

ALLE TARGETING-OPTIONEN BEI MI

NON-COOKIE-BASIERTES TARGETING



Wetter



Regio



B2B



Kontextuell

NON-CONSENT

MIXED TARGETING



Sozio



Persona



Perfect Fit

COOKIE-BASIERTES TARGETING



Interest/
Customized



Retargeting 2.0



Engagement

NON-COOKIE-BASIERTES TARGETING



WETTER

Passend zur aktuellen Wetterlage des Users spielen wir Ihre Werbeanzeige aus.



B2B

Sprechen Sie Business-Kunden über die IP Adresse an.



REGIO

Sprechen Sie Ihre Audience regionalisiert über die IP Adresse an.



KONTEXTUELL

Identifizieren Sie Ihre Audience basierend auf in Echtzeit gelesenen Content.

MIXED TARGETING



SOZIO

Kategorisierung des Users nach
Alter, Geschlecht und HHNE.



PERSONA

Zielgenaue Ansprache
marktrelevanter Personengruppen.



PERFECT FIT

Volle Reichweitenstärke durch die
Kombination aus Kontextuell &
Interest Targeting

COOKIE-BASIERTES TARGETING



INTEREST/CUSTOMIZED

Usersegmentierung durch semantische Analyse des Leseverhaltens.



RETARGETING 2.0

Erneute Usersprache und Identifikation von Usern mit ähnlichem Surfverhalten.



ENGAGEMENT

Bewusste Useransprache von identifizierten Usern mit vergangenem Produktinteresse aus der gleichen Kategorie.

UNSER TARGETING ENTLANG DER CUSTOMER JOURNEY

