

# HERZ GESUNDHEIT FÜR DEUTSCHLAND

— *impassioned by* —

media **impact** —

**Bild**



**Bild HERZ  
GIPFEL**



# DER BILD HERZGIPFEL

Der erste **BILD Herz-Gipfel** soll dem Ziel der neu zusammen geschlossenen Herz-Allianz gerecht werden:

Umfassende Awareness auf wichtige Themen rund um ein gesundes Herz-Kreislauf-System zu bringen und innovative Forschungsansätze zu diskutieren – neue Methoden der Prävention stehen hier im Fokus.

Eine Themen-Serie in BILD und BILD am SONNTAG sowie eine eigene Bühne in der **neuen Gesundheitsrubrik von BILD Digital zum Thema Herz-Gesundheit** runden das Event ab und geben unseren Partnern die Möglichkeit, enorme mediale Power auf ihre Themen zu bekommen.

**TERMIN**  
18. APRIL 2024

**ORT**  
BERLIN,  
AXEL SPRINGER

**ANGESTREBTE PARTNER:**  
Nationale Herz-Allianz (gegründet in 2023, Schirmherr: Gesundheitsminister Lauterbach), Dt. Gesellschaft für Kardiologie, Verband niedergelassener Kardiologen, Dt. Herzstiftung, Dt. Gesellschaft für Herzchirurgie, Dt. Gesellschaft für Pädiatrische Kardiologie



# WIR GEHEN DEUTSCHLAND ANS HERZ

## UNSER ZIEL:

Partner:innen und Wissenschaftler:innen aus der Nationalen Herz-Allianz für unser Engagement zu gewinnen.

## UNSERE VISION:

Der gemeinsame Einsatz für jeden vermeidbaren Herz-Tod in Deutschland.

## UNSER VORBILD:

Der jährliche Vision Zero Krebskongress von BILD.



**Prof. Dr. Ulf Landmesser**

Direktor Klinik für Kardiologie, Angiologie und Intensivmedizin der Charité Berlin

Wissenschaftliche Leitung  
BILD Herz-Gipfel



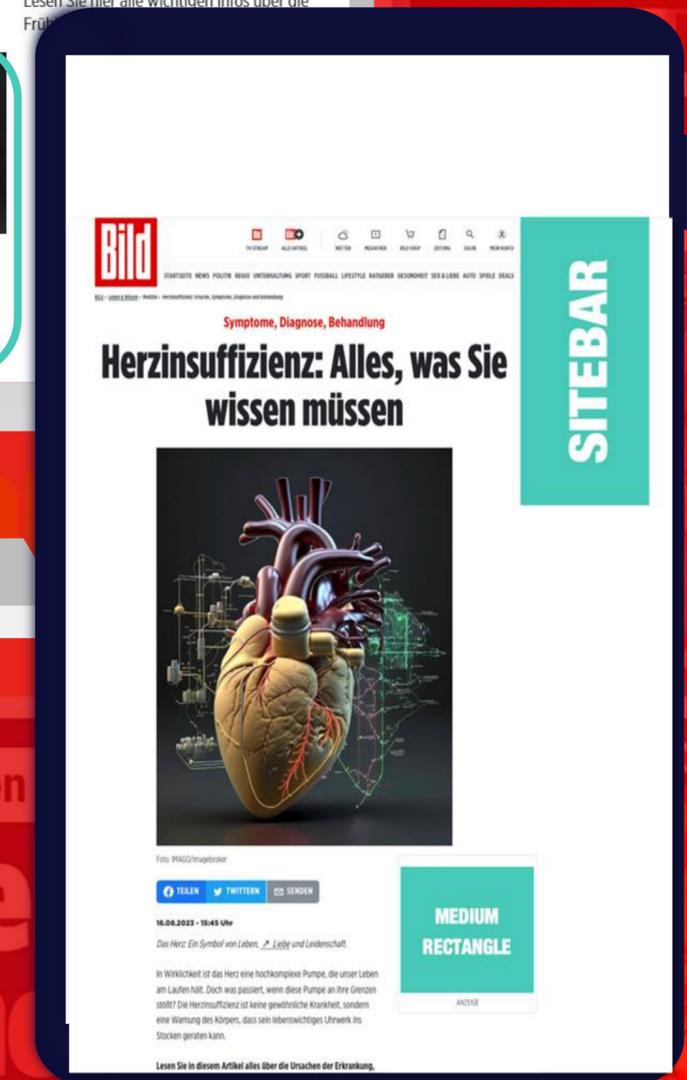
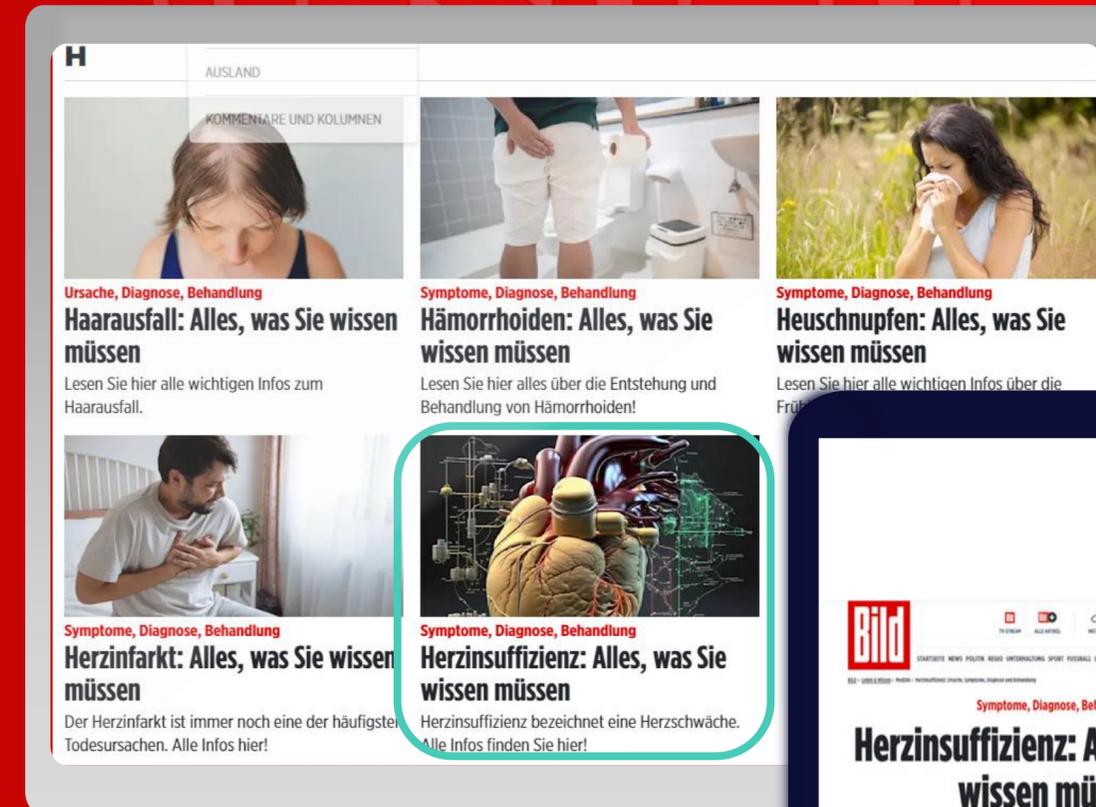
**Sarah Majorczyk**

Chefredakteurin bei BILD

Thematische und inhaltliche Leitung  
BILD Herz-Gipfel

# PERFEKTE HEIMAT FÜR IHR HERZTHEMA

Gesundheit ist das höchste Gut.  
Deshalb klärt **BILD** ab **Oktober 2023** über alle **Indikationen laienverständlich** auf.  
Auf **BILD Gesundheit** bieten wir Ihnen die Möglichkeit Ihr **Herzthema als exklusive Indikationsbelegung** in die **breite Öffentlichkeit** zu tragen und **laienverständlich aufzuklären**.

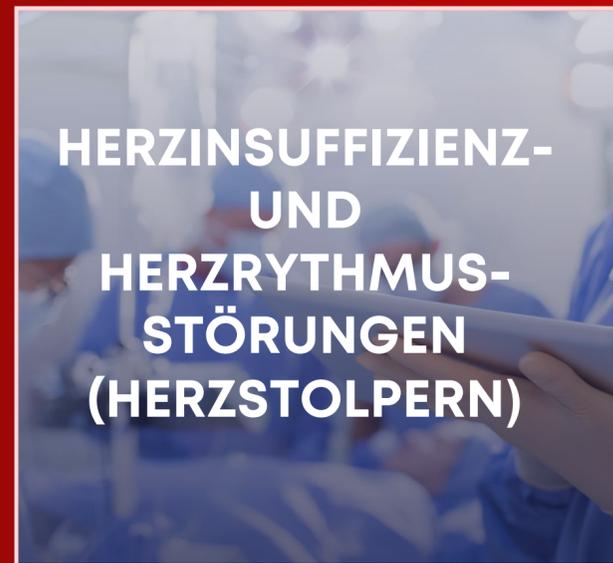




# WIR GEHEN DEUTSCHLAND ANS HERZ



Wollen wir Prävention neu verstehen, sollten wir uns fragen: Welcher Mensch hat welche genetische Disposition für Herzerkrankungen? Für die medikamentöse Prävention bedeutet das ganz konkret die Kontrolle bestimmter Werte, wie beispielsweise dem Lipoprotein(a) -Wert.



Die Herzinsuffizienz verzeichnet bei den kardiovaskulären Erkrankungen die höchste Mortalitätsrate und Herzrhythmusstörungen (Herzstolpern) gehören zu den verbreitetsten Herzerkrankungen mit zunehmender Häufigkeit und Sterblichkeit. Wie kann ein wissenschafts-basiertes Präventionskonzept aussehen?



Wir bringen Experten zusammen, um uns zum neuesten Stand in der Herz-Forschung auszutauschen: Welche Untersuchungs- und Behandlungsmethoden sind "State of the Art" in 2024 und in Zukunft?



Was muss passieren, dass es in unserem Land besser um die Herzgesundheit steht: Digitale Patientenakte, mehr Budget für Forschung und vor allem eine Aufklärung für die Breite der Gesellschaft.





# MÖGLICHE GÄSTE UND SPEAKER\*



**Prof. Dr. Karl Lauterbach**  
Bundesminister für  
Gesundheit



**Bettina Stark-  
Watzinger**  
Bundesministerin für  
Bildung und Forschung



**Prof. Dr. med  
Alexander Ghanem**  
Chefarzt der Kardiologie und internistische  
Intensivmedizin, Asklepios Klinik Nord-  
Heidelberg



**Univ.-Prof. Dr. Ulf  
Landmesser**  
Klinikdirektor / BIH-Professor  
für Kardiologie



**Prof. Dr. Heyo K.  
Kroemer**  
Vorstandsvorsitzender der  
Charité Kliniken



**Martin  
Vestweber**  
Geschäftsführer der  
Deutschen Herzstiftung



**Dr. Martin  
Fensch**  
Vice President  
Governmental Affairs  
Europe and Canada,  
Daiichi Sankyo Europe  
GmbH



**Dr. Conin-  
Ohnsorge**  
Geschäftsführerin IDV  
GmbH Bodenheim



**Michael  
Seewald**  
Vice President Medical  
AstraZeneca



**Dr. Anke  
Diehl**  
Ärztin des Jahres 2021  
und Leiterin der  
Stabsstelle  
Digitalisierung an der  
Universitätsmedizin  
Essen



**Neil  
Archer**  
Geschäftsführer –  
Bristol Myers Squibb  
Deutschland



**Gabriele Regina  
Overwiening**  
Präsidentin der ABDA

\* Vorschläge vorbehaltlich Änderungen



# WERDEN SIE BILD HERZ-GIPFEL-PARTNER!

## SPONSORING & PR-EFFEKTE

- **Ihre Logo-Präsenz** im Rahmen der gesamten Eigenkommunikation des BILD Herz-Gipfels, Brutto-Media Gegenwert: ca. 500k n2
- **Native Inszenierungen** als Partner vor Ort möglich
- Nutzung der Fotos und Videos **für eigene PR-Zwecke**

## SCHLUSSPANEL

- **CEO-Teilnahme am BILD Herz-Gipfel** Abschlusspanel mit Experten. Im Fokus: Zukunft / Ausblick auf die Zukunft Ihrer Branche
- **LIVE-Übertragung über BILD Digital:** Live-Stream und Einbindung auf der BILD Herz-Gipfel Themenbühne

## CROSSMEDIALE KAMPAGNEN

- **Nutzung der BILD Umfelder** und verschiedene Kampagnenmöglichkeiten über Native, Print, Digital, Bewegtbild und Social Media
- **Hohe Awareness** in der passgenauen Zielgruppe in den Themenfeldern: Herzgesundheit, Aufklärung, Innovationen

## ECO-SYSTEM & NETZWERK

- Auf Wunsch: **Vernetzung im gesamten Axel-Springer-Ecosystem** und darüber hinaus mit Top-Level-Vertretern aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft
- **Kennenlernen der BILD Chefredaktion**

# EVENT-INTEGRATION FÜR UNSERE PARTNER

Als unser Sponsoring-Partner bekommen Sie volle Präsenz auf der Veranstaltung:

- Agenda-Setting über Paneldiskussionen, Impulsvorträge uvm.\*
- Integration von Videos, Studien, Patienten-geschichten o.Ä.
- Branchenübergreifende Vernetzung
- Logointegration in allen Kommunikationsmitteln, wie z.B. Logo-Wall oder LED-Screen am Veranstaltungsort





# PRINT-UMFELD FÜR UNSERE PARTNER

In der großen BILD- und BILD am SONNTAG-Herzgesundheits-Serie geben wir den relevantesten Gesundheitsthemen für Deutschland schon auf der Titelseite viel Aufmerksamkeit.

- Umfangreiche redaktionelle Berichterstattung im Vorfeld
- Partnerpräsenz über Ihre Anzeige im redaktionell passenden Umfeld der Sonderserie
- Ankündigungen zum BILD-Herz-Gipfel auf der Titelseite
- Ankündigung der großen BILD Telefonaktion am Event-Tag



BILD am SONNTAG



BILD



# DIGITALE PRÄSENZ FÜR UNSERE PARTNER

Vor, während und nach dem BILD Herz-Gipfel werden die Gesundheitsthemen auf einer aufwändig gestalteten Themenbühne durch die BILD Redaktion zusammengefasst.

- Garantierter Traffic für die Themen im Herzgesundheits-Umfeld
- Über Advertorials/Brand Storys im Look & Feel der BILD schaffen wir Awareness für Ihre Themen auf einer eigenen Themenbühne
- Der Content und die Themenbühne werden über einen Zeitraum von drei Monaten mit Traffic versorgt



Abbildungen: Digitale Themenbühne zum BILD Vorsorgegipfel auf BILD Digital 2021



# BRAND STORY MIT GARANTierten PAGE VIEWS

Die besten Journalisten und Fotografen aus unserer Brand-Studios-Redaktion inszenieren Ihr Thema individuell in einer spannenden und informativen Geschichte im Stil von Deutschlands bedeutendstem Medium: BILD!

Das Beste: **Sie sind bei der Brand Story als Kunde der Regisseur!**

Alle Schritte, von der Idee bis zur Umsetzung, werden mit Ihnen 1:1 abgestimmt.

Ihr Highlight: Ab Paket M sind Sie sogar exklusiv mit einem A-Teaser auf der BILD Home.



Abbildungen: Beispiel einer BILD Brand Story für die Kunden Bristol-Myers Squibb und Pfizer zum Thema Herzgesundheit. Die Brand Story bleibt live auf BILD.de, auch über den Kampagnenzeitraum hinaus.



# AGENDA SETTING: VOR, WÄHREND UND NACH EVENT

Die Redaktionen von BILD und BILD am SONNTAG legen mit einer umfangreichen redaktionellen Berichterstattung vollen Fokus auf das Thema Herzgesundheit:  
In **Print** auf einer opulenten Bühne und auf **BILD Digital**.

Und das vor, während und nach dem BILD Herz-Gipfel 2024!

Abbildungen: Digitale BILD Themen-Bühne zum BILD Vorsorgegipfel 2022 mit Logo-Integration unserer Partner // Berichterstattung über BILD TV, die live vor Ort beim BILD Vorsorgegipfel dabei waren // redaktionelle Ankündigung des BILD-Vorsorgegipfels am Tag des Events in BILD Print national

The screenshot shows the BILD website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Bild', 'MEDIATHEK', and 'Bild+' logos. Below that, a banner for 'DEUTSCHLAND SORGT VOR DER BILD VORSORGE GIPFEL' is displayed. The banner includes logos for sponsors: GSK, Pfizer, AstraZeneca, and DAR. Below the banner, there are three main topics: 'Impfvorsorge für Erwachsene', 'Pandemievorsorge', and 'Nierenerkrankung'. A large section titled 'BERICHTERSTATTUNG' features a photo of a group of people on a red carpet. At the bottom, there's a call to action: 'Bereitschaft zur...'. The date '5055 GIBIGI 101201.08' is visible in the bottom right corner.



This block contains a collage of various news snippets and photos. It includes a 'Fotos des Tages' section with a photo of a couple. There are several short news items with headlines like 'Zur Umwelt...', 'Zur Selbst...', 'Gewinnzahlen...', 'GEWINNER...', and 'VERLIERER...'. A large headline reads 'Heute über 100 Experten beim BILD-Vorsorgegipfel'. There are also small photos of people and text snippets.

This block shows a magazine cover for 'Auto Bild'. The cover features a car and the headline 'Groß und gut?'. Below the cover, there's a QR code and some text. The magazine title 'Auto Bild' is prominent.



# NETZWERKEFFEKTE IN SOCIAL MEDIA

Über die Social-Kanäle, insbesondere LinkedIn erreichen wir grandiose Social-Media-Reichweiten vor, während und insbesondere nach dem Event.

Hier wird der besondere Netzwerk-Effekt spürbar – diese Veranstaltungen lässt bei allen Teilnehmern live vor Ort und an den Screens einen bleibenden Eindruck.

**AstraZeneca**  
2.227.883 Follower:innen  
4 Tage · 🌐

**#ZusammenfüreinebessereVorsorge** Was läuft gut beim Thema Vorsorge in Deutschland und was schlecht? Das hat **AstraZeneca** vergangene Woche mit anderen Akteuren der Gesundheitsbranche beim **BILD** Vorsorgegipfel in Berlin diskutiert. Als Kooperationspartner:in haben wir uns dabei vor allem der Vorsorge und Versorgung der chronischen Nierenerkrankung gewidmet. Hier besteht dringender Handlungsbedarf. Eine regelmäßige Überprüfung der Nierenwerte sollte in den Check-up 35 aufgenommen werden. So können für Betroffene die Endstufen der Nierenerkrankung, die Dialyse und Nierentransplantation verhindert bzw. verzögert werden.

Erfahren Sie hier, wer seine Nierenwerte regelmäßig überprüfen lassen sollte: <https://lnkd.in/eCP9Xka9>

**#astrazenecagermany #chronischenierenerkrankung #vorsorge #checkup35 #bildvorsorgegipfel**

**ANZEIGE: Niereninsuffizienz: Alles über Risikopatient:innen, Symptome, Behandlungsmöglichkeiten**

**Experten Allianz für Gesundheit e.V.**  
401 Follower:innen  
2 Tage · 🌐

Wir waren letzte Woche auch als Event-Scout zu Gast beim **BILD** Vorsorgegipfel im **Axel Springer SE** Verlag, Berlin. Die Wichtigkeit von **#Präventionsmaßnahmen**, Vorsorge und **#Digitalisierung** der **#Gesundheitsbranche** stand dabei im Vordergrund bei allen Diskussionen. Im Sinne der **#Marktforschung** und der **#Recherche** haben wir uns dieses Veranstaltungsformat angesehen und für sehr spannend und wichtig für unsere Branche eingestuft und werden dieses für 2023 auf unsere Eventliste einbuchen 📅

**#ExpertenAllianz #Bild #Vorsorgegipfel #Gesundheitsbranche #Berlin #axel springer #axelspringerneubau #BILD #Gesundheit #GesundheitbrauchtTraining #Training**

Anhalten  
experten.allianz  
AShamaluevMusic · Epic Inspiration  
0:20

**Mathias Bellinghausen · 2.**  
Prodekan der Sportmanagement-Fakultät, Professur f...  
6 Tage · 🌐

Zum zweiten Mal fand im 20. Stockwerk des Axel-Springer-Hochhauses in Berlin der **BILD-Vorsorgegipfel** statt. Zu den geladenen Gästen zählten auch GPeV-Beirat und Bundestagsvizepräsident a.D. Johannes Singhammer sowie Vorstandsvorsitzender Prof. (FH) Dr. Mathias Bellinghausen von der HAM - Hochschule für angewandtes Management. Neben zahlreichen Impulsbeiträgen und Paneldiskussionen stand sicherlich das Interview mit Gesundheitsminister Prof. Dr. Karl Lauterbach im Mittelpunkt. Finanzierung und Digitalisierung des Gesundheitswesens stand ebenso im Fragenkatalog wie eine Ausbreitung von Vorsorgeuntersuchungen oder finanziell stärkere Anreize für Präventionsleistungen. Einige der Themen und Gäste werden sich bei den Petersberger Präventionsgesprächen der GPeV am 17. November 2022 wiederfinden (Infos zur Veranstaltung unter [www.gpev.eu](http://www.gpev.eu)).

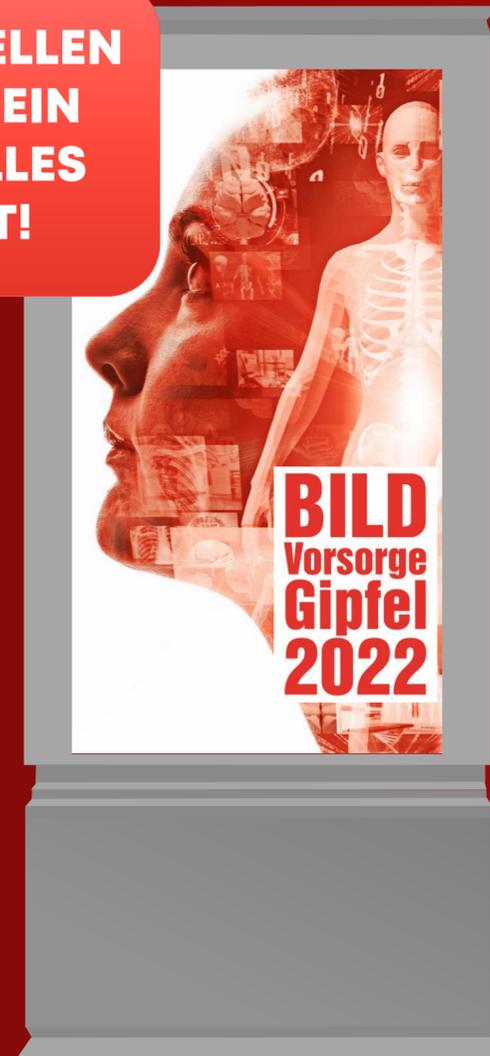
**#bild #gpev #prävention #fham**

**GPeV zu Gast beim Vorsorge-Gipfel 2022 von Axel Springer**  
gpev.eu · Lesedauer: 1 Min.



# OPTIONALE MEDIA-ERGÄNZUNGEN

**GERNE ERSTELLEN  
WIR IHNEN EIN  
INDIVIDUELLES  
ANGEBOT!**



## DIGITAL OUT OF HOME

Wir bringen Werbung zusammen mit dem Content  
von BILD und WELT auf die Digital  
Out Of Home-Flächen Deutschlands!



## ADDRESSABLE TV

Die smarte Verbindung von  
linearem Fernsehen mit  
digitaler Werbung



## SOCIAL MEDIA SPONSORED POSTS



# BEISPIELHAFTER PROJEKTPLAN 2024

APRIL – JUNI 2024



## THEMENBÜHNE



Logointegration auf bild.de/Gesundheit im BILD Herz-Gipfel-Umfeld, inkl. eigener Themenbühne mit bis zu 4 Advertorials.

Laufzeit 3: Monate und garantierte Als\*.  
Kampagnenstart: Flexibel ab Februar 2024 möglich



## BRANDSTORY



Brand Story auf Ihrer Themenbühne auf bild.de/Gesundheit im BILD Herz-Gipfel-Umfeld

Laufzeit: 4- 6 Wochen mit garantierten Page-Views, abhängig vom Brand Story Paket auch mit A-Teaser auf der BILD.de Homepage



APRIL 2024

MAI 2024

JUNI 2024

### PRINT

Print-Anzeigen im Herzgesundheits-Umfeld in BILD und BILD am SONNTAG in der Themenwoche\*\*



18. APRIL 2024

**BILD HERZ-GIPFEL**

Axel Springer HQ, Berlin

### DIGITALES TALK-FORMAT

Gesundheitstalk auf BILD-Gesundheit, in dem Gesundheitsanliegen von Lesern/Leserinnen und Usern/ Userinnen besprochen werden.

\* 9/18/30 Mio. Al's, abhängig von Paket Gold/Platin/Diamond \*\*Themenwoche 14.-19.04.2024 vorbehaltlich Freigabe der Redaktion

# IHRE ANSPRECHPARTNER

MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT



**ELMAR TENTESCH**

Leiter Business Unit Healthcare

+49 (0) 172 775 9127

elmar.tentesch@axelspringer.com

 Münchener Str. 101/09 | 85737 Ismaning



**ANETT HANCK**

Business Unit Healthcare

+49 (0) 151 440 477 66

anett.hanck@axelspringer.com

 Münchener Str. 101/09 | 85737 Ismaning



**ARNE SILL**

Business Unit Healthcare

+49 (0) 151 150 903 60

arne.sill@axelspringer.com

 Axel-Springer-Platz 1 | 20350 Hamburg



**CHRISTOPH ROSSMANN**

Business Unit Healthcare

+49 (0) 151 168 300 37

christoph.rossmann@axelspringer.com

 Axel-Springer-Platz 1 | 20350 Hamburg