

NETI ID | BEST CASE

Kampagnen Setup

Unser A/B Testing zwischen dem klassischen Sozio-Targeting und Sozio-Targeting in Kombination mit einem netID-Filter hat gezeigt, wie viel performanter das netID-Segment ist.

Die Kampagne wurde programmatisch ausgespielt.



100%
gewünschte Reichweite



Laufzeit
2 Wochen



+20%
Trefferquote von Kaufinteresse



x2
Conversion Rate

NETID : ANSPRACHE VON NETID-USERN

Sprechen Sie die Premium-Kunden mit unserem netID-Targeting an!

Mit diesem Targeting können Sie für Ihre Kampagne die Nutzer ansprechen, die netID haben und somit auch aktiv bei vielen Online-Diensten wie z.B. *web.de*, *gmx.de* oder *Pro7* sind.



Formate: frei wählbar

Brutto TKP: 20€¹ Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

¹rabattfähig

SPRECHEN SIE HEUTE
netID NUTZER AN

5 MIO. PROFILE

AUCH MIT ANDEREN
DATENPRODUKTEN
KOMBINIERBAR