

# PERSONA | BEST CASE

## Kundenbriefing

Ein Getränkehersteller möchte potentiellen Kunden seine vielfältige Sortimentsauswahl aus aller Welt schmackhaft machen.

## Unsere Lösung

Um den Übersee-Charakter der Getränke effektiv hervorzuheben haben wir eine Persona gebaut, welche sehr reiseaffin ist und einen Sinn für Genuss, Qualität und Natur hat. Kombiniert mit unserem Cube Ad konnten wir mit dieser Kampagne eine großartige CTR erreichen.



### Impressions

353k



### Laufzeit

16.05.2022-31.07.2022



### Format

ROP Multiscreen: HPA & Mrec als Cube Ad



### CTR

4,5 %



### CTR Uplift

Uplift 8.8x gegenüber Peers<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Durchschnittswerte für Kampagnen aus der Branche von 2020-2022 Q3

# PRÄZISE ANSPRACHE MARKTRELEVANTER STANDARD ZIELGRUPPEN



## Die Persona:

Eine marktrelevante Zielgruppe wird durch soziodemographische Charakteristika, Interessen und Einstellungen abgebildet

- ✓ Streuverlustminimierung
- ✓ Maximale Reichweite

## Basis zur Erstellung der Persona:

Marktforschungswerte werden gemeinsam mit unseren First Party Daten genutzt, um Machine Learning Algorithmen zu trainieren

- ✓ Optimale Attributs-Zusammensetzung

DECISION MAKER

ÜBER MICH

EINSTELLUNG

SKILLS

★ ★ ★ ★ ★

**Formate:**  
Frei wählbar

**Ausspielung:**  
ROP (klassisch oder programmatisch)

**Brutto TKP:**  
20€<sup>1</sup> Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung