

A photograph of three young people sitting on a brick wall. On the left, a young man with curly hair and a blue and white baseball cap is looking towards the center. In the middle, a young woman with curly hair and large hoop earrings has a surprised expression with wide eyes and an open mouth. On the right, a young woman with long blonde hair is smiling and looking towards the center. The background is a brick wall. The text 'BILD REGIO BRAND STORY' is overlaid in large white letters, with 'AXEL SPRINGER REGIO' in smaller white letters below it. Two horizontal red lines are positioned above and below the subtitle.

BILD REGIO BRAND STORY

AXEL SPRINGER REGIO

FINNLINES ERFOLGSSTORY

”

Die Brand Story verbindet aus unserer Sicht die klassischen **Awareness-Vorteile** eines Advertorials mit **interaktiven Elementen** wie Bildergalerien, Videos und Umfragen zur Unterhaltung der Leser.

Das Produkt schafft einen optimalen Spannungsbogen und ermöglicht es, ein Thema unter **vielfältigen Facetten** darzustellen. Das in Kombination mit der Betreuung durch eine ausgesprochen **kreativen Redakteurin** machte die Brand Story für uns zu einem **starken Werbemittel**.

Benoît Surin
Head of Sales, Marketing & PR
Finnlines Deutschland GmbH

“

axel springer—
brand studios

ERFOLGS- GESCHICHTEN FÜR STARKE MARKEN

Journalisten, Video-Producer, Digital-Strategen & Social-Media-Experten übersetzen Ihre Markenziele in maßgeschneidertes Storytelling und 360-Grad-Kampagnen mit maximaler Werbewirkung.



MATCH.

#Storytelling-DNA
#StarkeMedienmarken



CREATE.

#User-Engagements
#MaßgeschneiderterContent
#HöchsteReichweiten



MEASURE.

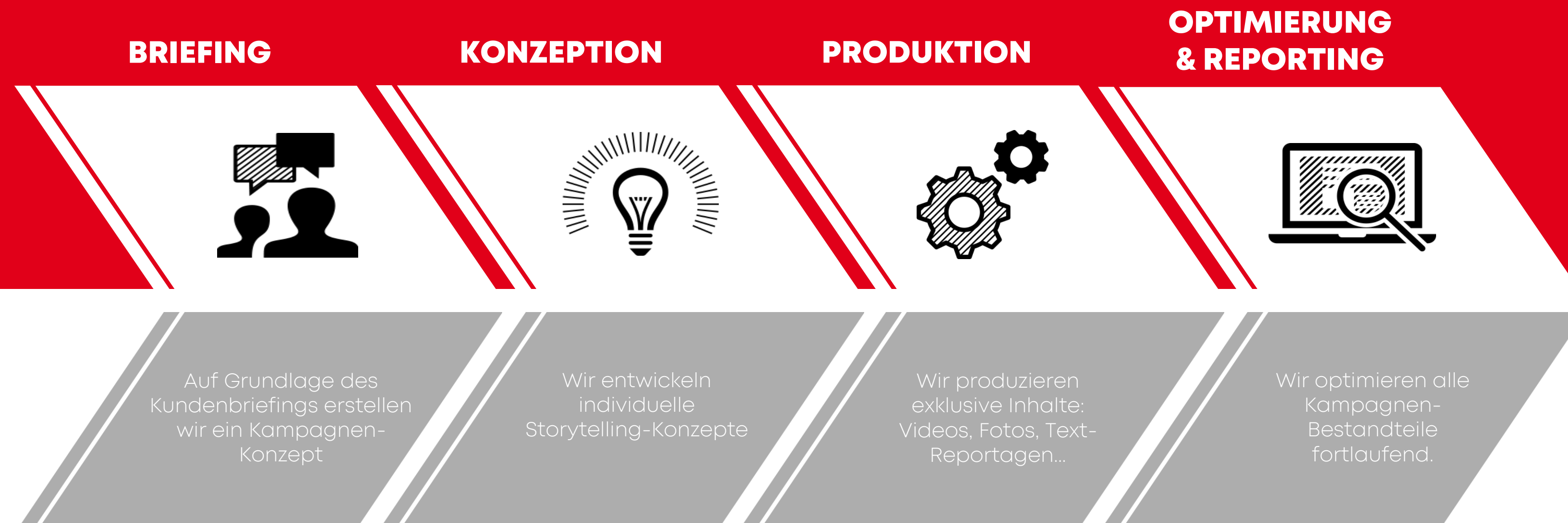
#Erfolgs-KPI
#MaximaleWirkung
#Transparenz



EFFIZIENT UND MIT LEIDENSCHAFT

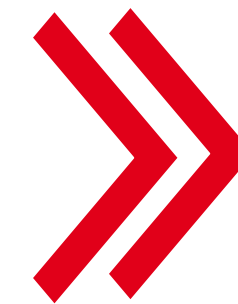
UNSERE PROZESSE

Wir erarbeiten maßgeschneiderte Lösungen und setzen 360-Grad-Kampagnen-Konzepte zielgerichtet um.



BEISPIELHAFTHE DARSTELLUNG

Für Mobil und Stationär optimierte Brand Story auf BILD.de im relevanten Regiochannel



10.000
garantierte
Views

30.000€
Brutto*



Facebook-Posts
im A/B-Testing



Native Artikel-
Empfehlungs-Teaser
und Inline Ads

Native Teaser mit Regio-Targeting
(BILD.de ROS) + Banner im BILD Regiochannel

Wir wissen wie es funktioniert und was unsere Leser wollen! Die Native Teaser mit Regio-Targeting sowie Social Posts mit A/B-Testing bringen Ihrer Story die Aufmerksamkeit, die sie verdient!

VERLÄNGERN SIE IHRE ERFOLGSSTORY

Ihre
Brand Story
crossmedial
inszeniert

Wir erstellen für
Sie exklusives
Bildmaterial, das
zum Look & Feel
von BILD passt

Ihr Thema
steht im Fokus
und wird zum
Topic der BILD-
Brand Story

Die Print Brand Story in einer der BILD Belegungseinheiten
Ihrer Wahl garantiert Ihnen maximale Awareness für Ihre
Erfolgsgeschichte.

Mit der Print-Verlängerung Ihrer
Brand Story profitieren Sie nicht nur von der Reichweite und
Glaubhaftigkeit von Deutschlands Leitmedium Nr. 1, Sie nutzen
auch das komplette Markenpotential von BILD für Ihre
Kampagnenziele



Eine Produktion der Axel Springer Brand Studios. Die Redaktion war an der Erstellung nicht beteiligt. Die Inhalte wurden erstellt und veröffentlicht im Auftrag von Coca-Cola.