

REGIO FLEX | BEST CASE

Kundenbriefing

Ein Unternehmen plant eine Recruiting Kampagne. Aufgrund des standortgebundenen Arbeitsplatzes, möchte der Kunde seine Kampagne exakt in seiner Region, das heißt in seinem Einzugsgebiet ausspielen.

Unsere Lösung

Auf Grundlage der vom Kunden angelieferten PLZ Liste, bestehend aus 92 PLZs, wurde die Kampagne dank unseres Regio Flex Targetings zielgerichtet ausgespielt. Die Kampagne verzeichnete minimalen Streuverlust und erreichte eine überdurchschnittliche CTR.



Impressions
250k



Laufzeit
02.04.2023-16.04.2023



Format
Skyscraper, Mobile Medium Rectangle



CTR
5,868 %



CTR Uplift
Uplift 3.1x gegenüber Peers¹

¹Durchschnittswerte für Kampagnen aus der Branche von 2023

REGIO FLEX **2**

Zielgenaue, regionalisierte Werbeaussteuerung in einem beliebigen PLZ-Gebiet mit einem regionalisierten Werbemittel

Non-Consent & non-Cookie basiert: Regionale Performance mit hoher Skalierung Ansprache bis auf die 5. PLZ Stelle

Formate: frei wählbar

Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€ Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

¹rabattfähig ²Durchschnittswerte für Kampagnen aus der Branche von 2020-2022 Q1

FINDET JEDEN - EGAL WO!

