

FACTS 2024

Mr ICON

Das Stilmagazin für den Mann.

5 Jahre nach Gründung positioniert sich Mr ICON verstärkt im internationalen Umfeld und fokussiert sich auf maskulinen Luxus.

- Bietet vielfältige Themen jenseits von klassischen Fotoshootings und Produktpräsentationen
- Porträtiert interessante Persönlichkeiten, aktuelle Trends und Luxusmarken auf innovative Weise
- Definiert den ICON-Standard neu, speziell für die männliche Zielgruppe.
- Mr ICON erscheint 2x im Jahr als Supplement in WELT AM SONNTAG
- Druckauflage: 225.000 Exemplare



Ausgabe	Mr ICON I	Mr ICON II
ET	23./24.03.2024	26./27.10.2024
vorgezogener AS	25.01.2024	29.08.2024
AS	19.02.2024	23.09.2024
DU	26.02.2024	30.09.2024

Anzeigenpreise und Formate 2024

Anzeigen	Format	Anzeigenpreise
2/1 Seite	492 mm x 291 mm	58.900,00 €
1/1 Seite	246 mm x 291 mm	33.700,00 €
1/3 Seite hoch*	79 mm x 291 mm	auf Anfrage
Vorzugsplatzierungen		
Opening Spread	2. Umschlagseite + Seite 3	83.500,00 €
Cover-Gatefold**	4-seitig	140.700,00 €
Against Editorial	Linke Seite neben Editorial	37.800,00 €
Facing Table of Content (FTC)	Linke Seite neben Inhalt	37.300,00 €
Facing Table of Content II (FTC II)	Linke Seite neben Inhalt II	35.700,00 €
Facing Table of Content III (FTC III)	Linke Seite neben Inhalt III	35.700,00 €
Umschlagseiten	3. Umschlagseite (IBC)	35.700,00 €
Umschlagseiten	4. Umschlagseite (OBC)	45.400,00 €
Premium-Doppelseiten	1. Doppelseite	65.800,00 €
	2. Doppelseite	61.400,00 €
	1. der Branche absolut als DPS	61.400,00 €
Premium-Einzelseiten	1. rechte Seite	37.300,00 €
	2. rechte Seite	35.700,00 €
	1./1 Seite der Branche	37.300,00 €

Alle Preise + MwSt. Preisliste Nr. 8, Regional Media, Standpunkt vom 03.11.2024. Weitere Preise auf Anfrage.

Media Impact GmbH & Co. KG, Zimmerstraße 50, 10888 Berlin

Carola Curio | Publisher ICON Group | Mobil: +49 (0) 151 5433 1679 | carola.curio@axelspringer.com

Jacqueline Ziob | Head of Brand Management ICON | Mobil: +49 (0) 151 4404 7877 | jacqueline.ziob@axelspringer.com

ICON | media **impact**

Status: 03.11.2024. Änderungen oder Irrtümer vorbehalten.