

CONTEXTUAL TARGETING | BEST CASE

Kundenbriefing

Ein Fremdenverkehrsverbund möchte nochmal einen Push vor Beginn der Urlaubssaison an potenzielle Touristen .

Unsere Lösung

Mit unserer ROP-Kampagne, ergänzt um Targeting auf Travel-Umfelder und einem animierten Banner, haben wir die richtige Audience zielgerecht angesprochen und sehr gute Performance-Werte erzielt.



Impressions

442k



Laufzeit

03.06.2021 – 15.06.2021



Format

Dynamic Skyscraper + Mobile Interscroller



CTR

12,6 %



CTR Uplift

Uplift +1357% gegenüber Peers¹

¹Durchschnittswerte für Kampagnen aus der Branche von 2020-2022 Q3

CONTEXTUAL TARGETING

Ist ein Multitalent und bringt mehrere Vorteile:

- User mit passendem Mindset im richtigen Umfeld in Realtime abholen
- Consent als auch non-Consent Umfeldler gleichermaßen nutzen
- Brand-Suitability: Themen ausschließen, die nicht gewünscht ist
- Deutscher Marktstandard für IAB-Categorien durch Classifier

Formate: frei wählbar

Brutto TKP: 10€¹ Aufschlag auf Ihre Volumenbuchung

¹rabattfähig ²Durchschnittswerte für Kampagnen aus der Branche von 2020-2022 Q1

ZUM RICHTIGEN ZEITPUNKT –
IM RICHTIGEN UMFELD!

The screenshot shows the homepage of TECHBOOK. At the top, there's a navigation bar with categories: HOME ENTERTAINMENT, MOBILE LIFESTYLE, STREAMING, CONNECTIVITY, and TECHBOOKS BESTE. A prominent blue banner reads 'ALLES ZU MOBILE LIFESTYLE'. Below this, there are several ad units: a large LG logo with the text 'STANBYME GO' and 'StanbyME Go - was kann der'; a Lexus advertisement for the 'Elektrisiert alle Sinne.'; an Intel advertisement for 'Die Intel® Gamer Days Angebote gibt's nur für kurze Zeit'; and a small ad for 'LAUT KI' with the text 'So könnten Promis als...'. On the right side, there's a vertical ad for 'amazon' featuring 'intel Gamer Days'.

**+70% Uplift
CTR gegen-
über Peers²**