

media **impact** —

COPYTEST

WELT AM SONNTAG

2023

Berlin, April 2023

welt AM SONNTAG



DIE UNTERSUCHTE AUSGABE

Frühausgabe der WELT AM SONNTAG vom 11.03.2023



Sonntagsausgabe der WELT AM SONNTAG vom 12.03.2023



SUMMARY

WELT AM SONNTAG
COPY TEST 2023

GROSSE WERTSCHÄTZUNG DER LESERSCHAFT

Langjährige Treue
Ø-Leserschaft: 7 Jahre

Große Aufmerksamkeit
Ø-Lesedauer: 52 Minuten

Intensive Nutzung
Ø-Nutzungshäufigkeit:
4,2 Mal



Positive Wahrnehmung
WELT AM SONNTAG ist mir einfach sympathisch (97%).

Image
WELT AM SONNTAG hat alles, was eine gute Zeitung von heute ausmacht (91%).

Werbewahrnehmung
Werbung in WELT AM SONNTAG ist glaubwürdig (82%).

LESEVERHALTEN

WELT AM SONNTAG
COPY TEST 2023

INHALTE GENIESSEN GROSSE AUFMERKSAMKEIT



Titelseite
Ø-Lesedauer: 14 Minuten

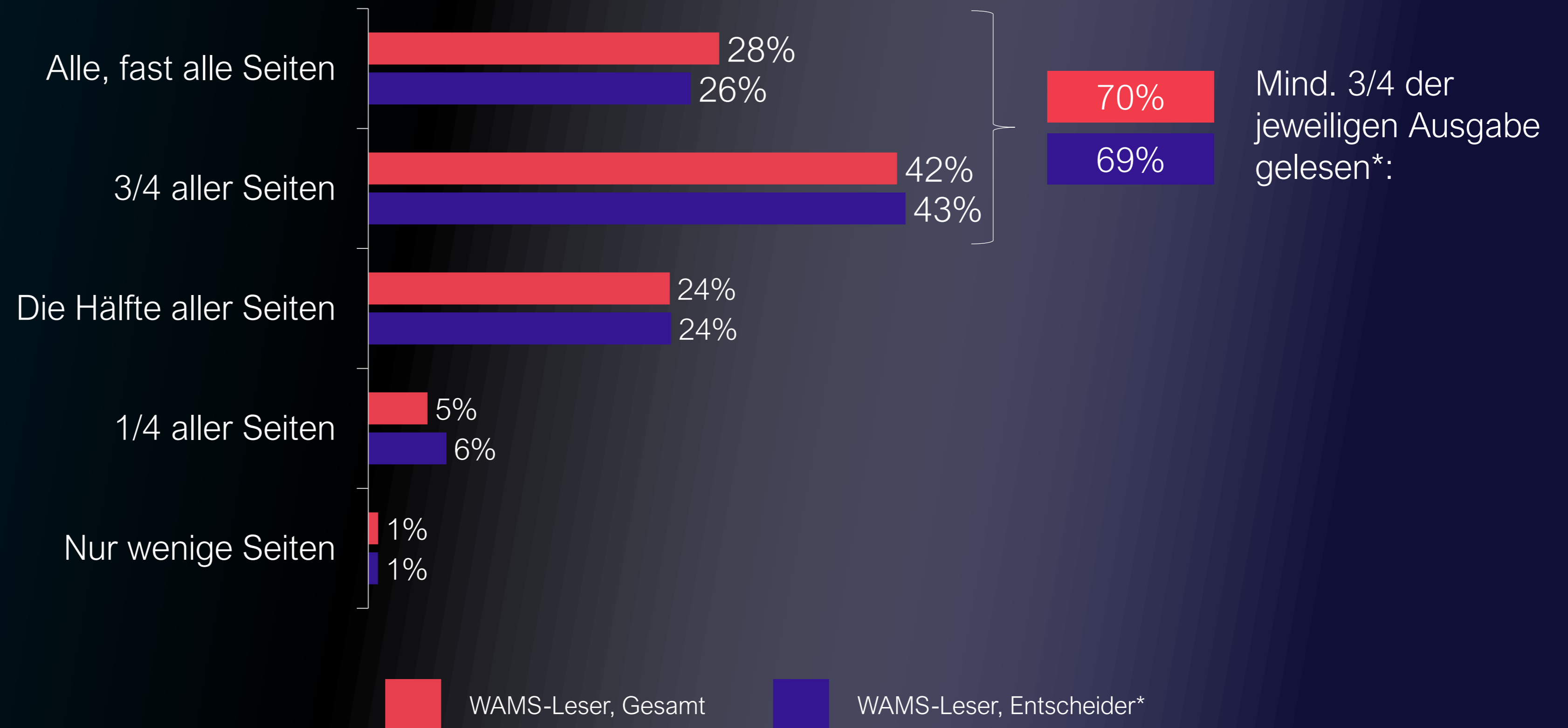


Ø-Lesedauer:
52 Minuten

Ø-Nutzungshäufigkeit:
4,2 Mal

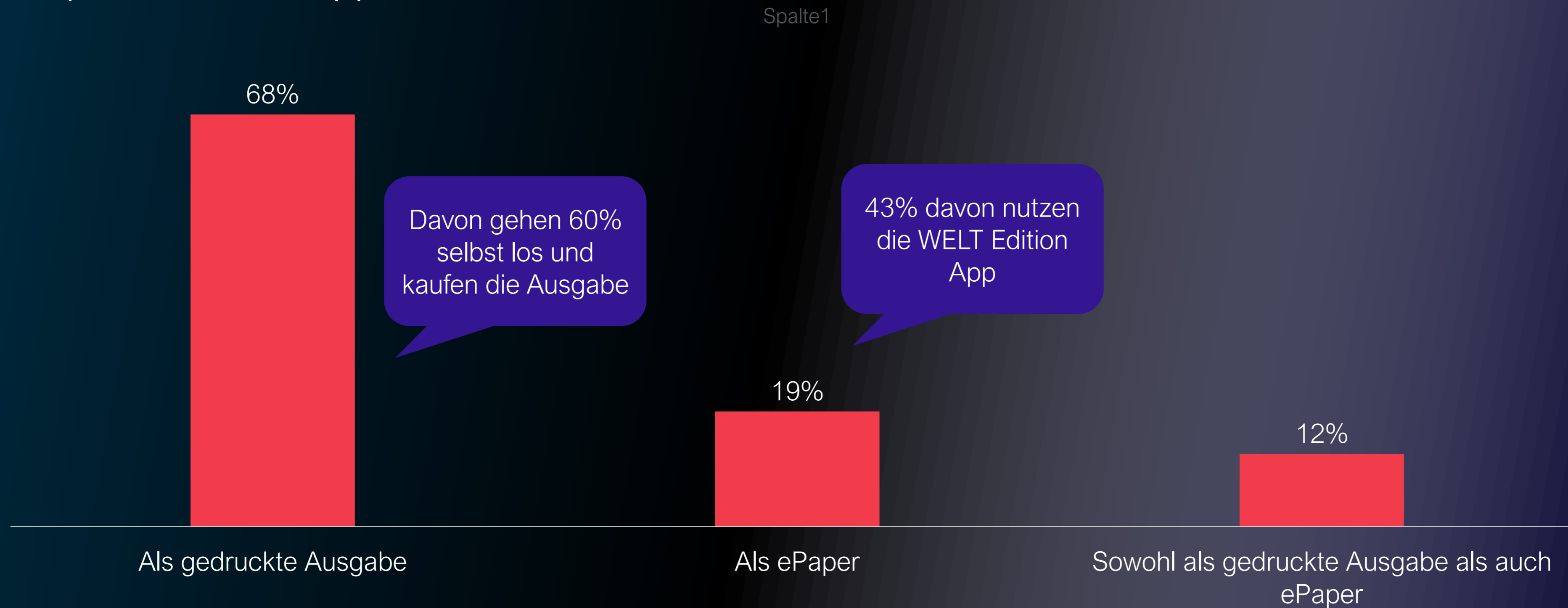
WELT AM SONNTAG WIRD INTENSIV GELESEN

Wie viele Seiten haben Sie schätzungsweise von dieser Ausgabe der WELT AM SONNTAG aufgeschlagen, um dort etwas anzuschauen oder zu lesen?



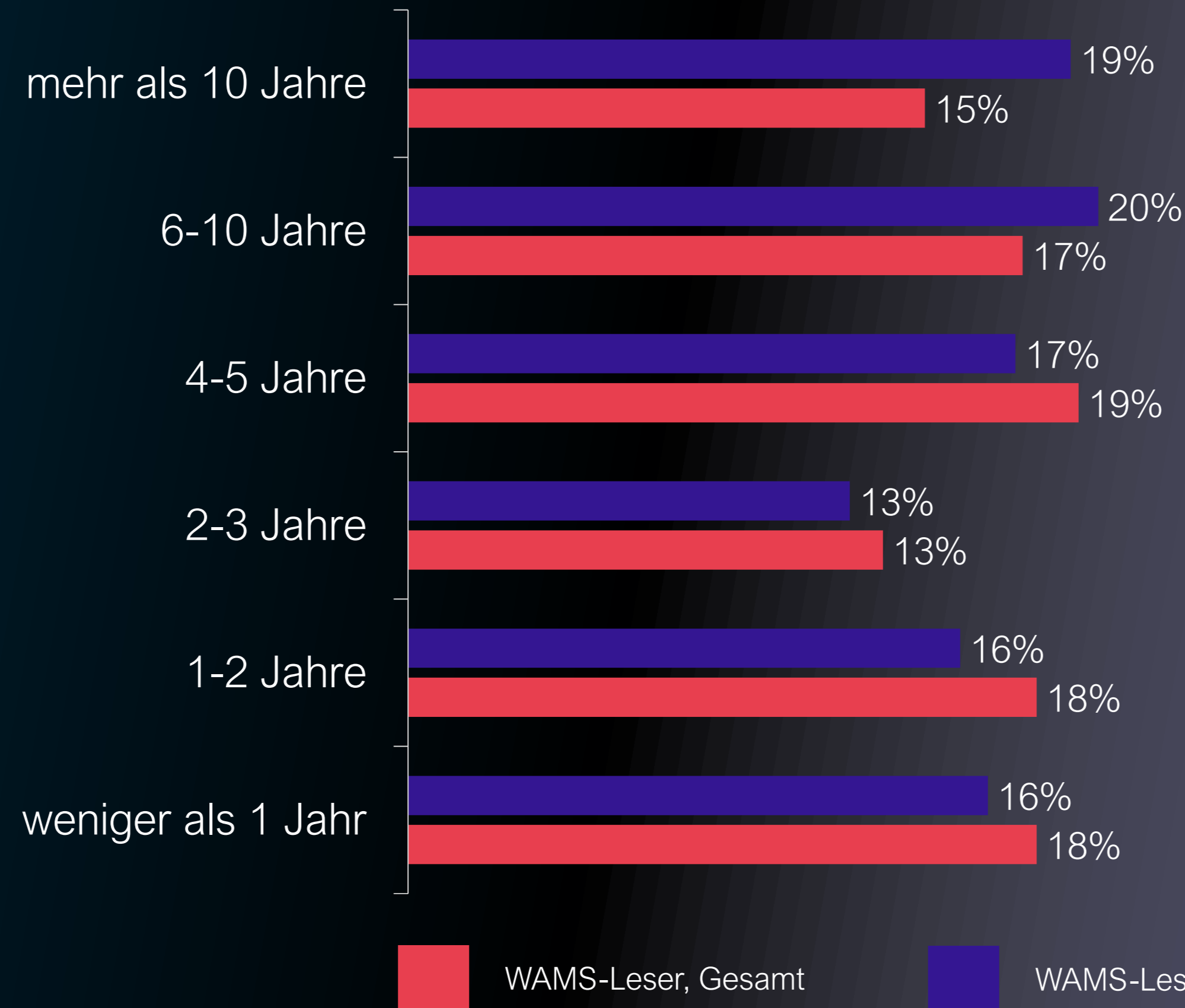
PRINTAUSGABE WEITERHIN ZUGANGSWEG NR. 1

Und lesen Sie die Ausgabe der WELT AM SONNTAG als gedruckte Ausgabe oder digital, bspw. als ePaper über eine App?



WELT AM SONNTAG HAT EINE TREUE LESERSCHAFT

Wie viele Jahre lesen Sie WELT AM SONNTAG schon?



Ø-Leserschaft: 7 Jahre
8 Jahre

9 Quelle: Copy Test für WELT AM SONNTAG März 2023. Basis: WAMS-Leser, Gesamt n = 253, Entscheider n= 128.
 Frage: Seit wie vielen Jahren lesen Sie die WELT AM SONNTAG schon?
 * Entscheider = Freie, Selbständige, leitende Angestellte/Beamte.

WELT AM SONNTAG-LESER SIND SEHR ZUFRIEDEN

97%
der Leser gefällt
die aktuelle
WELT AM
SONNTAG
insgesamt.



Die Inhalte der WELT AM SONNTAG sind auf den Punkt gebracht.

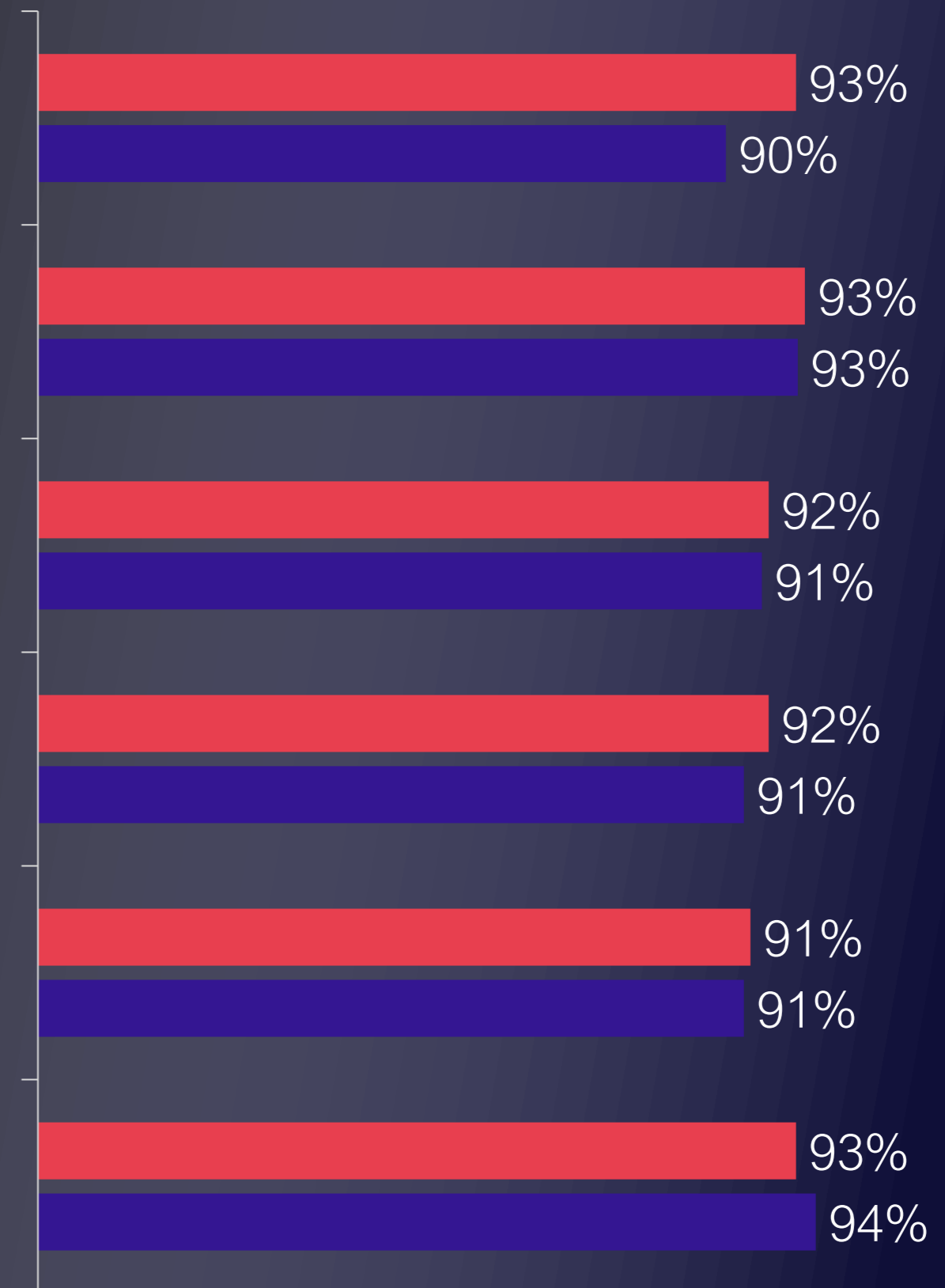
Die Artikel sind übersichtlich.

Die Artikel sind informativ.

Gute Gewichtung von Text, Bild und Grafiken.

Die Themenauswahl ist vielfältig

Die Inhalte der WELT AM SONNTAG sind aktuell



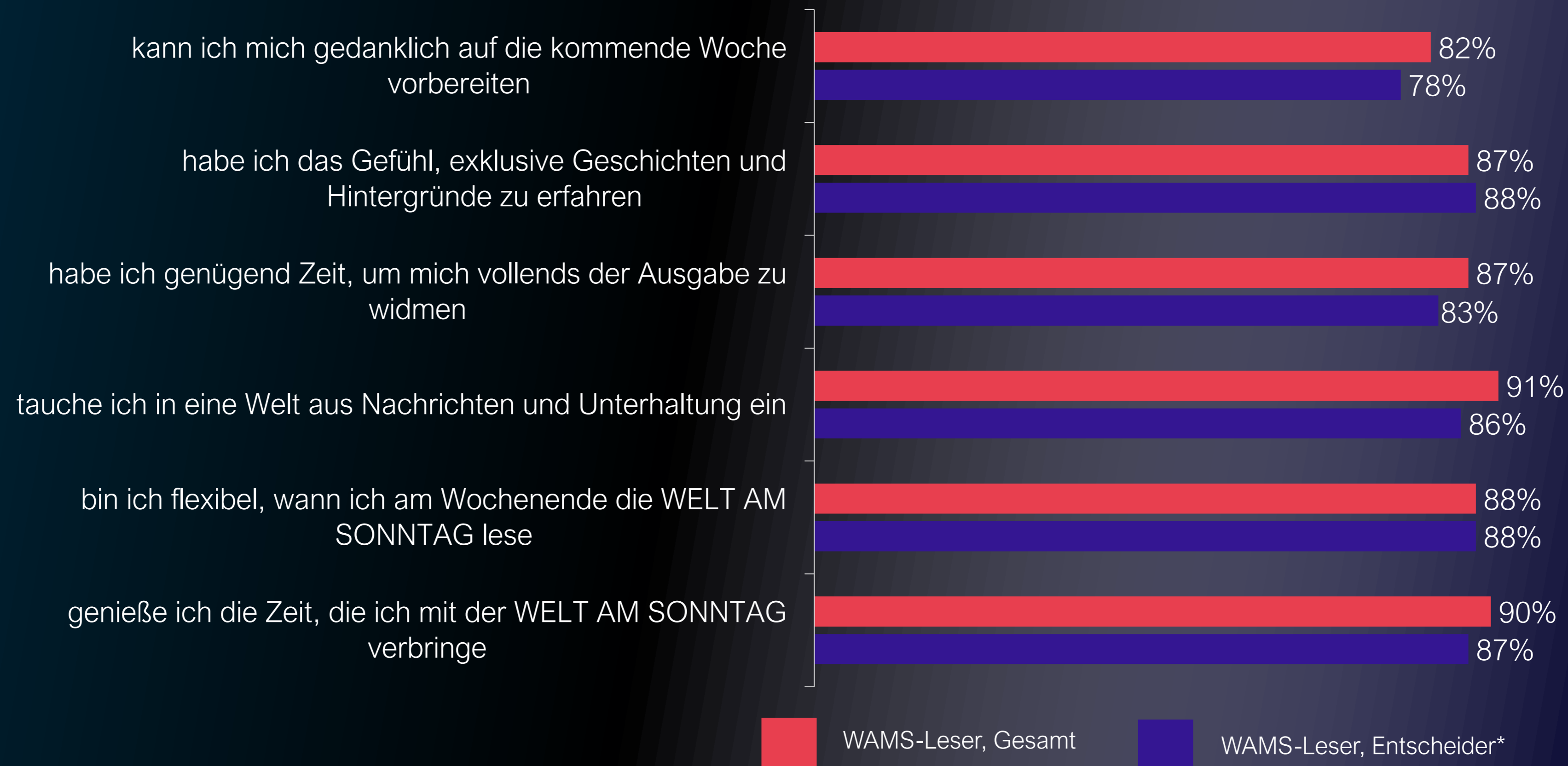
WAMS-Leser, Gesamt



WAMS-Leser, Entscheider*

LESER GENIEßEN DIE ZEIT MIT DER WELT AM SONNTAG

Mit WELT AM SONNTAG ...



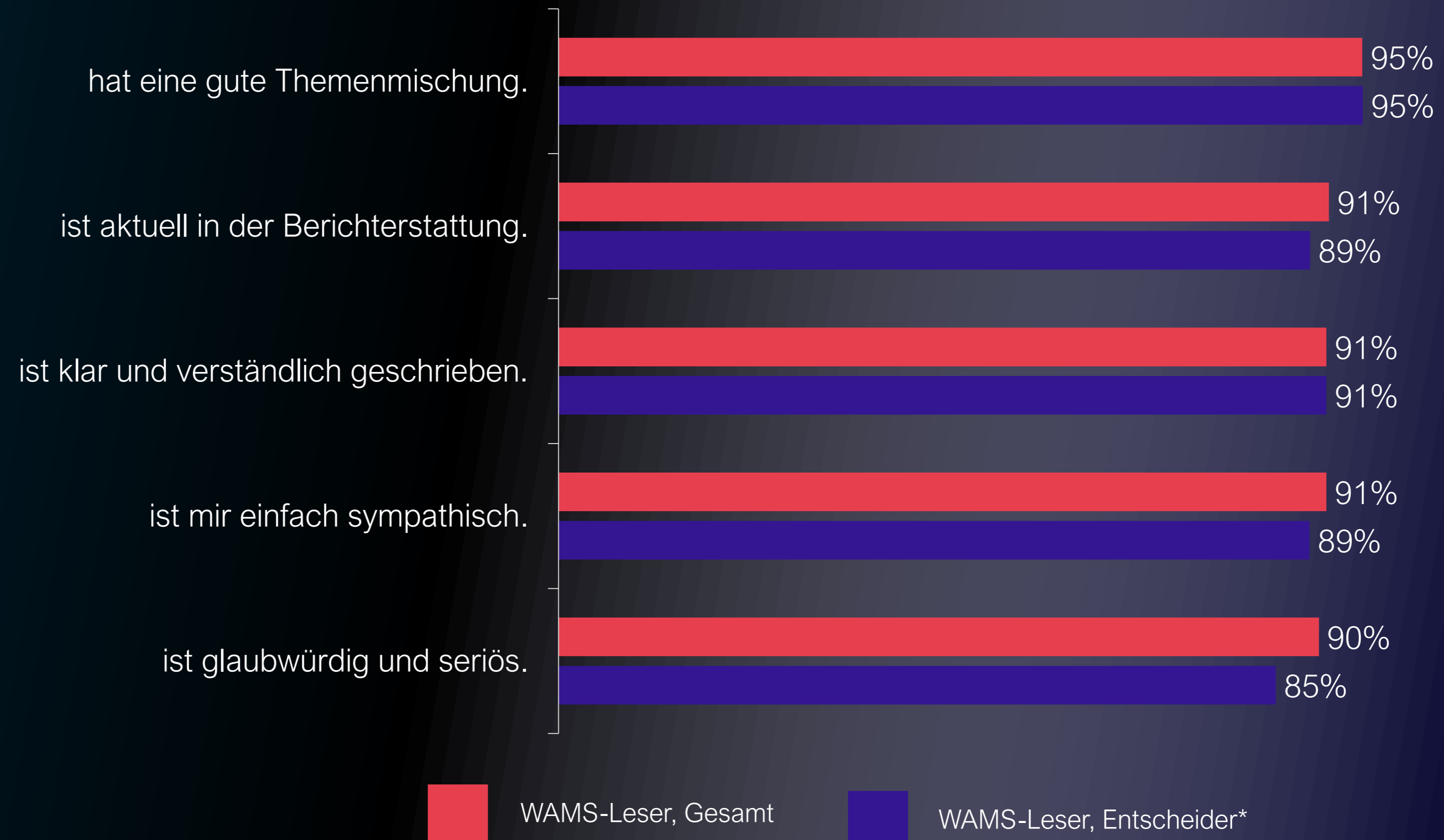
IMAGE



WELT AM SONNTAG
COPY TEST 2023

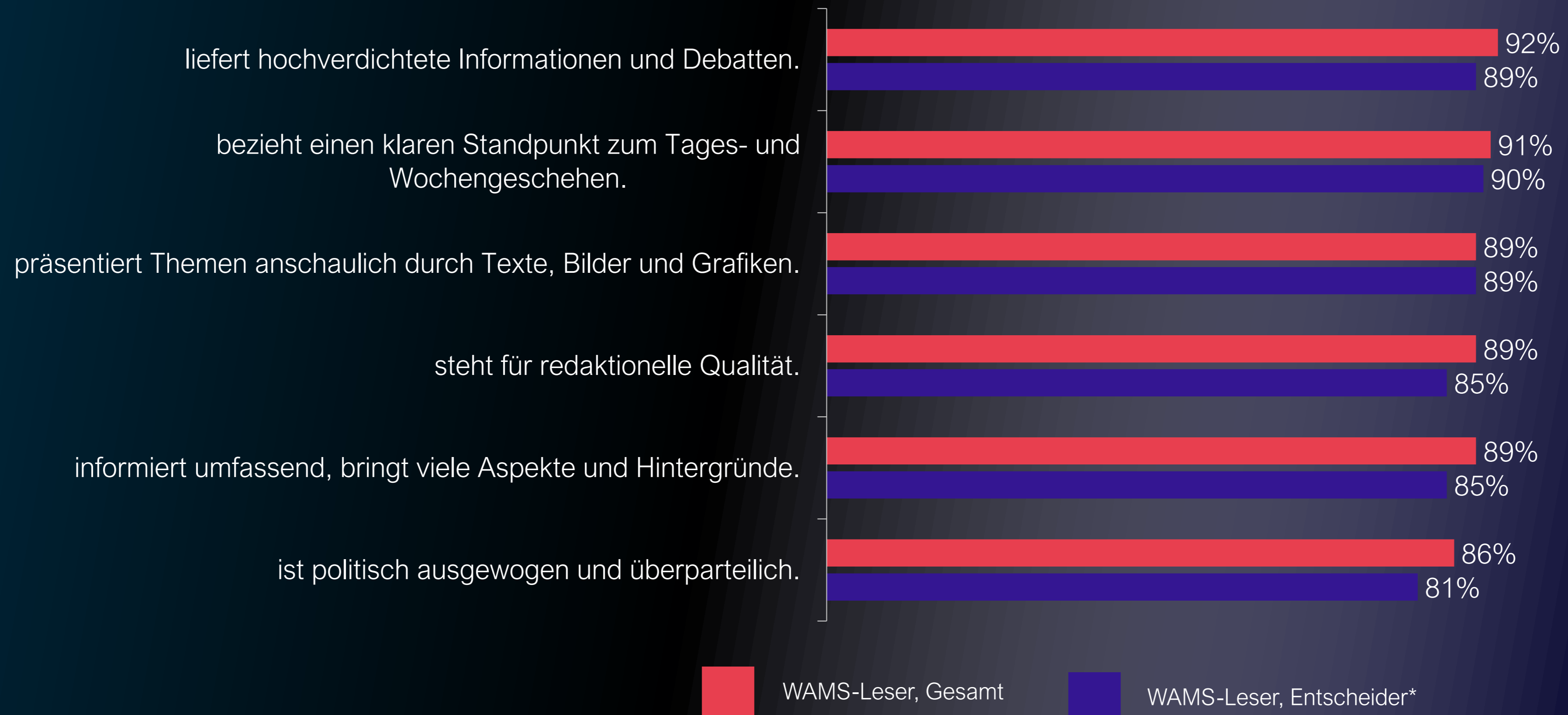
HOHE WERTSCHÄTZUNG FÜR DIE WELT AM SONNTAG

WELT AM SONNTAG ...



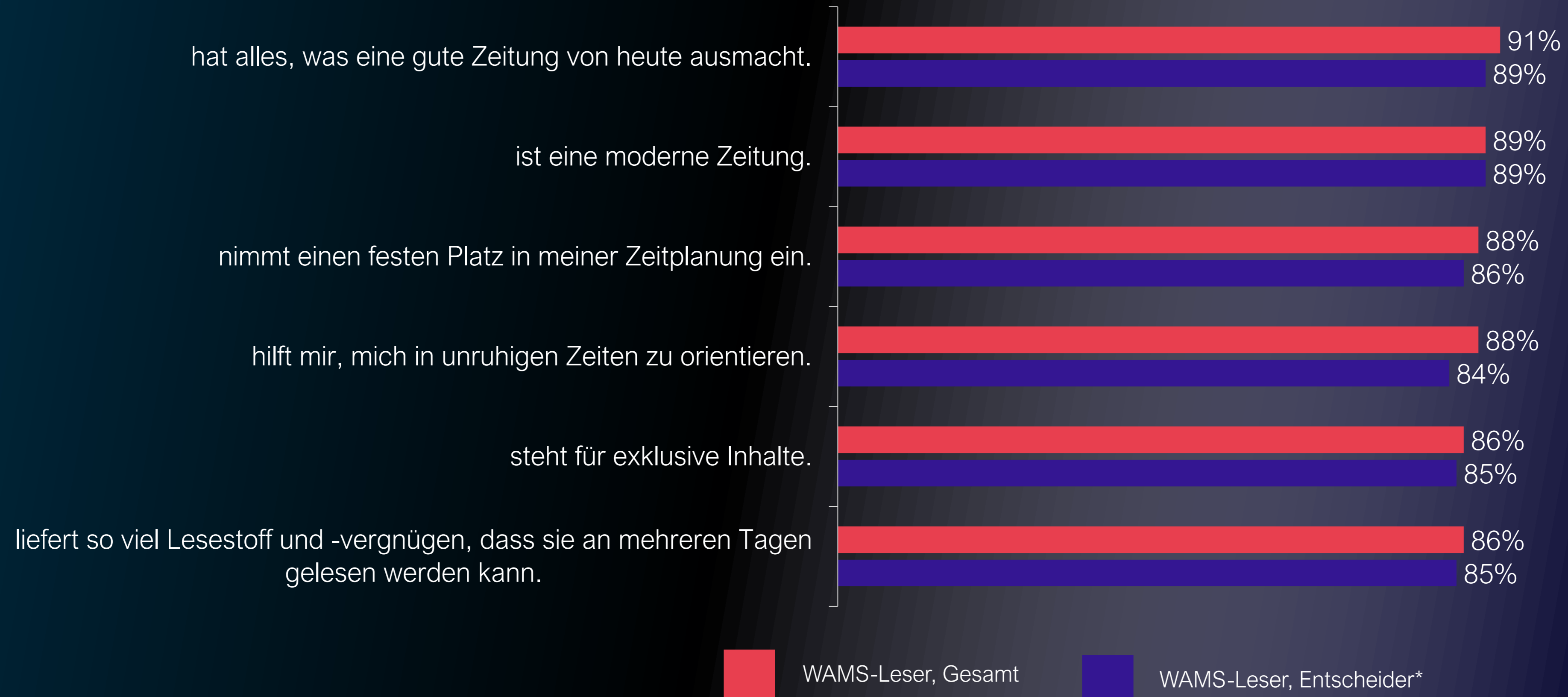
HOHE QUALITÄT UND KOMPLEXITÄT

WELT AM SONNTAG ...



WELT AM SONNTAG GEHÖRT ZUM ALLTAG

WELT AM SONNTAG ...



WERBEWAHRNEHMUNG

WELT AM SONNTAG
COPY TEST 2023

WERBUNG INSPIRIERT DIE WELT AM SONNTAG-LESER

Werbung in WELT AM SONNTAG ...

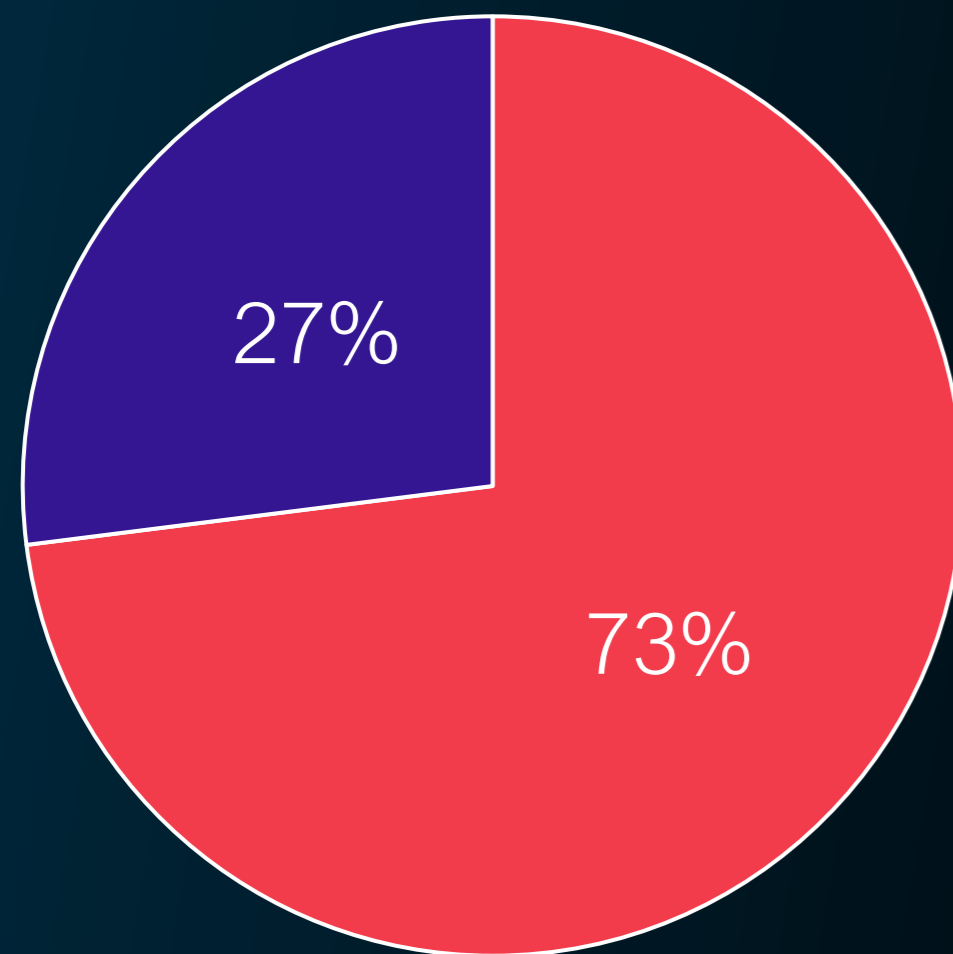


LESERSTRUKTUR

WELT AM SONNTAG
COPY TEST 2023

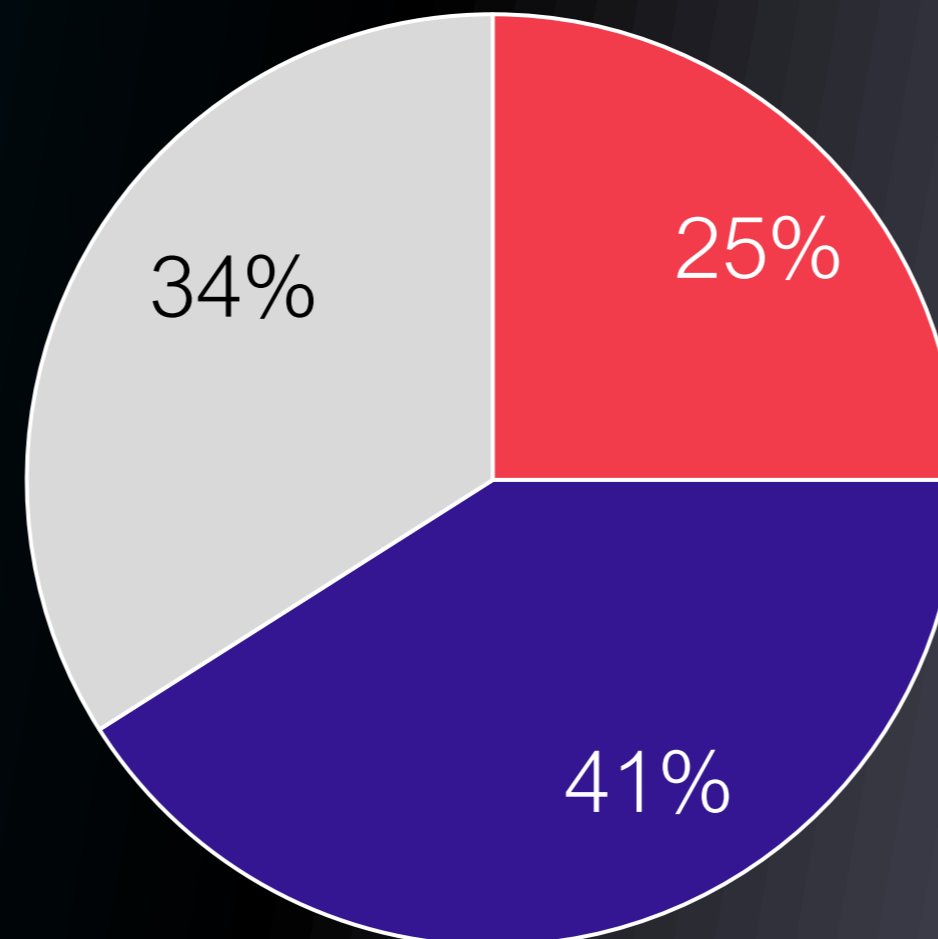
ÜBERWIEGEND MÄNNLICH, 30-49 JAHRE UND GEBILDET

Geschlecht



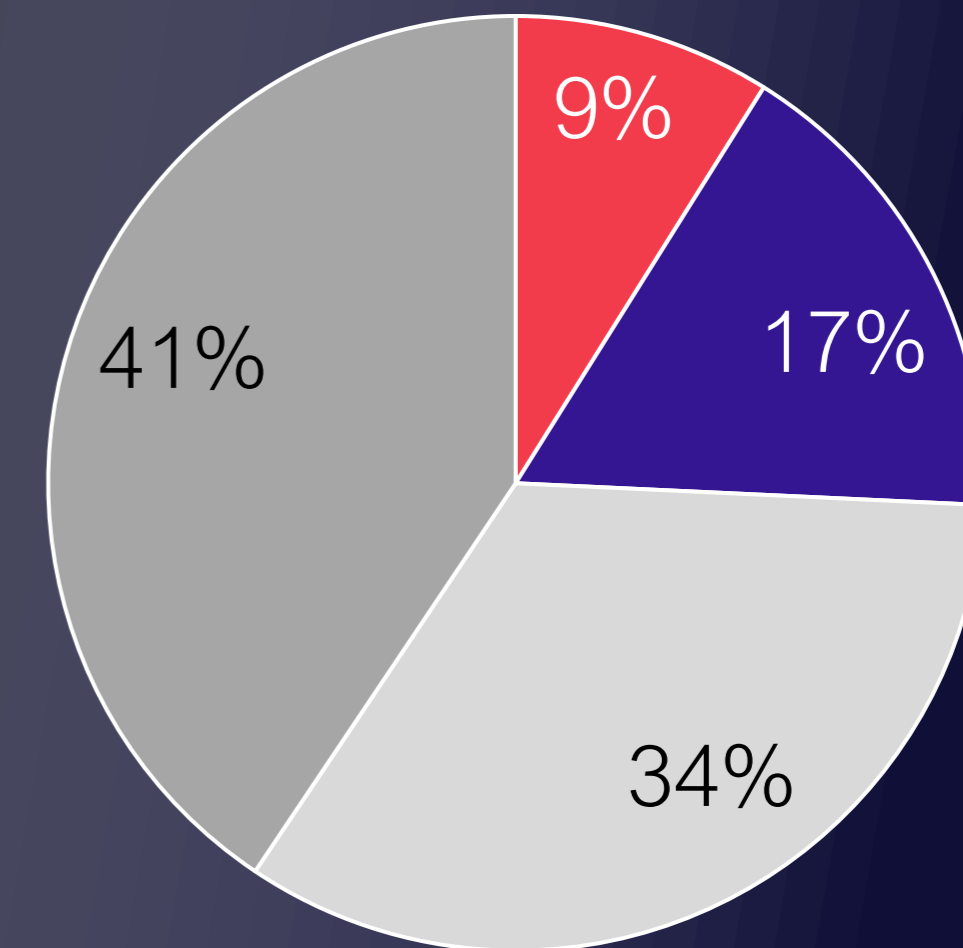
■ männlich ■ weiblich

Alter



■ 14-29 Jahre
■ 30-49 Jahre
■ 50 Jahre oder älter

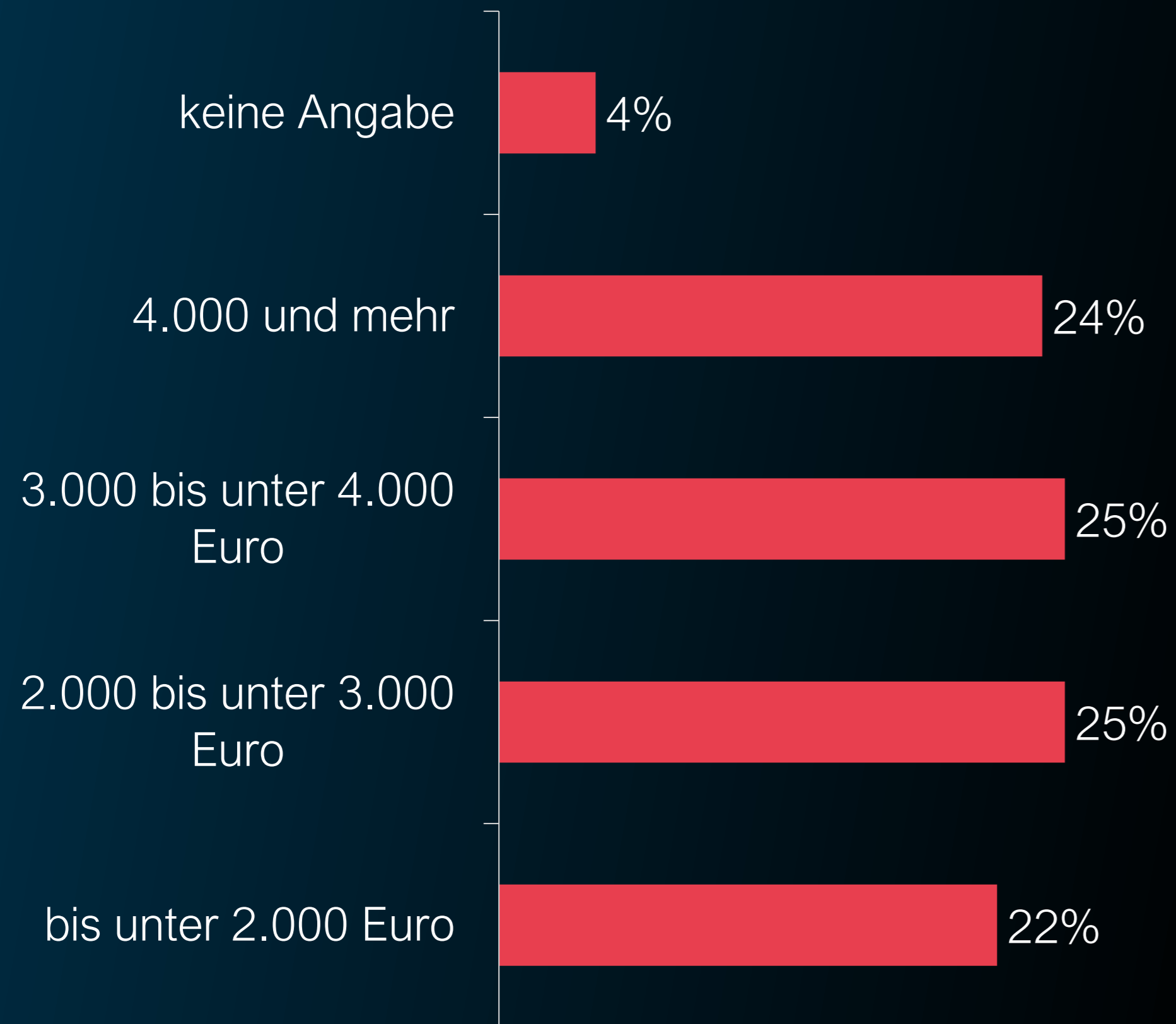
Bildung



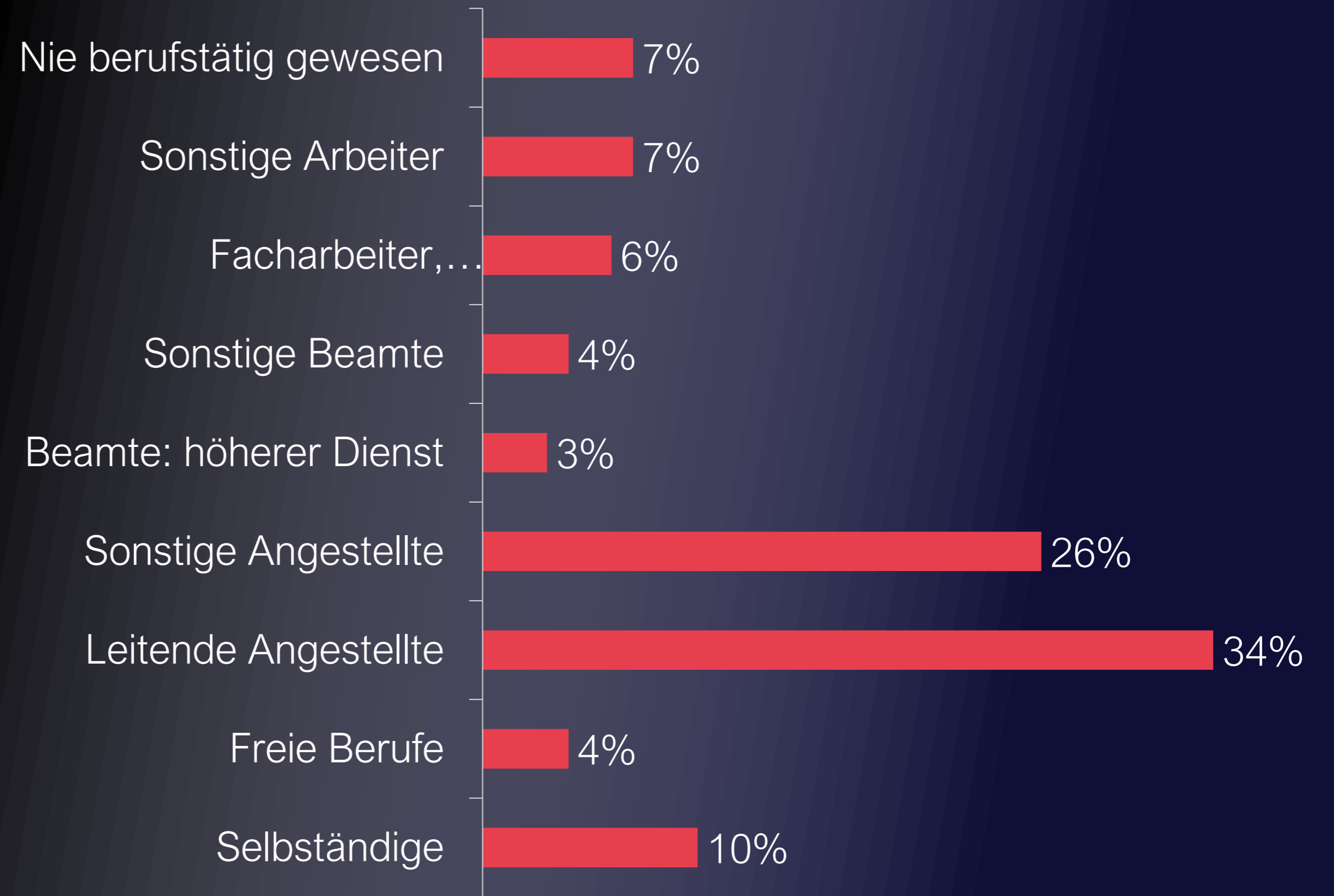
■ Volksschule/ Hauptschule
■ Weiterf. Schule ohne Abitur
■ Abitur/ Hochschulreife
■ Studium

HOHES NETTOEINKOMMEN

Monatliches Haushalts-Nettoeinkommen



Beruf



WAMS-Leser, Gesamt

UNTERSUCHUNGSSTECKBRIEF

- Grundgesamtheit: – LeserInnen (WLK) der WELT AM SONNTAG vom 11.03.2023 bzw. 12. 03. 2023 im Alter von 14 bis 69 Jahren.
- Stichprobe: – n = 253 Befragte
- Datenerhebung: – Online-Interviews
- Konzeption: – Axel Springer Marktforschung, Berlin
- Durchführung: – Gapfish, Berlin
- Quotierung: – gemäß ma 2023 Presse I, nach Geschlecht & Alter