

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

FACTSHEET 2023



9monate.de ist das Portal für Paare mit Kinderwunsch, Schwangere und junge Eltern. Es bietet medizinisch fundierte Informationen sowie hilfreiche Tools und Services rund um die Themen Kinderwunsch, Schwangerschaft, Geburt, Baby, Kind, Familie, Gesundheit & Vorsorge.

Die Zielgruppe ²	Digital
Weiblich	84 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	81 %
HHNE von min. 3.000 €	58 %
Berufstätig	72 %

2,9 Mio. Page Impressions ³
0,88 Mio. Visits ³



Die B.Z. spiegelt Tag für Tag die Seele Berlins wider und ist mit einer digitalen Reichweite von 4 Mio. Unique Usern eines der führenden Nachrichtenportale Berlins.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	57 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	49 %
HHNE von min. 3.000 €	50 %
Berufstätig	67 %

30,11 Mio. Page Impressions ¹
15,01 Mio. Visits ¹



Clever-tanken.de bietet Preis- und Servicevergleiche von Tankstellen in Deutschland – und das als erster Benzinpreisvergleich bereits seit 1999!

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	58 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	52 %
HHNE von min. 3.000 €	54 %
Berufstätig	70 %

n.a. Page Impressions ¹
n.a. Visits ¹



COMPUTER BILD Digital begleitet seine Nutzer bei der fortschreitenden Digitalisierung des Alltags. Als vertraute und starke Marke gibt sie selbstbewusst klare Empfehlungen und Einschätzungen zu Technik-Trends und testet alle aktuellen Geräte.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	66 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	58 %
HHNE von min. 3.000 €	55 %
Berufstätig	69 %

42,68 Mio. Page Impressions ¹
21,88 Mio. Visits ¹

1) IWV November 2022 pro Monat

2) agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Oktober 2022; abgerufen am: 12.12.2022

3) Google Analytics, November 2022

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

FACTSHEET 2023

finanzen.net

Finanzen.net ist das reichweitenstärkste Finanz- und Börsenportal in Deutschland und bietet seinen Nutzern die größte Informations- und Kursdatentiefe in Europa.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	78 %
Zw. 16 & 49 Jahre alt	58 %
HHNE von min. 3.000 €	56 %
Berufstätig	69 %

256,83 Mio.
Page Impressions¹

37,96 Mio.
Visits¹

FITBOOK

Das digitale Fitness- und Gesundheitsmagazin! FITBOOK ist frischer Qualitätsjournalismus für Fitness- und Health-Themen – für jeden verständlich.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	55 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	63 %
HHNE von min. 3.000 €	56 %
Berufstätig	77 %

8,09 Mio.
Page Impressions¹

4,96 Mio.
Visits¹

.FORMEL1.de

Formel1.de ist das führende Formel-1-Portal. ☐ 365 Tage im Jahr brandaktuelle News, spannende Hintergrundberichte und exklusive Interviews aus der „Königsklasse des Motorsports“.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	n.a.
Zw. 20 & 49 Jahre alt	n.a.
HHNE von min. 2.000 €	n.a.
Hohes Bildungsniveau	n.a.

19,65 Mio.
Page Impressions¹

5,49 Mio.
Visits¹

GRÜNDERSZENE

Das digitale Fachmagazin und der Marktführer im Bereich Startup-Berichterstattung. Die erste Anlaufstelle für Gründer, Startup-Mitarbeiter und Investoren.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	65 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	55 %
HHNE von min. 3.000 €	55 %
Hohes Bildungsniveau	69 %

n.a.
Page Impressions¹

n.a.
Visits¹

1) IVW November 2022 pro Monat

2) agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Oktober 2022; abgerufen am: 12.12.2022

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

FACTSHEET 2023

gesundheit.de

Gesundheit.de informiert ausführlich über alle Themen rund um die Gesundheit. Das Portal bietet leicht verständliche Erklärungen und praktische Tipps zu den Themenfeldern Krankheit, Medizin, Ernährung und Fitness sowie den Bereichen Wellness und Familie.

Die Zielgruppe ²	Digital
Weiblich	n.a.
Zw. 20 & 49 Jahre alt	n.a.
HHNE von min. 3.000 €	n.a.
Hohes Bildungsniveau	n.a.

5,73
Page Impressions¹

2,1
Visits¹

lifeline
DAS GESUNDHEITSPORTAL

Lifeline.de informiert kompetent und anschaulich über Krankheitsarten und Ursachen sowie Behandlungen und Vorsorgemöglichkeiten.

Die Zielgruppe ²	Digital
Weiblich	70 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	54 %
HHNE von min. 3.000 €	54 %
Berufstätig	64 %

5,8 Mio.
Page Impressions³

1,83 Mio.
Visits³

**METAL
HAMMER**

Metal Hammer ist als Leuchtturmarke des Genres die reichweitenstärkste Rock-Webseite Deutschlands.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	71 %
Zw. 20 & 39 Jahre alt	35 %
HHNE von min. 3.000 €	n.a.
Hohes Bildungsniveau	n.a.

1,1 Mio.
Page Impressions¹

736 T.
Visits¹

motorsport.com

Motorsport.com berichtet ausführlich über alle relevanten Motorsport-Serien auf der Welt.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	n.a.
Zw. 20 & 49 Jahre alt	n.a.
HHNE von min. 2.000 €	n.a.
Hohes Bildungsniveau	n.a.

1,12 Mio.
Page Impressions¹

511 T.
Visits¹

1) IWW November 2022 pro Monat

2) agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Oktober 2022; abgerufen am: 12.12.2022

3) Google Analytics, November 2022

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

FACTSHEET 2023



Motorsport-Total.com ist das führende Motorsport-Portal und berichtet ausführlich über alle relevanten Motorsport-Serien auf der Welt.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	n.a.
Zw. 20 & 49 Jahre alt	n.a.
HHNE von min. 2.000 €	n.a.
Hohes Bildungsniveau	n.a.

22,67 Mio. Page Impressions ¹
7,21 Mio. Visits ¹



MUSIKEXPRESS bietet umfassende News aus dem Popgeschehen, fundiert und gleichzeitig unterhaltsam.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	58 %
Zw. 20 & 39 Jahre alt	35 %
HHNE von min. 3.000 €	n.a.
Berufstätig	n.a.

1,47 Mio. Page Impressions ¹
1 Mio. Visits ¹



myHOMEBOOK ist das neue Do-it-yourself-Portal für mehr Lifestyle in Wohnung, Haus und Garten – verständlich und frisch aufbereitet.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	50 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	52 %
HHNE von min. 3.000 €	54 %
Hohes Bildungsniveau	44 %

6 Mio. Page Impressions ¹
4,07 Mio. Visits ¹



ONMEDA bietet umfangreiche und hochwertige Inhalte rund um die Themenfelder Medizin & Gesundheit und zählt zu den führenden Gesundheitsportalen in Deutschland.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	n.a.
Zw. 20 & 49 Jahre alt	n.a.
HHNE von min. 3.000 €	n.a.
Hohes Bildungsniveau	n.a.

8,74 Page Impressions ¹
3,27 Visits ¹

1) IVW November 2022 pro Monat

2) agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Oktober 2022; abgerufen am: 12.12.2022

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

FACTSHEET 2023

PETBOOK

PETBOOK möchte Haus- und Nutztiere sowie ihr Verhalten und ihre Bedürfnisse verstehen, für jeden verständlich erklären. Dabei liegt ein besonderer Fokus auf Tiergesundheit, der gesunden und nachhaltigen Ernährung, Pflege und Haltung der Tiere.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	n.a.
Zw. 20 & 39 Jahre alt	n.a.
HHNE von min. 2.000 €	n.a.
Hohes Bildungsniveau	n.a.

3,76 Mio.
Page Impressions¹

2,41 Mio.
Visits¹

Rolling Stone

ROLLING STONE bietet umfassende News aus Rock- und Pop-Themen, fundiert und gleichzeitig unterhaltsam.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	58 %
Zw. 20 & 39 Jahre alt	35 %
HHNE von min. 2.000 €	n.a.
Hohes Bildungsniveau	n.a.

2,81 Mio.
Page Impressions¹

1,85 Mio.
Visits¹

Sport Bild

Sportbild.de ist das Online-Portal von Europas größtem Sportmagazin! Highlights und Hintergrundberichte, Interviews und Fakten zu Top-Sportlern werden leidenschaftlich inszeniert.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	79 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	50 %
HHNE von min. 3.000 €	54 %
Berufstätig	69 %

79,91 Mio.
Page Impressions¹

n.a.
Visits¹

STYLEBOOK

STYLEBOOK ist mit mehr als 3,5 Millionen Visits jeden Monat eines der führenden Beautyportale Deutschlands, das das Frausein in all seinen Facetten feiert – fundiert recherchiert, klar formuliert und immer ganz nah dran an seinen Leserinnen.

Die Zielgruppe ²	Digital
Weiblich	55 %
Zw. 20 & 29 oder 30 & 39 Jahre alt	35 %
HHNE von min. 2.000 €	80 %
Hohes Bildungsniveau	48 %

3,99 Mio.
Page Impressions¹

3,36 Mio.
Visits¹

1) IVW November 2022 pro Monat

2) agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Oktober 2022; abgerufen am: 12.12.2022

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

FACTSHEET 2023

TECHBOOK

TECHBOOK, das Online-Magazin für Technik und digitalen Lifestyle, ist Spezialist für (Home)-Entertainment, Streaming, mobile Devices, Gadgets und Apps. TECHBOOK bietet Orientierung und Inspiration für die neusten Tech- und Innovationsthemen – für jeden verständlich erklärt.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	62 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	61 %
HHNE von min. 3.000 €	55 %
Berufstätig	75 %

7,11 Mio. Page Impressions ¹
5,6 Mio. Visits ¹



Transfermarkt.de ist das größte deutschsprachige Fußball-Portal und die Nummer 1 in Sachen News, Transfers und Statistiken.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	82 %
Zw. 20 & 39 Jahre alt	46 %
HHNE von min. 3.000 €	56 %
Hohes Bildungsniveau	52 %

609,22 Mio. Page Impressions ¹
95,24 Mio. Visits ¹

TRAVELBOOK

TRAVELBOOK – Deutschlands größtes Online-Reisemagazin – ist die einzigartige Kombination aus Reisemagazin, digitalem Reiseführer, Service- und Angebotsportal, ein Ort der Inspiration und purer Lebensfreude.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	57 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	56 %
HHNE von min. 2.000 €	80 %
Hohes Bildungsniveau	48 %

6,93 Mio. Page Impressions ¹
5,82 Mio. Visits ¹



upday – Europas größte News-App – versorgt monatlich mehr als 6 Millionen User in Deutschland mit auf die persönlichen Interessen zugeschnittenen News, kuratiert aus hunderten seriösen Quellen und einer eigenen Redaktion, die Rund um die Uhr die Top News des Tages zusammenstellen.

Die Zielgruppe ²	Digital
Männlich	50 %
Zw. 20 & 49 Jahre alt	43 %
HHNE von min. 3.000 €	51 %
Berufstätig	65 %

673,25 Mio. Page Impressions ¹
134,86 Mio. Visits ¹

1) IVW November 2022 pro Monat

2) agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Oktober 2022; abgerufen am: 12.12.2022

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

HOMERUN

MULTISCREEN | 10 – 10 UHR

BASIC

Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)

Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR)

DELUXE

Stationär: Video Wall¹ / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad¹ / Billboard (100/1) / Image Reveal Ad² / Curtain Dropper¹ / Catalogue Ad (Exp. Sitebar) / TwoFace Ad³ / Sonderwerbemittel auf Anfrage

Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Content Ad 1:1 / Understitial⁴ / Interscroller⁴ / Cube Ad (MMR) / Catalogue Ad (Exp. MMR) / TwoFace Ad³ / Mobile Click & Swipe⁴ / Gallery Ad (MMR)

SUPREME

Stationär: Big Stage⁵ (Automatic Pre Expanding Video Wall)

Mobile (MEW + App): (Video) Lead Ad 2:1 + (Video) Interscroller + Mobile Medium Rectangle (erforderlich bei der Buchung der App)

BZ⁶ | Mo.-So.

Garantiert 150.000 Als / Tag	Basic 3.250 €
---------------------------------	------------------

CLEVER-TANKEN.DE | 1 Woche

Garantiert 150.000 Als / Woche	Fireplace / Billboard + Content Ad 4:1	17.000 €
-----------------------------------	---	----------

COMPUTERBILD⁷ | Mo.-So. | inkl. First Contact

Garantiert 300.000 Als / Tag 2,1 Mio. Als / Woche	Basic 14.800 € 82.880 €	Deluxe 19.100 € 106.960 €	Supreme ⁸ 28.500 € Auf Anfrage
---	-------------------------------	---------------------------------	---

FINANZEN.NET⁹ | 0 – 24 Uhr

Garantiert 1,25 Mio. Als / Tag v. Mo. – Fr. 450.000 Als / Tag (Sa + So)	Basic 28.000 € 10.080 €	Deluxe 33.500 € 12.060 €	Supreme ⁸ 55.000 € 19.800 €
---	-------------------------------	--------------------------------	--

FITBOOK¹⁰ | MYHOMEBOOK | STYLEBOOK | TECHBOOK | TRAVELBOOK | PETBOOK | Mo. – Sa./So.

Garantiert 150.000 Als / Tag 900.000 Als / Woche	Basic o. Deluxe 8.400 € 42.300 €	Supreme ¹¹⁺⁸ 10.500 € 54.000 €
--	--	---

FORMEL1¹² | Mo.-So. | 2 Tage

Garantiert 90.000 Als / 2 Tage 300.000 Als / Formel1 Rennwochenende (2 Tage)	Basic 3.600 € 12.300 €	Deluxe 4.300 € 14.700 €	Supreme ⁸ 6.900 € 22.900 €
--	------------------------------	-------------------------------	---

METAL HAMMER | MUSIKEXPRESS | Mo.-So. | inkl. First Contact

Garantiert 15.000 Als / Tag ¹³ 150.000 Als / Woche	Basic 1.050 € 7.500 €	Deluxe 1.500 € 10.500 €	Supreme ⁸ 2.100 € 15.000 €
---	-----------------------------	-------------------------------	---

MOTORSPORT-TOTAL¹² | Mo.-So. | 2 Tage

Garantiert 90.000 Als / 2 Tage 300.000 Als / Formel1 Rennwochenende 2 Tage 390.000 Als / Formel1 Rennwochenende 3 Tage (Fr. 10 Uhr – Mo. 10 Uhr)	Basic 3.600 € 12.300 €	Deluxe 4.300 € 14.700 € 19.000 €	Supreme ⁸ 6.900 € 22.900 €
---	------------------------------	---	---

Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

HOMERUN

ROLLING STONE | Mo.-So. | inkl. First Contact

Garantiert 30.000 Als / Tag 280.000 Als / Woche	Basic 2.100 € ¹² 14.000 €	Deluxe 3.000 € 19.600 €	Supreme ⁸ 4.200 € 28.000 €
---	--	-------------------------------	---

SPORTBILD¹⁴ | Mo.-So.

Garantiert 850.000 Als / Tag	Basic 20.000 €	Deluxe 25.500 €	Supreme ⁸ 38.000 €
---------------------------------	-------------------	--------------------	----------------------------------

TRANSFERMARKT¹³ | Mo.-So.

Garantiert. 1,25 Mio. Als / Tag	Basic 31.250 €	Deluxe 37.500 €	Supreme ⁸ 59.500 €
------------------------------------	-------------------	--------------------	----------------------------------

Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

- 1) FC1, es verbleibt ein Reminder Billboard | Für Tablet wird ein Billboard benötigt | Bei der Video Wall Loopt das Video nur einmal | Weitere Reminder Werbemittel auf Anfrage | Cinematic Ad: keine zusätzliche Hintergrundeinfärbung möglich
- 2) Nicht bei Rolling Stone, Musikexpress und Metal Hammer buchbar
- 3) Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | InApp wird das Werbemittel im Mrec dargestellt | Nicht buchbar bei den Funke Gesundheitstiteln
- 4) Nicht inApp ausspielbar, es wird zusätzlich ein Medium Rectangle benötigt
- 5) FC 1/Tag für die Animation, es verbleibt eine Double Dynamic Sitebar, zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.)
- 6) Nur Mobile Lead Ad 6:1 buchbar | Weitere buchbare Mobile Ads: Content Ad (6:1 / 4:1) / Mobile Understitial
- 7) HomeRun = Homepage stationär + Homepage mobile + alle Indexseiten des div. Themengebiete + First Contact FC1 ROS | Double Dynamic Sitebar nur im Deluxe HR buchbar | Nicht buchbar: Billboard 100/1
- 8) Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig
- 9) Nicht buchbar: Double Dynamic Sitebar | Weitere buchbare Mobile Ads: Interstitial (FC 1/Tag)
- 10) Inkl. First Contact, Sa. & So.=1 Tag | Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola | Weitere buchbare Ads: AdBundle, Skyscraper, Medium Rectangle, Native Style Ads, Wallpaper, Halfpage Ad, (Dynamic) Sitebar, Floor Ad, Billboard, Mobile (Video-) Interscroller | Nicht buchbar: Billboard 100/1
- 11) Das stationäre Big Stage Werbemittel wird auf der Homepage ausgespielt. ROS wird das Fallback Werbemittel ausgespielt.
- 12) Buchbare Ads Basic: Superbanner, Wallpaper, (Dynamic) Sitebar; Premium: Billboard, Fireplace (+ optional Sticky o. expandable); Deluxe: Double Dynamic Sitebar, Billboard + Double Dynamic Sitebar, Bridge Ad, Billboard (100/1), Sonderformate auf Anfrage
- 13) Mindestbuchungszeitraum von 3 Tagen
- 14) Nicht buchbar: Image Reveal Ad, Curtain Dropper

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

HOMERUN SPECIALS

ENTSCHEIDER HOMEPAGE BUNDLE FINANZEN.NET & BUSINESS INSIDER & WELT & GRÜNDERSZENE | 10 – 10 Uhr / Finanzen.net 0 – 23:59 Uhr

Basic – Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar // **Mobile:** Lead Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle

Deluxe – Stationär: Video Wall¹ / Double Dynamic Sitebar / weitere Sonderformate möglich //

Supreme – Stationär: Big Stage² (Automatic Pre Expanding Video Wall)

Mobile: Lead Ad (6:1 / 2:1 / 4:1; optional sticky) & Understitial³ / Interscroller Ad³ / Medium Rectangle -

APP: Lead Ad (6:1 / 2:1 / 4:1) + Medium Rectangle

Garantiert 2,95 Mio. Als / Tag	Basic 76.300 €	Deluxe 89.500 €	Supreme ⁴ 150.000€
-----------------------------------	-------------------	--------------------	----------------------------------

ENTSCHEIDER RUN FINANZEN.NET & BUSINESS INSIDER & WELT

Der Entscheider Run bündelt die reichweitenstärksten Channelstart- und Artikelseiten in einem einzigen Produkt. Exklusive Platzierung im sichtbaren Bereich für einem Tag⁵, wo die Aufmerksamkeit unserer WELT-, Business Insider- und Finanzen.net⁶-User am höchsten ist.

Stationär: Wallpaper od. Halfpage Ad, Werbemittel | **Mobile:** Content Ad od. Medium Rectangle UND Lead Ad (4:1/6:1) verpflichtend, weitere Werbemittel auf Anfrage.

Garantiert 5,5 Mio. Als / Tag	Preis 110.000 €	DOOH ADDON: +2 Mio. Ad Impressions ⁷
----------------------------------	--------------------	---

HOMERUN EVENT EXTENDER COMPUTERBILD⁸⁺⁹ | 1 Woche | inkl. First Contact

1 Tag HomeRun + 1 Woche RoS + Frist Contact

Garantiert 650.000 Als (300.000 Als HomeRun / 350.000 Als RoS)	Basic 28.600 €	Deluxe 37.050 €
--	-------------------	--------------------

HOMERUN FLEX COMPUTERBILD⁸ | 3 Tage | 10 – 10 Uhr | inkl. First Contact

3 Tage HomeRun – flexible Auslieferung innerhalb einer Woche

Garantiert 900.000 Mio. Als / 3 Tage	Basic 36.000 €	Deluxe 43.200 €
---	-------------------	--------------------

MUSIC HOME BUNDLE MUSIKEXPRESS & METAL HAMMER & ROLLING STONE¹⁰ | Mo.-So.

Garantiert 80.000. Als / Tag 600.000 Als / Woche	Basic 5.600 € 30.000 €	Deluxe 8.000 € 42.000 €	Supreme ⁴ 11.200 € 60.000 €
--	------------------------------	-------------------------------	--

Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

- 1) FC1, es verbleibt ein Reminder Billboard | Für Tablet wird ein Billboard benötigt | Bei der Video Wall Loopt das Video nur einmal | Weitere Reminder Werbemittel auf Anfrage | Cinematic Ad: keine zusätzliche Hintergrundeinfärbung möglich
- 2) FC 1/Tag für die Animation, es verbleibt eine Double Dynamic Sitebar, zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.)
- 3) Nicht inApp ausspielbar, es wird zusätzlich ein Medium Rectangle benötigt
- 4) Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig
- 5) Nur Mo. – Fr. buchbar, Laufzeit Business Insider und WELT von 10 – 10 Uhr, Finanzen.net von 0 – 23:59 Uhr. DOOH-Laufzeit: 7 Tage: CoWorking Spaces (Tagesbelegung), First Class Gyms je von 6 – 8 Uhr und 18 – 22 Uhr.
- 6) Paket auch ohne Finanzen.net buchbar: 2,7 Mio. Al pro Tag, 54.000 €
- 7) 2 Mio. Ad Impressions über DOOH, Laufzeit: 1 Woche, Bruttoinvestment: 40.000 €
- 8) HomeRun = Homepage stationär + Homepage mobile + alle Indexseiten des div. Themengebiete + First Contact FC1 ROS | Double Dynamic Sitebar nur im Deluxe HR buchbar | Nicht buchbar: Billboard 100/1 | Werbemittel analog der HomeRuns | Bei Buchung eines Curtain Droppers oder einer Bridge Ad wird danach in ROS ein Billboard oder Fireplace ausgespielt (es gelten die allgemeinen Specs des Curtain Droppers und der Video Wall) HomeRun Flex= 3 HomeRuns abzunehmen innerhalb einer Woche
- 9) Voraussetzung für den Event Extender: gleiches Format und Tracking, nur ein Event Extender pro Woche
- 10) Werbemittel analog des HomeRuns

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

HOMERUN ADVANCED

MULTISCREEN | 1 TAG HOME 10 – 10 UHR + 1 WOCHE ROS CLICK BOOSTER

STATIONÄR: Dynamic Sitebar

MOBILE (MEW + APP): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) + Mobile Medium Rectangle

CLICK BOOSTER: Dynamic Sitebar + Mobile Medium Rectangle

COMPUTERBILD | Desktop & MEW | inkl. First Contact

HomeRun + First Contact ³	Garantiert 300.000 Als	19.100 € ¹	20.900 €
Click Booster ⁴	800 Klicks	1.800 € ²	

FINANZEN.NET | Desktop, MEW & App | 0 – 23:59 Uhr

HomeRun	Garantiert 1,25 Mio. Als	28.000 € ¹	42.000 €
Click Booster	10.000 Klicks	14.000 € ²	

SPORTBILD | Desktop, MEW & (Sport BILD) App

HomeRun	Garantiert 850.000 Als	20.000 € ¹	23.000 €
Click Booster	2.000 Klicks	3.000 € ²	

TRANSFERMARKT | Desktop, MEW & App

HomeRun	Garantiert 1,25 Mio. Als	31.250 € ¹	36.500 €
Click Booster	3.500 Klicks	5.250 € ²	

Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

1) Sonderrabatt-, AR- und AE-fähig

2) Nicht Sonderrabatt-, aber AR- und AE-fähig

3) HomeRun = Homepage stationär + Homepage mobile + alle Indexseiten des div. Themengebiete + First Contact FC1 ROS; es ist zusätzlich möglich die Double Dynamic Sitebar zu belegen

4) max. 2 Wochen Laufzeit; es sind mind. 3 unterschiedliche Motive nötig

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

HOMERUN PROGRAMMATIC

MULTISCREEN | 10 – 10 UHR

BASIC

Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace
 Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Understitial / Medium Rectangle

DELUXE

Stationär: Video Wall¹ / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Curtain Dropper¹ / Image Reveal Ad
 Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Understitial² / Interscroller²

COMPUTERBILD³ | inkl. First Contact

Basic
 49,45 € TKP Tag

Deluxe
 60,00 € TKP Tag

SPORTBILD⁴

Basic
 26,25 € TKP Tag

Deluxe
 31,50 € TKP Tag

TRANSFERMARKT⁴

Basic
 26,25 € TKP Tag

Deluxe
 31,50 € TKP Tag

Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

- 1) FC1, es verbleibt ein Reminder Billboard | Für Tablet wird ein Billboard benötigt | Bei der Video Wall Loopt das Video nur einmal | Weitere Reminder Werbemittel auf Anfrage | Cinematic Ad: keine zusätzliche Hintergrundeinfärbung möglich
- 2) Nicht inApp ausspielbar, es wird zusätzlich ein Medium Rectangle benötigt
- 3) Home Run = Homepage stationär + Homepage mobile + Channel Startseiten AVF, Spiele, Mobile, Computer
- 4) Basic = Nicht buchbar: Wallpaper, (Dynamic) Sitebar, Fireplace, Mobile Understitial, Lead Ad 2:1 | Zusätzlich buchbar: Halfpage Ad | Deluxe = Nicht buchbar: Video Wall, Billboard + Double Dynamic Sitebar, Bridge Ad, Curtain Dropper, Image Reveal Ad, Lead Ad (4:1 / 6:1), Mobile Understitial, Mobile Interscroller

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

HOMERUN TARGETING

MULTISCREEN | 10 – 10 UHR

BASIC

Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable)
 Mobile (MEW + App): Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle

DELUXE

Stationär: Video Wall¹ / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad¹ / Billboard (100/1)
 Mobile (MEW + App): Lead Ad (2:1) & Medium Rectangle / Content Ad 1:1 / Understitial² / Interscroller²

SPORTBILD³

Garantiert
 850.000 Als / Tag

Basic
 29.750 €

Deluxe
 34.000 €

TRANSFERMARKT⁴

Garantiert
 1,25 Mio. Als / Tag

Basic
 41.250 €

Deluxe
 47.500 €

Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

- 1) FC1, es verbleibt ein Reminder Billboard | Für Tablet wird ein Billboard benötigt | Bei der Video Wall Loopt das Video nur einmal | Weitere Reminder Werbemittel auf Anfrage | Cinematic Ad: keine zusätzliche Hintergrundeinfärbung möglich
- 2) Nicht inApp ausspielbar, es wird zusätzlich ein Medium Rectangle benötigt
- 3) Targetingoptionen: Regio, Sozio | Regio Targeting nur Desktop & MEW möglich | Ein auf die Targetingbereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden | Ein neutrales Fallback Werbemittel wird für APP benötigt
- 4) Basic = Nicht buchbar: Double Dynamic Sitebar; zusätzlich buchbar: Lead Ad (2:1), Mobile Understitial | Deluxe = Nicht buchbar: Cinematic Ad, Content Ad 1:1, zusätzlich buchbar: Image Reveal Ad, Curtain Dropper, Lead Ad (4:1 / 6:1), Lead Ad Sticky

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

NATIVE PRODUKTE

SKALIERBARE BRAND STORY

Portal	Minimal zu buchende Page Views ¹	Garantierte Page Views Basispaket	Paketpreis ² Basispaket	Maximal buchbare Page Views ¹
ICONIST, BZ, BOOKS, Transfermarkt & SportBILD	5.000	15.000	50.000 €	20.000
Metal Hammer Rolling Stone Musikexpress	Nur Basispaket buchbar	5.000	17.500 €	Nur Basispaket buchbar

BRAND STORIES | PRODUCT STORY | BRAND HUB

Portal	Werbemittel/Platzierung	Ad Impressions	Views	Paketpreis	Kreativkosten ³
Computerbild	Brand Story Paket S (min.4 Wochen)	n.a.	10.000	35.000 €	3.500 €
	Brand Story Paket M (min.4-6 Wochen)	n.a.	15.000	50.000 €	4.000 €
	Brand Story Paket L (min.4-6 Wochen)	n.a.	20.000	62.500 €	4.500 €
Computerbild	Product Story (min.4 Wochen)	1.700.000	9.000	33.750 €	3.000 €
	Product News (min.2 Wochen)	475.000	2.000	13.000 €	800 € ⁴
Finanzen.net	Brand Story (12 Wochen)	n.a.	30.000	65.000 €	2.500 €

THEMENSPECIALS

Portal	Pakete	Trafficzufuhr	Specialbühne	Paketpreis	Kreativkosten ³
BOOKs	Themenspecial S (1 Woche)	250.000 Als	50.000 Als	13.000 €	2.000 € ⁵
	Themenspecial M (2 Wochen)	500.000 Als	100.000 Als	23.000 €	2.000 € ⁵
	Themenspecial L (4 Wochen)	1.000.000 Als	200.000 Als	36.000 €	2.000 € ⁵

1) Skalierbare Page Views: ab 3,50€ Brutto CPV (Cost per View) (SR- und AE-fähig), abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt.

2) Zzgl. Kreationskosten: ICONIST, BZ, BOOKS, SportBILD: ab 5.000 Views 3.500€; ab 15.000 Views 4.000€; 20.000 Views 4.500€ | Musiktitel: 3.500€ (Kreationskosten sind nicht Rabatt- und AE-fähig)

3) Nicht Rabattfähig

4) Erstellung erfolgt durch computerbild.de

5) Kreativkosten fallen bei Erstellung durch BOOKs an (nicht SR- oder AE-fähig) -> Erstellung von Special-Bühne, Presenting Header mit Logo-Integration

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

NATIVE PRODUKTE

ADVERTORIALS

Portal	Werbemittel/Platzierung	Ad Impressions	Paketpreis	Kreativkosten ¹
BOOKs	Advertorial XS (2 Wochen) ²	375.000	7.500 €	2.000 €
	Advertorial S (2 Wochen) ²	500.000	10.000 €	2.000 €
	Advertorial M (4 Wochen) ²	1.000.000	17.500 €	2.000 €
	Advertorial L (6 Wochen) ²	1.500.000	22.500 €	2.000 €
	Advertorialbühne (6 Wochen)	1.500.000	35.000 €	4.000 €
Computerbild Sportbild Transfermarkt	Advertorial (4 Wochen)	2.500.000	25.000 €	2.500 €
Finanzen.net	Advertorial (4 Wochen)	10.000 Views	30.000 €	2.500 €
Metal Hammer Musikexpress Rolling Stone	Advertorial XS (2 Wochen)	100.000	4.500 €	600 € ³
	Advertorial S (2 Wochen)	250.000	7.500 €	800 € ³
	Advertorial M (4 Wochen)	500.000	12.500 €	1.250 € ³
	Advertorial L (6 Wochen)	750.000	15.000 €	1.250 € ³
	Advertorialbühne S (3 Wochen)	550.000 ⁴	11.500 €	1.600 €
	Advertorialbühne M (4 Wochen)	700.000 ⁴	19.000 €	2.400 €
	Advertorialbühne L (5 Wochen)	950.000 ⁴	26.500 €	3.200 €

ADVERTORIAL / BRAND STORY⁵ | UPDAY

Paket S	5.000 Views	40.000 €
Paket M	10.000 Views	65.000 €
Paket L	15.000 Views	85.000 €

SPONSORED POST INSTAGRAM / FACEBOOK

Rolling Stone	200.000 Als	4.000 €
Musikexpress	100.000 Als	2.000 €
Metal Hammer	200.000 Als	4.000 €

- 1) Nicht Rabattfähig
- 2) Garantierte Impressions gelten für die RoS Platzierung (Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle), Keine Reichweitengarantie gibt es für die Exklusive Festplatzierung (Werbemittel frei wählbar) | Das Advertorial XS ist nur für Kunden mit geringen Budget buchbar
- 3) Umsetzung erfolgt durch das Objekt selbst
- 4) Bezieht sich auf das Advertorial
- 5) Kreationskosten Brand Story: 1.000€ (nicht rabattfähig)

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

AWARENESS SPECIALS

A-TEASER MULTISCREEN BOOKS¹ | 10 – 10 Uhr

Garantiert 50.000 Als / Tag	4.500 €
--------------------------------	---------

BRAND DAY B.Z.de | Home + Channelstartseiten | 10 – 10 Uhr

Stationär: Fireplace + Billboard + Medium Rectangle
Mobile: Reminder + Understitial / Mobile Medium Rectangle

Garantiert 150.000 Als / Tag	4.375€
---------------------------------	--------

FACEBOOK LIVE EVENT COMPUTERBILD

Exklusives Presenting / Gemeinsame Absenderschaft, Pre- und Post Presenter, Banderole, Product Placement

Paketpreis	15.000 € zzgl. 1.000 € Kreativekosten
------------	---------------------------------------

NEWSFLIGHT SPORTBILD | Festplatzierung in allen Artikeln | Mo.-So. | 10 – 10 Uhr

Basic – Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) // **Mobile (MEW + Sport BILD App):** Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle

Garantiert 800.000 Als / Tag	18.400 €
---------------------------------	----------

Deluxe – Stationär: Video Wall² / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad² / Billboard (100/1) // **Mobile (MEW + Sport BILD App):** Lead Ad (2:1) & Medium Rectangle / Content Ad 1:1 / Understitial³ / Interscroller³

Garantiert 800.000 Als / Tag	22.400 €
---------------------------------	----------

NEWSLETTER COMPUTERBILD | LIFELINE

Computerbild – Bild-Text-Teaser (mit Anzeige gekennzeichnet)	50 € TKP
Lifeline – 1 Newsletterintegration, 6.200 Als (Empfänger)	588 € ⁴
9Monate – 1 Newsletterintegration, 4.500 Als (Empfänger)	588 € ⁴
Gesundheit.de – 1 Newsletterintegration, 12.800 Als (Empfänger)	588 € ⁴
Onmeda – 1 Newsletterintegration, 40.000 Als (Empfänger)	1.765 € ⁴

PRESENTING SONDERWERBEMITTEL SPORTBILD | TRANSFERMARKT

Stationär: Presenting Header (100/1) / Billboard // Mobile (MEW+ PhoneApp): Lead Ad (4:1) (100/1) / Lead Ad (2:1)	20 € TKP 40 € TKP
---	---------------------

- 1) Sa. & So.=1 Tag | Bei Erstellung durch BOOKs zzgl. 500 € Erstellungskosten (nicht SR- oder AE-fähig) | Keine Verbauung eines externen Zählpixels möglich
- 2) FC1, es verbleibt ein Reminder Billboard | Für Tablet wird ein Billboard benötigt | Bei der Video Wall Loopt das Video nur einmal | Weitere Reminder Werbemittel auf Anfrage | Cinematic Ad: keine zusätzliche Hintergrundeinfärbung möglich
- 3) Nicht inApp ausspielbar, es wird zusätzlich ein Medium Rectangle benötigt
- 4) Preise nicht Rabatt aber AE-fähig

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

AWARENESS SPECIALS

TANKSTELLENRANKING CLEVER-TANKEN.DE

Garantiert
4 Mio. Als / 1 Monat

Presenter-Banner
(max. 1000px x 250px),
Content Ad 4:1

80.000 €
(inkl. 50% Rabatt)

VIDEO STAGE¹ ROLLING STONE | MUSIKEXPRESS | METAL HAMMER

Rollingstone.de

4 Tage

20.000 Views

15.000 €

Musikexpress.de

4 Tage

5.000 Views

6.500 €

Metal-hammer.de

4 Tage

10.000 Views

9.000 €

YOUNG PROFESSIONAL BUNDLE GRÜNDERSZENE² | ERWEITERUNG BUSINESS INSIDER HOMERUN

Garantiert
250.000 Als / Woche

5.000 €³

UPDAY TOPNEWS

TAKEOVER

Garantiert
1.700.000 Als / Tag

50.000 €

Native Card / Display Card / Rich Media⁴ / Medium Rectangle

50 € TKP

UPDAY MYNEWS

TAKEOVER

Garantiert
2.200.000 Als / Tag

50.000 €

Native Card / Display Card / Rich Media⁴ / Medium Rectangle

30 € TKP

UPDAY Platzierungen

ROS

Native Card / Display Card / Rich Media⁴ / Medium Rectangle

40 € TKP

Push Artikel

Medium Rectangle

50 € TKP

Interstitial

Display Card

80 € TKP

- 1) Für Individualkonzepte und Embeds wie YouTube etc, normale Einbindung (physisch und Streams) erfolgt über Produkt: "Video Wall,; Kreationskosten: 1.000 € nicht rabattfähig
- 2) Als Erweiterung zum Business Insider HomeRun buchbar; Es werden die identischen Werbemittel wie beim Business Insider HomeRun für diese Platzierung genutzt
- 3) Nettopreis in Verbindung mit dem Homerun Business Insider; nicht SR-, jedoch AE- und AR-fähig. Stand Alone Buchung: 9.000 € Netto, nicht SR-, jedoch AE- und AR-fähig
- 4) Kreationskosten Rich Media Ads / Interactive Ads: 500€ (nicht rabattfähig)

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

PERFORMANCE SPECIALS

POWER WEEK COMPUTERBILD

Native Teaser verlinken zum Partner. Auslieferung auf CMS-Flächen (Wechsel-Teaser auf der Homepage und Bild-Text-Teaser in redaktionellen Newslettern). Call-to-action und Bilder (min. 3 verschiedene Motive) erforderlich

5.000 Klicks / 1 Woche

10.000 €

POWER DEAL COMPUTERBILD¹

Native Teaser verlinken auf die Partner-Dealspage. Weitere Maßnahmen mit Verlinkung zur Dealspage: 3x Bild-Text-Teaser innerhalb der täglichen Newsletter und 2x Sponsored Facebook-Posts

5.000 Klicks

25.000 € zzgl. 900 € Erstellungskosten

1) Die garantierten Klicks gelten für die nativen Teaser | Zzgl. Erstellungskosten: 900 € (nicht rabatt- und AE-fähig)

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

TOPIC SPECIALS

CHANNELFESTPLATZIERUNG FORMEL1.de		News (1 Monat)	Live Ticker (1 Monat)
Garantierte Ad Impressions		3.800.000	400.000
Stationär: Billboard		76.000 €	16.000 €
Mobile (MEW): Mobile Lead Ad 6:1 o. 4:1		(50% vorrabbattiert)	
CHANNELFESTPLATZIERUNG MOTORSPORT-TOTAL auch montl. Buchbar	Formel1 (1 Monat der Saison)	DTM (Mai - Oktober)	Tourenwagen (Feb. - Nov.)
Garantierte Ad Impressions	4.800.000	3.000.000	800.000
Stationär: Billboard	96.000 €	72.000 €	32.000 €
Mobile (MEW): Mobile Lead Ad 6:1 o. 4:1	(50% vorrabbattiert)	(40% vorrabbattiert)	
EXKLUSIVE THEMENBELEGUNG 9MONATE LIFELINE GESUNDHEIT.DE ONMEDA			
Belegung von Krankheiten oder Symptomen Volumen auf Anfrage		105 € TKP	
MOTORSPORT PRESENTINGS weitere Channel buchbar			
Stationär: Presenting Header Billboard		20 € 40 € TKP	
Mobile (MEW): Lead Ad (4:1) Lead Ad (2:1)			
LIVETICKER F1 Rennen FESTPLATZIERUNG FORMEL1.de oder MOTORSPORT-TOTAL.COM 2 Tage			
Garantierte Ad Impressions	800.000		
Stationär: Medium Rectangle	16.000 €		
Mobile (MEW): Medium Rectangle			
PRODUKTEMPFEHLUNG MUSIKEXPRESS			
Produkttempfehlung S (1 Woche) ¹	50.000 Als	4.000 €	
Produkttempfehlung S (2 Wochen) ¹	100.000 Als	7.000 €	

1) Kreationskosten: 500 € nicht rabattfähig

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate

MEDIA IMPACT PARTNER BRANDS

TKP PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)							
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard ³	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads		RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social- ¹ Medium Rectangle		RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial ² , Interscroller ²		RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	82 €	RoS & Custom	92 €
VIDEO							
InText Outstream Ads ⁴	on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	60 €	X-Stream Ad ⁶ bis inkl. 20 sec.		RoS	65 €
Video Wall ⁵	Desktop only	RoS & Custom	90 €	YouTube ⁷ PreRoll bis inkl. 20 sec.		RoS & Custom	85 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen:

Double Dynamic Sitebar

Device Only
Tandem- / Triple Ads auf Anfrage
Weitere Video-Formate auf Anfrage

TKP Sitebar zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobile Format⁸
höchste Preiskategorie zzgl. 5€ TKP Aufschlag

Anmerkungen:

- 1) Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages) aktuell bei AutoBild, Bild.de, finanzen.net, computerbild.de, transfermarkt.de, Lifeline (9monate.de, herzberatung.de, harninkontinenz.de, yavivo.de). Weitere Titel werden folgen. Bei Welt.de ausschließlich Google AMP buchbar.
- 2) Nicht InApp buchbar (Ausnahme: Sport1 Apps), Mobile Halfpage Ad im Interscroller buchbar.
- 3) Ausgewählte Seiten auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format)
- 4) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis (nicht auf BILD buchbar): RoS & Custom 19 Cent, Überlänge (21 bis inkl. 30 Sek.) +8 Cent Aufschlag, kürzerer Spot (bis inkl. 15 Sek.) -3 Cent Abschlag. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 5) Buchbar auf folgenden Seiten: BusinessInsider.de, autobild.de, computerbild.de, Finanzen.Net, fitbook.de, Formel1.de, motorsporttotal.com, myhomebook.de, petbook.de, Sport1.de, stylebook.de, techbook.de, transfermarkt.de, travelbook.de. Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage. Besonderheiten Bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping. Kostenpflichtiges Targeting nur auf TKP-Basis möglich.
- 6) Buchbar auf ausgewählten Seiten. Überlänge (21-30 sec.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 15 sec.) -10 € TKP
- 7) Weitere Formate: Bumper Ad (bis inkl. 6 sec) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 sec.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium.
- 8) Auf Bild.de und B.Z. ausschließlich als Festplatzierung buchbar. Auf Autobild.de, Computerbild.de, Welt.de, Fitbook, Stylebook, Travelbook, Techbook, Petbook und myHomebook und Sportbild.de ausschließlich in RoS&Custom buchbar.

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Untertlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: www.mediaimpact.de/de/digital-formate