

# PRODUKTE

Data Strategy Products & Privacy

*impassioned by*

media **impact**—

# DAS TEAM

Schreib uns gern  
[data@axelspringer.com](mailto:data@axelspringer.com)



# TRUST DATA

Unsere Mission:

Der sauberste und  
sicherste 1st Party  
Datastack am Markt



# TRUSTED DATA BEDINGT UNSEREN TRUSTED CONTENT!

- Das *Vertrauen des Nutzers* ist das wichtigste Gut der modernen Datenverarbeitung!
- Media Impact Leser und Heavy-User stufen unseren Content als 100% glaubwürdig ein.
- Wir begleiten Ihre Kampagne *von der individuellen Idee bis zum erfolgreichen Abschluss*: kreieren, steuern, tracken, optimieren.
- Der Nutzer ist als Herrscher über seine Daten *im Mittelpunkt* der Aufmerksamkeit!



# WAS PASSIERT AM MARKT?



## Neue Gesetze

Neue Datenschutzgesetze zwingen den Markt, ihre bisherigen Wege zur Datennutzung zu überarbeiten.



## Einfluss der Tech-oligarchen

Große Plattformen wie Google und Apple versuchen den freien Markt unter ihre Kontrolle zu bringen.



## Cookie-sterben

3rd Party Cookies sollen 2024 nicht mehr existieren. Kampagnen gehen dann nur mit den eigenen Daten.



## Fehlende Einheitlichkeit

Einheitliche ID Unsere Lösung im Markt für Advertiser- und Publisherseite werden benötigt.

# MARKET CHALLENGE – ACCEPTED!



## 1st Party Daten

75M Profile in unserem 1st Party Data Stack. Cross-browser nutzbar.



## Non-Cookie Produkte

Die meisten unserer Produkte funktionieren schon jetzt ohne Cookies oder nur zum Teil mit Cookies.



## IDS

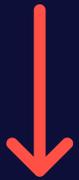
Dank der Nutzung von netID können wir Nutzer durch verschiedene Geräte und Browser erkennen.



## Data Partnership

Wir bieten auch voll individualisiertes Targeting durch Aktivierung von Advertiser Daten an.

# BEREIT FÜR DIE WELT OHNE 3RD PARTY COOKIES? *Wir schon!*



43%

IST DAS MAXIMUM

AN REICHWEITE BEI MEDIA IMPACT, WAS NOCH MIT 3RD PARTY COOKIES ADDRESSIERBAR IST. DIE TENDENZ IST SINKEND.

MIT SCHLECHTEREN MATCH RATES WERDEN KAMPAGNENREICHWEITEN NOCH KLEINER



+20%

STABILES WACHSTUM

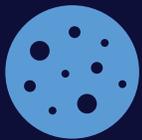
IN BUCHUNGEN FÜR TARGETED KAMPAGNEN AUF BASIS VON 1ST PARTY DATEN BEI MEDIA IMPACT\*

SICHERE DATENQUELLE, DIE DIE RELEVANTEN GESETZESVORSCHRIFTEN EINHÄLT UND HÖHERE MATCH RATE MITBRINGT.

DIE PRODUKTQUALITÄT UND -BESTÄNDIGKEIT IST DAMIT JEDERZEIT GEWÄHRLEISTET.

\* Ø jährliches Wachstum über die letzten 5 Jahre: 2018-2023, bereinigt um Sondereffekte.

# DIE TOP 5 GRÜNDE FÜR EINE DATA-& TARGETING BUCHUNG



## IT'S TIME FOR FIRST PARTY DATA!

Bei Media Impact arbeiten wir bereits an einer Zukunft ohne Third Party Cookies, denn unser Data-Stack basiert komplett auf First Party Data.



## TARGETING STATT ZUFALL!

Von Kampagnen-Awareness bis Retargeting – unsere Targetingprodukte sprechen User gezielt innerhalb der Customer Journey Phasen an.



## MIX N' MATCH!

Unsere Consent-Nonconsent-Kombis im reichweitenstarken Media Impact- Portfolio vergrößern und stabilisieren Ihre Zielgruppen-Reichweite.



## HÖCHSTE DATENSCHUTZSTANDARDS

Wir bieten eine Alternative zu GAFA: Wir haben den Stack mit den höchsten Datenschutz-standards, voller Transparenz und sind netID-ready!



## BAD DATA, NICHT BEI UNS!

Kontinuierliche Validierung der erhobenen Daten soziodemografischer Merkmale wie Alter, Geschlecht und Einkommen sowie Interessen garantiert hohe Targeting-Qualität und Kampagnenerfolge.

# TARGETING PERFORMANCE

## TOTAL

### TARGETING

+133% höhere CTR<sup>1</sup>  
gegenüber  
Kampagnen  
ohne Targeting

oder

+64% mehr Clicks<sup>1</sup>  
für dasselbe  
Budget

INTEREST  
+ KONTEXTUELL

+200% CTR  
Uplift gegen Peers<sup>2</sup>

REGIO  
STANDARD

+80% CTR  
Uplift gegen Peers<sup>2</sup>

KONTEXTUELL

+70% CTR  
Uplift gegen Peers<sup>2</sup>

REGIO  
FLEX

+100% CTR  
Uplift gegen Peers<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Daten für Direktgeschäft Kampagnen in 2021-2022Q2 <sup>2</sup> Vergleich Daten von Targeted Kampagnen gegen Branchen Performance in 2020-2022Q1

# ALLE TARGETING-OPTIONEN BEI MI

## NON-COOKIE-BASIERTES TARGETING

## COOKIE-BASIERTES TARGETING

NON-CONSENT



Wetter



Regio



B2B



Kontextuell

### MIXED TARGETING



Sozio



Persona



Perfect Fit



Interest/  
Customized



Retargeting 2.0



Engagement

# NON-COOKIE-BASIERTES TARGETING



## WETTER

Passend zur aktuellen Wetterlage des Users spielen wir Ihre Werbeanzeige aus.



## B2B

Sprechen Sie Business-Kunden über die IP Adresse an.



## REGIO

Sprechen Sie Ihre Audience regionalisiert über die IP Adresse an.



## KONTEXTUELL

Identifizieren Sie Ihre Audience basierend auf in Echtzeit gelesenen Content.

# MIXED TARGETING



## SOZIO

Kategorisierung des Users nach  
Alter, Geschlecht und HHNE.



## PERSONA

Zielgenaue Ansprache  
marktrelevanter Personengruppen.



## PERFECT FIT

Volle Reichweitenstärke durch die  
Kombination aus Kontextuell &  
Interest Targeting

# COOKIE-BASIERTES TARGETING



## INTEREST/CUSTOMIZED

Usersegmentierung durch semantische Analyse des Leseverhaltens.



## RETARGETING 2.0

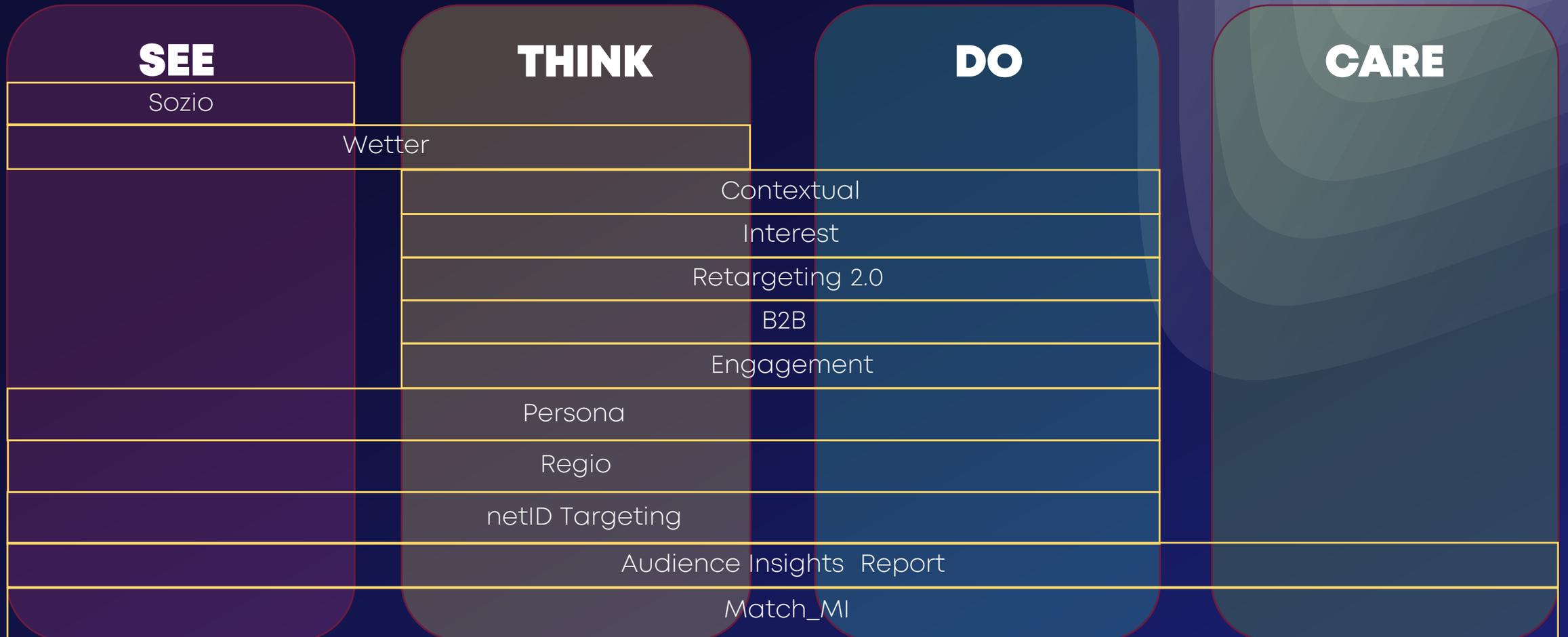
Erneute Usersprache und Identifikation von Usern mit ähnlichem Surfverhalten.



## ENGAGEMENT

Bewusste Useransprache von identifizierten Usern mit vergangenem Produktinteresse aus der gleichen Kategorie.

# UNSER TARGETING ENTLANG DER CUSTOMER JOURNEY



# WETTER TARGETING

Bei emotionalen Produkten ermöglicht das Wetter-Targeting die Kunden bei passender Laune anzusprechen.

Das vorherrschende Wetter am Aufenthaltsort des Users wird PLZ-genau und in Echtzeit analysiert, um besonders personalisierte Werbebotschaften zu liefern.

Von Bekleidung und Schuhen bis hin zu Lieferservices und Reisen-das Wetter Targeting hilft vielen Branchen ihre Werbung den Kunden näher zu bringen.

*Buchbar : alle Temperaturabstufungen sowie Wetterlagen:*

*Sonne/Bewölkt/Gewitter/Regen/Schnee*

**Formate:** frei wählbar

**Brutto TKP:** 20€<sup>1</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

<sup>1</sup>rabattfähig

## Zielgenaue Werbung nach aktueller Wetterlage



# WETTER | BEST CASE



Creatives

3 Motive (sonnig, wolzig, regnerisch)



Laufzeit

26.08.2021-13.10.2021



Format

PreRoll



CTR

3,75%



CTR Uplift

Uplift +2,6% gegenüber Branche



# B2B TARGETING

Wer ein Produkt oder Service für Geschäftsleute anbietet, wird im Media Impact Portfolio auf jeden Fall fündig!

Die große Auswahl an Targeting-Optionen für verschiedene Branchen & Firmengrößen ermöglicht eine zielgenaue Ansprache, welche genau zu Ihrer Leistung passt.

Unser B2B Targeting ist Cookie-unabhängig und ermöglicht dadurch größere Reichweiten.

**Formate:** frei wählbar

**Brutto TKP:** Branchenauswahl 30€<sup>1</sup> oder alle Branchen 10€<sup>1</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

SIE FORCIEREN EINE  
BRANCHENSPEZIFISCHE  
ZIELGRUPPE?

The image shows a screenshot of a news article from the website 'WELT'. At the top, there is a blue banner with white text that reads: 'Ihr habt schon gegründet oder steht kurz davor? Die Gründermesse IHK EXISTENZ'. Below the banner, the website's navigation bar is visible, including 'WELT DIGITAL ZEITUNG TV' and various menu items like 'HOME', 'LIVE TV', 'MEDIATHEK', 'POLITIK', 'WIRTSCHAFT', 'SPORT', 'PANORAMA', 'WISSEN', 'KULTUR', 'MEINUNG', 'ICONIST', and 'MEHR'. The main content area features a large photo of Donald Trump and Theresa May walking together. Below the photo, the headline reads: 'Trump bezeichnet sein Interview mit The Sun als „Fake News“'. The sub-headline is 'AUSLAND TREFFEN MIT MAY IN ENGLAND'. The article text begins with 'Mit kritischen Aussagen über Premierministerin May hatte Donald Trump während seines Großbritannien-Besuchs für Aufregung gesorgt: Bei der gemeinsamen Pressekonferenz wollte er davon nichts mehr wissen.' To the right of the main article, there is a smaller article with the headline 'AUSLAND ANGRIFF AUF BREXIT-PLAN' and the sub-headline 'Trumps unglaublicher Affront gegen Premier May'. Below the main article, there are three smaller video thumbnails. On the far right, there is a vertical blue sidebar with white text that reads: 'GRÜNDERMESSE RUND 40 AUSSTELLER MEHR ALS 100 VORTRÄGE UND WORKSHOPS Mehr erfahren'.

<sup>1</sup> rabattfähig

# B2B | OPTIONEN

## MITARBEITERANZAHL

< 10

10-49

50-199

200-999

Ab 1.000

## UMSATZKLASSEN

< 500k €

500k – 2.49Mio €

2.5 Mio – 49.99 Mio €

Ab 50 Mio €

## BRANCHEN

Automotive

Bankwesen

Baugewerbe

Beamte

Dienstleistungen

Einkauf & Logistik

Industrie

IT

Erziehung & Bildung

Forschung & Entwicklung

# B2B | BEST CASE

## Kundenbriefing

Ein regionaler Autohändler will mit seiner Kampagne ein Auto bewerben, welches er gezielt an Gewerbekunden als Firmenwagen vermarkten will.

## Unsere Lösung

Mithilfe unseres B2B Targetings wurde diese Kampagne konsequent nur an Unternehmen im Baugewerbe und Handwerk im Raum Sachsen-Anhalt ausgespielt. Die CTR war überdurchschnittlich gegenüber Peers.



Impressions  
**40k**



Laufzeit  
**05.05.2023-10.05.2023**



Format  
**Cube Ad**



CTR  
**1,945 %**



CTR Uplift  
Uplift 4,9x gegenüber Peers<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Durchschnittswerte für Kampagnen aus der Branche von 2023

# CONTEXTUAL TARGETING

Ist ein Multitalent und bringt mehrere Vorteile:

- User mit passendem Mindset im richtigen Umfeld in Realtime abholen
- Consent als auch non-Consent Umfeldler gleichermaßen nutzen
- Brand-Suitability: Themen ausschließen, die nicht gewünscht ist
- Deutscher Marktstandard für IAB-Categorien durch Classifier

Formate: frei wählbar

Brutto TKP: 10€<sup>1</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

<sup>1</sup>rabattfähig <sup>2</sup>Durchschnittswerte für Kampagnen aus der Branche von 2020-2022 Q1

ZUM RICHTIGEN ZEITPUNKT –  
IM RICHTIGEN UMFELD!

The screenshot shows the TECHBOOK website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like HOME ENTERTAINMENT, MOBILE LIFESTYLE, STREAMING, CONNECTIVITY, and TECHBOOKS BESTE. Below the navigation, there's a section titled 'ALLES ZU MOBILE LIFESTYLE'. The main content area features several advertisements: a large LG logo, a Lexus advertisement with the text 'Elektrisiert alle Sinne. Jetzt den Lexus NX Hybrid konfigurieren.', and an Intel advertisement for 'Die Intel® Gamer Days Angebote gibt's nur für kurze Zeit'. A pink callout box on the right side of the screenshot contains the text '+70% Uplift CTR gegenüber Peers²'.

+70% Uplift  
CTR gegen-  
über Peers<sup>2</sup>

# REGIO TARGETING

1

## REGIO STANDARD

Bsp. Ausspielung in ganz Hamburg

Ausspielung in vordefinierten Regionen:

- 80 größten Städte
- Alle Bundesländer

mit einem Werbemittel

2

## REGIO FLEX

Bsp. Ausspielung in einzelnen PLZ-Gebiete in Hamburg



Ein regionalisiertes Werbemittel für alle PLZs



PLZ-Liste mit Ausspielungsgebiet

3

## REGIO PLUS

Bsp. Ausspielung in einzelne PLZ-Gebiete in Hamburg mit multiplen Werbemitteln



1 Werbemittel pro PLZ



PLZ-Liste mit Ausspielungsgebiet

# REGIO STANDARD

1

Zielgenaue, regionalisierte Werbeaussteuerung in vordefinierten Städten oder einem/mehreren Bundesländern mit einem Werbemittel

Non-Consent & non-Cookie basiert: Regionale Performance mit hoher Skalierung Ansprache bis auf die 5. PLZ Stelle

Formate: frei wählbar

Platzierung: ROP

Brutto TKP: 10€<sup>1</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

FINDET JEDEN - EGAL WO!

+80% Uplift  
CTR gegen-  
über Peers<sup>2</sup>



<sup>1</sup>rabattfähig <sup>2</sup>Durchschnittswerte für Kampagnen aus der Branche von 2020-2022 Q1

# REGIO FLEX **2**

Zielgenaue, regionalisierte Werbeaussteuerung in einem beliebigen PLZ-Gebiet mit einem regionalisierten Werbemittel

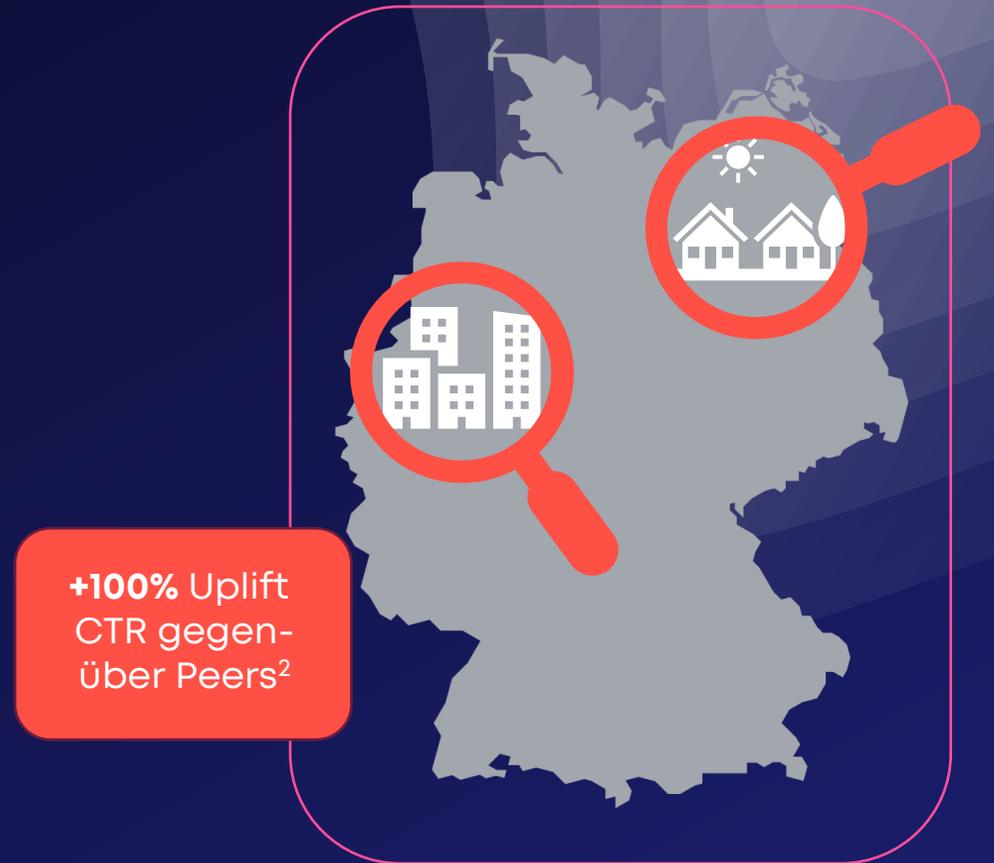
Non-Consent & non-Cookie basiert: Regionale Performance mit hoher Skalierung Ansprache bis auf die 5. PLZ Stelle

**Formate:** frei wählbar

**Platzierung:** ROP

**Brutto TKP:** 20€ Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

FINDET JEDEN - EGAL WO!



<sup>1</sup>rabattfähig <sup>2</sup>Durchschnittswerte für Kampagnen aus der Branche von 2020-2022 Q1

# REGIO FLEX | BEST CASE

## Kundenbriefing

Ein Unternehmen plant eine Recruiting Kampagne. Aufgrund des standortgebundenen Arbeitsplatzes, möchte der Kunde seine Kampagne exakt in seiner Region, das heißt in seinem Einzugsgebiet ausspielen.

## Unsere Lösung

Auf Grundlage der vom Kunden angelieferten PLZ Liste, bestehend aus 92 PLZs, wurde die Kampagne dank unseres Regio Flex Targetings zielgerichtet ausgespielt. Die Kampagne verzeichnete minimalen Steuerlust und erreichte eine überdurchschnittliche CTR.



Impressions  
**250k**



Laufzeit  
**02.04.2023-16.04.2023**



Format  
**Skyscraper, Mobile Medium Rectangle**



CTR  
**5,868 %**



CTR Uplift  
**Uplift 3.1x gegenüber Peers<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Durchschnittswerte für Kampagnen aus der Branche von 2023

# REGIO PLUS **3**

Zielgenaue, regionalisierte Werbeaussteuerung in einem beliebigen PLZ-Gebiet mit einer hohen Anzahl an individualisierten Werbemitteln

Non-Consent & non-Cookie basiert: Regionale Performance mit hoher Skalierung Ansprache bis auf die 5. PLZ Stelle

**Formate:** frei wählbar

**Platzierung:** ROP

**Brutto TKP:** 30€ Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

FINDET JEDEN - EGAL WO!



# SOZIO-TARGETING

Mithilfe unseres soziodemographischen Targetings holen wir die User bereits bei der ersten Impression ab und clustern sie jeweils nach Alter, Geschlecht und Haushaltsnettoeinkommen – und das völlig unabhängig von den jeweiligen Cookie-bzw. Consent-Einstellungen! Durch Erfahrungswerte erzielen wir eine hohe Targeting-Genauigkeit und 100%ige Reichweitemausschöpfung.

Formate: frei wählbar

Brutto TKP: 10€<sup>1</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

<sup>1</sup>rabattfähig <sup>2</sup>Quelle: AGOF digital facts, Okt.21

Einordnung des Users beim  
ersten Seitenaufruf

**45,03 MIO.  
UNIQUE USER**



ALTER

GESCHLECHT

HHNE

AUCH FÜR NON-COOKIE UND NON-CONSENT

# INTEREST TARGETING

## PROFILBASIERTES TARGETING

- Ausspielung der Werbebotschaften an User mit bestimmten Interessen.
- Ableitung der Nutzerinteressen basierend auf einer semantischen Analyse des Leseverhaltens.
- Vordefinierte oder kundenindividuelle Segmente.

Formate: frei wählbar

Brutto TKP: 10€<sup>1</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

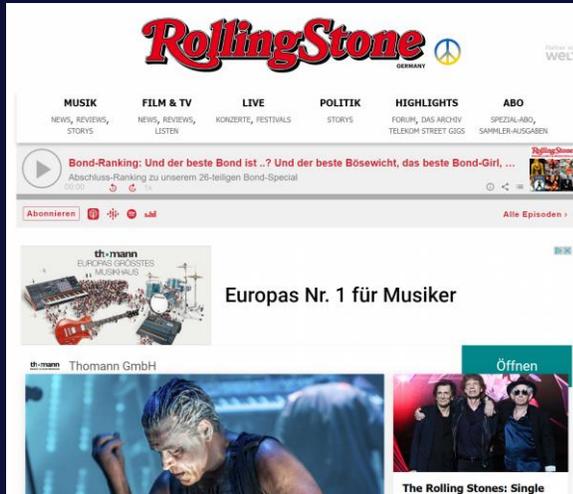
<sup>1</sup>rabattfähig <sup>2</sup>Quelle: AGOF digital facts, Okt.21

## ERREICHEN SIE HEAVY USER



COOKIE-BASED

# KONTEXTUELL + INTEREST = PERFECT FIT



+200% Uplift  
CTR gegen-  
über Peers<sup>2</sup>

## Ihre Werbung in passenden Artikeln

Portfolioweite Abdeckung in allen thematisch relevanten Artikeln<sup>1</sup>

Formate: frei wählbar

Brutto TKP: 10€<sup>1</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

## Ihre Werbung für alle "Heavy User"

Portfolioweite Ausspielung für alle (Heavy) User<sup>2</sup>, die mehrere Artikel zum selben Thema lesen - unabhängig vom Inhalt

<sup>1</sup>über kontextuelles Targeting, <sup>2</sup>über Interest Targeting <sup>3</sup>Durchschnittswerte für Kampagnen aus der Branche von 2020-2022 Q1

# PERFECT FIT | BEST CASE

## Kundenbriefing

Im Rahmen einer Volksprodukt Kampagne möchte der Kunde seine Wärmepumpe aufmerksamkeitsstark promoten. Neben dem großen Brandingeffekt ist ihm auch die Performance seiner Kampagne wichtig – nicht nur viele Menschen zu erreichen, sondern die relevanten.

## Unsere Lösung

Mithilfe unseres Perfect Fit Targetings konnten einerseits User erreicht werden, die sich rund ums Thema Heiztechnik, erneuerbare Energien und Wärmezeugung im MI Portfolio informiert haben. Zusätzlich wurde die Kampagne in thematisch passenden Artikeln durch kontextuelles Targeting platziert. Durch die intelligente Kombination aus Interest und Kontextuellem Targeting können Customer Journeys inspiriert und damit gestartet werden – die CTR der Kampagne hat durchaus überzeugt.



Impressions  
**3 Mio**



Laufzeit  
**25.09.2023 – 22.10.2023**



Format  
**Sitebar, Mobile Medium Rectangle**



CTR  
**5,703 %**



CTR Uplift  
**Uplift 3.2x gegenüber Peers<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Durchschnittswerte für Kampagnen aus der Branche von 2023

# PRÄZISE ANSPRACHE MARKTRELEVANTER STANDARD ZIELGRUPPEN



## Die Persona:

Eine marktrelevante Zielgruppe wird durch soziodemographische Charakteristika, Interessen und Einstellungen abgebildet

- ✓ Streuverlustminimierung
- ✓ Maximale Reichweite

## Basis zur Erstellung der Persona:

Marktforschungswerte werden gemeinsam mit unseren First Party Daten genutzt, um Machine Learning Algorithmen zu trainieren

- ✓ Optimale Attributs-Zusammensetzung

DECISION MAKER

ÜBER MICH

EINSTELLUNG

SKILLS

★ ★ ★ ★ ★

**Formate:**  
Frei wählbar

**Ausspielung:**  
ROP (klassisch oder programmatisch)

**Brutto TKP:**  
20€<sup>1</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

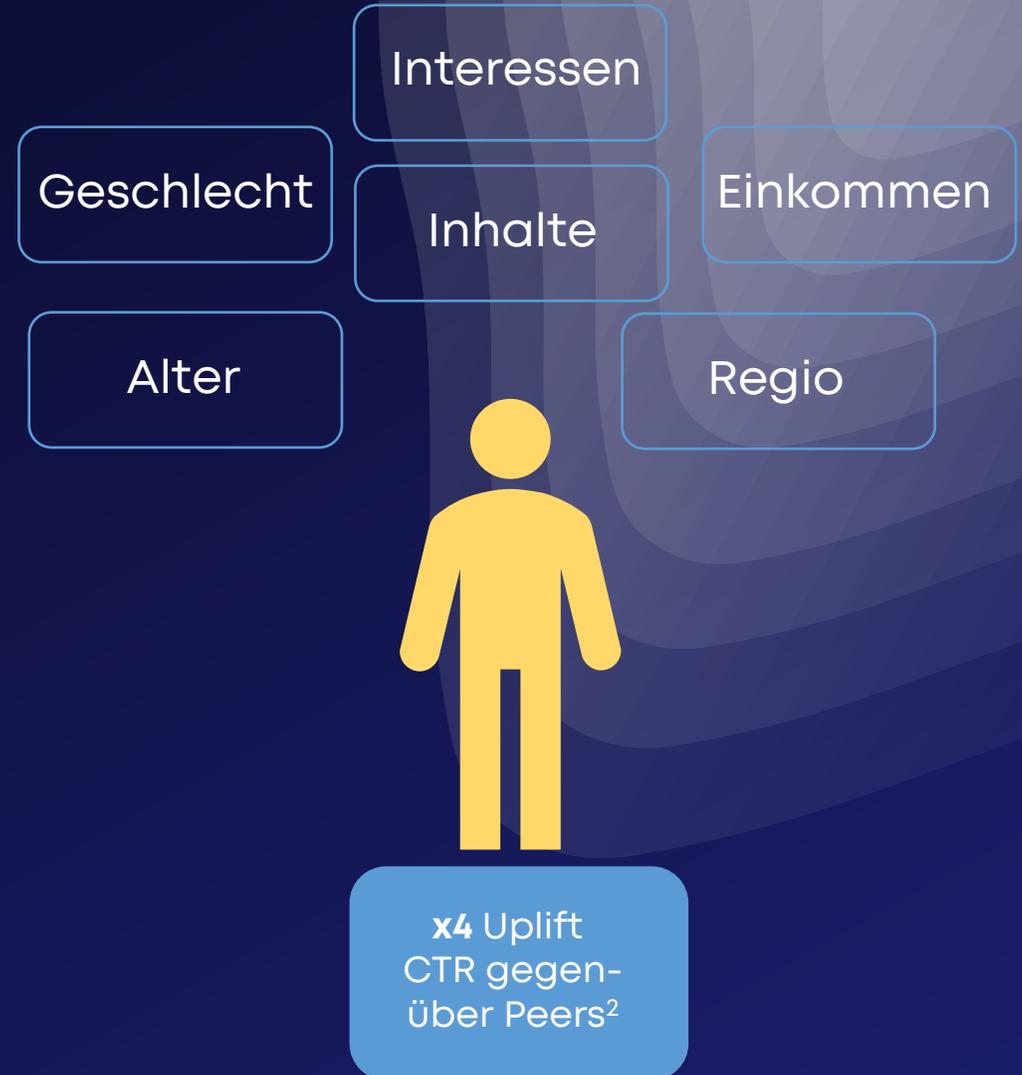
# CUSTOMIZED PERSONA

Auf Basis unserer 1st Party Daten kreieren wir für Advertiser Customized Persona, die durch eine maßgeschneiderte Kombination von sozio-demographischen, sowie Interessens-Merkmalen optimal die Kundengruppe abbildet.

**Formate:** frei wählbar

**Ausspielung:** ROP (klassisch oder programmatisch)

**Brutto TKP:** 30€<sup>1</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung



# PERSONA | BEST CASE

## Kundenbriefing

Ein Getränkehersteller möchte potentiellen Kunden seine vielfältige Sortimentsauswahl aus aller Welt schmackhaft machen.

## Unsere Lösung

Um den Übersee-Charakter der Getränke effektiv hervorzuheben haben wir eine Persona gebaut, welche sehr reiseaffin ist und einen Sinn für Genuss, Qualität und Natur hat. Kombiniert mit unserem Cube Ad konnten wir mit dieser Kampagne eine großartige CTR erreichen.



### Impressions

353k



### Laufzeit

16.05.2022-31.07.2022



### Format

ROP Multiscreen: HPA & Mrec als Cube Ad



### CTR

4,5 %



### CTR Uplift

Uplift 8.8x gegenüber Peers<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Durchschnittswerte für Kampagnen aus der Branche von 2020-2022 Q3

# RETARGETING 2.0

Um User, die bereits auf die Kampagne geklickt haben, erneut anzusprechen, generieren wir mehrere digitale Touchpoints und steigern so den Wiedererkennungswert.

Durch eine erneute Ansprache zu einem späteren Zeitpunkt wird der Kaufentscheidungsprozess erleichtert.

Damit noch mehr Kunden mit ähnlichem Klick-Verhalten erreicht werden, setzen wir auf eine Expansion mittels KI und identifizieren so statistische Zwillinge.

**Formate:** frei wählbar

**Brutto TKP:** 20€<sup>1</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

MAXIMALE PERFORMANCE  
ENTLANG DER CUSTOMER  
JOURNEY!



# ENGAGEMENT-TARGETING

Ziel ist es, nur diejenigen User zu erreichen, die erhöhtes Interesse an Produkten einer bestimmten Produktkategorie gezeigt haben

Erreichen Sie wirklich nur die relevanten User, die sich proaktiv eine Display- oder Video-Ad angeschaut haben.

Sie können aus folgenden Produktkategorien wählen:

26 PRODUKTKATEGORIEN	AUTOMOTIVE	OFFICE	REAL ESTATE
	ASSURANCE	LOGISTICS	PHARMA
	COMMODITIES	INDUSTRY	TECHNOLOGY
	EDUCATION	GASTRONOMY	TRAVEL
	EROTIC	HANDCRAFT	SERVICES
	FOOD&DRINKS	HEALTH&CARE	GAMBLING
	LEISURE ACTIVITIES	CONSTRUCTION	TELECOMMUNICATION
	MEDIA&ENTERTAINING		INVESTMENT&FINANCE
	CLOTHING&ACCESSOIRES		ENERGY PROVIDER
	NPO/ADMINISTRATIVES		

# AUDIENCE INSIGHTS REPORT

Das Reporting zeigt folgende Kampagneninsights:

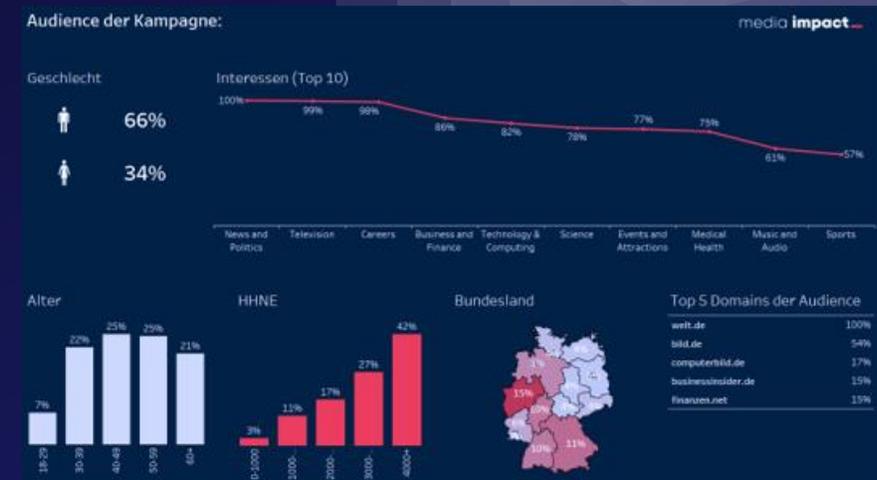
- Soziodemographische Merkmale der erreichten Audience
- Interessensausprägung
- regionale Verteilung der Audience
- besuchte Domains innerhalb des Media Impact Portfolios

Nutzen Sie diese Insights (bspw. als Basis für Customized Personas), um die Effizienz von Folgekampagnen zu steigern.

**Ausspielung:** ROP (klassisch oder programmatisch)

**Brutto Preis:** 750€

LERNEN SIE IHRE KUNDEN BESSER KENNEN!

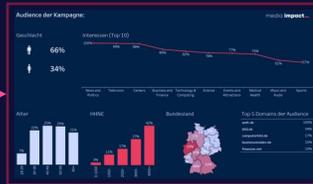


# WIR FINDEN IHRE PASSENDE ZIELGRUPPE

Brand Story



Audience Insights Report



Interest Targeting



ODER

A vertical profile card for a "Customized Persona" featuring a photo of a man with a beard. Below the photo are sections for "ÜBER MICH", "EINSTELLUNG", and "SKILLS", each with a white bar and five stars at the bottom.

Perfect Fit



+

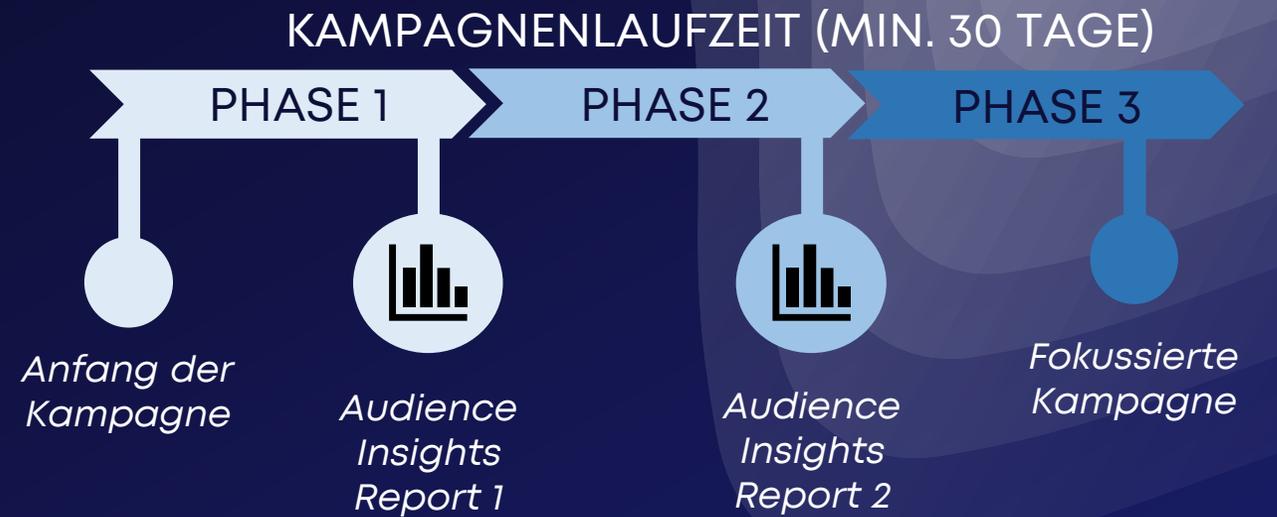
**IHRE  
WERBUNG  
IM  
PORTFOLIO**

Nach einer Kampagne oder Native-Integration können wir anhand des Audience Insights Reports eine passende Zielgruppe für Ihre Marke definieren. Diese Insights helfen uns und Ihnen, ein passendes Targeting für die Folgekampagne mit einem Interest oder Perfect Fit Targetings oder auch einer Customized Persona zu erstellen.

# ITERATIVER FOKUS MIT DEM AUDIENCE INSIGHTS REPORT

Mit dem Audience Insights Report können wir das Targeting während der Kampagne präzisieren.

Nach dem 1. und 2. Drittel der Kampagnenlaufzeit eruieren wir, welche User auf Ihre Kampagne geklickt haben und optimieren nach Rücksprache mit Ihnen auf demographische Merkmale und Nutzerinteressen, um die Kampagnenperformance zu steigern.



**Preis:** Persona Aufschlag auf ROP + 2\* Audience Insights Report, weitere auf Kundenbriefing

# NETID : ANSPRACHE VON NETID-USERN

Sprechen Sie die Premium-Kunden mit unserem netID-Targeting an!

Mit diesem Targeting können Sie für Ihre Kampagne die Nutzer ansprechen, die netID haben und somit auch aktiv bei vielen Online-Diensten wie z.B. *web.de*, *gmx.de* oder *Pro7* sind.



Formate: frei wählbar

Brutto TKP: 20€<sup>1</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

<sup>1</sup>rabattfähig

SPRECHEN SIE HEUTE  
netID NUTZER AN

5 MIO. PROFILE

AUCH MIT ANDEREN  
DATENPRODUKTEN  
KOMBINIERBAR

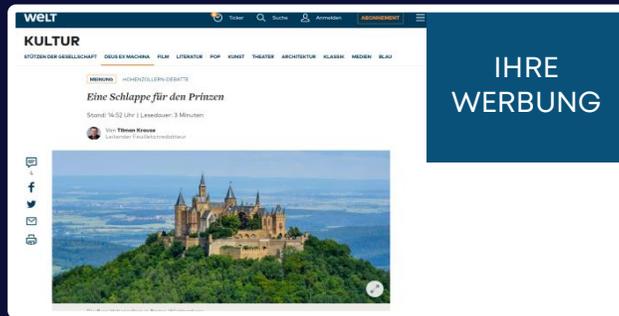
# LET'S CRACK THE COOKIES

**DD** *Wir haben bewiesen, dass netID eine valide und performante Lösung für die Nach-Cookie-Ära ist.*

Christopher Reher

General Director Data Axel Springer All Media

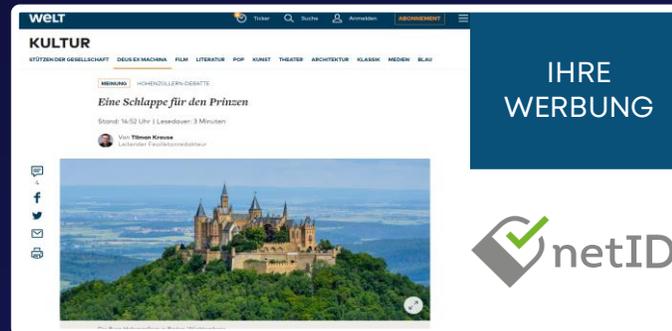
## KAMPAGNE 1



Kontrollgruppe:  
Mit Standard Targeting  
(Sozio/Interest) oder ohne  
Targeting

VS.

## KAMPAGNE 2



Testgruppe:  
Standard Targeting  
kombiniert mit netID  
Segment oder netID pur

## BEST CASE



100%  
Gewünschte  
Reichweite



+20%  
Trefferquote von  
Kaufinteresse



x2 höhere  
Conversion  
Rate

# TARGETING MIT 1ST PARTY DATEN

## Individualisiert

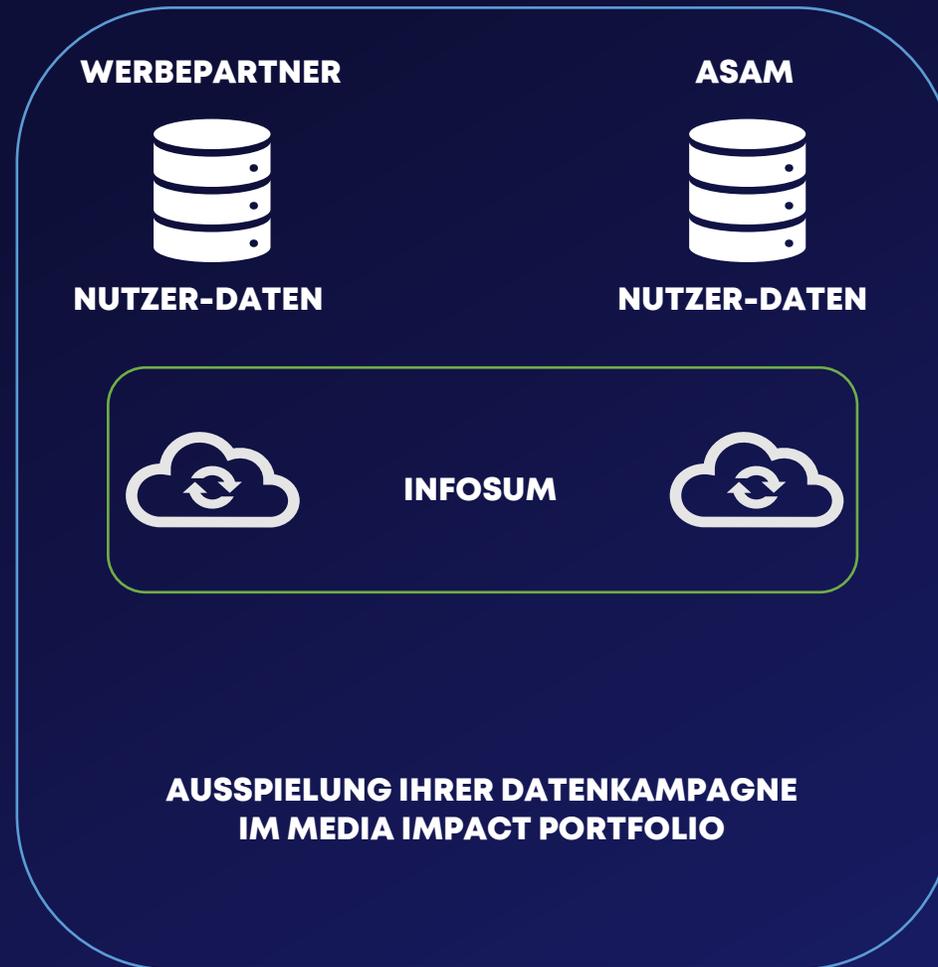
Aktivierung von eigenen 1st Party Daten erlaubt maßgeschneidertes Targeting.

## Datenschutzkonform

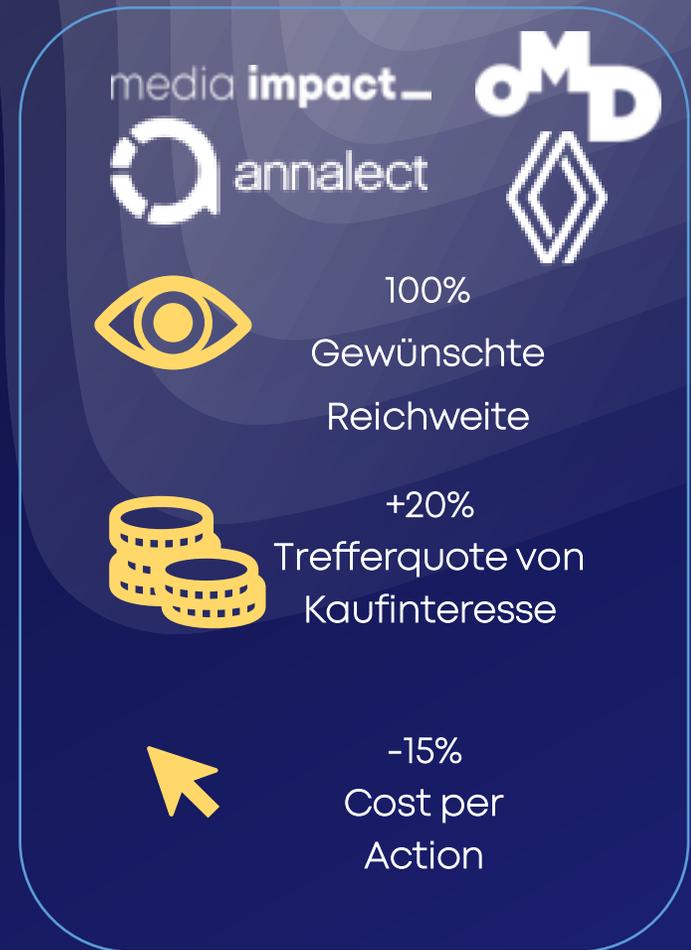
Nutzung von der dezentralen Bunker-Infrastruktur sorgt für einen datenschutzkonformen virtuellen Match.

## Präzise

Wir finden die statistischen Zwillinge zu Ihren Kunden und können diese direkt ansprechen.



## BEST CASE

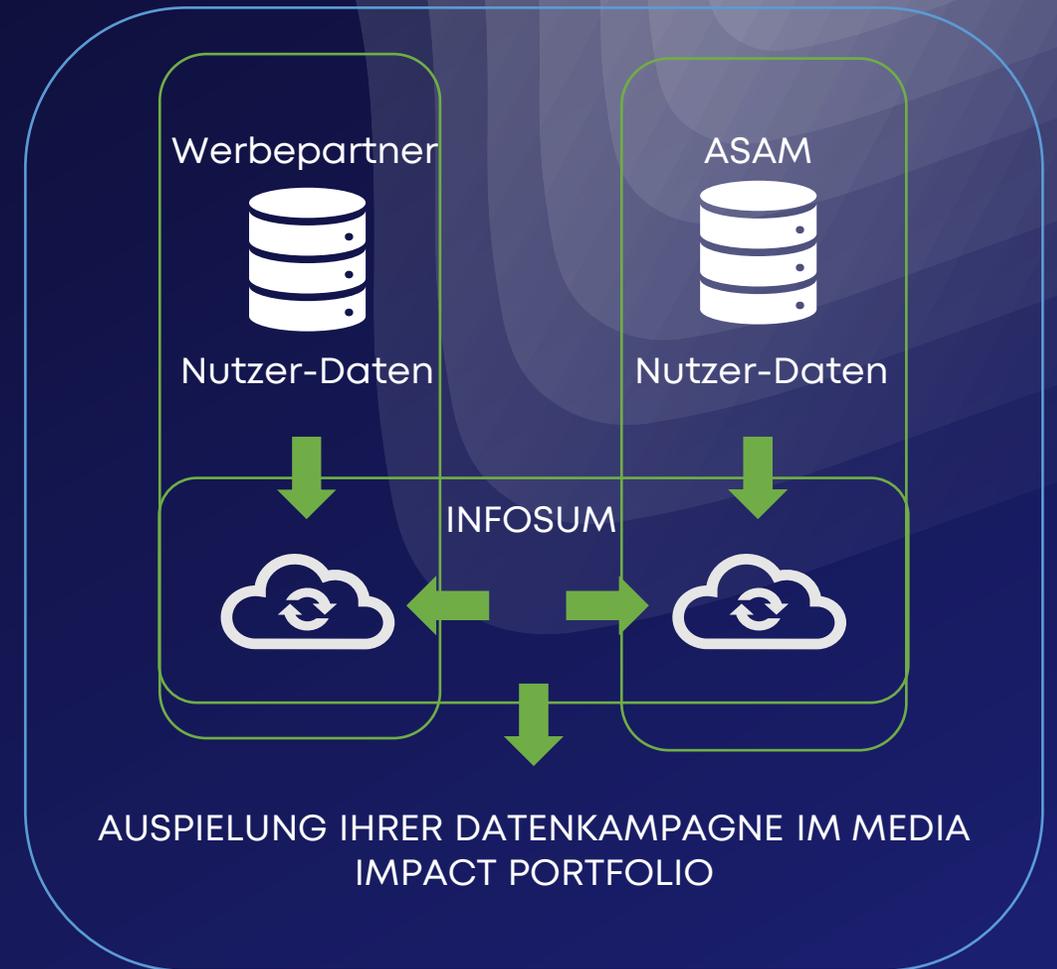


# MATCH\_MI

Haben Sie schon einmal über eine strategische Datenpartnerschaft nachgedacht, um das volle Potenzial Ihrer eigenen Daten auszuschöpfen?

Wir bieten Ihnen einen sicheren und absolut datenschutzkonformen First-Party-Datenabgleich.

**Aktivieren Sie Ihre First-Party-Zielgruppe exklusiv in unserem Portfolio!**



# AKTIVIEREN SIE IHRE DATEN IN UNSEREM ASAM DATASTACK

## Echte 1:1 Ansprache

Mit Hilfe einer Daten-Partnerschaft können Sie Ihre Kunden in den verschiedenen Phasen der User-Journey auf unserem Portfolio ansprechen. Das Beste daran: Die Aktivierung Ihrer First Party Zielgruppe ist hierbei absolut datenschutzkonform und zukunftsgerichtet.

## Individualisierung

Sie bestimmen selbst über den Use Case, die Segmentierung und welche Daten verwendet. Auf Wunsch können die Audiences zusätzlich mit statistischen Zwillingen angereichert werden.

## Sicherheit & Kontrolle

Durch die dezentralisierte Non-Movement Bunker-Lösung wird gewährleistet, dass Media Impact keinen Zugriff auf Ihre Kundendaten hat. Es werden keine Daten in fremde Umgebungen versendet. Die Daten-Hoheit und Kontrolle bleibt immer bei Ihnen.

## Einfach & Langfristig

Es bedarf keiner Integration von Pixeln oder Cookies. Das einmalige und beständige Setup kann für alle zukünftigen Kampagnen genutzt werden.

# MOOD TARGETING

Finden Sie User, die offen für Ihre Werbebotschaft sind.  
Nachweislich beeinflusst die Artikel-Stimmung, wie eine Werbebotschaft aufgefasst wird.

Klare Vorteile für das mood-Targeting:

- ✓ erhöhtes User-Engagement in positiven Umfeldern
- ✓ Artikel werden durch semantische Textanalyse in sogenannte „moods“ - Stimmungen kategorisiert

Formate: frei wählbar

Brutto TKP: 10€<sup>1</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

