

PERFECT FIT | BEST CASE

Kundenbriefing

Im Rahmen einer Volksprodukt Kampagne möchte der Kunde seine Wärmepumpe aufmerksamkeitsstark promoten. Neben dem großen Brandingeffekt ist ihm auch die Performance seiner Kampagne wichtig – nicht nur viele Menschen zu erreichen, sondern die relevanten.

Unsere Lösung

Mithilfe unseres Perfect Fit Targetings konnten einerseits User erreicht werden, die sich rund ums Thema Heiztechnik, erneuerbare Energien und Wärmezeugung im MI Portfolio informiert haben. Zusätzlich wurde die Kampagne in thematisch passenden Artikeln durch kontextuelles Targeting platziert. Durch die intelligente Kombination aus Interest und Kontextuellem Targeting können Customer Journeys inspiriert und damit gestartet werden – die CTR der Kampagne hat durchaus überzeugt.



Impressions
3 Mio



Laufzeit
25.09.2023 – 22.10.2023



Format
Sitebar, Mobile Medium Rectangle



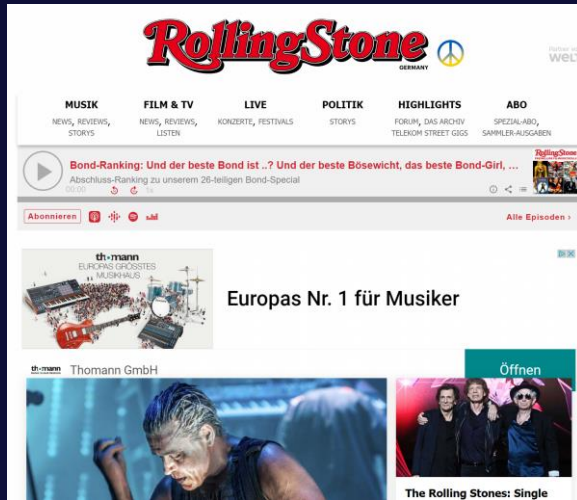
CTR
5,703 %



CTR Uplift
Uplift 3.2x gegenüber Peers¹

¹Durchschnittswerte für Kampagnen aus der Branche von 2023

KONTEXTUELL + INTEREST = PERFECT FIT



+200% Uplift
CTR gegen-
über Peers²

Ihre Werbung in passenden Artikeln

Portfolioweite Abdeckung in allen thematisch relevanten Artikeln¹

Formate: frei wählbar

Brutto TKP: 10€¹ Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

Ihre Werbung für alle "Heavy User"

Portfolioweite Ausspielung für alle (Heavy) User², die mehrere Artikel zum selben Thema lesen - unabhängig vom Inhalt

¹Über kontextuelles Targeting, ²Über Interest Targeting ³Durchschnittswerte für Kampagnen aus der Branche von 2020-2022 Q1