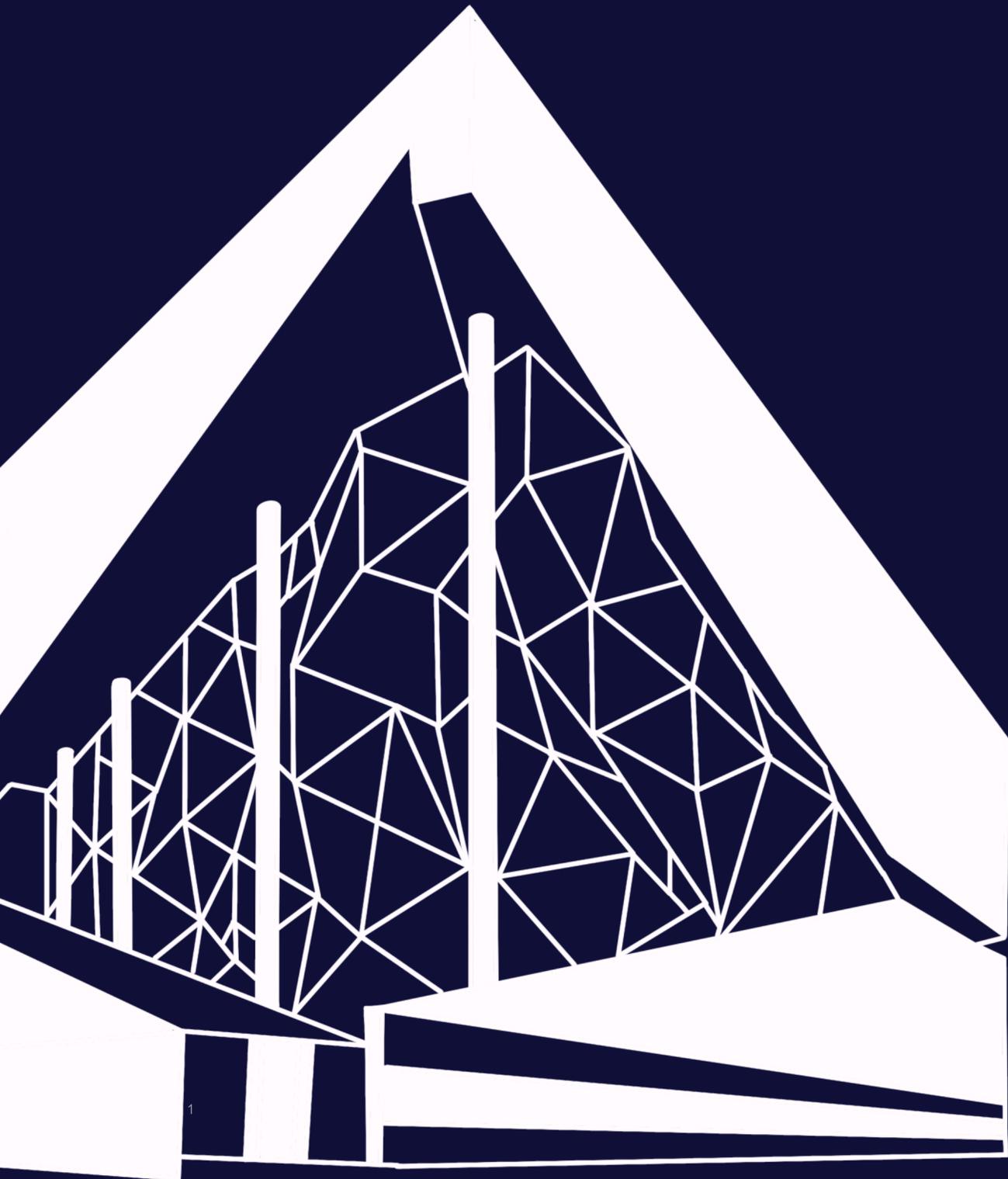


2023

NATIVE ADVERTISING

Die große Produktübersicht



UNTERHALTSAM, EMOTIONAL UND INFORMATIV

NATIVE ADVERTISING ROCKT UND...

..ist ganz individuell, auf deine Ziele zugeschnitten!

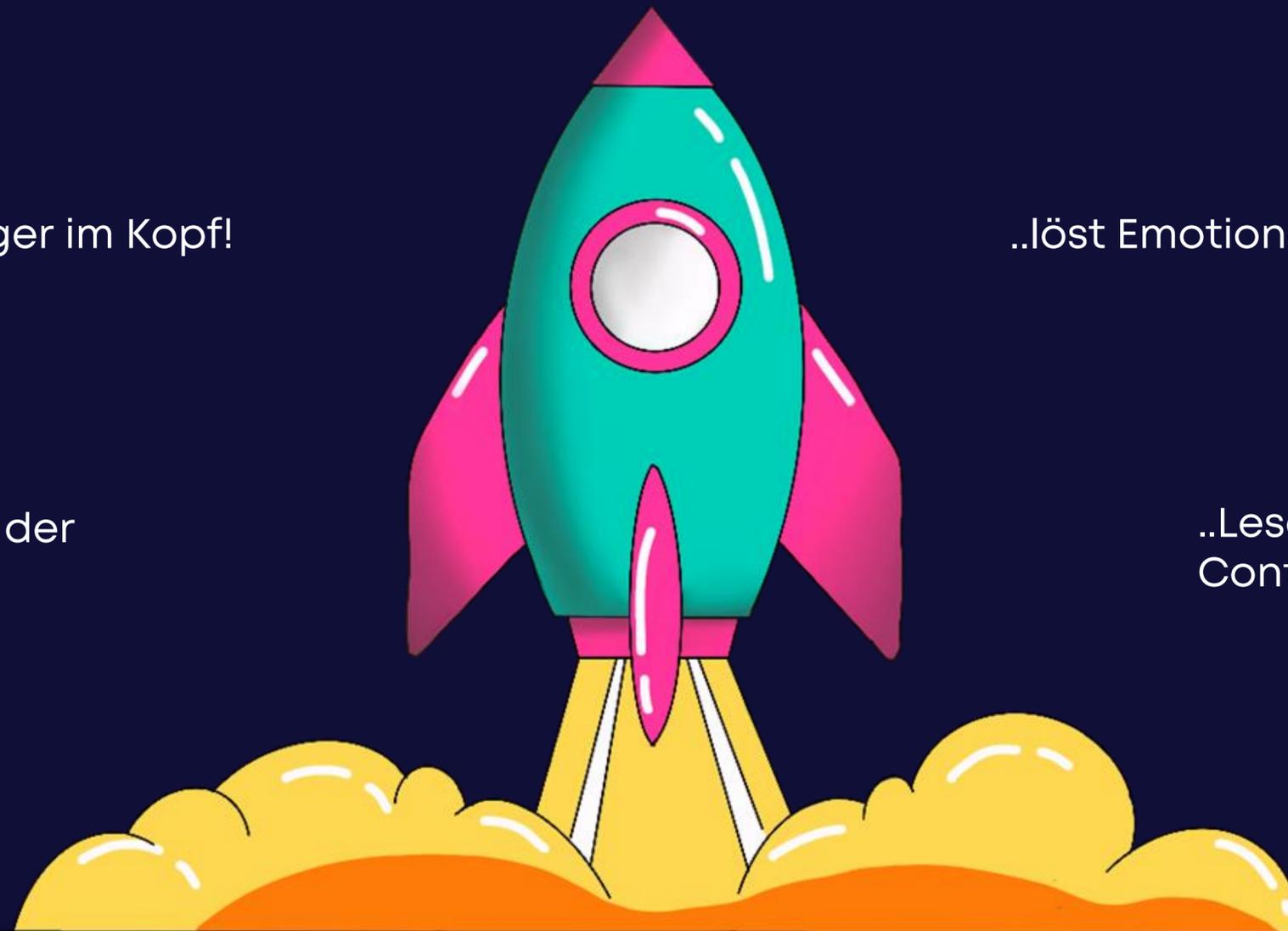
..erzeugt beim Leser Vertrauen zu deiner Marke!

..bleibt länger im Kopf!

..löst Emotionen beim Leser aus!

..Produktnutzen wird im Kopf der Leser verankert!

..Leser setzen sich länger mit dem Content auseinander!



WE LOVE TO CREATE GREAT STORIES FOR YOU

WHY US

Die Brand Studios entwickeln, produzieren und distribuieren unterhaltsame und informative Geschichten rund um deine Marke oder Produkte!

Wir erschaffen deine Erfolgsstories auf unseren starken Marken und begleiten dich während der gesamten Kampagne!

Unser Credo: User first – jede Kampagne wird für deine Zielgruppe maßgeschneidert.

Unsere Kampagnen-KPIs werden individuell für dich aufgesetzt und optimiert. Erfolg wird somit transparent und messbar.

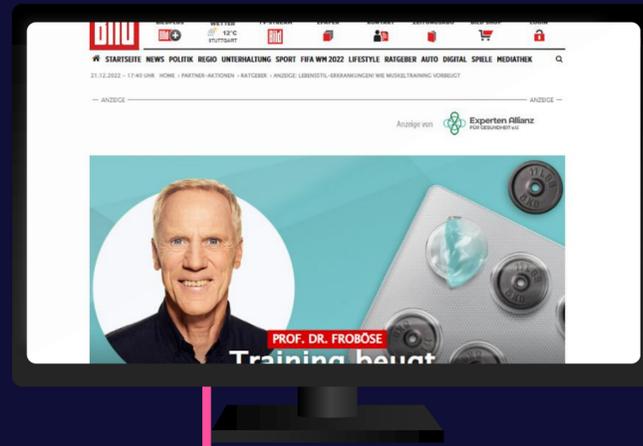
Bei uns erhältst du einen Rundumservice von hoher journalistischer Qualität, über ausführliche Feedbackschleifen bis hin zum detaillierten Endreporting.



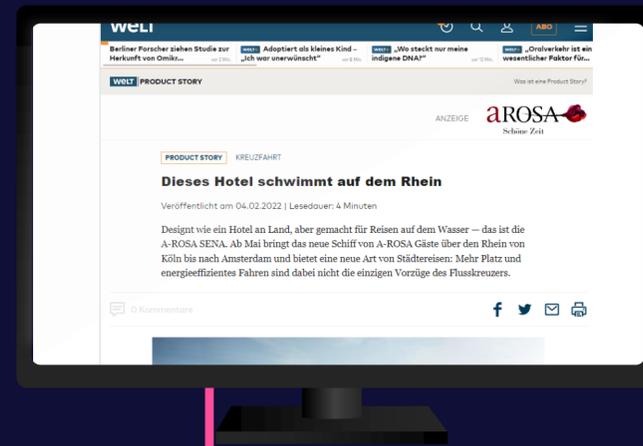
WE LOVE TO CREATE GREAT STORIES FOR YOU

VON WERBLICH BIS NATIV

Unsere Produkte sind auch
Crossmedial buchbar!



ADVERTORIAL



PRODUCT STORY



BRAND STORY

Unsere besten Native-Journalisten, Video-Producer, Digital-Strategen und Crossmedia-Experten übersetzen deine Kampagnenziele in **maßgeschneidertes Storytelling** und **360-Grad-Kampagnen** mit maximaler Wirkung!

DAS ADVERTORIAL

DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL UNSERER MARKEN

#LINKOUTS

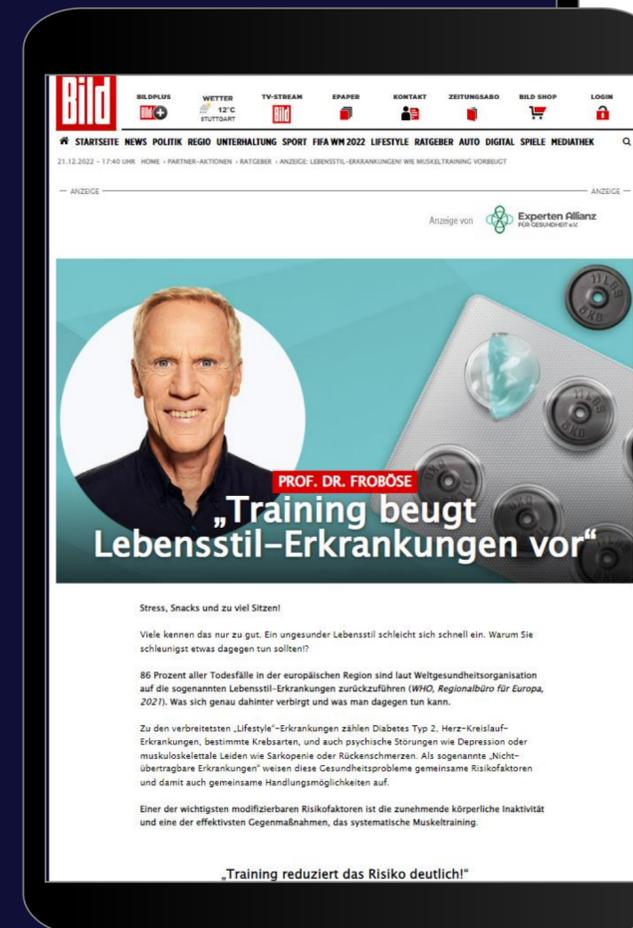


Auch Crossmedial buchbar!

Deine Inhalte auf unseren Marken ausgespielt!

Deine Inhalte werden in Geschichten rund um die Produkte & Kaufbotschaften integriert.

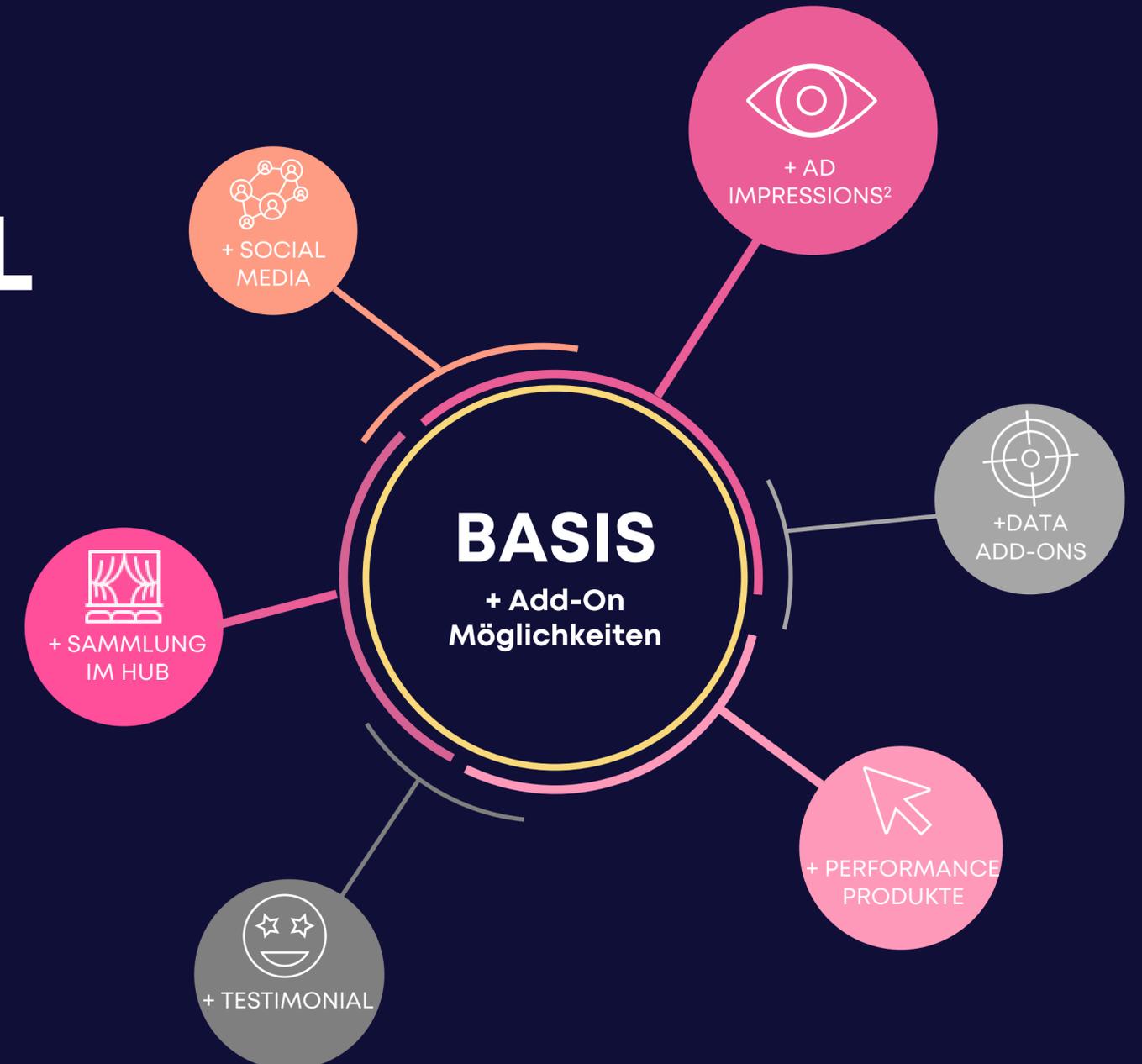
Die von dir angelieferten Werbematerialien werden im Look und Feel der jeweiligen Medienmarke präsentiert und erhalten so, zusätzlich zum Traffic, ein vertrauensvolles Umfeld der Marke.



ADVERTORIAL BASISPAKET + ADD-ONS

STELL DIR DEIN ADVERTORIAL INDIVIDUELL ZUSAMMEN

	Ad Impressions	Paketpreis ¹
BILD	9.000.000	50.000€
WELT	4.000.000	25.000€
ICONIST	3.600.000	20.000€
SportBILD, AutoBILD, ComputerBILD, Transfermarkt & BUSINESS INSIDER	2.500.000	25.000€



DIE PRODUCT STORY

HIER STEHT DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

#AWARENESS

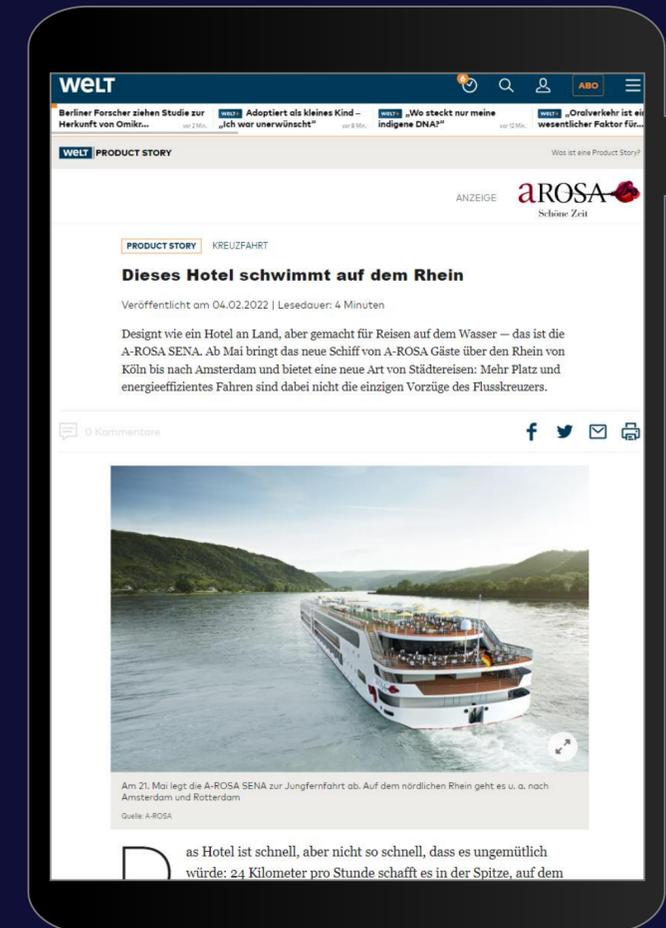


Deine Marke oder dein Produkt steht im Fokus der Geschichte!

Deine Story rund um deine erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil der jeweiligen Medienmarke authentisch und klar wiedergegeben.

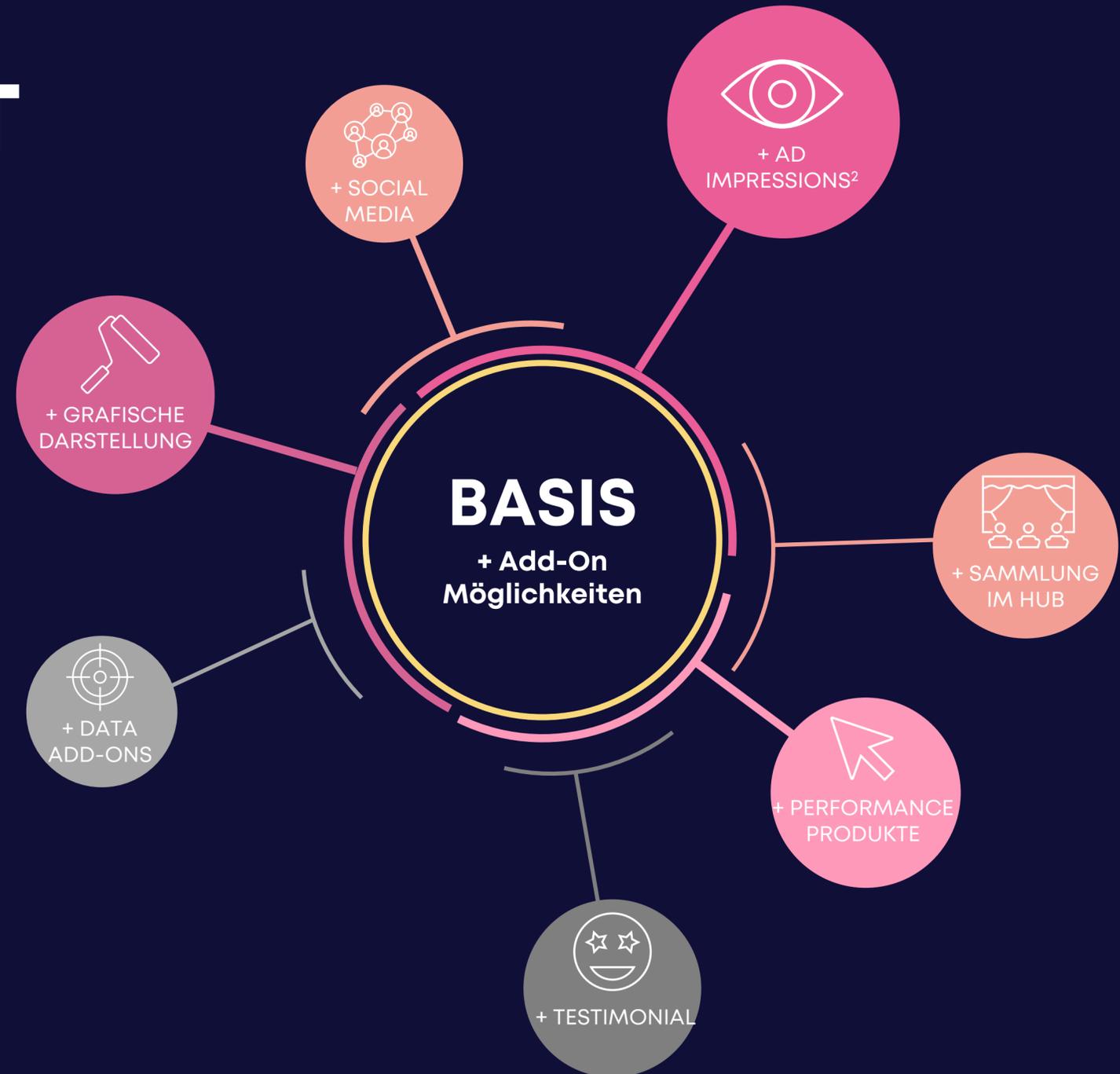
Auf Basis deines mitgebrachten Materials werden von uns deine individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit dir!

Auch Crossmedial buchbar!



PRODUCT STORY BASISPAKETE + ADD-ONS

STELL DIR DEINE PRODUCT STORY INDIVIDUELL ZUSAMMEN



	Ad Impression	Page Views	Paketpreis¹
BILD			
Paket M	6.200.000	20.000	55.000€
Paket L	8.400.000	30.000	79.000€
WELT			
Paket M	4.700.000	12.000	47.000€
Paket L	8.400.000	23.000	70.000€
ComputerBILD, AutoBILD, Sport1, Books³	1.700.000	9.000	33.750 €

8 1. Zzgl. Kreativekosten: BILD & WELT Paket M: 6.000€ | Paket L: 8.000€ | CoBI, AuBI, Sport1: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views. | Für die jeweils vorhandenen Add-Ons fallen gegeben falls extra Kosten an, mehr dazu auf Slide 21.
 2. Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar
 3 Books = Travelbook, Petbook, Fitbook, Stylebook, myHomebook & Techbook



DIE PRODUCT STORY BUNDLES

DEINE STORY ERZÄHLT AUF MEHREREN MEDIEN!

Mit nur einer Story mehrere Zielgruppen-Touchpoints auf unseren Medienmarken erreichen, klingt verrückt? **Mit den Product Story Bundles ist es nun möglich!**

Einfach ein passendes Bundle auswählen, wir kreieren eine Product Story aus deinen Inhalten und spielen diese automatisch im Look und Feel der jeweiligen Medienmarken¹ aus. So findest du auf mehreren Bühnen mit nur einer Story statt!

15.000 Garantierte Page Views	15.000.000 Garantierte Ad Impressions	47.500€² Paketpreis
---	---	--

Technik
Bild
Computer
Bild
TECHBOOK

Automobil
Bild
Auto Bild
welt

Finanzen
Bild
welt
ICONIST
STYLEBOOK

Reisen
Bild
welt
TRAVELBOOK

Lifestyle
ICONIST
FITBOOK
STYLEBOOK
PETBOOK
TRAVELBOOK
myHOMEBOOK

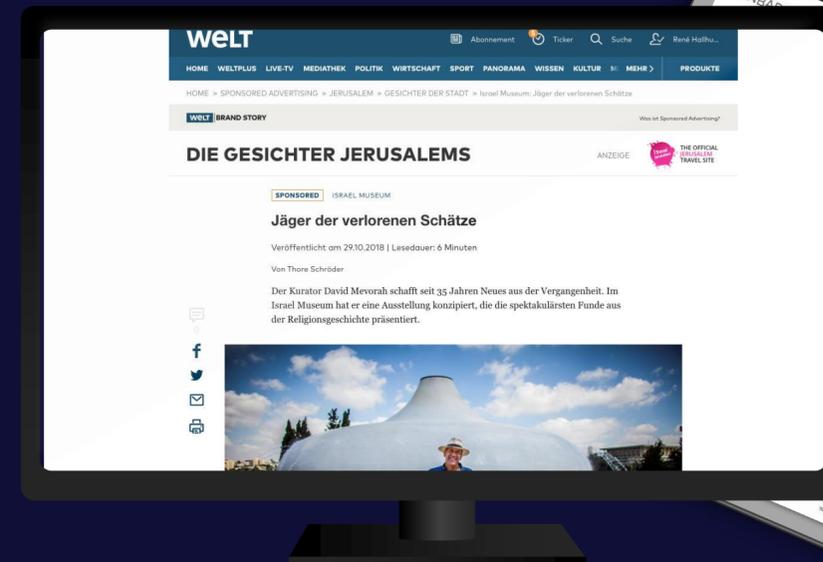
Gesundheit
Bild
welt
FITBOOK

DIE BRAND STORY

WIR MACHEN DEIN THEMA ZUM TALK OF TOWN



#BRANDING



Deine **individuelle, spannende und informative Geschichte** – geschrieben von unseren Brand Studios Journalisten, im Stil von Deutschlands größten Medienmarken!

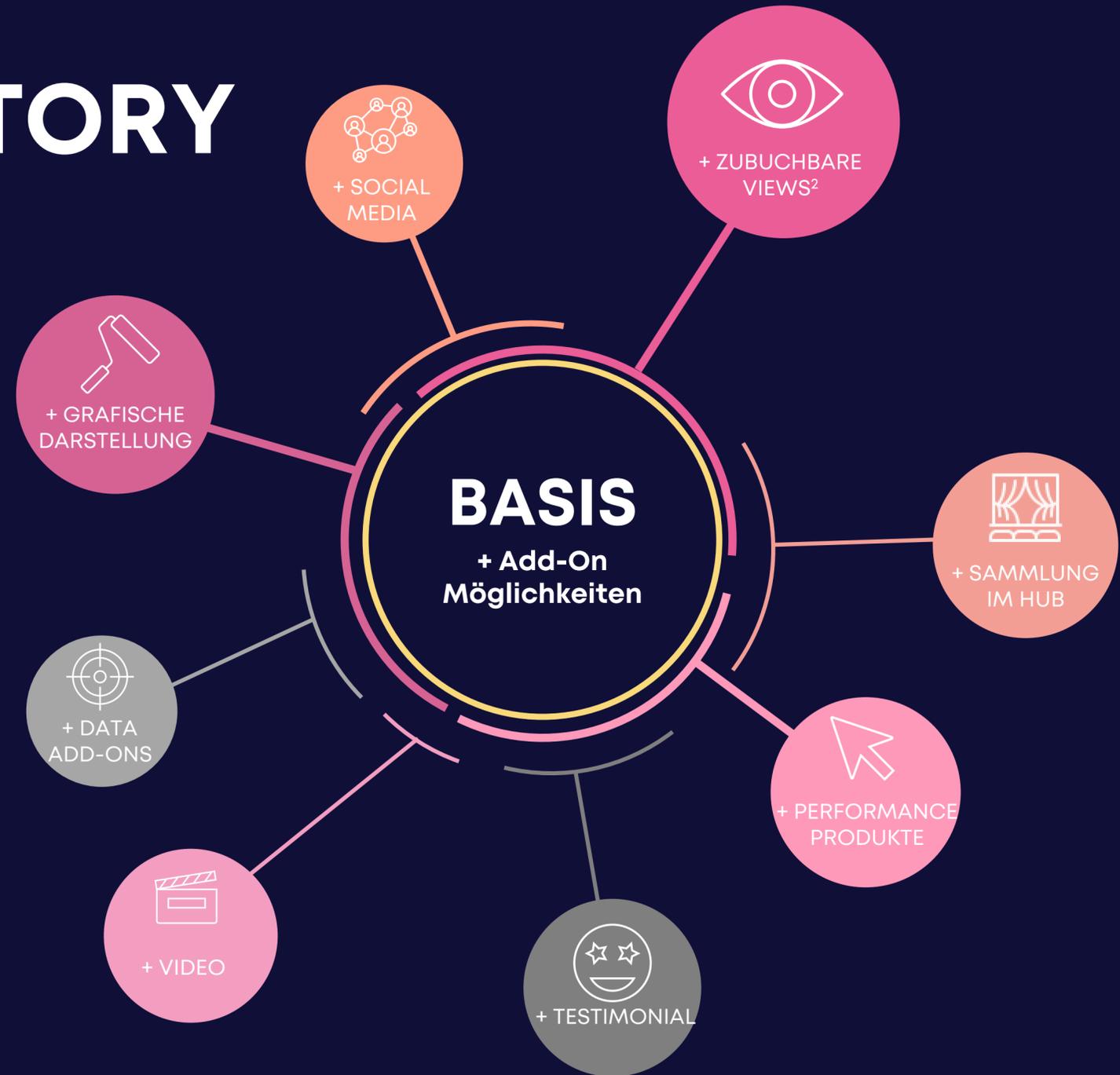
Wir kreieren deine unvergessliche Geschichte, alle Schritte von der Idee bis zur Umsetzung werden mit dir komplett abgestimmt.

Besonders spannend: Du bekommst prominente Trafficplatzierungen, die es ohne die Brand Story nicht zu buchen gibt!

BRAND STORY BASISPAKET + ADD-ONS

STELL DIR DEINE BRAND STORY INDIVIDUELL ZUSAMMEN

	Views	Paketpreis ¹
BILD	110.000	231.000€
WELT	50.000	131.000€
Sport1		
ICONIST		
BOOKS	15.000	50.000€
BZ		
SportBILD		
Business Insider	5.000	17.500€



1. Zzgl. Kreationskosten: BILD: bis 110.000 Views 8.000€; bis 200.000 Views 10.000€; ab 200.000 Views 12.000€ | WELT: bis 50.000 Views 8.000€; bis 100.000 Views 10.000€; ab 100.000 Views 12.000€ | Sport1, ICONIST, BZ, BOOKS, SportBILD: bis 15.000 Views 3.500€; bis 20.000 Views 4.000€; 20.000 Views 4.500€ | Business Insider: 3.500€ (diese sind nicht SR- und AE-fähig) | Für die jeweils vorhandenen Add-Ons fallen gegebenenfalls Extrakosten an, mehr dazu auf Slide 21.
 2. Cost per View rabattfähig (basierend auf Buchungsvolumen und Objekt). Gesamt-Maximalbuchungsvolumen BILD: 250.000 Views | WELT: 130.000 Views | ICONIST, Books, SportBILD & Sport1, BZ: 20.000 Views. Bei Business Insider sind keine extra Views buchbar.

SKALIERBARE PAGE VIEWS

MIT ZUSÄTZLICHER REICHWEITE NOCH MEHR POWER FÜR DEINE STORY

Minimal zu buchende Page Views

40.000 Views
CPV: 2,63€

+ 2,10€ CPV
pro zusätzlichem View

30.000 Views
CPV: 3,15€

+ 2,62€ CPV
pro zusätzlichem View

5.000 Views
CPV: 3,50€

+ 3,33€ CPV
pro zusätzlichem View

Nur Basispaket buchbar

BASIS

BILD
110.000 Views
CPV: 2,10€
= 231.000€

WELT
50.000 Views
CPV: 2,62€
= 131.000€

**BOOKS, ICONIST,
SportBILD, Sport1, B.Z,**

15.000 Views
CPV: 3,33€
= 50.000€

Business Insider

5.000 Views
CPV: 3,50€
= 17.500€

Maximal zu buchende Page Views

+ 1,58€ CPV
pro zusätzlichem View

200.000 Views
CPV: 1,58€

+ 1,54€ CPV
pro zusätzlichem View

250.000 Views

+ 2,10€ CPV
pro zusätzlichem View

100.000 Views
CPV: 2,10€

+ 2,05€ CPV
pro zusätzlichem View

130.000 Views

+ 3,13€ CPV
pro zusätzlichen View

20.000 Views
CPV: 3,13€

Nur Basispaket buchbar

UNSERE BESONDEREN GRAPHISCHEN HIGHLIGHTS

LASS DEINE USER INTERAGIEREN

Gib deiner Botschaft eine **besonders aufmerksamkeitsstarke Aufmachung!**

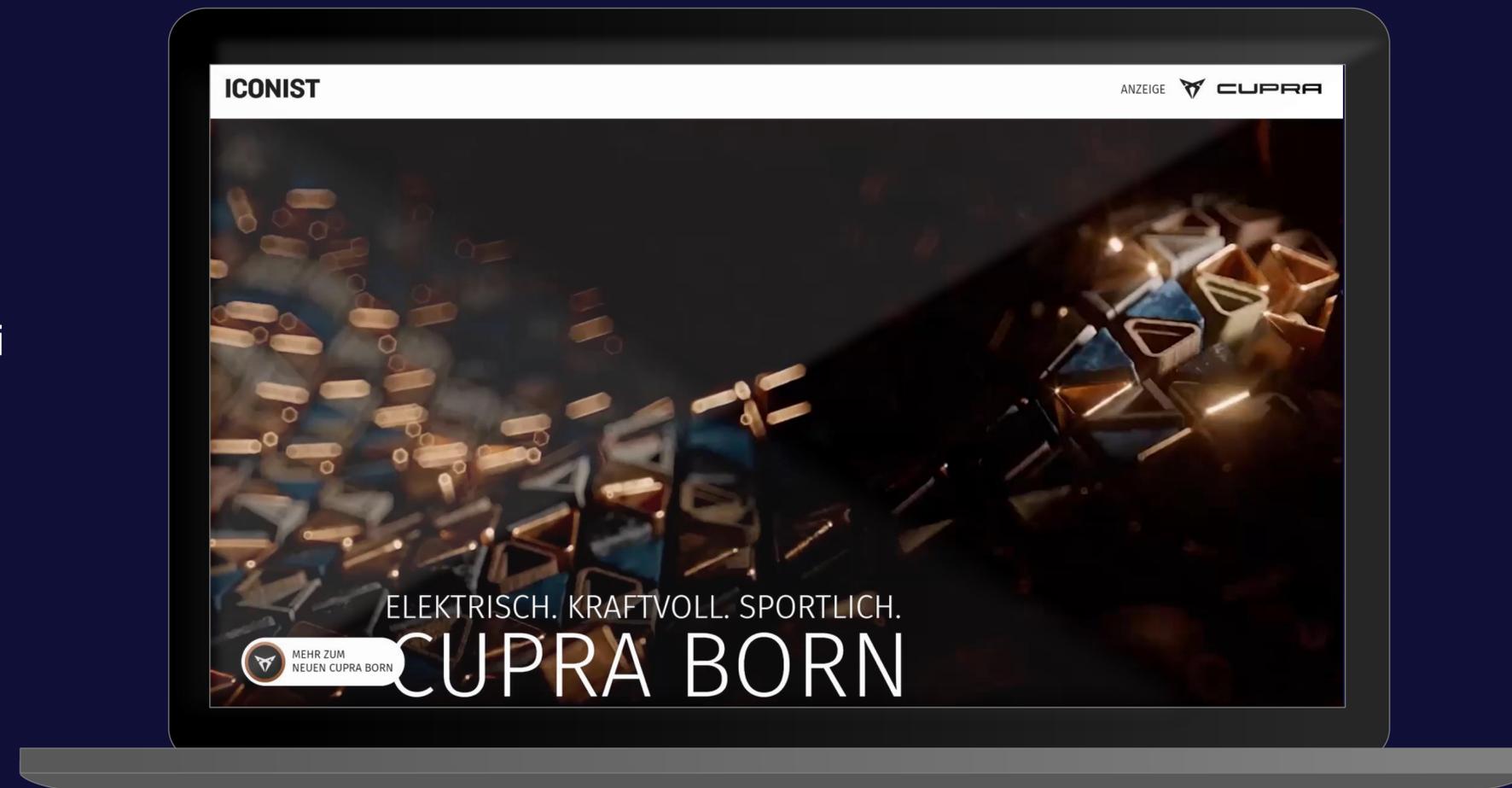
Das Besondere an der interaktiven Story ist das Gesamtbild mit vielen Bild- und Videoelementen, bei denen der User aktiv in die Story eintauchen kann.

Denn: **die User lieben Interaktionen** – deshalb integrieren wir viele verschiedene Elemente, die zum Interagieren anregen – **von klassischen Videos, Bilderwelten bis hin zum Slider.**

So sind hohes Engagement und eine gesteigerte Wiedererkennung garantiert – denn **deine interaktive Story vergessen die User so schnell nicht!**



**DEINE STORY IM
BESONDEREN GLANZ!**



Beispielcase: [Cupra](#)

¹ Zzgl. extra Kreationskosten: 4.000€ zu den klassischen Brand- oder Product Story Kreationskosten (nicht SR- oder AE-fähig);

UNSERE BESONDEREN GRAPHISCHEN HIGHLIGHTS

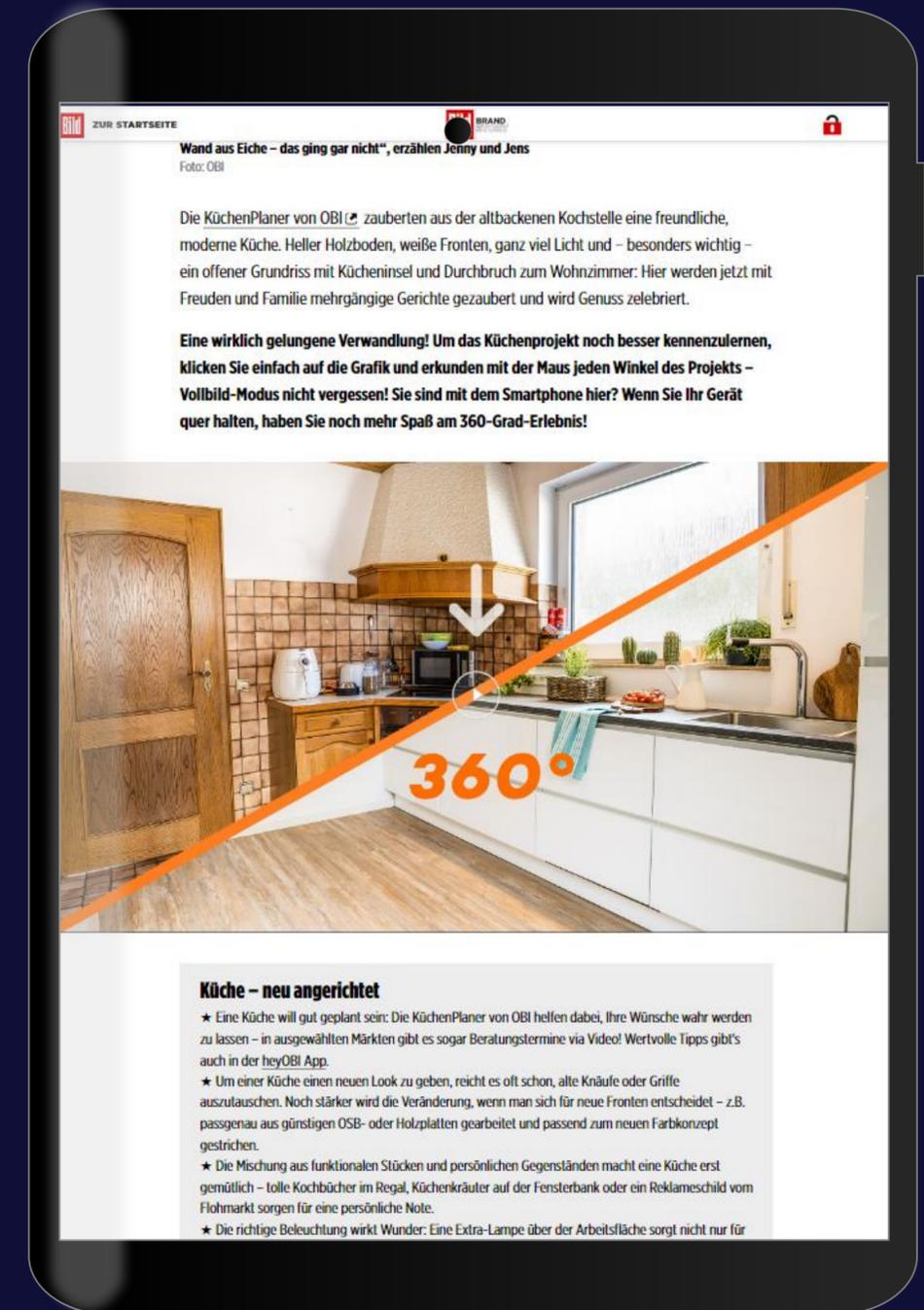
LASS DIE USER IN EINE VIRTUELLE WELT EINTAUCHEN!

Von 360° bis virtuelle Räume

Du willst ein Thema **innovativ** und mit Storytelling auf Basis **moderner Technik** erzählen und die User **visuell auf eine Reise mitnehmen**? Da haben wir genau das Richtige für dich!

Die Einbindung erfolgt innerhalb der Brand oder Product Story, per Klick wird der User webbasiert in die immersive Welt geführt, dabei sind die Möglichkeiten komplett frei, **ob 360°-Portale oder virtuelle Räume.**

Dank dem stärkeren Involvement und der emotionalen Ansprache durch die Live-Erlebnisse bleiben die Storys beim User stärker in Erinnerung!



Beispielcase: [OBI](#)

media **impact** —

¹ Zzgl. extra Kreationskosten: diese sind abhängig je nach Projekt und nicht klar vordefinierbar (nicht SR- oder AE-fähig);

UNSERE BESONDEREN GRAPHISCHEN HIGHLIGHTS

BIETE DEN LESERN EIN INNOVATIVES UND BILDSTARKES LESERERLEBNIS

DIE SWIPE STORY BIETET DEN NUTZERN AUF WELT EIN NEUES LESEERLEBNIS.

Mit dieser Art von Storytelling, welches sich an den aktuellsten mobilen Darstellungsformen orientiert, lassen sich die Botschaften für deine potenziellen Kunden neu denken und neu vermitteln.

Wirkungsvoll, klar strukturiert, auf den Punkt und schnell zu lesen – eine Leseform, wie Leser sie von Instagram und Co. kennen im qualitativ hochwertigen WELT-Kontext!

Exklusiv @WELT

**Einfach zu lesen,
klar strukturiert
und so besonders!**

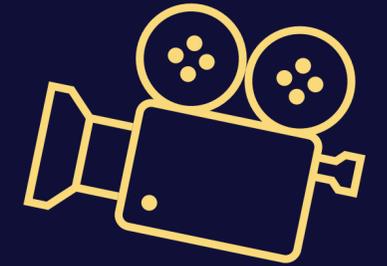


Bis zu 15 Story Parts!

Beispielcase: [McDonald's](#)

DEINE BRAND STORY IM VIDEO FORMAT

DREI, ZWEI, EINS UND ACTION!



Deine Brand Story im Video-Format!

Mit Videos in der Brand Story erreichst du deine Zielgruppe wirksam und emotional, was dazu führt, dass deine Werbebotschaft im Kopf des Users bleibt!

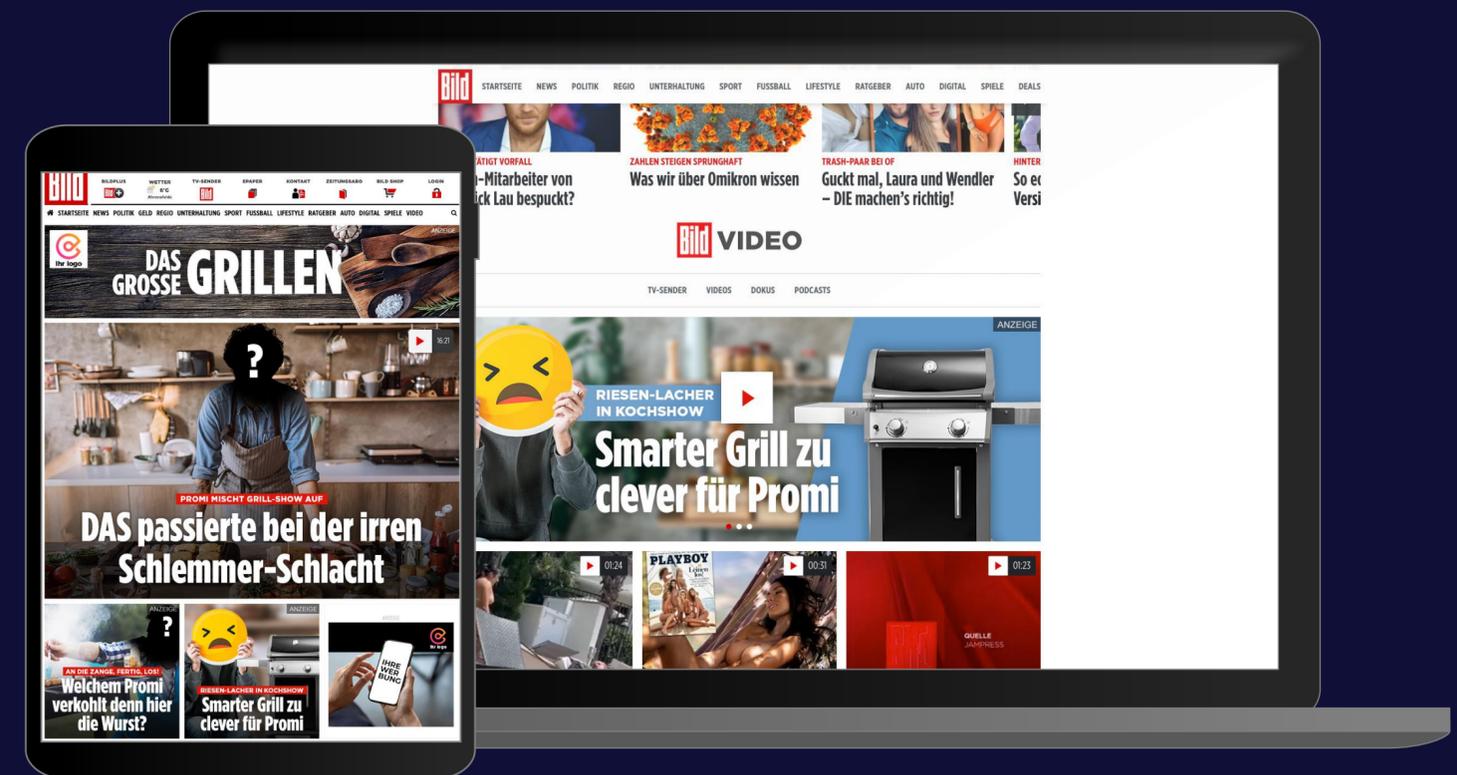
Good to know: Buche dir ab 3 Video Brand Storys zusätzlich unser exklusives Video Teaserpaket dazu und erhalte prominente Video-Platzierungen, u.a. auf der BILD-Home, die direkt auf deine Videos verlinken!



Extra Video Teaserpaket:

50.000 garantierte Video Views

Paketpreis: 120.000€¹



Beispielvisualisierung

NATIVE + PERFORMANCE = WIN!

DER PERFORMANCE BOOST FÜR DEINE STORY

Ob Traffic, Lead oder Conversion: wir haben für jedes Kampagnenziel das passende Performance Add-On parat.

JUST CLICKS



Der einfachste Weg zu garantierten Clicks!

Deine Werbemittel werden über das gesamte MI_Portfolio ausgespielt und wir garantieren dir darauf die Klicks!

Dabei hast du die Wahl:

- **Native Clicks:** Bild-Text-Teaser, welche sich automatisch an die jeweilige Website anpassen
- **Display Clicks:** klassische Werbemittel

ACTIVATION ADD-ON



Aktivierung und Interaktion mit deiner Kampagne!

Zusätzlich zu deiner Branding Maßnahme bieten wir dir die passenden und performanten Werbemittel im Media Impact Portfolio oder über Social Media Ads mit deiner Absenderschaft an, damit du garantiert deine Ziel-KPI erreichst!

Klicks, Engagements oder **Views** – du hast die Wahl!

LEAD ADD-ON



Wir generieren messbare Leads!

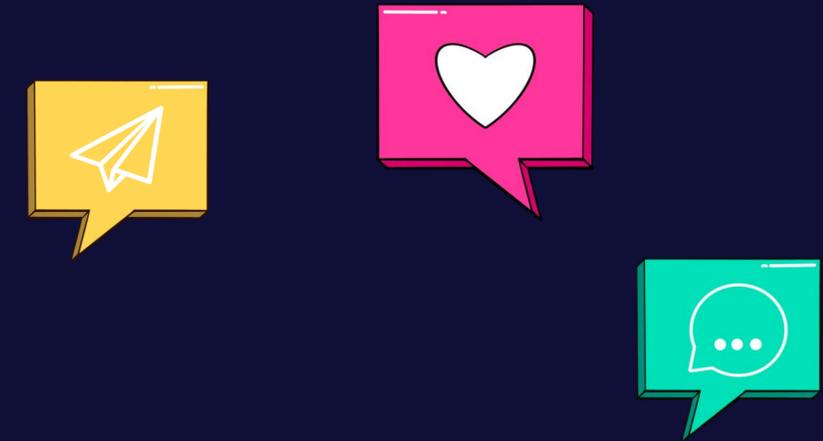
Ergänzend zu deiner bestehenden Branding Maßnahme bieten wir dir zusätzliche Lead-Generierung zur Erreichung deiner Ziel-KPI an! Potenzielle Leads können von einer Anmeldung zu einem **klassischen Newsletter** bis hin zu einer **Probefahrt** reichen!

Die Ausspielung erfolgt in deiner Absenderschaft über Display, Native oder Social Media Ads!

 [tap for more information](#)

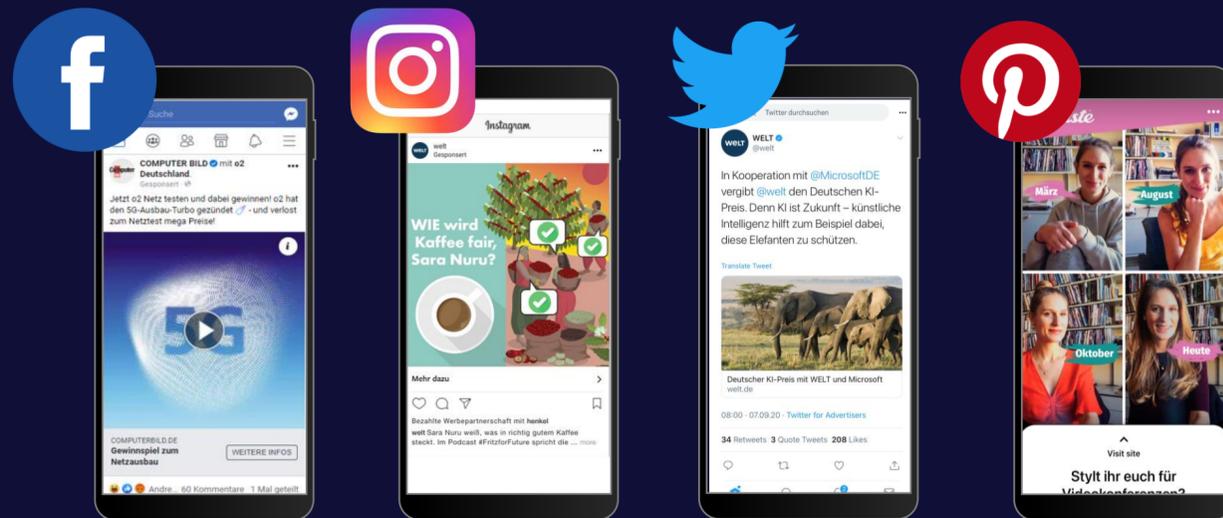
SOCIAL MEDIA POSTS ALS ERGÄNZUNG DEINER STORY

DIE PASSENDE FORMATE FÜR DIE JUNGE ZIELGRUPPE



Sponsored Posts

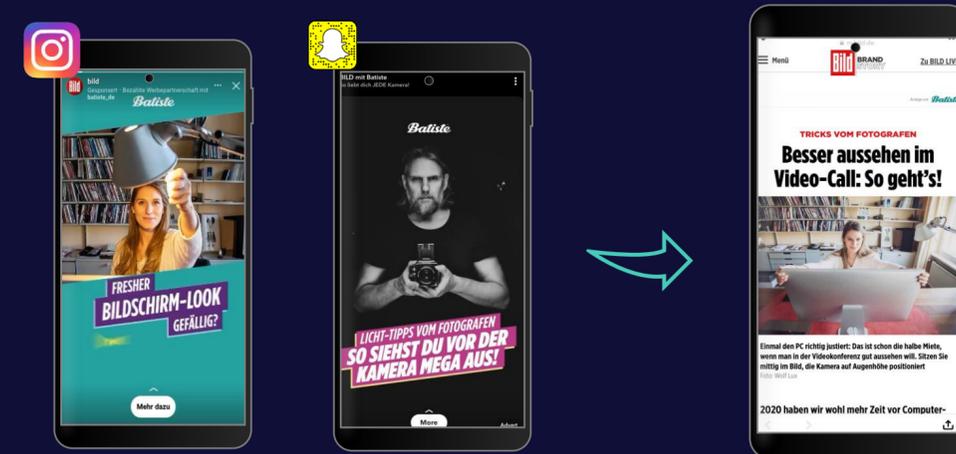
Wir vereinen dein Produkt mit unseren starken **Medienmarken!** Profitiere von der Bekanntheit unserer Marken als Absender deiner Posts bzw. Storys. Zusätzlich markieren wir deine Social Media Seite via „Handshake“ oder Verlinkung.



Vertical Story

Mithilfe von **vollflächigen Vertical Videos** oder Fotos wird deine Geschichte im Stil der jungen Generation auf den beliebten Social Media Plattformen **Snapchat** und **Instagram** gespielt.

Als **Booster** zur deiner Brand bzw. Product Story oder **Stand Alone**



Vertical Story auf Instagram & Snapchat

Verlinkung zur Story oder auf deine Landingpage

 tap for more information

BUCHE DIR GANZ INDIVIDUELL DEIN PASSENDES ADD-ONS DAZU

ALLE ADD-ONS AUF EINEN BLICK!

Unsere Add-Ons		Zusätzliche Kosten ¹	Brand Story	Product Story	Advertorial
Graphische Add-Ons ²	Immersive	Individuell nach Projekt	✓	✓	-
	Interactive	Zzgl. 4.000€ Kreativekosten	✓	✓	-
	Swipe	Kein Aufschlag	✓	✓	-
Data	Targeting- Optionen	Ab 10 € TKP (siehe Data Ratecard)	✓	✓	✓
Performance	Just Clicks	15.000€ Netto ² + Kreas: 1.000€ Native bzw. 4.000€ Display	✓	✓	✓
	Activation Add-On	Ab 15.000€ Netto ² + Kreas: 1.000€ Native, 3.000€ Social bzw. 4.000€ Display	✓	✓	-
	Lead Add-On	ab 20.000 Netto ² + Kreas: 1.000€ Native, 3.000€ Social bzw. 4.000€ Display	✓	✓	-
Social Media	Sponsored Posts	Individuell je nach Plattform und Objekt	✓	✓	✓
	Vertical Story	Booster: 40.000€ Stand Alone 80.000€ + Kreas Booster: 5.000€ Stand Alone 8.000€	✓	✓	-

21 ¹ Kreativekosten sind nicht Rabatt und AE-fähig
² Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios

WIR FREUEN UNS AUF DEN AUSTAUSCH MIT DIR!

DIGITAL SALES

 **GENERAL DIRECTOR
DIGITAL SALES
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES WEST
SVEN HEINTGES**

Media Impact GmbH & Co.KG
Schwanenmarkt 21
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 58451106
sven.heintges@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES
MITTE/SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 44619898
philipp.matschoss@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES
SÜD & SPORT
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES
NORD/OST
EMILY MIERENDORFF**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@axelspringer.com

 **DIRECTOR PROGRAMMATIC
BUSINESS
ALEXANDER WIEGHARD**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 90455837
alexander.wieghard@axelspringer.com

CROSSMEDIA SALES

 **GENERAL DIRECTOR
CROSSMEDIA SALES
MATTHIAS SCHÖNWANDT**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 2913 8888
matthias.schoenwandt@axelspringer.com

 **DIRECTOR AUTOMOTIVE &
MOBILITY
CHRISTOPH SCHULZE**

Media Impact GmbH & Co.KG
Schwanenmarkt 21
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04
christoph.schulze@axelspringer.com

 **DIRECTOR CONSUMER GOODS
KNUT G. MÜLLER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08
knut.mueller@axelspringer.com

 **DIRECTOR FINANCE,
TOURISM & SERVICES
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Schwanenmarkt 21
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com

 **LEITER BUSINESS UNIT HEALTHCARE
ELMAR TENTESCH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com

 **HEAD OF LUXURY & LIFESTYLE
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34
christine.malecki@axelspringer.com

 **DIRECTOR RETAIL
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com

 **DIRECTOR TELECOMMUNICATIONS
& ELECTRONICS
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com

INTERNATIONAL SALES

 **BENEDIKT FAERBER**

Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@axelspringer.com

 **UK/US/France
MIRIAM ZAND**

Media Impact GmbH & Co.KG
10 Linen Court
2nd Floor
East Road
London N1 6AD, United Kingdom
Tel.: +44 (0) 7786 628 669
miriamzand@axelspringer.co.uk

 **ITALY
LAURA FERRI**

Axel Springer Media Italia S.r.l.
Via Leopardi No 21
IT-20123 Milan
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65
ferri@axelspringer.it

 **BENELUX
ANITA RODWELL**

MediaWire International
Dwarslaan 51
NL-1261 BB Blaricum
Tel.: +31 (0)651 480108
rodwell@mediawire.nl

TRAFFICZUFUHR

- So gelangt der User auf
deine Story

BRAND STORYYS



STYLEBOOK

FITBOOK

TRAVELBOOK

TECHBOOK

my **HOMEBOOK**

PETBOOK

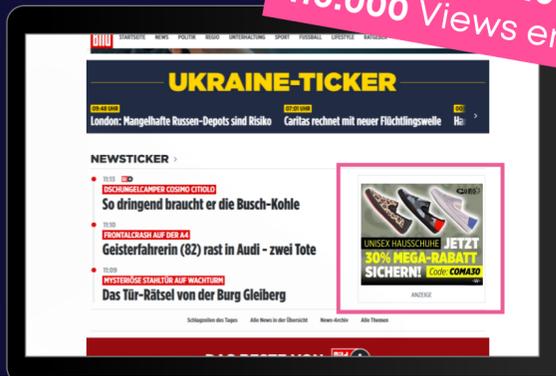


BRAND STORY BILD.de



A-Teaser Startseite

Erst ab 110.000 Views
enthalten



Mrec Einsler Startseite

Nur von 70.000 bis
110.000 Views enthalten



Native Teaser Dreierschlag
Startseite

Dauerhaft
enthalten



Sponsored Posts
Facebook und Instagram



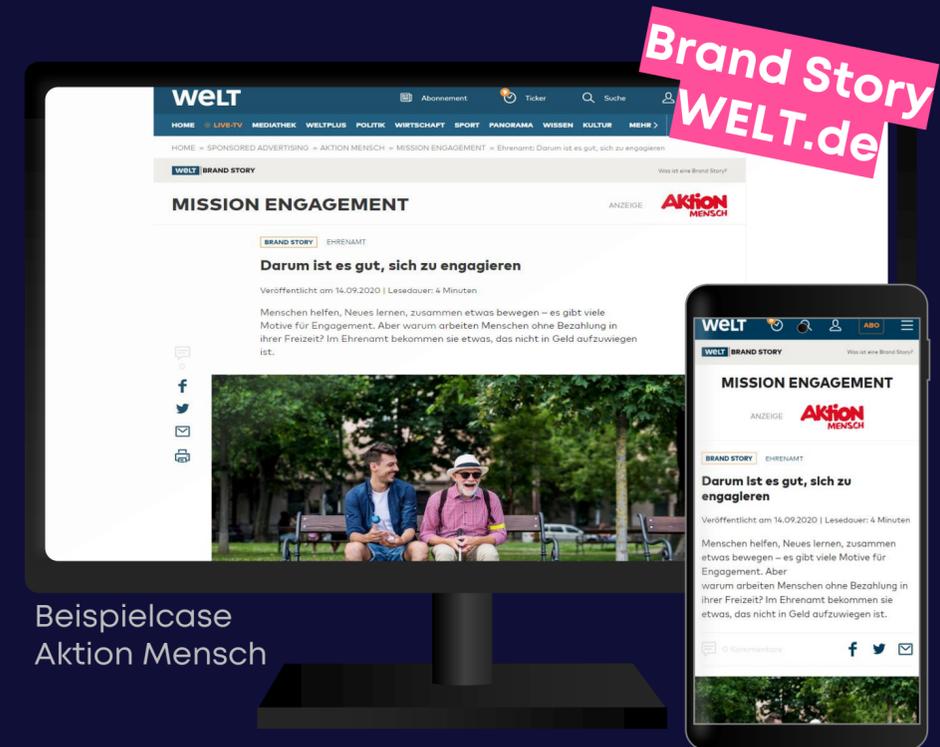
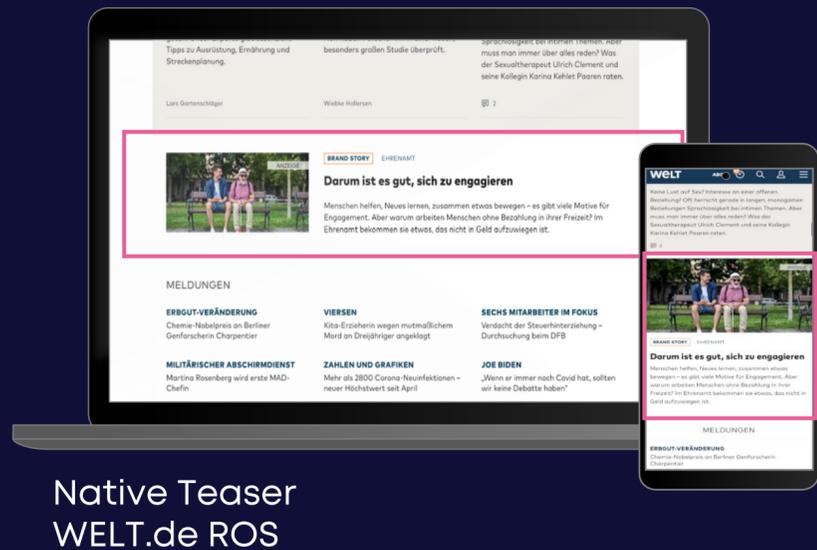
Native Teaser
BILD.de ROS



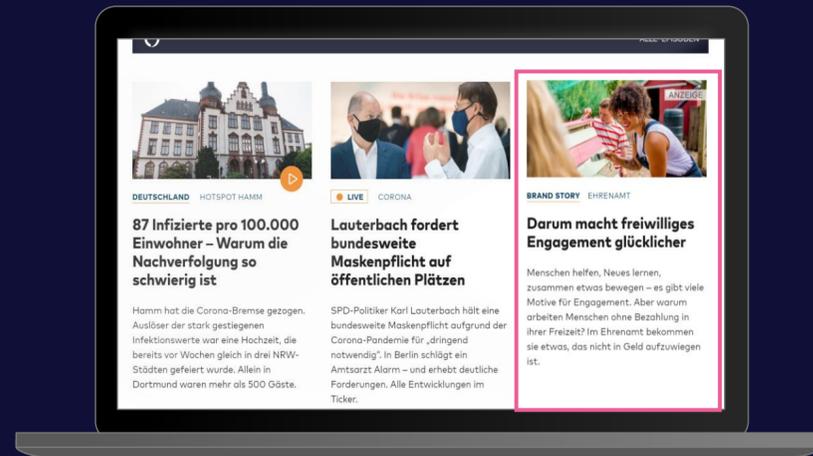
Beispielcase OBI

Brand Story auf BILD.de

BRAND STORY WELT.de

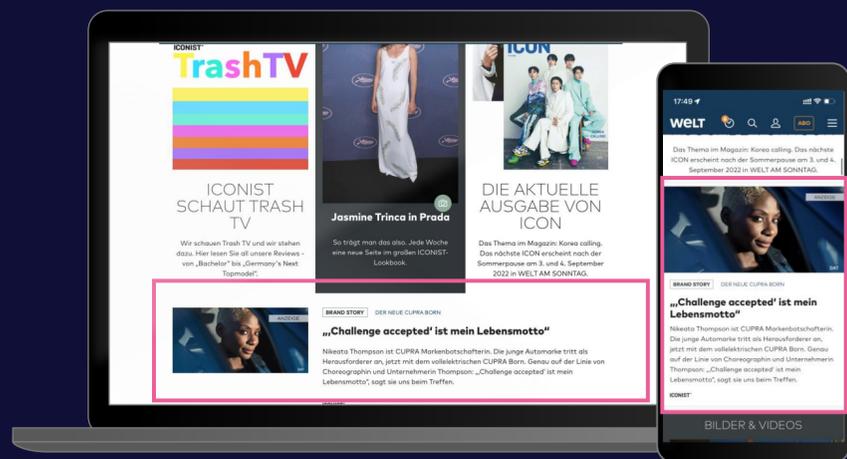


Brand Story auf WELT.de



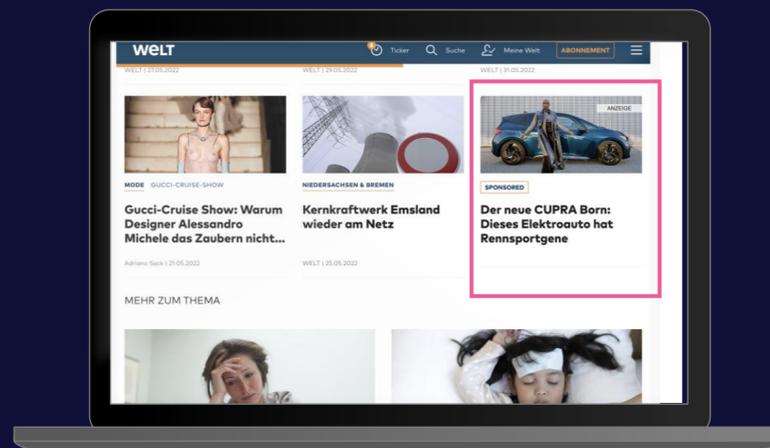
BRAND STORY ICONIST.de

ICONIST



ICONIST Channel

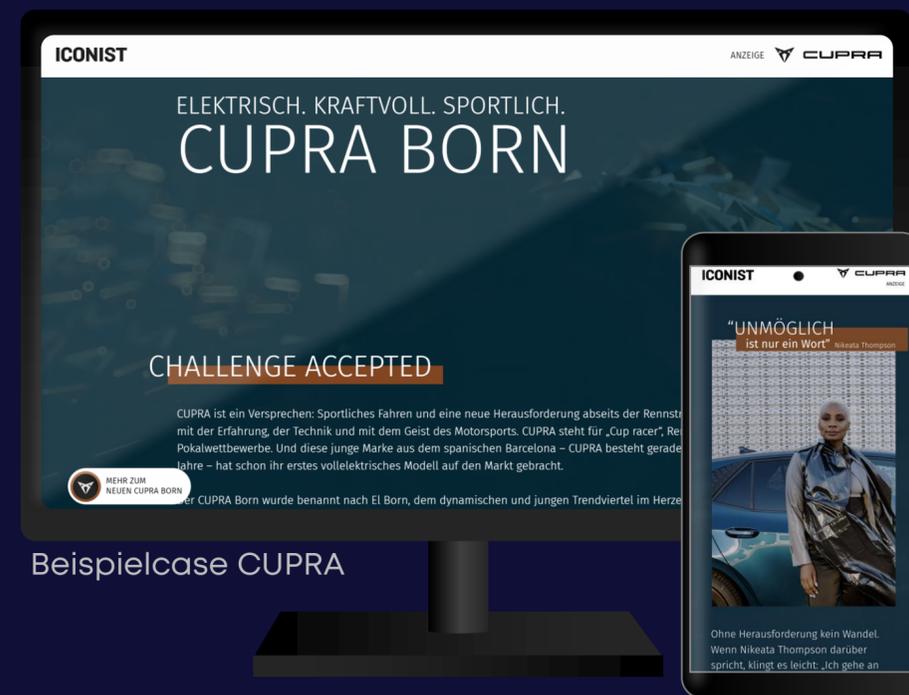
Native Teaser ROS



WELT.de



Sponsored Posts
Facebook und Instagram

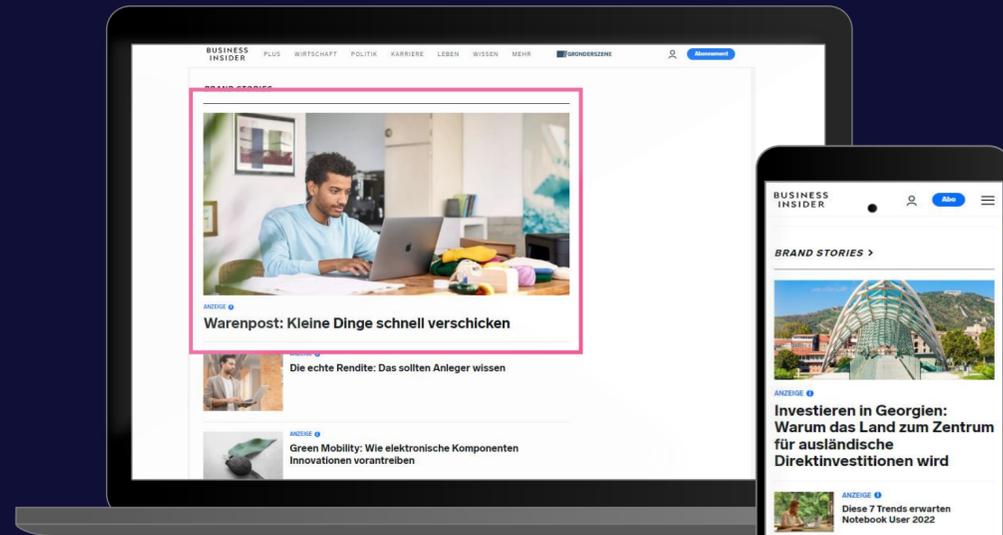


Beispielcase CUPRA

Brand Story auf WELT.de (Channel ICONIST)

BRAND STORY BUSINESS INSIDER

BUSINESS
INSIDER



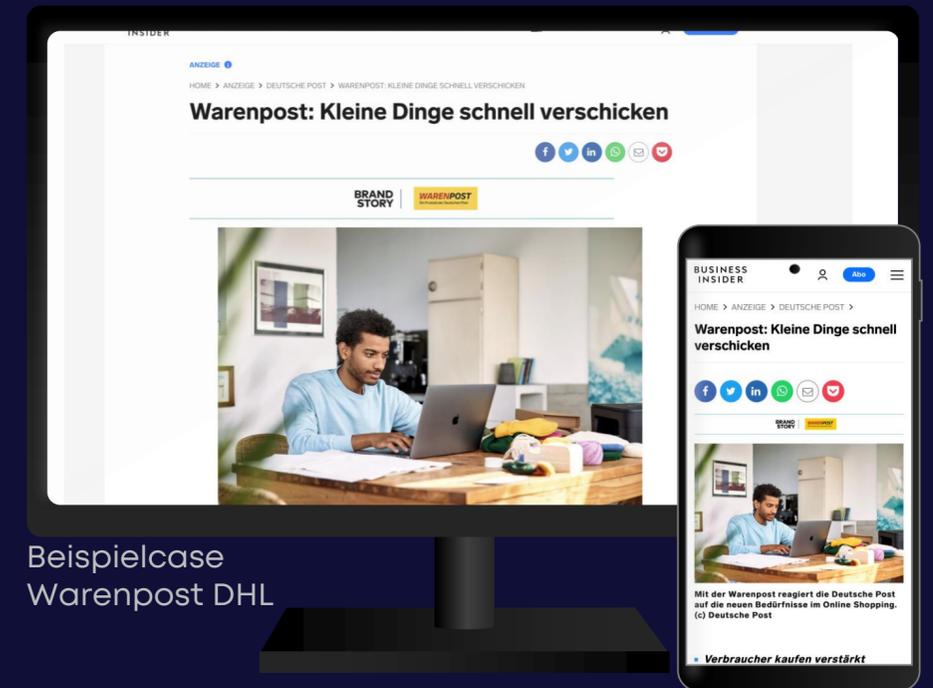
Native Teaser



Content Ad 4:1 (mobile)



Mrec (mobile)



Beispielcase
Warenpost DHL

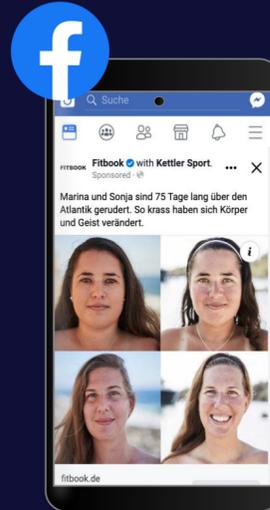
Brand Story auf Businessinsider.de

BRAND STORY BOOKS

- FITBOOK**
- TRAVELBOOK**
- STYLEBOOK**
- PETBOOK**
- myHOMEBOOK**
- TECHBOOK**



A-Teaser Startseite

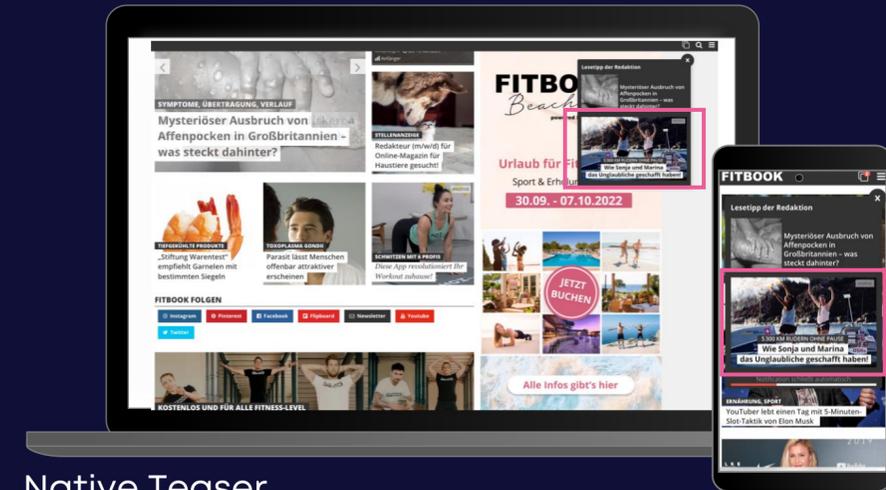


Sponsored Posts Facebook

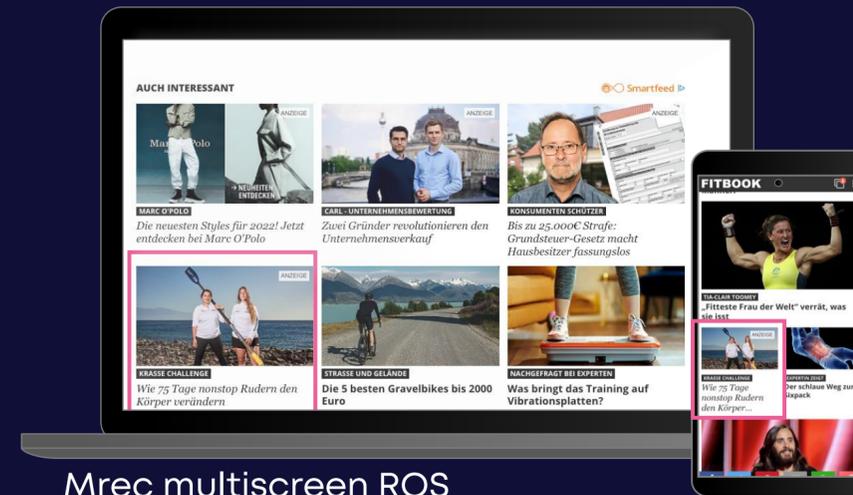


Beispielcase Kettler

Brand Story auf Fitbook.de

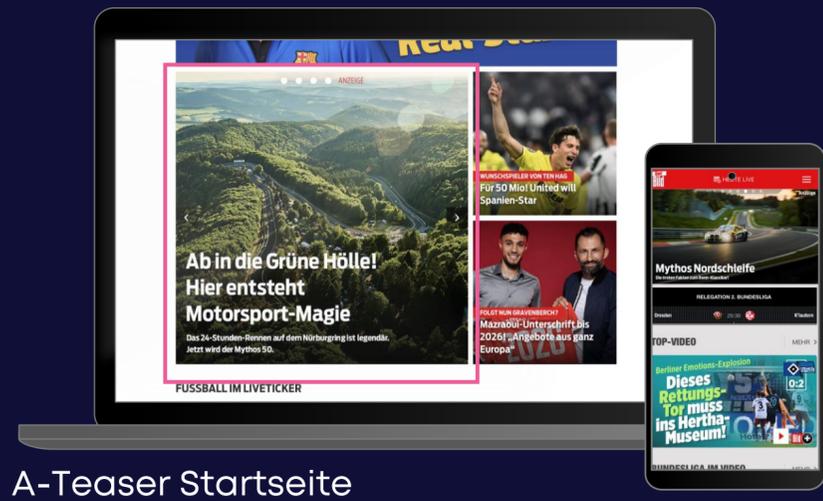


Native Teaser



Mrec multiscreen ROS

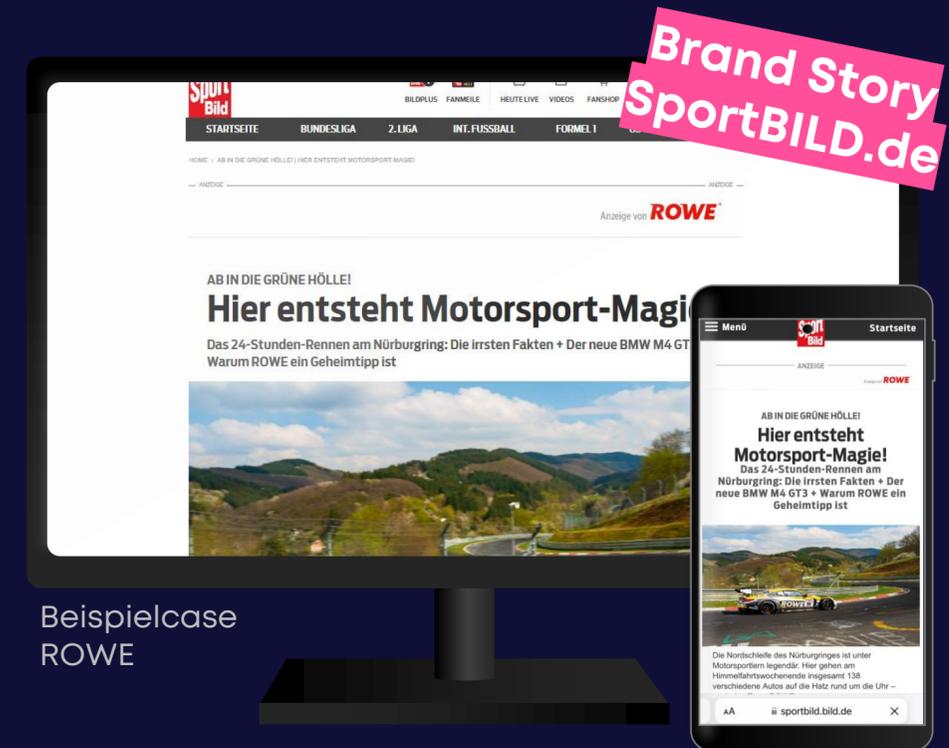
BRAND STORY SPORTBILD.de



A-Teaser Startseite

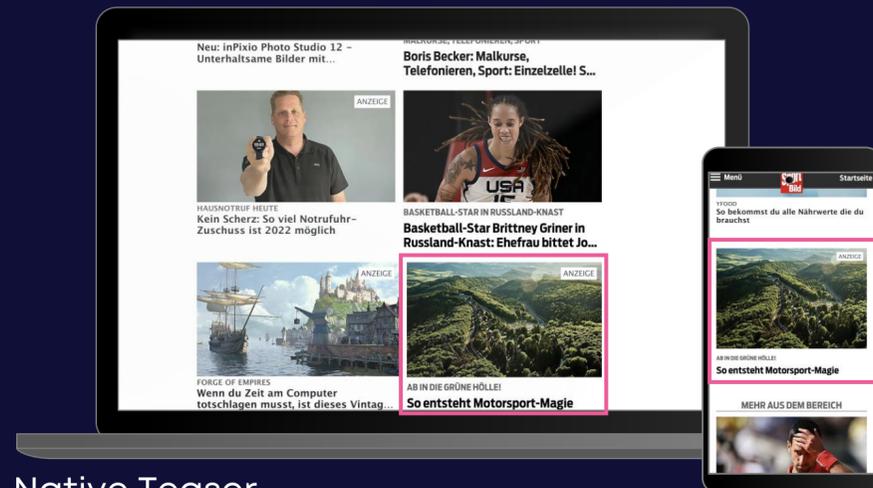


Sponsored Posts
Facebook und Instagram



Beispielcase
ROWE

Brand Story auf Sportbild.de

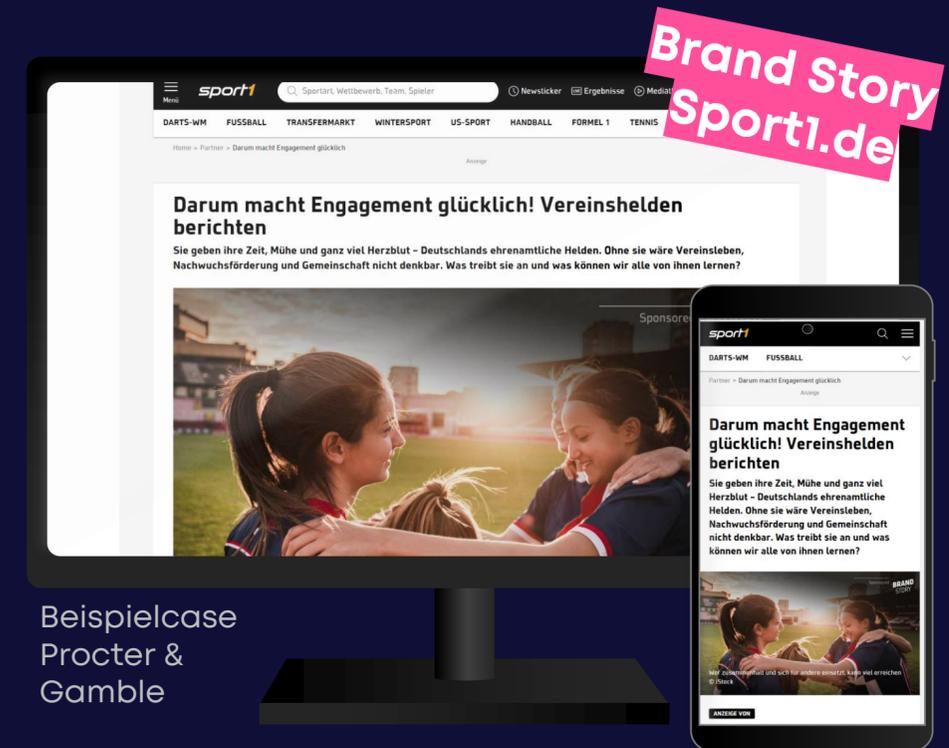


Native Teaser

BRAND STORY SPORT1.de

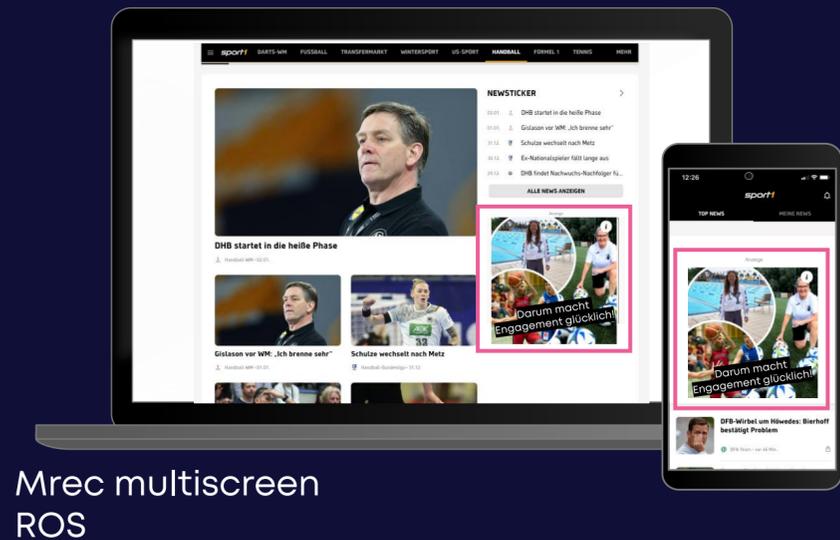


Sponsored Posts
Facebook

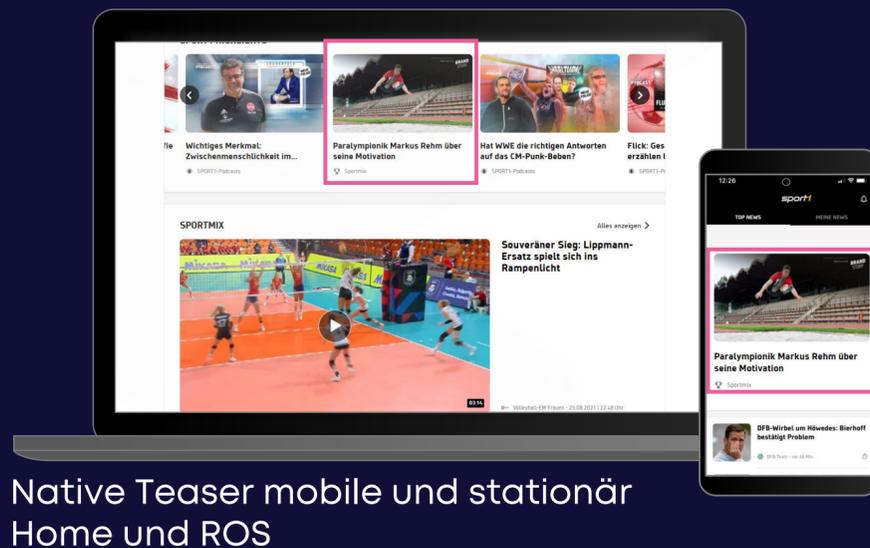


Beispielcase
Procter & Gamble

Brand Story auf Sport1.de

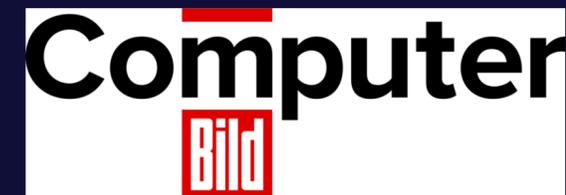


Mrec multiscreen
ROS

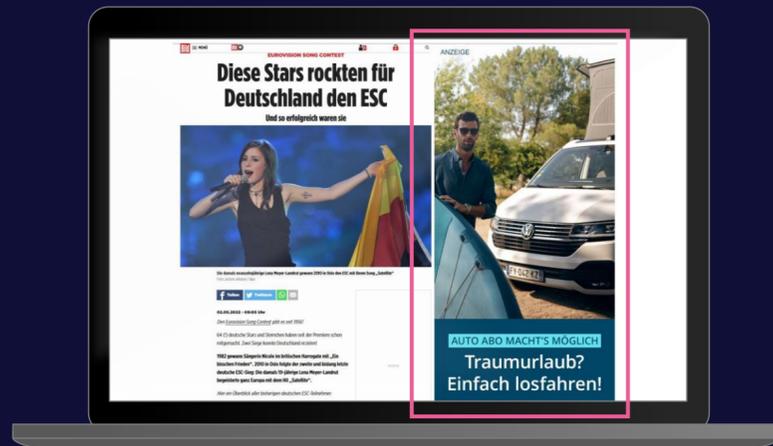


Native Teaser mobile und stationär
Home und ROS

PRODUCT STORYYS



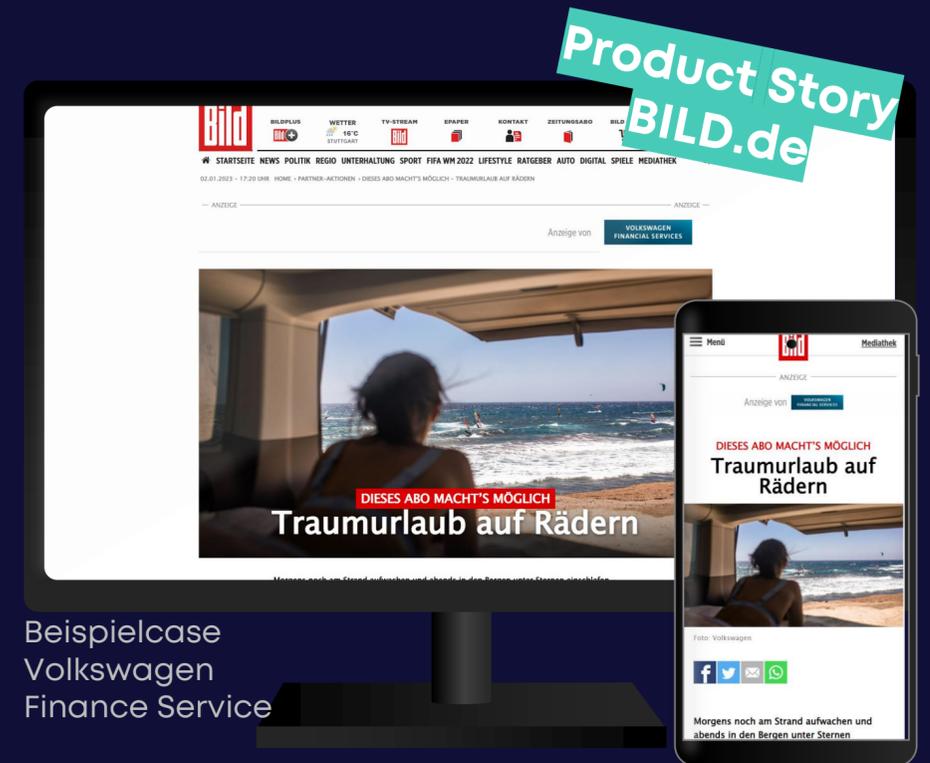
PRODUCT STORY BILD.de



Sitebar Stationär

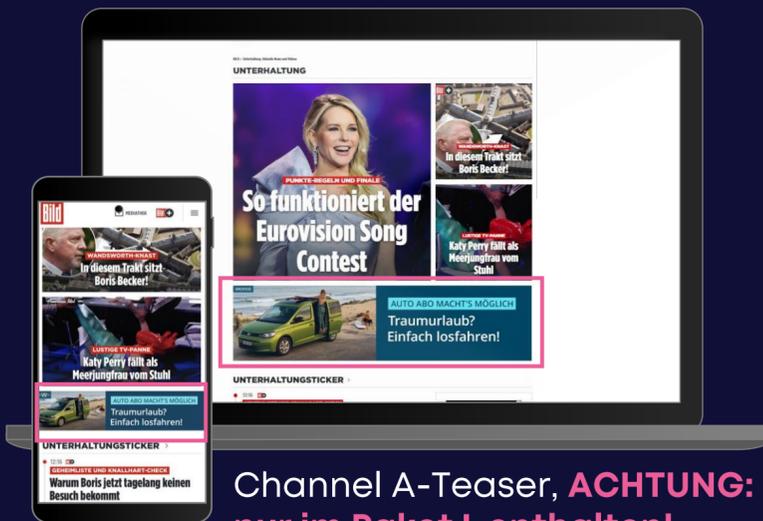


Sponsored Posts
Facebook und Instagram



Beispielcase
Volkswagen
Finance Service

Product Story auf BILD.de



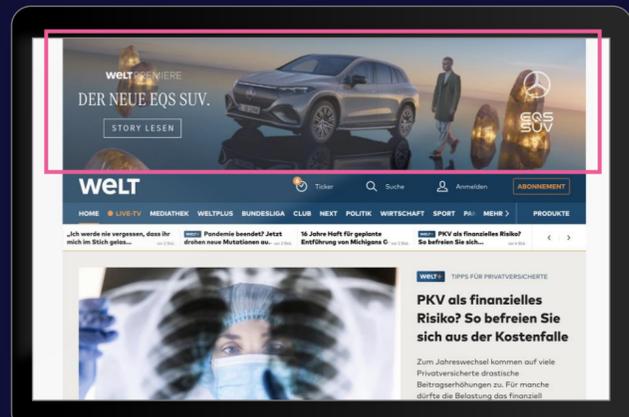
Channel A-Teaser, **ACHTUNG:**
nur im Paket L enthalten!



Mrec / Cube Ad mobile
Home & ROS

PRODUCT STORY

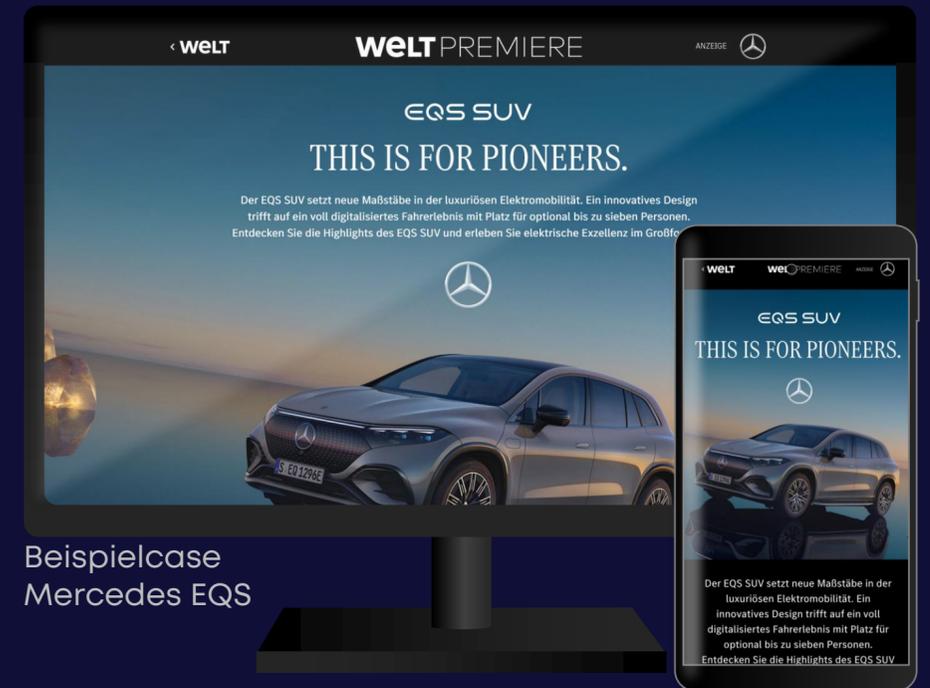
WELT.de & ICONIST



Billboard Stationär auf der Startseite

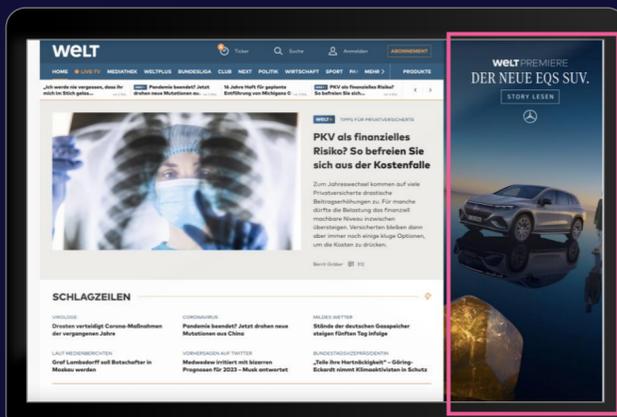


Sponsored Posts
Facebook und Instagram

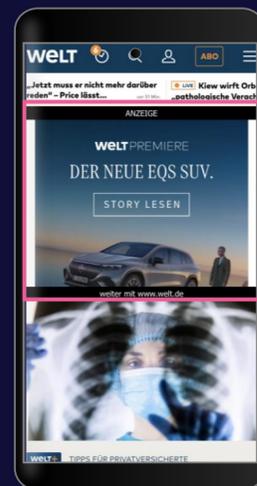


Beispielcase
Mercedes EQS

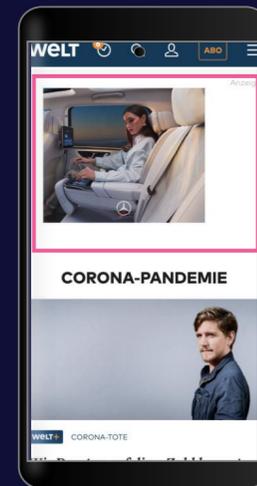
Product Story auf WELT.de (in dem Fall als interaktive Product Story)



Sitebar Stationär ROS



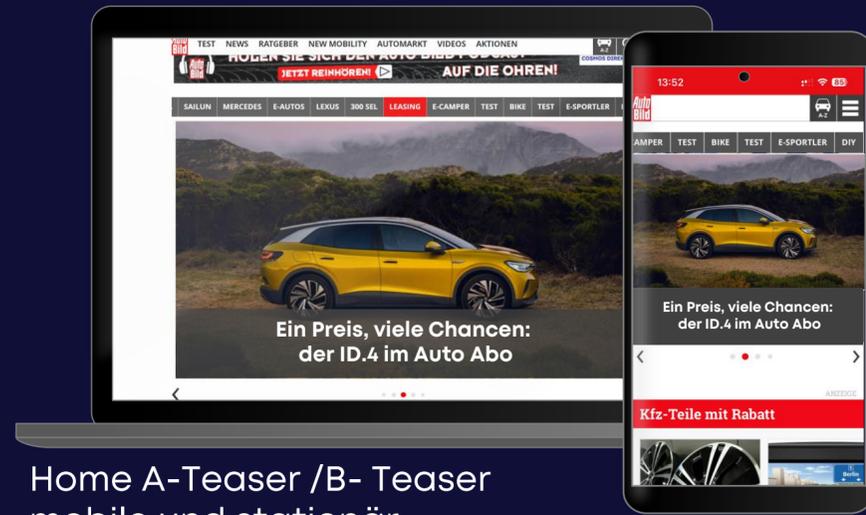
Understitial
mobile ROS



Mrec / Cube Ad mobile
Home & ROS

PRODUCT STORY

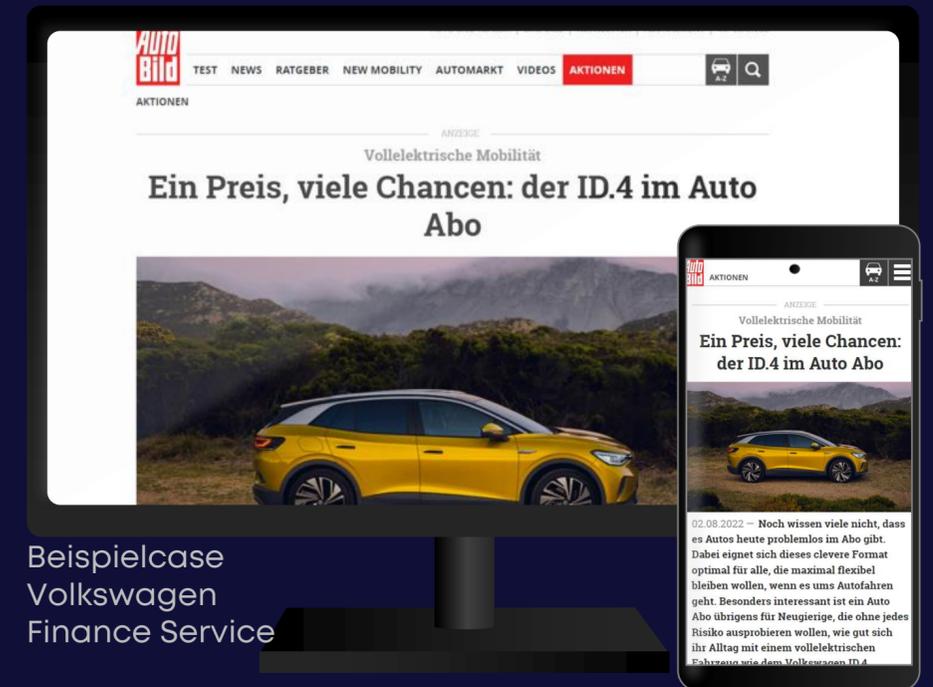
AutoBILD.de



Home A-Teaser / B- Teaser
mobile und stationär

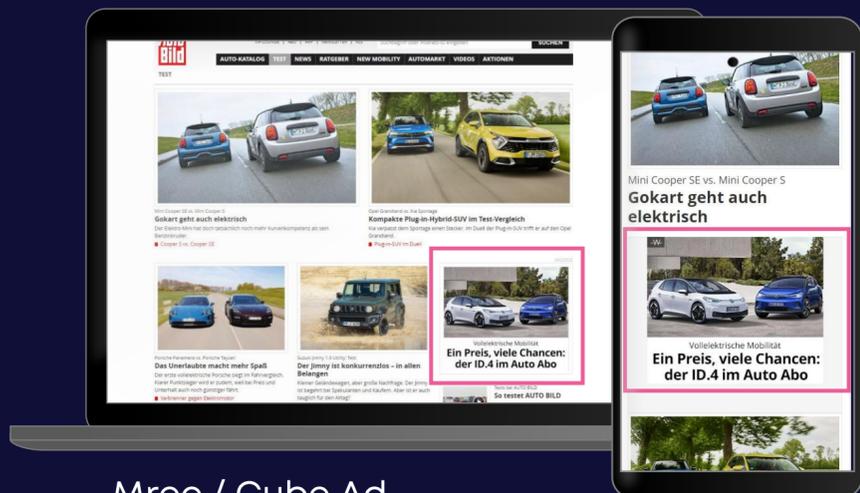


Sponsored Posts
Facebook und Instagram



Beispielcase
Volkswagen
Finance Service

Product Story auf Autobild.de



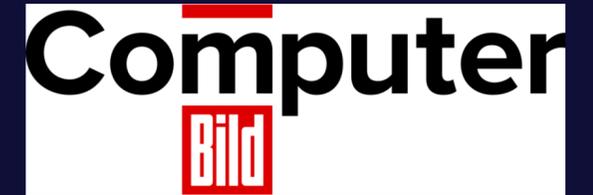
Mrec / Cube Ad
mobile und stationär Home & ROS



Native Style Ad mobil ROS

PRODUCT STORY

ComputerBILD.de



Promo Teaser: mobile und stationär als Billboard

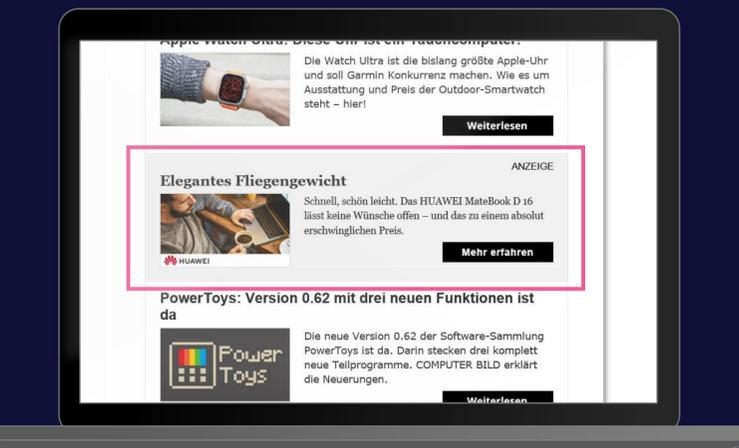


Sponsored Posts Facebook und Instagram



Beispielcase Huawei

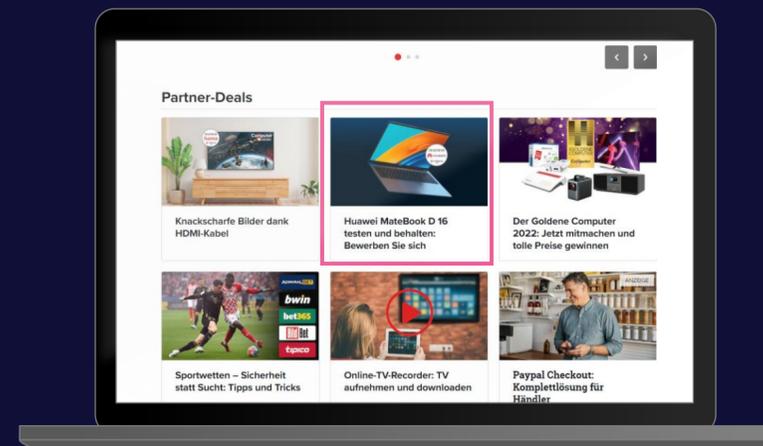
Product Story auf Computerbild.de



Newsletter Teaser



Mrec / Cube Ad mobile ROS



Partnerdeals

PRODUCT STORY

Books

STYLEBOOK

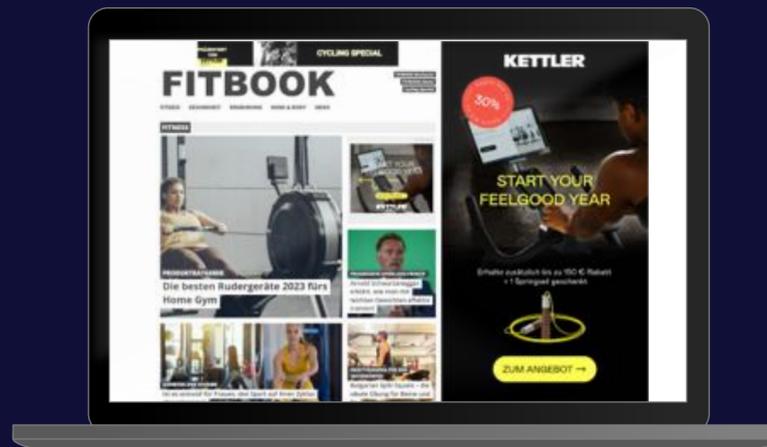
FITBOOK

TRAVELBOOK

myHOMEBOOK

TECHBOOK

PETBOOK



Dynamic Sitebar ROS



Sponsored Posts
Facebook und Instagram



Product Story auf einem der Books



Mobile Interscroller ROS



Mrec / Cube Ad
mobile ROS

ADVERTORIALS

Bild

WELT

**Auto
Bild**

ICONIST

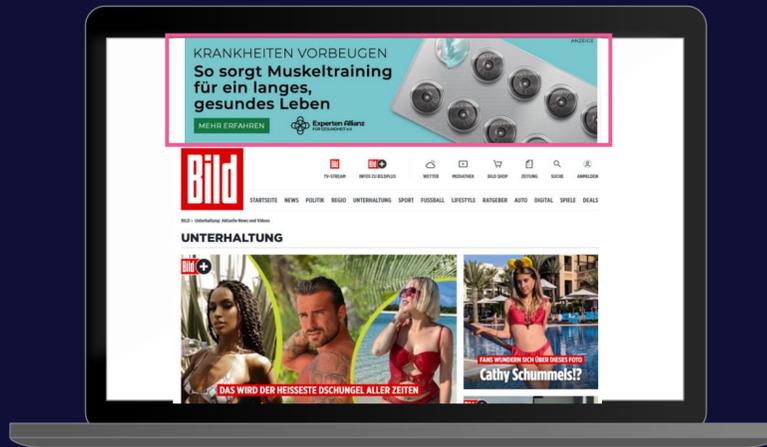
**BUSINESS
INSIDER**

**Sport
Bild**

**Computer
Bild**

ADVERTORIAL

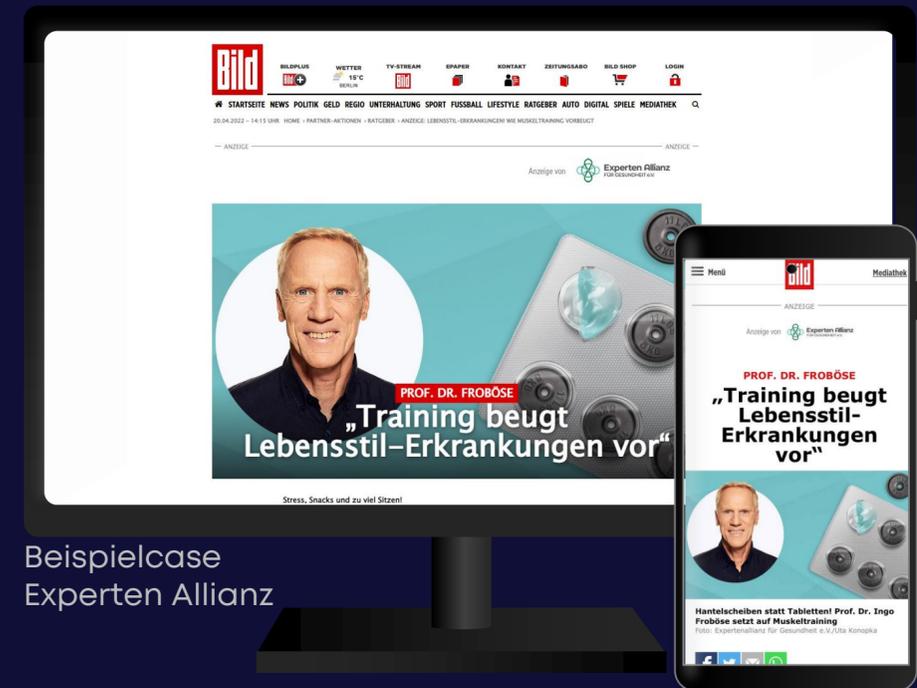
BILD.de



Billboard stationär ROS

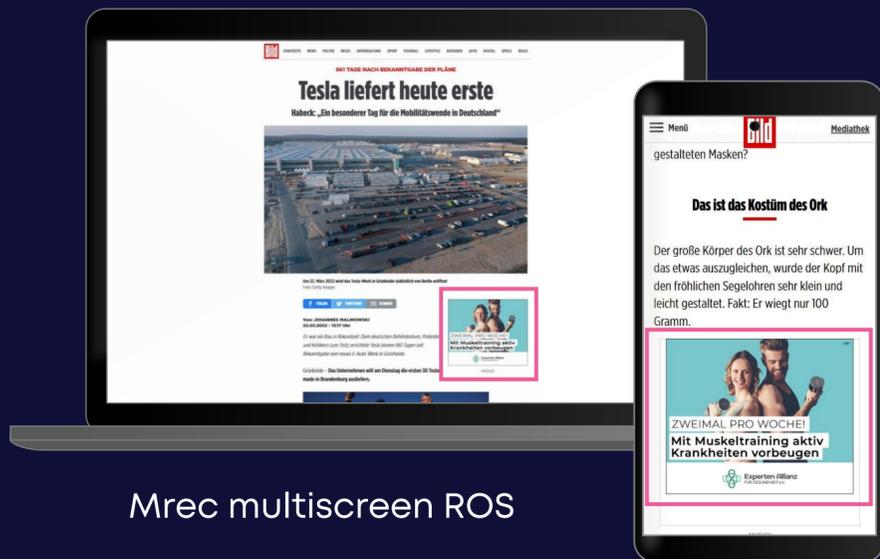


Content Ad 4:1 ROS



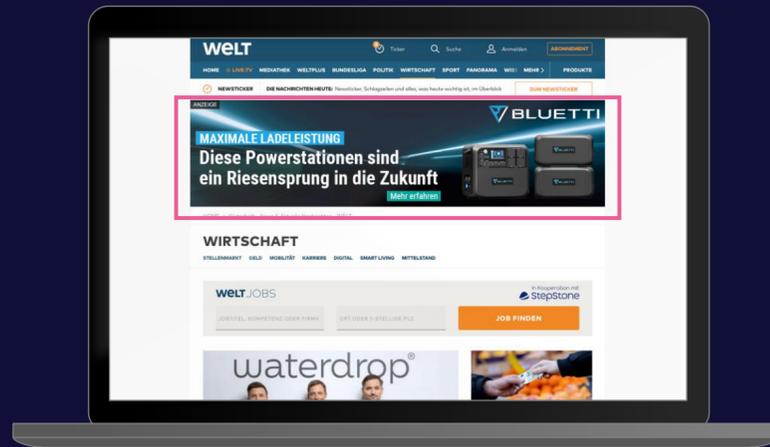
Beispielcase
Experten Allianz

Advertorial auf BILD.de



Mrec multiscreen ROS

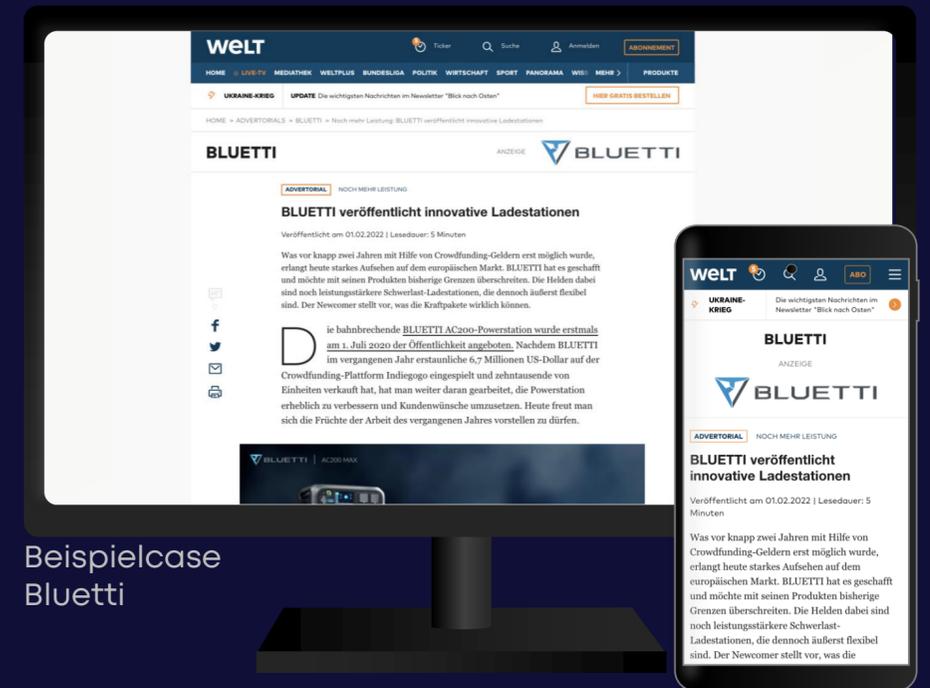
ADVERTORIAL
WELT.de



Billboard stationär ROS



Content Ad 4:1 ROS



Beispielcase
Bluetti

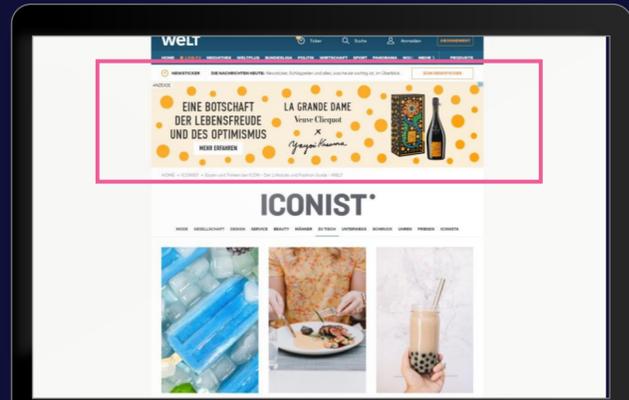
Advertorial auf WELT.de



Mrec multiscreen ROS

ADVERTORIAL ICONIST

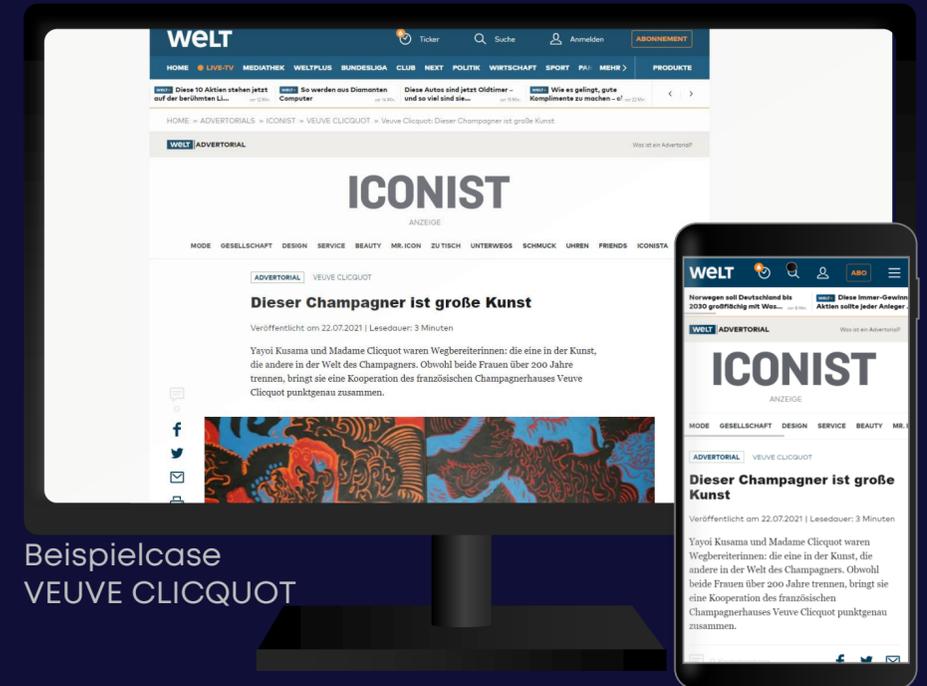
ICONIST



Billboard stationär ROS

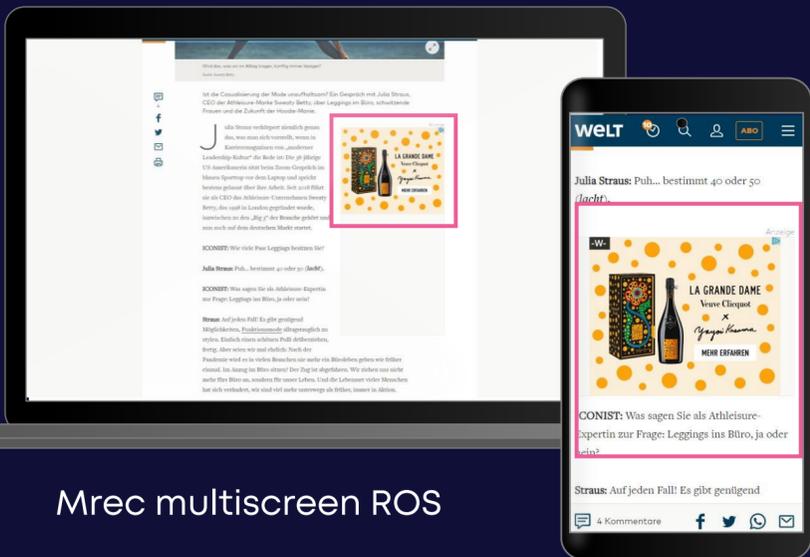


Content Ad 4:1 ROS



Beispielcase
VEUVE CLICQUOT

Advertorial auf ICONIST.de



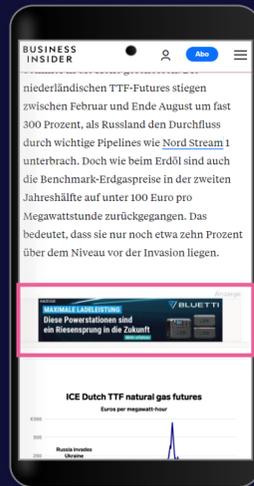
Mrec multiscreen ROS

ADVERTORIAL BUSINESS INSIDER

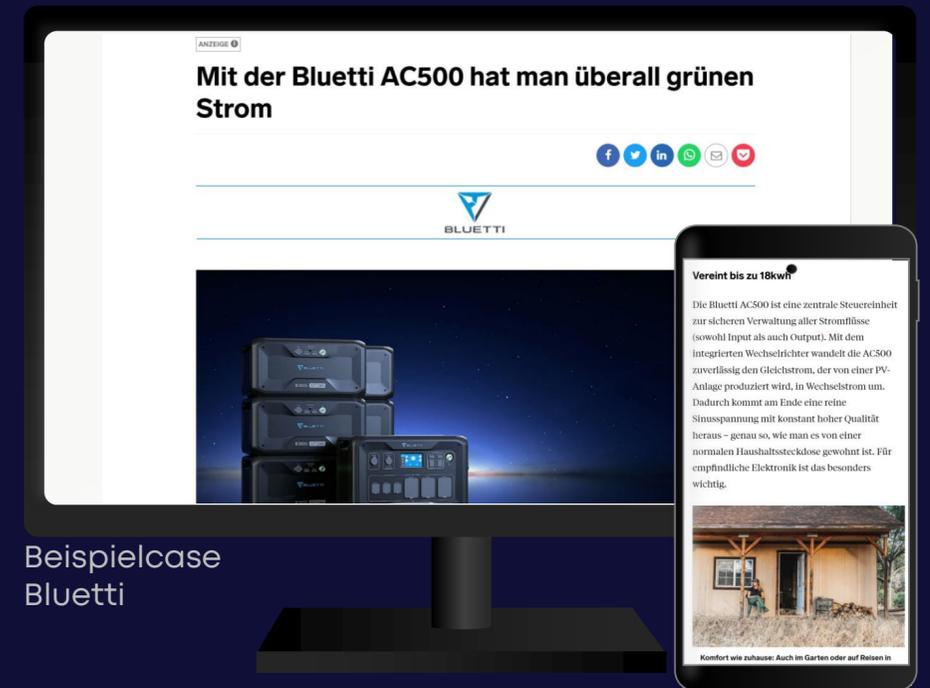
BUSINESS
INSIDER



Billboard stationär ROS

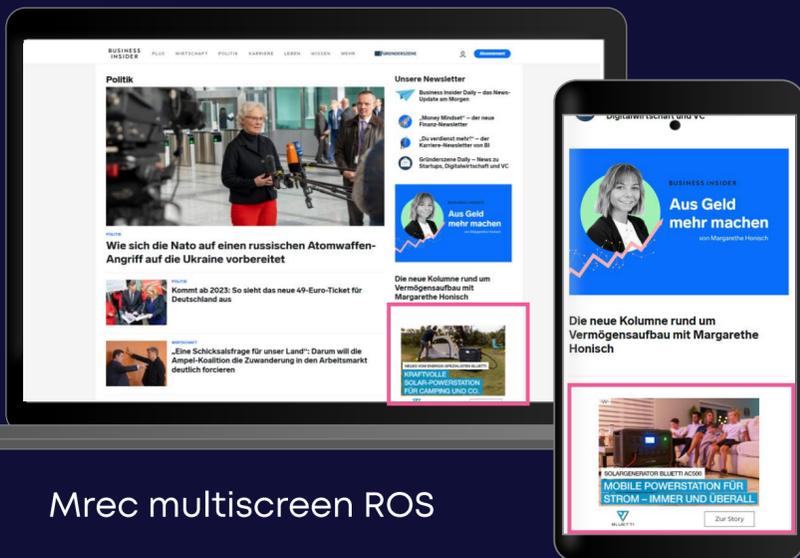


Content Ad 4:1 ROS



Beispielcase
Bluetti

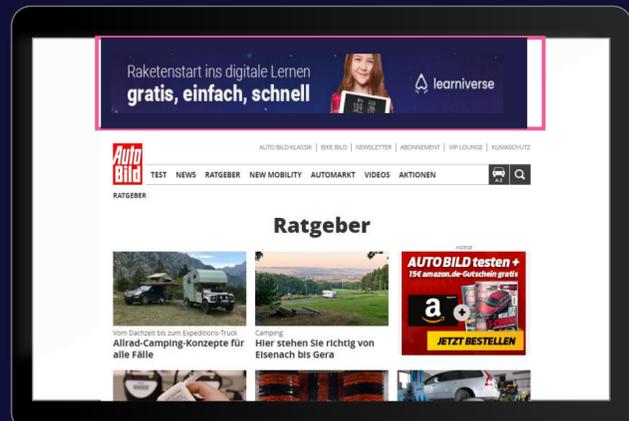
Advertorial auf Businessinsider.de



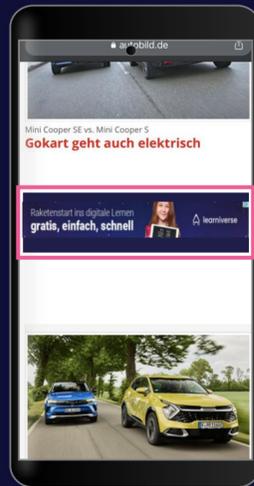
Mrec multiscreen ROS

ADVERTORIAL

AutoBILD.de



Billboard stationär ROS

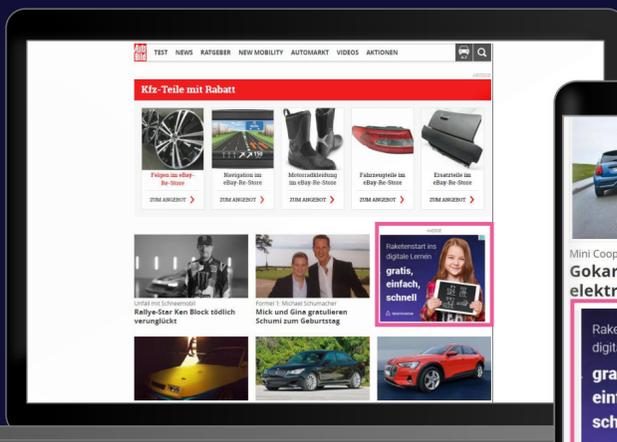


Content Ad 4:1 ROS



Beispielcase
Looping GmbH

Advertorial auf Autobild.de

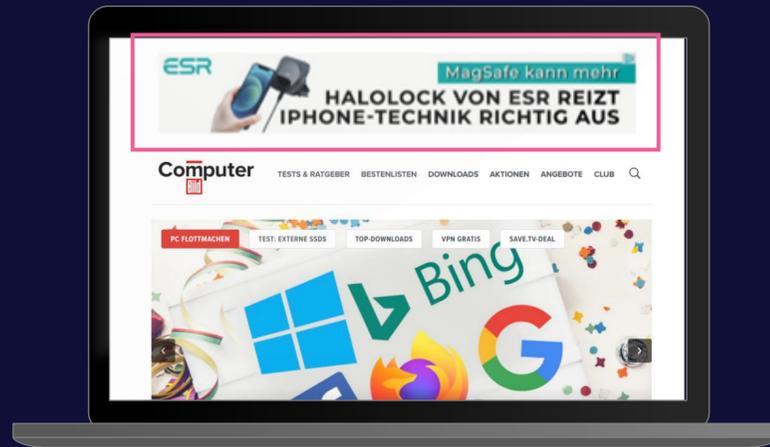
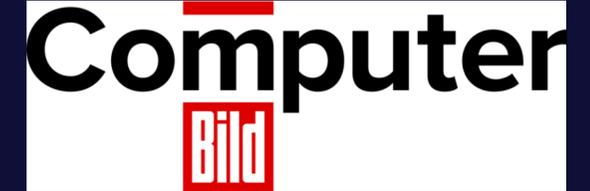


Mrec multiscreen ROS



ADVERTORIAL

ComputerBILD.de



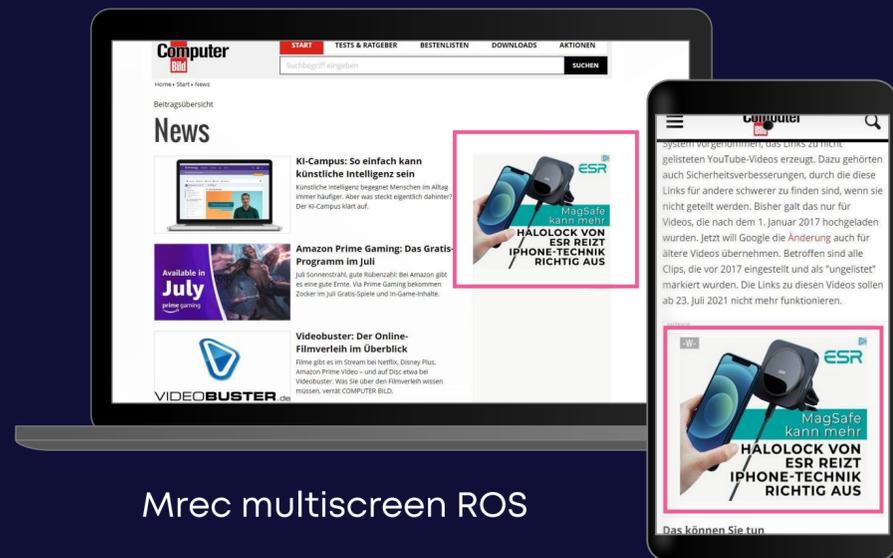
Billboard stationär ROS



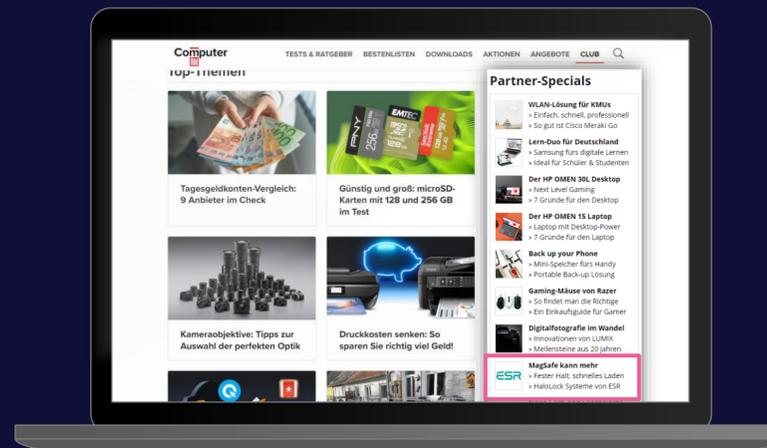
Content Ad 4:1 ROS



Beispielcase
Waymeet ESR



Mrec multiscreen ROS



Partner Special Teaser

Advertorial auf ComputerBILD.de

ADVERTORIAL

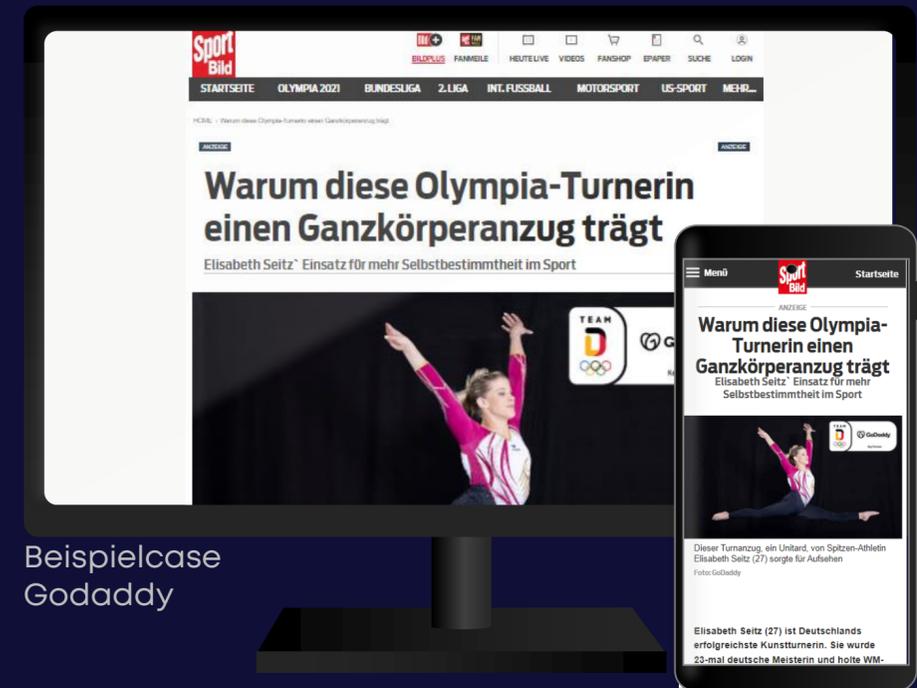
SportBILD.de



Billboard stationär ROS

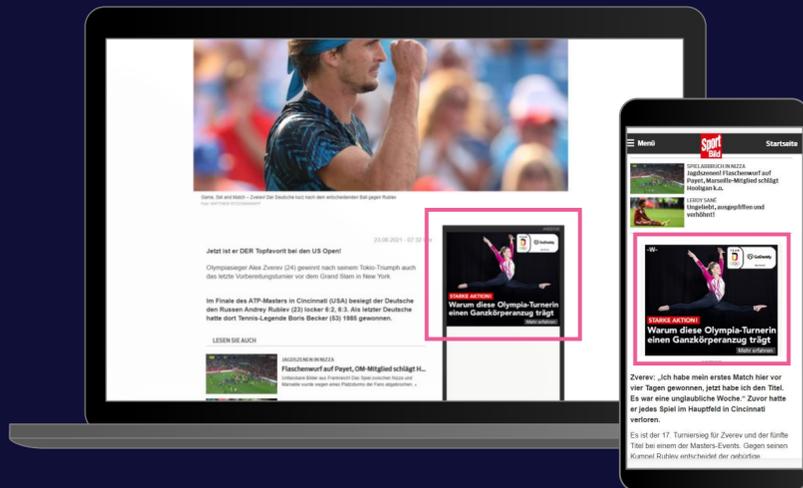


Content Ad 4:1 ROS



Beispielcase Godaddy

Advertorial auf SportBILD.de



Mrec multiscreen ROS