

ADVERTORIALS

IHR MASSGESCHNEIDERTE AUFTRITT

MEDIADATEN 2024

impassioned by

media **impact**—

PREISE & FORMATE 2024

Formatbeispiele	WELT AM SONNTAG (Sa./So.) ¹	DIE WELT (Mo.–Fr.) ²	WELT Print Gesamt (Mo.–Fr. + Sa./So.) ³
1/1 Seite B 374,5 mm x H 528 mm	96.700,00 €	54.900,00 €	128.800,00 €
Gestaltungskosten*	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €
1/2 Seite (quer) B 374,5 mm x H 264 mm	53.500,00 €	29.900,00 €	70.900,00 €
Gestaltungskosten*	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €
1/4 Seite Eckfeld B 184,9 mm x H 264 mm	37.800,00 €	19.350,00 €	48.500,00 €
Gestaltungskosten*	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €

1 WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG Sa./So. inkl. So. Kompaktausgabe

2 DIE WELT = DIE WELT Mo.–Fr.

3 WELT Print Gesamt = DIE WELT Mo.–Fr. + WELT AM SONNTAG Sa./So. + WELT AM SONNTAG Kompakt So.

Preise gelten als Ergänzung der WELT Preisliste, Nr. 102, gültig ab 01.01.2024. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von MI für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels von AS in den jeweils aktuellen Fassungen. 15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise gelten zuzüglich Mehrwertsteuer und berechnen sich abzgl. der aktuell für die jeweiligen Objekte vorliegenden Rabattabschlüsse.

*Gestaltungskosten fallen bei Gestaltung des Advertorials durch Media Impact an und sind weder abschluss- noch AE-fähig., zzgl. MwSt.

DIGITAL ADVERTORIALS

Formatbeispiele	Ad Impressions	Paketpreis¹
Paket: Multiscreen Medium Rectangle (ROS), Billboard & Content Ad 4:1		
WELT 6 Wochen	4,000,000	25.000,00 €
ICONIST 4 Wochen	3,600,000	20.000,00 €

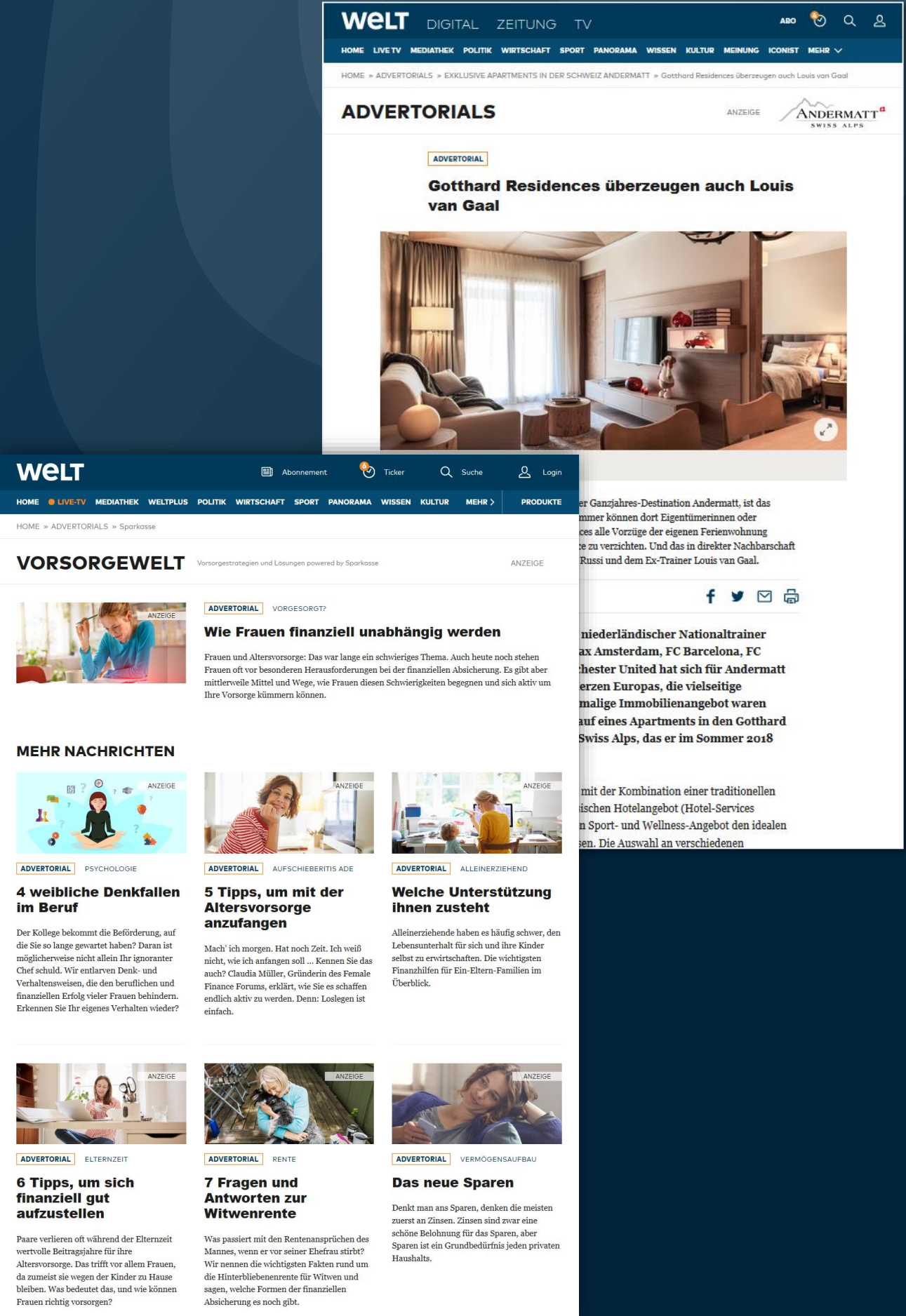
Kommunikationsziel: Werbliche Anzeige im Look & Feel der WELT. Integration Ihrer Inhalte in Geschichten rund um Ihre Produkte und Kaufbotschaften.

Fokus: Ihre angelieferten Werbeinhalte werden im Stil der Medienmarke präsentiert und erhalten so zusätzlich zum Traffic ein vertrauensvolles Umfeld der Marke.

Reporting / Monitoring: Basic

Garantiert: Ad Impressions

1) Zzgl. Kreationskosten: WELT 3.500 € | ICONIST: 3.000 € (Nicht SR-oder AE-fähig).
Material für die Storys muss bei Advertorials mind. 2 Wochen vor Kampagnenstart vorliegen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



STYLEGUIDE

RICHTLINIEN FÜR ADVERTORIALS

- serifenloser Text
- Kennzeichnung als „Anzeige“ (Übernahme durch den Verlag)
- abweichende Spaltigkeit (WELT 6 Spalten)
- eindeutig, identifizierbarer Absender

[illegible]