der Bühne
- Weiterleitung zu Ihrer Homepage

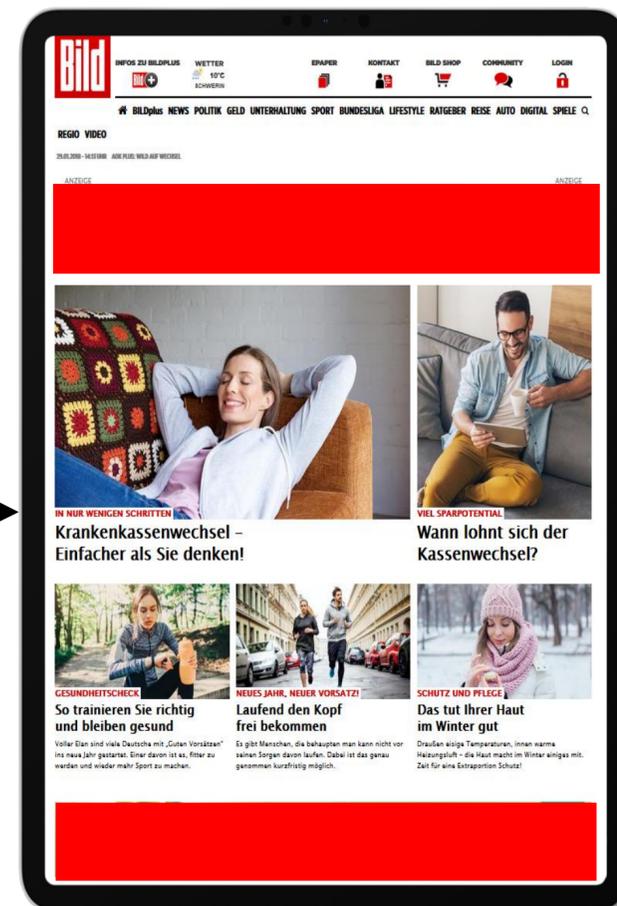
Einbindung in Form eines Channelizers oder einer Themenwelt

TRAFFIC ZULEITUNG ÜBER TEASER-FLÄCHEN

Regiochannel



Themenwelt



Trafficzufuhr



VORTEILE FÜR DEN PARTNER

Erfolgsorientierung

Laufende Optimierung

Ständige Sichtbarkeit

Enge Verknüpfung mit der Marke BILD

BEISPIEL-INTEGRATION

The screenshot shows the top navigation bar of Bild.de with various utility links like 'WETTER' and 'BILD SHOP'. Below the navigation, there are several content blocks: a banner for 'Räubertochter oder Raufbold?' with an 'AOK PLUS' logo, a large article titled 'Hilfe, wir kriegen ein Geschwisterchen!' featuring a doctor and a child, and a smaller article 'Diese Untersuchung darf nicht fehlen' with a pregnant woman. At the bottom, there are three small articles: 'KRANK AM STRAND?', 'FAMILIEN IM REISEFIEBER', and 'TRINKEN, TRINKEN, TRINKEN'. A second 'AOK PLUS' banner is at the very bottom.

Themenbühne (regional)

The screenshot shows the top navigation bar of Bild.de. Below it, there is a 'Bild Fitness' banner powered by 'McFIT'. The main content area features a large article 'Darum ist eine Massage mit Wachs so geil' with a 'HEISSES VERGNÜGEN' tag, and another article 'HAUPTSTADTTRAINER ERIK JÄGER MACHT SIE ALLE FIT'. Below these are three smaller articles: 'WASSER MARSCHI!', 'MUSIK, MODELEN, RADSPO...', and 'EXKLUSIV-INTERVIEW Anna Veith denkt im Juni schon an Schnee'. At the bottom, there is a 'WENIGER LESEN MEHR TRAINIEREN' banner with a 'McFIT' logo and 'ZUM ONLINE-VERTRAG' button.

Themenbühne (national)

The screenshot shows the top navigation bar of Bild.de. Below it, there is a 'mobile.de MotorVerkauf' banner with a car image and a form to 'Wie viel ist Dein Auto wert?'. Below the banner, there are three green checkmarks: 'Online bewerten', 'Termin vereinbaren', and 'Sicher verkaufen'. The main content area features an article 'Wissenswertes rund um den Autoverkauf' with a sub-headline 'Der Verkauf eines Gebrauchtwagens ist nichts für schwache Nerven...' and a 'Zum Artikel' button. Below it are two smaller articles: 'So verhandelst du wie ein Profi' and 'Augen auf bei der Händlerwahl', both with 'Zum Artikel' buttons.

Channelizer

The screenshot shows the Eventim website interface. At the top, there is a 'RABATTE' banner and a 'DER EVENTIM NEWSLETTER' sign-up form. Below the navigation bar, there is a search bar and a 'Warenkorb' icon. The main content area is divided into several sections: 'Konzerte', 'Kultur', 'Sport', 'Musical & Show', 'Humor', 'Eventreisen', and 'Mehr...'. Below these are 'EVENTIM Charts' with a list of artists like 'Herbert Grönemeyer' and 'Twenty One Pilots', 'Tipps (16)' with event cards for 'HOLIDAY ON ICE', 'DIE TOTEN HOSEN', and 'CAROLIN KEBEKUS', 'Ticketalarm (10)' with event cards for 'Kylie', 'ANUNA', and 'FLOGGING MOLLY', and 'Specials (4)' with event cards for 'Kylie Minogue', 'Anuna', 'Flogging Molly', and 'Hugo Wehling'.

Externes Linkout