



# ONE GAME, ONE LOVE!

READY FÜR'S SOMMERMÄRCHEN 2024?

powered by

media **impact**—



# ES WAR EINMAL EIN SOMMERMÄRCHEN...



... und das happily ever after wartet bereits 2024 im Heimspiel auf uns!

Das Fußball Highlight des Jahres bei Media Impact steht an und wir sind voller Vorfreude auf ein neues Sommermärchen!

Die UEFA-Fußball-Europameisterschaft wird bei uns auf allen Kanälen stattfinden und ist damit so medienwirksam wie selten zuvor.

Positioniert Euch rechtzeitig und profitiert von der starken Präsenz und unseren Highlight-Rechten.

Lasst uns gemeinsam Fan-Herzen höher schlagen, wir freuen uns auf grandiose Spiele mit Euch!

# UNSERE AUFSTELLUNG FÜR DIE EM

## DIGITALE LEISTUNGSWERTE PRO MONAT

**Bild**

**DER MEINUNGS-MACHER**

BILD und BILD Sport bestimmen die Themen im Sport.

**25,41**  
Mio. UU<sup>1</sup>

**Sport Bild**

**DER SPORT INSIDER**

Das Portal von Europas größtem Sportmagazin.

**4,77**  
Mio. UU<sup>2</sup>

**transfermarkt**

**DER FUSSBALL GEEK**

Nummer 1 in Sachen Transfers und Statistiken.

**3,04**  
Mio. UU<sup>1</sup>

**WELT**

**DER ANALYST**

Welt.de ist das Qualitätsmedium bei Axel Springer.

**19,53**  
Mio. UU<sup>4</sup>

## PRINT LEISTUNGSWERTE PRO AUSGABE

**Bild**

**BILD PRINT<sup>6</sup>**

**7,82**  
Mio. Reichweite

**Bild am Sonntag**

**BILD AM SONNTAG<sup>6</sup>**

**7,20**  
Mio. Reichweite

**Sport Bild**

**SPORTBILD<sup>6</sup>**

**3,18**  
Mio. Reichweite

**DIE WELT**

**DIE WELT<sup>6</sup>**

**0,96**  
Mio. Reichweite

**WELT AM SONNTAG**

**WELT AM SONNTAG<sup>6</sup>**

**1**  
Mio. Reichweite

<sup>1</sup> agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat Dezember 2022 (Bildplus-Abonnenten eingeschlossen)

<sup>2</sup> AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre, Einzelmonat/Durchschnittstag Januar 2023; abgerufen am 13.02.2023

<sup>3</sup> IVW November 2022 pro Monat

4b4p 2022 I ; Basis: Gesamt 70,60 Mio; DGA d. Monat

<sup>5</sup> agof daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Januar 2023; abgerufen am: 10.02.2023

<sup>6</sup> ma 2023 Presse II

# EURE EM-MANNSCHAFT IST MEDIA IMPACT



WIR ERREICHEN

**68%**

47,69 Mio.

**der deutschsprachigen  
Bevölkerung**

UND DAMIT

**77%**

26,13 Mio.

**aller deutschen  
Fußballfans\***

DAS TOPPT KEINER

- 15x** mehr als eurosport\*
- 4x** mehr als kicker\*
- 5x** mehr als SKY\*
- 18x** mehr als DAZN\*

”

Ich würde sagen, wir haben die

**RIESENGROßE  
MÖGLICHKEIT,**

etwas zu verbessern [...] Auch in  
der Außendarstellung und  
Wahrnehmung.“

*Phillip Lahm, ehem. Kapitän der deutschen  
Nationalmannschaft und Turnierdirektor EM 2024*



<https://www.sueddeutsche.de/sport/fussball-lahm-em-2024-ist-riesengrosse-moeglichkeit-dpa.urn-newsml-dpa-com-20090101-221009-99-59883>

# UNSER SPIELPLAN



UEFA EURO2024 GERMANY

mi media impact

#1

media impact

**SPORTLICHE  
VORFREUDE**



UEFA EURO2024 GERMANY

mi media impact

#2

media impact

**MITTENDRIN  
STATT NUR DABEI**



UEFA EURO2024 GERMANY

mi media impact

#3

media impact

**EM  
SAMMLERSTÜCKE**



# SPORTLICHE EM VORFREUDE

Schon vor der EM den Fussballhype nutzen und für garantierte Euphorie sorgen! Willkommen zur Road to Germany – dem Weg zum Sommermärchen 2.0!

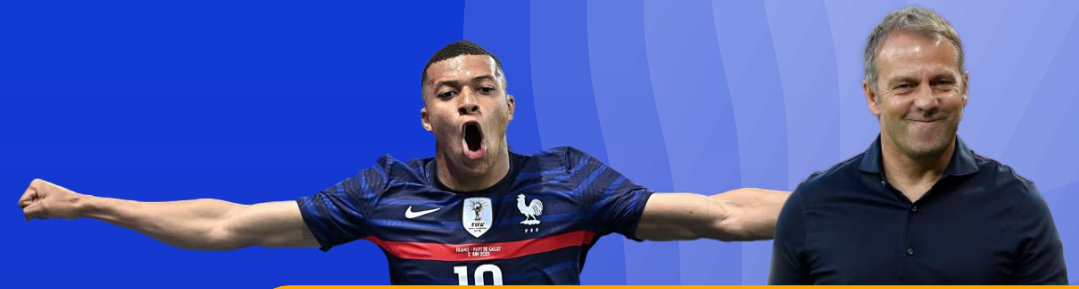
# ALLES FUSSBALL: DIE ROAD TO GERMANY

Wir bieten schon vor dem Start der EM 2024 Emotionen und Informationen für alle Fans und die es werden wollen: Natürlich crossmedial auf allen Kanälen!

Von Learnings aus den vergangenen Jahren, spannenden Interviews, exklusiven Hintergrundinfos uvm. ist alles dabei, was die Fan-Herzen noch ein wenig höher schlagen lässt!

Start? Spätestens mit der Auslosung am 2. Dezember zur UEFA EURO 2024 in der Elbphilharmonie in Hamburg.

➔ MEHR ERFAHREN





# MITTENDRIN STATT NUR DABEI

Vor, während, nach der EM: Mit Presentings, Festplatzierungen, Sonderwerbeformen, Events uvm. seid Ihr mitten im Geschehen. Inklusive der Highlightrechte\* bieten wir verschiedene EM-Pakete an, die über alle Gattungen gespielt werden.

\*werden 2024 bekanntgegeben

# ALLER GUTEN DINGE SIND 3: DIE EM SHOWS

Vor, während und nach der EM 2024 bestens informiert: Mit unseren EM-Shows bieten wir tägliche Berichterstattung kurz und knackig mit den wichtigsten Infos zusammengefasst und emotionale Expertenanalysen und Vorschauen.

Seid dabei als Rubriken Sponsor oder platziert Eure Produkte im passenden Umfeld - wir haben für Euren Wunsch die ideale LIVE-SHOW!

Reif ist Live & weiteres Premium-Format<sup>2</sup> **6,25 Mio. Video Views**  
Tägliche EM-News **2,1 Mio. Video Views**



<sup>1</sup> Laufzeit 35 Tage: 3 Tage vor EM-Start und 2 Tage nach dem Finale

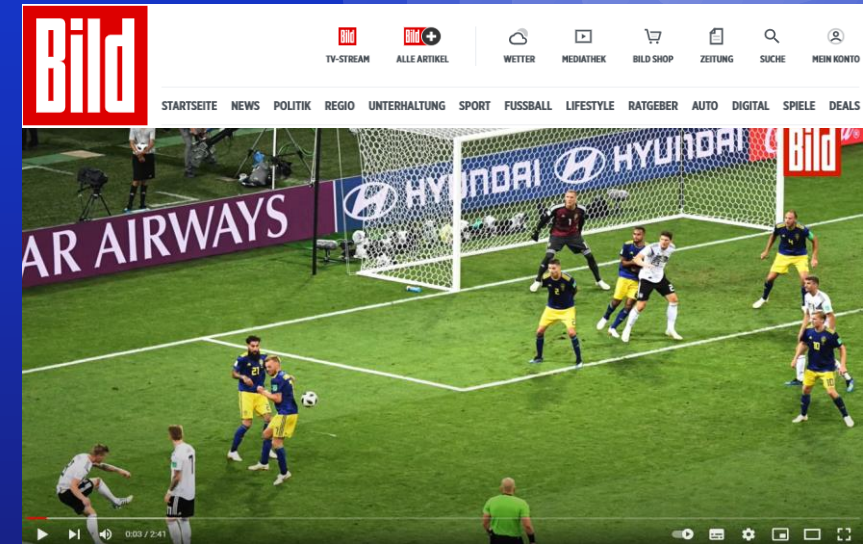
<sup>2</sup> unter Vorbehalt: Lothar Matthäus; Experte steht noch nicht final fest

Highlight-Clips\* **2,1 Mio. Video Views**

# ALLE SPIELE, ALLE TORE: DIE HIGHLIGHT-CLIPS

Mit dem Paket „ALLE SPIELE, ALLE TORE“ platzieren wir Eure Marke so nah am Spielgeschehen wie möglich.

Neben dem Presenting des Livetickers läuft Euer Spot auch vor den Highlight-Clips der UEFA EURO 2024.



# DER PROMINENTESTE FAN BLOCK

Mit den SPORT BILD Paketen\* richtet Ihr die Aufmerksamkeit auch abseits des Rasens unübersehbar auf Euch: Als Sponsor des Events habt Ihr die Möglichkeit Euch und Euer Engagement vor der stark sportaffinen SPORT BILD Leser\*innenschaft zu präsentieren - und dies in skalierbaren Paketgrößen!

Mögliche Formate: Homeruns, Channelpresenting, exklusives Presenting der News & Storys, Liveticker, die exklusive Einbindung „Homeblock“ auf der Home, App Integration, ein Gewinnspiel-Advertorial, Social Media & Bewegtbild, uvm.

Perfekt für die Auslosung zur EURO 2024!

\*vorbehaltliche Lizenzen  
Visualisierung am Beispiel der Frauen-WM



# VOM TRIKOTTAUSCH ZUM LOGO SWITCH

Prominent eingebaut auf der Home, im EM Channel und crossmedial über alle Kanäle:

Über die neue Logointegration wird Euer Presenting sofort von den User\*innen wahrgenommen.

So seid Ihr unmittelbar als Partner der EM auf unseren Sportseiten erkennbar!



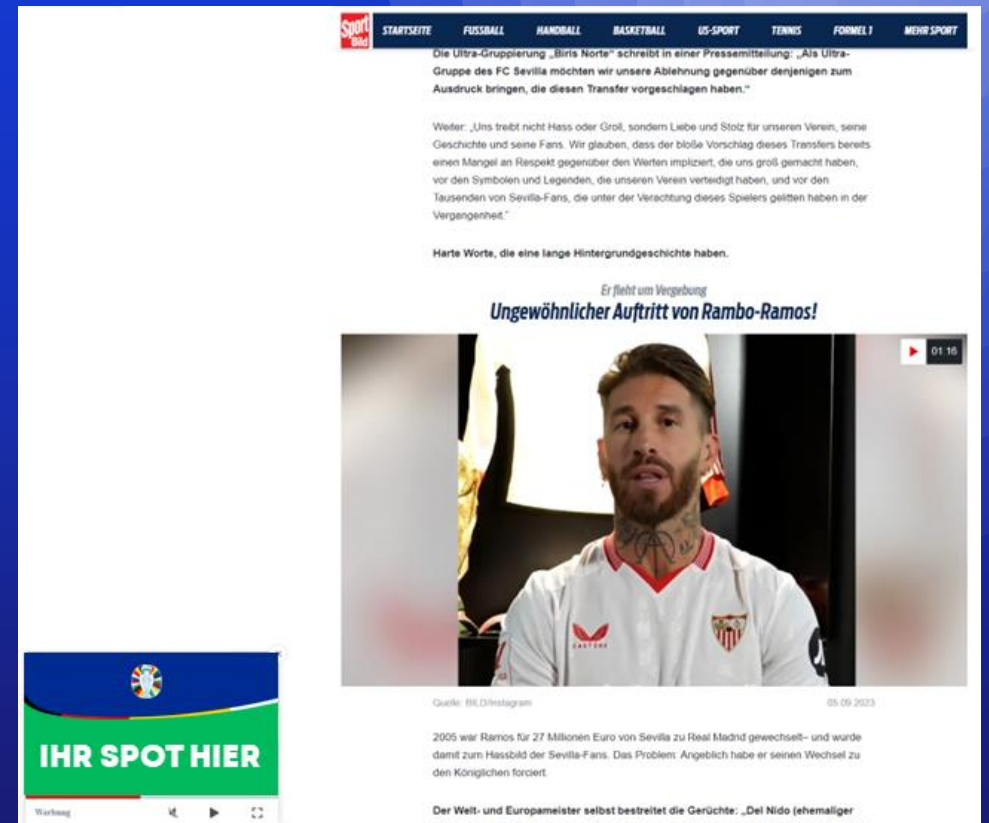
# MATCHMAKER X-STREAM

Euer Partnerclip – der X-Stream(ste) Player des  
Matches!

Mit unserer neuen IN-&OUT-Stream Option wird  
Euer Clip multiscreen ausschließlich vor Videos  
Eures gewünschten Sporthighlights und dessen  
Bewegtbild-Content auf Sportbild.de und in der  
Sport BILD App ausgespielt.

Bereit das Spiel zu drehen?

Formate: Sport Partner Clip mit Länge bis 6 Sek.



# IM STURM ZUM HIT-RUN

Zum Event des Jahres erobert Ihr die Fan-Herzen im Sturm – und das weit über die 90 Minuten hinaus! Ob Home- oder Channel\*-Run, mit den jeweiligen Basic, Deluxe oder Max Modellen erreicht Ihr starke Reichweiten z.B. auch am Spieltag der Nationalmannschaft.

Eure Marke findet dabei festplatziert auf allen Plattformen (Desktop, MEW & App) statt. Auch buchbar als Deluxe oder Basic Variante.

Sichert Euch die begehrten Spieltage direkt nach der Auslosung!

Home Run Basic z.B. Dynamic Sitebar



Home Run Supreme z.B. Big Stage



Home Run Deluxe z.B. Curtain Dropper



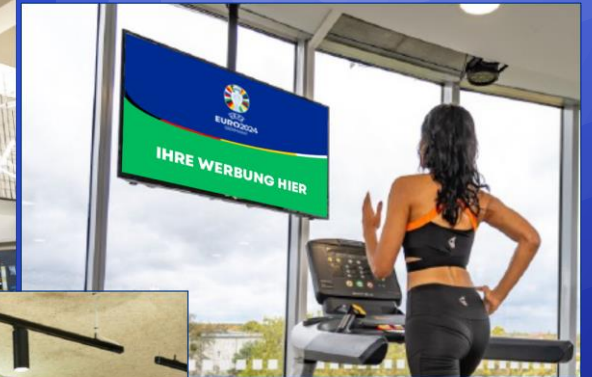
# WEIL DAS RUNDE INS ECKIGE MUSS

Dank Digital Out Of Home können wir Eure Botschaft zielgenau (z.B. in Hotels oder im GYM) mit einem Content-Roll oder einem Cut-In ausspielen.

So wird ein direkter emotionaler Bezug zur EM-Berichterstattung hergestellt.

Eine Regionalisierung rund um die Stadien an Spieltagen ist zusätzlich möglich!

Ob in **München** zum  
Eröffnungsspiel...



...Oder in **Berlin** am Tag des  
Finales, die Screens gehören  
Euch!



# VOM RASEN AUF DEN ROTEN TEPPICH

Bringt Eure Marke ins EM-Rampenlicht mit unseren Sport-Events!

**BILD 100 Sport 2024** dreht sich voll und ganz um die EM im eigenen Land. Im JOURNALISTENCLUB des Axel Springer Verlags erhältst du exklusive Einblicke in die Welt des Sports und nimmst an gesellschaftlichen Diskussionen zu den Themen „Nachhaltigkeit“ und „Vielfalt“ teil!

Auch beim **SPORT AWARD** werden jährlich herausragende sportliche Leistungen gefeiert. In bis zu zehn Kategorien werden Spitzensportler, Legenden und Sportpersönlichkeiten ausgezeichnet – vielleicht auch unsere Europameister?



# PRESSING MIT PRINT

Ob im Sonderheft oder in der täglichen Berichterstattung – platziert Euch im direkten Umfeld der deutschen Nationalmannschaft!

Auch Presentings von Kolumnen, Vorschauen und Ergebnissen sind jederzeit möglich. Darf es noch mehr Extra sein? Für einen besonders sportlichen Auftritt empfehlen wir unsere Sonderwerbbeformen.

Oder eventuell auch ein gemeinsames Poster direkt nach der Auslosung im Dezember 2023? Egal wie Ihr Euch präsentieren wollt, wir garantieren Euren (Ball)Vorsprung!

➔ **PRINT SONDERINSZENIERUNG BEST CASE**



# SO SEHEN SIEGER AUS!

Als Kooperationspartner von BILD oder SPORT BILD können auch exklusive Gewinnspiele umgesetzt werden!

Crossmedial über alle Kanäle erreichen wir alle Fans, die sich ihren Fan-Traum erfüllen wollen.

Ob zur Auslosung in die Elbphilharmonie, Verlosungen von EM-Trikots & Bällen, als **VIP** zur EM oder als **Fanreporter** und **Insider** hinter den Kulissen – alles und vieles mehr ist möglich!

Gemeinsam aktivieren wir jedes Sponsoring und bündeln es mit unserer Reichweite und unseren Möglichkeiten!



# AKTION MEISTERSTREICH

Eure Ideen bringen die Stadien garantiert zum Beben? Ihr habt den Song für die EM, wollt mit digitalen wie gedruckten Brand Stunts die Fans zum Jubeln bringen? TELL MI\_ MORE!

Egal welche Idee – wir wollen sie mit Euch umsetzen und gemeinsam für Jubel, Euphorie und garantierte Omnipräsenz sorgen!

Also, TELL MI\_ MORE, wir freuen uns auf eure meisterhaften Ideen!

## ➤ BEISPIEL IDEE





# EM DIGITALE SAMMLERSTÜCKE

Begleitet mit uns die Fans und schenkt ihnen ein  
Stück der UEFA EURO 2024!

\*werden 2024 bekanntgegeben. Diese Aktion ist ausschließlich für DFB-Partner vorgesehen.

# UEFA EURO 2024 NFT SAMMELKARTEN – DFB-MÄNNER-TEAM

Zum Sporthighlight des Jahres – der UEFA EURO 2024 in Deutschland – wird das Sommermärchen neu geschrieben.

Bisher sammelten Fans physische Eintrittskarten, Klebebilder oder Autogramme. Ab jetzt kommen digitale Sammelstücke dazu!

Die digitalen Sticker sind NFTs\*.

\*Ein NFT ist eine Art digitales Echtheitszertifikat zur Unterscheidung von Original und Kopie eines am Computer erstellten Kunstwerks. Es kann zwar beliebig viele identische Kopien des Gegenstands geben, aber nur das eine mit dem Zertifikat kann als das Original gelten.

\*Diese Aktion ist ausschließlich für DFB-Partner vorgesehen.

Road to München  
EM-Kader Nominierung  
EM-Auslosungsevent  
ab den Begegnungen der Deutschen  
Nationalmannschaft im September 2023 bis zur Heim-EM  
2024



# WIR ENTFACHEN DAS DIGITALE SAMMELFIEBER

Was wird gesammelt: der gesamte Kader der DFB-Männer-Nationalmannschaft sowie eine Maskottchen-Kollektion.

Teilnehmer\*innen können Packs durch Promo-Aktionen der teilnehmenden Marken erhalten oder diese auf der NFT-Plattform kaufen.

Dahinter steht die gesamte Medienpower des Axel Springer Sport-Kompetenzzentrums: BILD, Sportbild, WELT, Transfermarkt und TorAlarm.

## Viele Möglichkeiten als Sponsor:

### 1.000 Free Packs für Eure Kunden

(POS, auf Eurem Produkt,  
etc.)

### Partner des digitalen Sammelalbums

der Deutschen  
Nationalmannschaft

### Gewinnspiele

(z. B. Sofort-Gewinne des  
Sponsors)

### Exklusive Einbindung

(z. B. exklusives Sponsoren-  
NFT: eine Spielerkarte von M.  
Neuer, die die Sammler  
ausschließlich über die  
Sponsorenwebsite oder die  
-bewerbung erhalten  
können)

### Presenter auf den Publisher Seiten

(BILD.de, Sportbild.de,  
Welt.de, Transfermarkt .de  
und in der TorAlarm App)

### + weitere Sonderaktionen

\*Diese Aktion ist ausschließlich für DFB-Partner vorgesehen.

# EURE EM- PLAYER

*impassioned by*  
**media impact**

## HEIKO RÖNNAU

Head of Band Partnerships Sport Crossmedia

+49 151 528 559 25

heiko.roennau@axelspringer.com

📍 Hamburg

## PIA ROMANOWSKI

Marketing Manager Brand Management Sport  
Digital

+49 151 655 871 46

pia.romanowski@axelspringer.com

📍 Berlin

📍 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

🌐 [www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)

# 38,5 Mio. Fußball-Begeisterte in Deutschland

Davon sind **56%** überdurchschnittlich werbeaffin\*!



**23,2 Mio. User\*innen**

verfolgen Fußballsendungen  
oder aktuelle  
Sportberichterstattungen



**20 Mio. User\*innen**

Über 20 Mio. User\*innen  
interessieren sich (sehr) stark für  
Fußball in Zeitungen



**17, 14 Mio. User\*innen**

besuchen regelmäßig  
Fußballspiele im Stadion

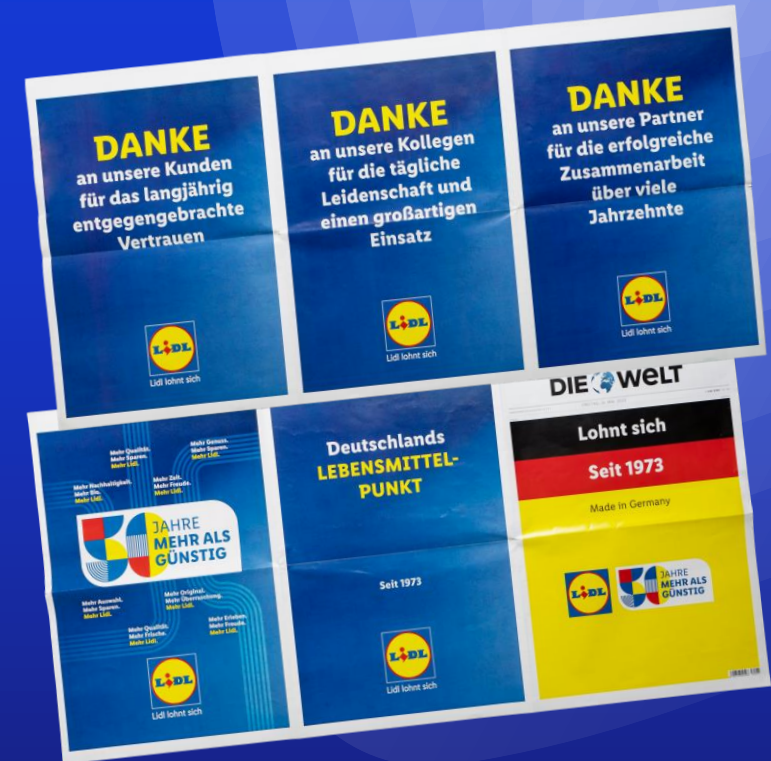
# ROAD TO EM: SCHON VOR DER EM DEN FUSSBALLHYPE NUTZEN

Wir bieten schon vor dem Start der EM in 2024 Emotionen und Informationen für alle Fans und die es werden wollen: Natürlich crossmedial auf allen Kanälen!

*Nach der WM-Qual in Qatar: Das sind die Aufgaben der neuen Taskforce +++ Flick-Interview: So bereiten wir uns auf eine erfolgreiche EM vor +++ Das sind unsere Hoffnungsträger für die EM +++ So Klimaneutral wird die EM in Deutschland +++ Interview mit Kanzler Scholz. So kann die EM das Land verändern +++ Zehnteilige Serie: Das sind die EM-Stadien, das wird noch umgebaut. +++ Jedes Stadion bekommt dabei eine Doppelseite +++ Drei EM-Helden (72, 80, 96) im Interview: Das muss sich ändern +++ Die letzten Geheimnisse der drei EM-Siege +++ Klinsmann-Interview: So wird es wieder ein Sommermärchen +++ Vorstellung des DFB-Campus +++ Die 50 größten EM-Stars +++ Wiederkehrendes Form-Barometer*



# DER GLANZVOLLSTE LEBENSMITTELPUNKT...



EXKLUSIVBELEGUNG IN DIE WELT 26.05.2023

## MAßNAHME

Eure Highlights in Magazinqualität: Wir bieten eine Inszenierungsmöglichkeit als Ummantelung der gesamten Zeitung

## ANGEBOT

WIEDERAUFLAGE

## KOMMUNIKATIONSZIEL

Awareness, Branding, Abverkauf, Exklusivität

# ... AUSGEWÄHLT PLATZIERT ...

EXKLUSIVBELEGUNG IN DIE WELT 26.05.2023



## MAßNAHME

Exklusive Sichtbarkeit an  
Eurem Erscheinungstag in  
der ganzen DIE WELT

## ANGEBOT

WIEDERAUFLAGE

## KOMMUNIKATIONSZIEL

Awareness,  
Branding, Abverkauf,  
Exklusivität

**So denkt unser Land wirklich.**

**Bild**  
SAMSTAG, 23. MAI 2013  
100 SEITEN  
1,50 €

**Kanzler, Steuern, Gendarm, Rente, Klima: Was, wenn die Punkte einfach mal (un)würf was die Bürger wollen?**

**Todesdrama vor dem Meisterfinale**

**Hochzeit im Hause Gottschalk**

**Wie Habeck sein HEIß-GESETZ besser machen will**

**Flüchtlings-Frage könnte Türkei-Wahl entscheiden**

**Süddeutsche Zeitung**  
23. Mai 2013  
12 SEITEN  
1,50 €

**LIDL**  
Lidl lohnt sich.  
**Mehr Feiern. Mehr Freude. Mehr Lidl.**

**Unser Geburtstag, eure Party!**

**SÄSSE, BEWEI ALS GÜNSTIG**

[illegible]

## KOMMUNIKATIONSZIEL

Awareness,  
Branding, Abverkauf,  
Exklusivität

# SPORT BILD FIRSTMOVER- SONDERIDEE

Mit SPORT BILD die Musik-Charts stürmen.  
Wir kreieren zusammen den EURO-Song 2024.

**Wie?** Zusammen mit einem DJ (Kategorie Weltstar wie David Guetta) fahren wir alle Austragungsorte der Euro 2024 ab. Dort trifft der DJ auf einen prominenten Fußballer, der bei der Euro 2024 spielen wird. Zusammen sprechen sie über Musik, Lifestyle und Sport. Der Clou: Zusammen mischen sie am DJ-Pult etwas zusammen. So entsteht von jeder Reise ein Musik-Schnipsel, aus dem am Ende dann der Euro-Song 2024 entsteht.

## **Plattformen? Social-Media!**

Wir und auch der DJ selber rufen die Fans auf immer aus drei Schnipseln den besten zu wählen. So haben auch die Fans beim Song ihre Finger im Spiel.

**Digital** laufen dauerhafte Teaser mit dem Aufruf und dem Voting zu den Musikschnipseln auf der Home mit Countdown bis der Song Weltpremiere feiert.

**Print** - natürlich das große Interview und mehr.

**Und warum machen wir das?** Eine völlig neue Ansprache! Ein spannender und anderer Interview-Blick. Die Aktion des Jahres!

Fußball und Musik passen 1:1 zusammen.

**Sport und Entertainment vereint!**