

media **impact**—

NFL 2023

ROAD TO SUPER BOWL 58 IN
LAS VEGAS

EASY TO REACH

MORE...



PORTFOLIO



MEDIA IMPACT SPORT



DER RULEMAKER

BILD Sport bestimmt die Themen im Sport.

14,86
Mio. UU



DER 360°- REPORTER

Die 360°-Plattform für Inhalte aller Sportarten.

8,34
Mio. UU



DER INSIDER

Das Portal von Europas größtem Sportmagazin.

4,47
Mio. UU



DER SPORT-MANAGER

Welt.de ist das Qualitätsmedium bei Axel Springer.

2,72
Mio. UU

WIR STEHEN FÜR ...



BEEINDRUCKENDE
REICHWEITE

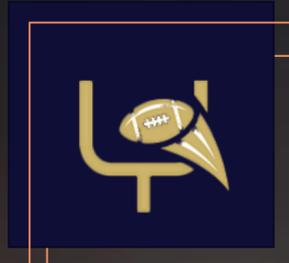
31,10 Mio.

Nutzer Crossmedial



BEWEGTBILD
CONTENT

*Über die
gesamte NFL-Saison*



EINZIGARTIGE
BERICHTERSTATTUNG

*Alle News
rund um die
aufregendste Liga
der Welt*



GROSSES
SPORTPORTFOLIO



MEINUNGEN

EXPERTISE

NFL BEI BILD



PARTNERSCHAFT

Lizenzpartner der NFL - wir haben Highlights, Shows & Bewegtbild über die gesamte Saison.



KOMPETENZ

Mit täglicher Berichterstattung, Regelkunde, Experten-Kolumnen und packenden Hintergrundberichten zu jedem Spieltag – mit dem BILD NFL Magazin „Playbook“.



EXKLUSIV & HAUTNAH

BILD ist mittendrin unser US-Insider ist immer vor Ort und liefert exklusive Einblicke, schneller als jeder Andere!



BEGEISTERUNG

Bei BILD haben NFL – Artikel durchschnittlich 50.000 Views das entspricht demselben Niveau, unserer Fußball-Artikel

IT WAS A STRIKE



... BEST CASE



BEST CASE

BILD X CHECK24 – DIE UNVERGLEICHLICHE NFL-KOOPERATION

Zur Saison 2022, mit dem ersten NFL Spiel in Deutschland, haben BILD und Check24 eine unvergleichliche Kooperation auf die Beine gestellt.

Die Playbook Show gastiert zum NFL Spiel in München und zum SuperBowl LVII mit Sondersendungen im Check24 LateNight Studio. Die Produktplatzierung 2.0 und eine ganz besondere Möglichkeit die Integration und den Wiedererkennungswert für die Marke Check24 zu schaffen, und im Kosmos der redaktionellen Sendung rund um die NFL aufzutreten.

Zusätzlich wurde diese Partnerschaft über alle Kanäle der BILD und der SPORT BILD verlängert. Eine Kooperation einfach mal anders gedacht mit einzigartigen Integrationsmöglichkeiten in der Umsetzung einer BILD Show.



BEST CASE: MUNICH GAME

IN ZAHLEN

Das NFL München-Spiel war ein voller Erfolg! und damit der ersten Koop-Show konnten wir bei BILD & SPORT BILD in Zahlen:

Ein erstes Ausrufezeichen rund um die Möglichkeiten bei BILD & SPORT BILD außerhalb des Fußballs konnten wir mit **10fache** Traffic zur „normalen“ Playbook –Show feiern:

133% über Prognose zum ersten Auftritt der NFL in Deutschland

33% über Niveau der SuperBowl Sondersendung 2022

39% mehr Views als die Bundesliga Highlights eines Spieltags

34% mehr Views als eine Viral Daneben Folge

31 % mehr Views als eine Reif ist Live Folge

Somit eines der erfolgreichsten Formate der jüngeren Vergangenheit und Abseits des Fußballs. Startschuss zu neuen Möglichkeiten!



SPORT
POSSIBILITIES ...



... **MEDIA IMPACT**



SPORT POSSIBILITIES □□□

NFL BEWEGTBILD PRÄSENTIERT BEI BILD & SPORT BILD

PRÄSENTIEREN SIE PLAYBOOK, DIE SHOW EXKLUSIV

Ob mit einer individuellen Rubrik, Product Placement oder anderen spannenden individuellen Einbindungsmöglichkeiten. Sowie unsere gängigen Werbeintegrationen wie Cutins, PreRolls & Presenter Clips.

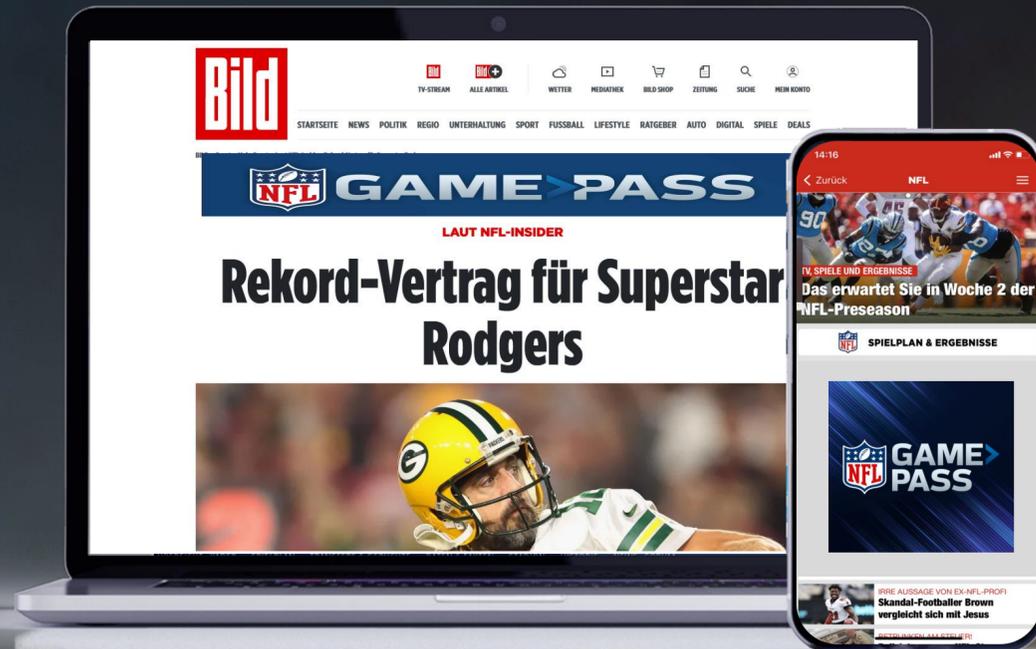
Mit „PLAYBOOK“ wird Ihre Marke optimal in Szene gesetzt.

Lass Sie uns gemeinsam an „Ihren“ Wünschen feilen



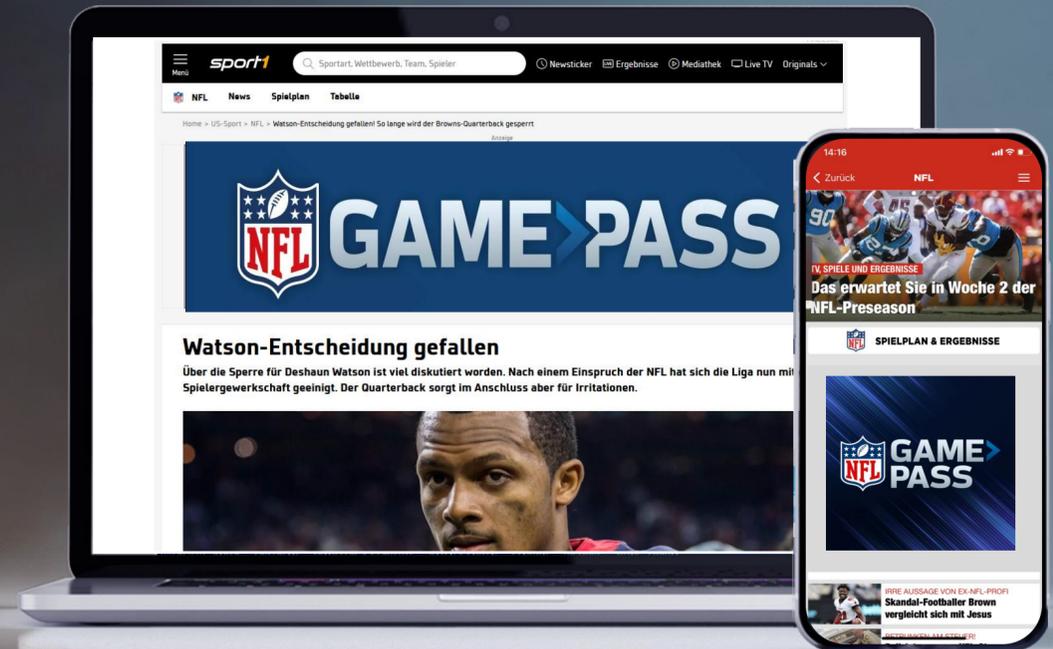
Über 1.5 Mio. Views über eine Saison

SPORT POSSIBILITIES □□□



NFL INSIDER

Der Insider schreibt in den USA während Deutschland noch schläft. Mit Schlusspfeiff gibt es bei uns exklusive Einblicke und alle Berichte rund um den Spieltag der NFL.



NFL A-Z

Wir erklären unseren Lesern das Phänomen NFL und American Football von A-Z. Wie wird gespielt? Worauf gilt es zu achten? Und welche Stars sollte man kennen!



SPORT POSSIBILITIES □ □ □



DIE TOP-HIGHLIGHTS

Wir zeigen die Top-Spiele des Sonntags bei BILD in Highlightauszügen. Sie präsentieren dabei die Highlights mit klassischen Presenter Clips und PreRoll Einbindungen.



DER SPIELTAG

Machen Sie alle News und jeden Touchdown erlebbar. Sie präsentieren den NFL Spieltag bei BILD & SPORT BILD mit dem ChannelRun, dem Homeblock bei SPORT BILD. Dazu kommt noch die Integration in den Liveticker.



SPORT POSSIBILITIES □□□

NFL PRÄSENTIERT BEI SPORT BILD

PRÄSENTIEREN SIE ALLE INHALTE DER **NFL** EXKLUSIV BEI SPORT BILD

Die SPORT BILD Eventpakete bieten eine exklusive Möglichkeit, die NFL mit garantierter Aufmerksamkeit zu präsentieren. Nutzen Sie die stark sportaffine Leserschaft von SPORT BILD.

Verlängerung der Liveticker, Bewegtbild-Inhalte & Themenblocks inkl. Logo auf BILD.de möglich*.

NFL → präsentiert von

DAS SIND DIE REAKTIONEN
OBJ wechselt zu den Baltimore Ravens

TOLLER SIEG
Rodgers ein Jet ?!
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

VERLETZUNGSPRECH
Travis Kelce im Portrait
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

VERSTÖRENDE!
NFL-Star Tyreek Hill verkündet Karriereende!
Domenico Ebner von der TSV Hannover-Burgdorf steht vor einem Sommer-Wechsel.

HÄTTEN SIE DAS GEDACHT?
Diese Fälle schockieren die NFL-Welt
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

ANZEIGE

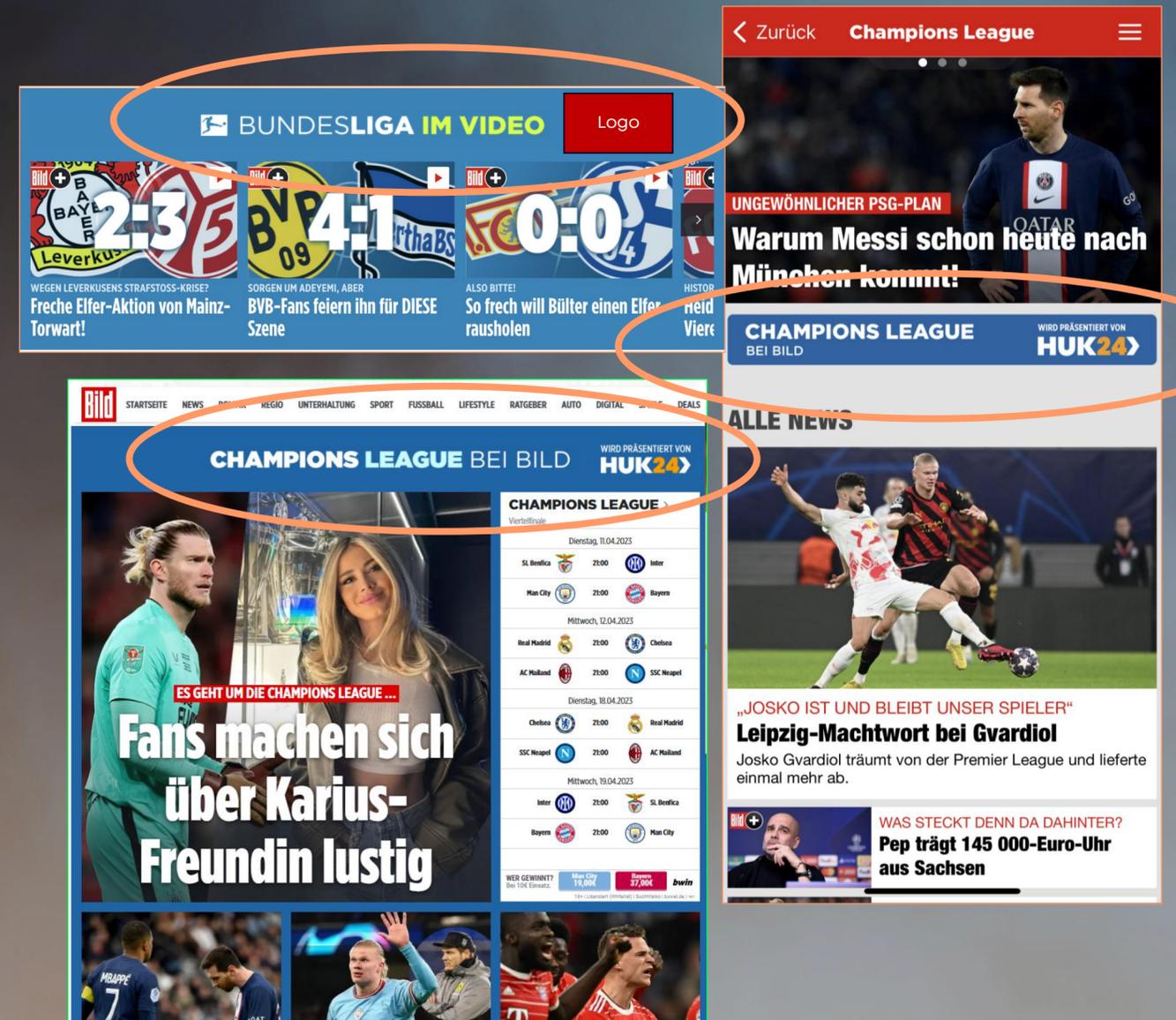
SPORT POSSIBILITIES □ □ □

UNSER LOGOPRESENTING ÜBER ALLE KANÄLE

IHRE MARKE IMMER MIT DER **NFL** IN VERBINDUNG

Ihre Marke präsentiert die NFL auf BILD und SPORT BILD! Das Logo findet durchgehend im NFL Channel statt, im Football und US-Sport Channel, in den Mediatheken und an Spieltagen sogar auf der Home oder im Sport Block auf bild.de oder im US-Sport-Channel auf sportbild.de.

Mehr Reichweite geht nicht!



INTERNATIONAL ...



... NFL GOES
GERMANY





INDIVIDUELLE IDEE ZUM SUPER BOWL

BILD FAN REPORTER

Sie und SPORT BILD ermöglichen 2 Freund*innen die Teilnahme am Super Bowl 58. im Allegiant Stadium in Las Vegas, Nevada. Wir bringen sie zusammen ins Stadion und lassen sie einen unvergesslichen Trip erleben.

Über unsere crossmedialen Kanäle wird zum „NFL FAN REPORTER“ aufgerufen: Sag uns, warum Dein Kumpel die Überraschung verdient hat - und vielleicht bist Du der „Auserwählte“, dann überraschen wir gemeinsam deinen Kumpel und machen uns auf den Weg nach Glendale! Im Nachhinein berichten wir ausführlich auf allen Channels über die Erlebnisse.

Die beiden Gewinner erleben den Trip ihres Lebens. Wir spendieren eine Übernachtung und als Highlight verfolgen sie gemeinsam das Spiel mit viel Rahmenprogramm. Außerdem gibt es einen Haufen Merch obendrauf...*



NFL GOES GERMANY

Die NFL ist **auf dem Weg zur Nr. 2** in Deutschland. Kaum ein Sport ist von September bis Februar der Art in aller Munde, wie die National Football League.

Die größte Liga der Welt trägt dieses Jahr **2 Regular Season Spiele in Deutschland** aus. Bei uns finden Sie spannende Möglichkeiten und starke Reichweite um sich mit diesen einmaligen Sport in Verbindung zu bringen.

Treten Sie als Presenter der Deutschlandspiele bei BILD auf. Schicken Sie glückliche Gewinner zu den Spielen, versetzen Sie Deutschland ins Football-Fieber. **Inszenieren** sie sich und Ihre Marke mit **ungeahnte Möglichkeiten** oder veranstalten Sie das Football Event in Deutschland. Und vielen weiteren Möglichkeiten neben der regulären Berichterstattung.



PATRIOTS □□□

Präsentieren Sie **exklusiv** die Pre-Season der NEW ENGLAND PATRIOTS bei BILD.

Mit 4 exklusiven Livespielen der Pre-Season und einer spannenden Behind the Scene Doku über die dominanteste Franchise der letzten 15 Jahre. Mit ihrem Helden Tom Brady und einem spannenden Team für die nächsten Jahre.

Kaum ein Team hat eine größere Fanbase in Deutschland, zeigen Sie dem deutschen Football-Fan seine Patriots **live und exklusiv!!**



NFL GOES GERMANY □□□

NFL BEWEGTBILD PRÄSENTIERT BEI BILD & SPORT BILD

PRÄSENTIEREN SIE DIE PLAYBOOK, DIE SHOW SONDERSENDUNG

Wir rollen den roten Teppich für Sie aus. In diesem Jahr finden 2 NFL Regular Season Spiele in Deutschland statt. Zu beiden wird es wieder Sondersendungen von „PLAYBOOK, die Show“ geben, mit exklusiven Interviews, Experten-Talks und einzigartigen Einblicken.

Ihre Chance sich in diesem positiven und noch nie dagewesenen Umfeld zu platzieren. Präsentieren Sie die Sondersendungen, machen sie die ganz besonderen Interviews möglich, und geben dem Deutschland-Spiel ein Gesicht.



NFL GOES GERMANY □□□



CATCH DEINES LEBENS

Versetzen Sie Deutschland ins Football-Fieber! BILD startet den „Catch deines Lebens“, nimm an der Challenge teil, mit tollen Gewinnen und großartiger Reichweite



GEWINNSPIELE

Nutzen Sie die einmalige Reichweite von BILD und verlosen Sie besondere Momente. Ob via Bild+ oder SPORT BILD Sie erreichen 2/3 der Sportfans in Deutschland



PUBLIC VIEWING

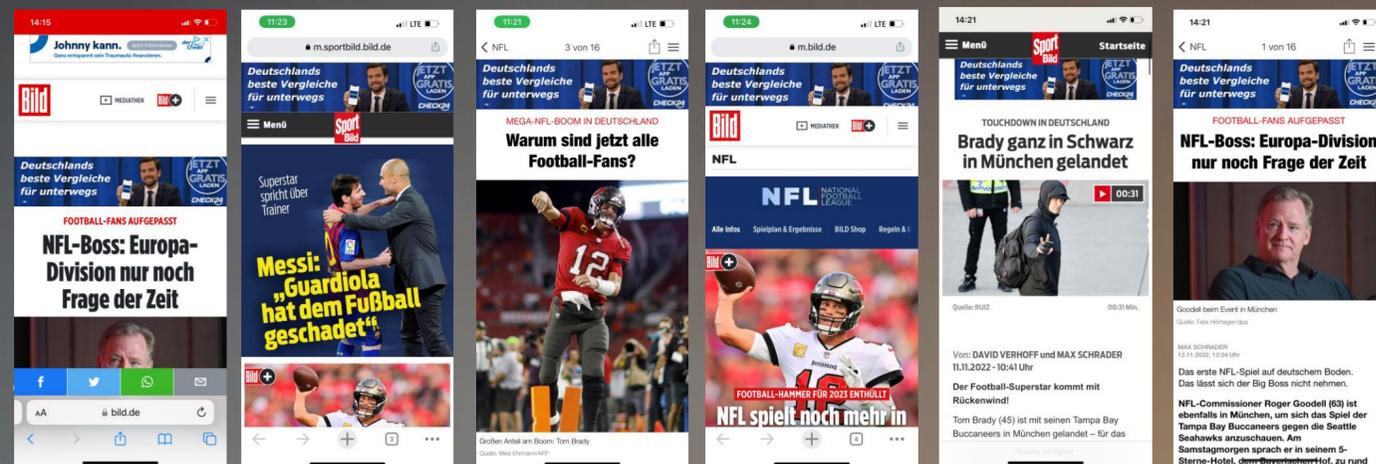
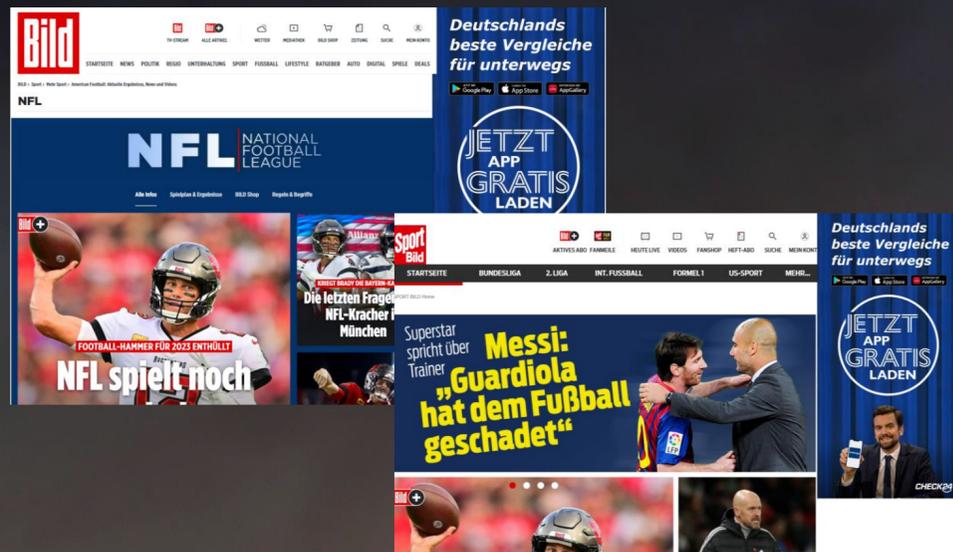
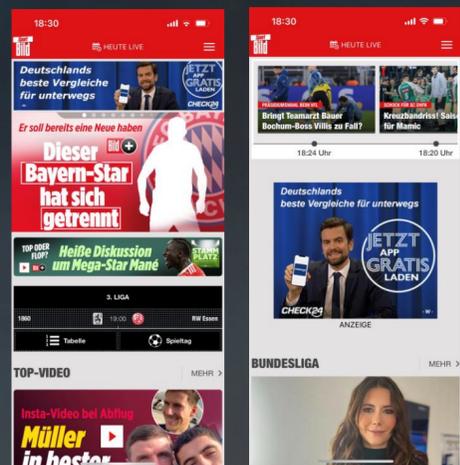
BILD bewegt die Massen. Veranstalten Sie mit uns das BILD NFL Public Viewing. Wir laden ein und Sie präsentieren Spitzensport über ganz Deutschland oder in Frankfurt

IT WAS SO EASY
TO STRIKE ...

... **BEST CASE**



NFL GOES GERMANY - FESTPLAZIERT



NFL GOES GERMANY - BEWEGT

SPORT-VIDEOS >

Während des Spiels! **Tauben-Alarm in der NFL**

PLAY BOOK CHECK24

ES GEHT UM SEINE TOCHTER: Was Ronaldo den United-Bossen vorwirft

NETA-VIDEO BEI ABFLUG: Thomas Müller in bester WM-Laune

NACH NFL-KRACHER IN DEUTSCHLAND: Tom Brady verliebt in München

BRANDY: Doch Stolz

VOORWELD: Tauben-Angriff bei Brady-Spiel

WAS IST WER DENN LOS? Obszöne Geste von Mbappé

WANNWITZE 59 PUNKTE: NBA-Star Embiid legt historisches Spiel hin

SPERU: Was Rose

aktives AD WETTER TV-STREAM EPAPER KONTAKT ZEITUNGSGABO BILD SHOP MEIN KONTO

STARTSEITE NEWS POLITIK REGIO UNTERHALTUNG SPORT FIFA WM 2022 LIFESTYLE RATGEBER AUTO DIGITAL SPIELE MEDIATHEK

NEWS (2) AUS NOW IN SPANIEN VERHAFTET! +++ KILLER (3) VOM KRANKENSCHESTER JOHANNA (2) AUS NOW IN S

MEDIATHEK

STARTSEITE TV-STREAM DONIS PODCASTS

PLAY BOOK wird präsentiert von CHECK24

EMPFEHLUNGEN

Ronaldo-Zoff in Portugal? Tauben-Alarm in der NFL. Diese Aktion macht NFL-Fans richtig sauer. Brutale Kopf-Angriffe knockt NFL-Star aus. Heiße TV-Dicku Kracher in Mün

aktives AD WETTER TV-STREAM EPAPER KONTAKT ZEITUNGSGABO BILD SHOP MEIN KONTO

STARTSEITE NEWS POLITIK REGIO UNTERHALTUNG SPORT FIFA WM 2022 LIFESTYLE RATGEBER AUTO DIGITAL SPIELE MEDIATHEK

13.03.2022 10:55:08 BOM 1 1000 1 0000 0000

MEDIATHEK

STARTSEITE TV-STREAM DONIS PODCASTS

Werbung endet in 8 Sekunden

NOCH 10 TAGE WECHSELN

Kfz-Versicherung: Jetzt bis zu 850€ sparen!

EMPFEHLUNGEN

Gänsehaut-Moment bei NFL-Kracher in München. WW-Reporterin soll Strafe für Dieb bestimmen. Trikot-Rätsel um Matthäus! Die ganze Wahrheit über die Hollands Spark-Attacke auf Viki! Heiße TV-Dicku Bayern-Block

STARTSEITE TV-STREAM DONIS PODCASTS

Werbung endet in 18 Sekunden

DIE UNVERGLEICHLICHE SHOW CHECK24

EMPFEHLUNGEN

4-2

STARTSEITE TV-STREAM DONIS PODCASTS

Werbung endet in 13 Sekunden

DIE UNVERGLEICHLICHE SHOW CHECK24

EMPFEHLUNGEN

4-2

EMPFEHLUNGEN

Gänsehaut-Moment bei NFL-Kracher in München. Porno-Panne auf der Vikings-Videowand. Mega-Zoff um „One-Love“-Binde. DARUM schweigen die Nationalspieler. JANS HILF MIT DER Reif genervt vo Bierhoff-Satz



YOUR SPOT...



... ALL ABOUT NFL



UNSERE WERBEINTEGRATIONEN

LIVE	VOD	SHOW	PRINT	DIGITAL
Public Viewing Event*	Presenter Clip*	Presenter Clip	Kolumnenpresenting	Channel Presenting
	Pre-Roll*	Cut-In / L-Frame	Themenpresenting (nur SPOBI)	Liveticker Presenting
		Rubriken Sponsoring	Umfeld Anzeigen	Homeblock Presenting
		Titel Sponsoring		Homepage Events zu Saisonstart / Finale
		Product Placement		Presenting
		Ausstatter Kooperation		

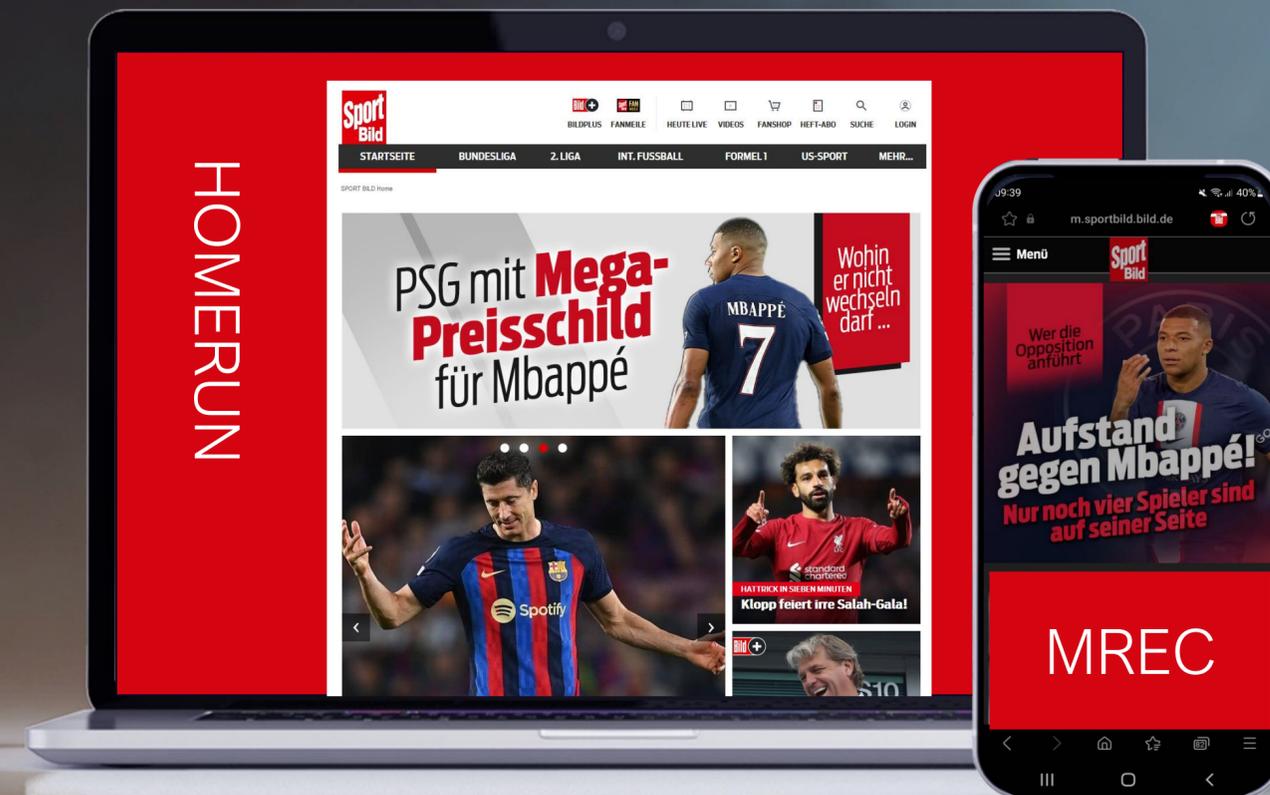


UNSERE WERBEINTEGRATIONEN

HOMERUN

Wir setzen Ihre Marke aufmerksamkeitsstark in Szene. Ob mit dem Big-Stage HomeRun oder dem Basic –Modell, Sie erreichen eine garantierte Reichweite innerhalb von 24 h auf der Homepage.

Ihre Marke findet dabei festplatziert auf allen Plattformen (Desktop, MEW & App) statt. Auch buchbar als Deluxe oder Basic Variante.



BUCHBAR AUF:

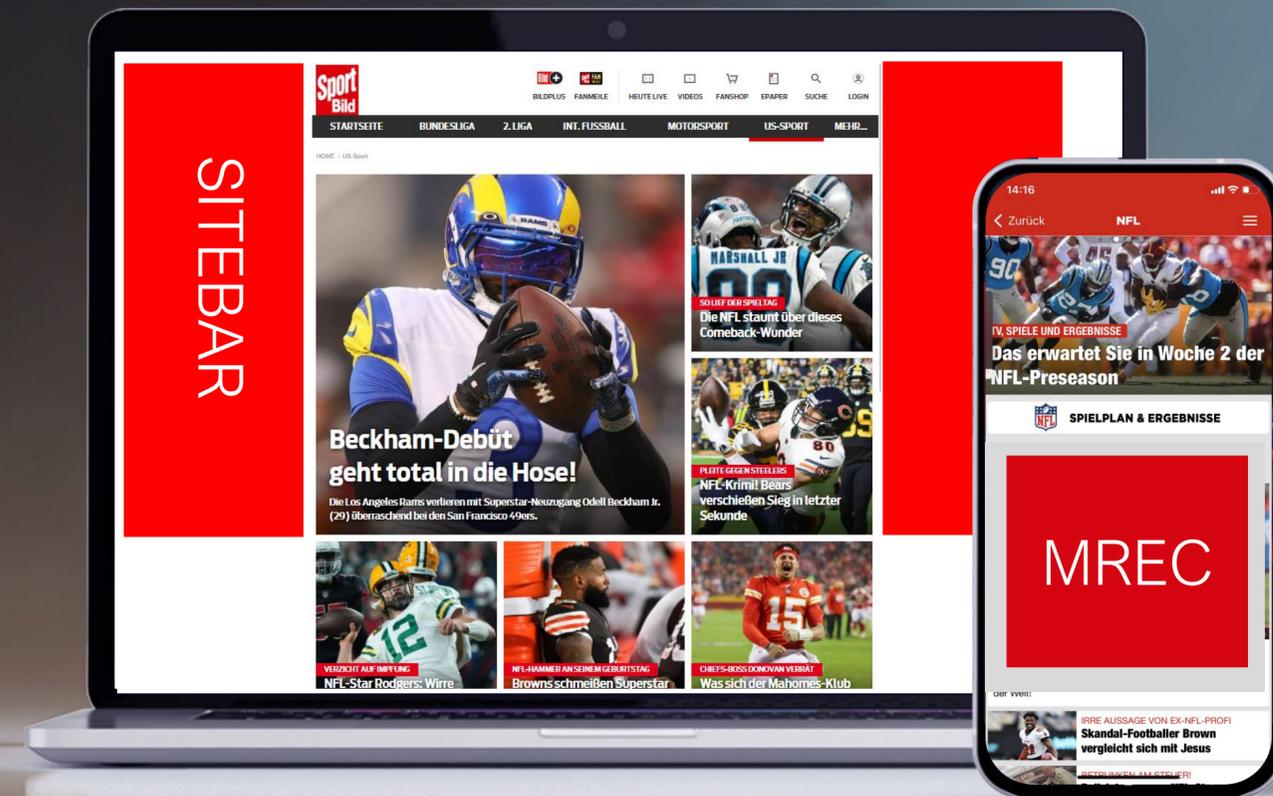


UNSERE WERBEINTEGRATIONEN

CHANNEL

Sie präsentieren alle News, Storys und Hintergrundberichte innerhalb Ihres Wunschumfelds. Dabei sind Sie aufmerksamkeitsstark platziert, und können Ihre Botschaft klar kommunizieren.

Ihre Marke findet dabei festplatziert auf allen Plattformen (Desktop, MEW & App) statt.



BUCHBAR AUF:



UNSERE WERBEINTEGRATIONEN

LIVETICKER

Sie präsentieren alle Liveaktivitäten der Spiele & Sportevents, ihres Wunschumfeldes. Dabei sind der Kreativität kaum Grenzen gesetzt, sprechen Sie uns gerne an dann finden wir die optimale Einbindung für Ihre Werbebotschaft.

Ihre Marke findet dabei festplatziert auf allen Plattformen (Desktop, MEW & App) statt.



BUCHBAR AUF:

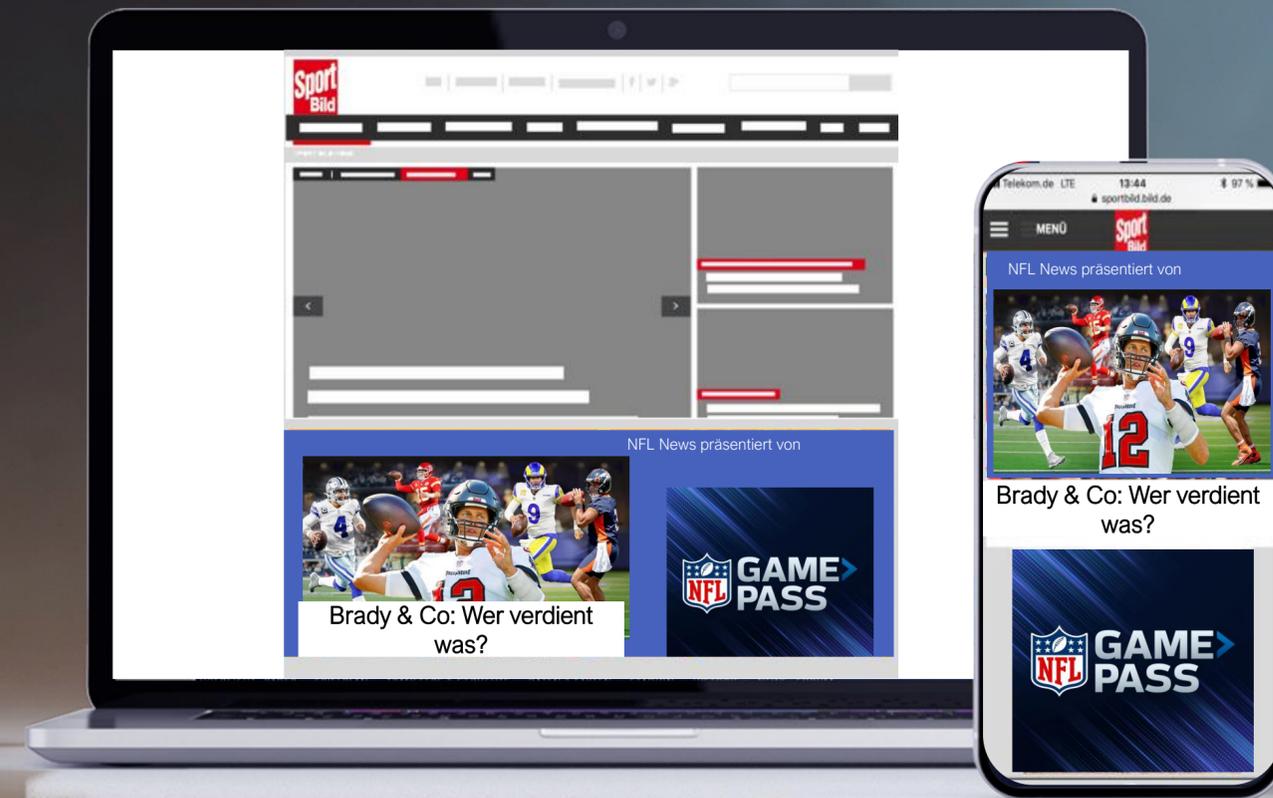


UNSERE WERBEINTEGRATIONEN

HOMEBLOCK

Präsentieren Sie exklusiv die News des Tages Ihres Wunsch-Sportumfeld bei SPORT BILD auf der Homepage, aufmerksamkeitsstark in den Content integriert.

Die CMS – Fläche hebt sich deutlich vom anderen Content ab, wird ebenso durch thematisch passenden redaktionellen Content befüllt. Zusätzlich zur Logointegration findet sich noch eine Werbeeinbindung für Ihre Botschaft an die Fans des Sports.



BUCHBAR AUF:

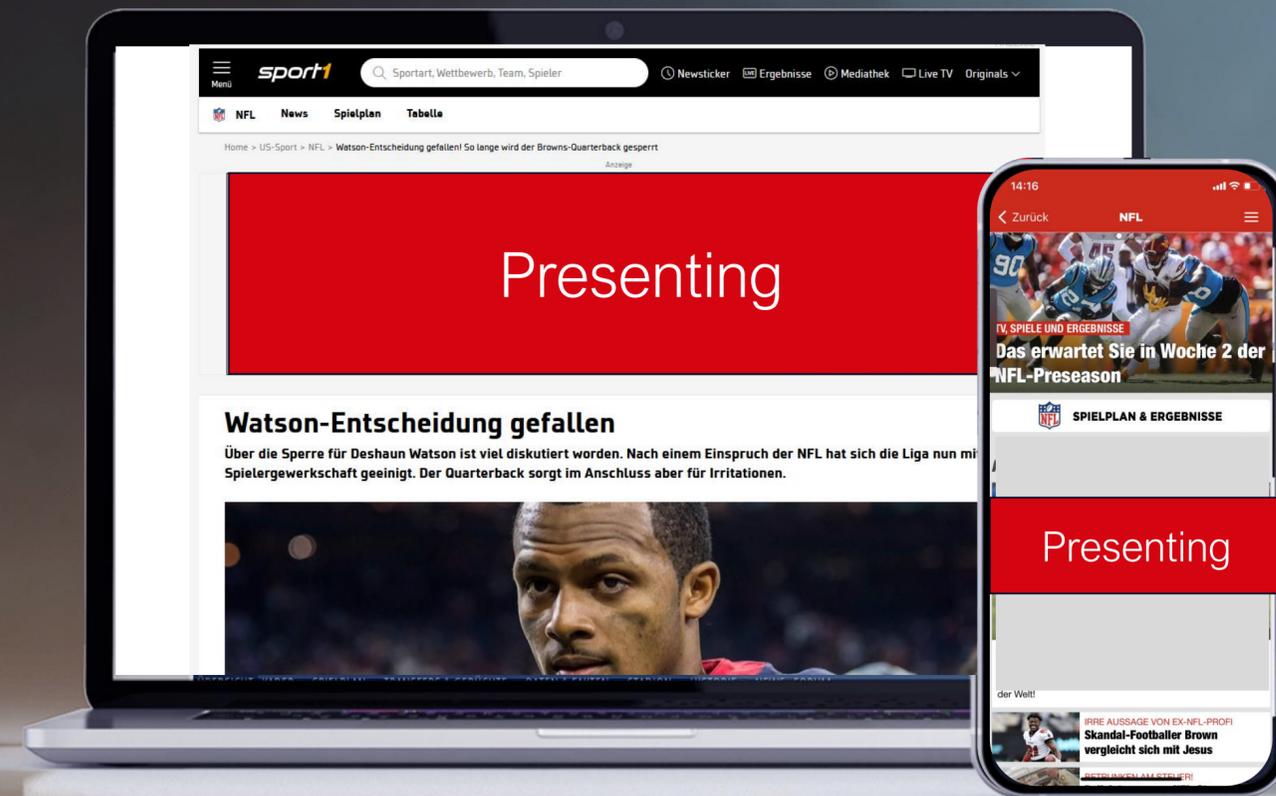


UNSERE WERBEINTEGRATIONEN

PRESENTING

Sie sind mit großformatigen Motiven in Mitten ihres Wunsch Sport - Umfelds platziert - auf der Channel-Startseite, in den Artikeln, in Statistiken und im Liveticker. Ihre Marke präsentiert die News, Hintergrundgeschichten und Geschichten die der Sport in diesem Zeitraum schreibt.

Hier sind uns kaum Grenzen gesetzt lassen Sie uns gemeinsam Sie interaktiv oder klassische in unsere Webseiten einbauen



BUCHBAR AUF:



UNSERE WERBEINTEGRATIONEN

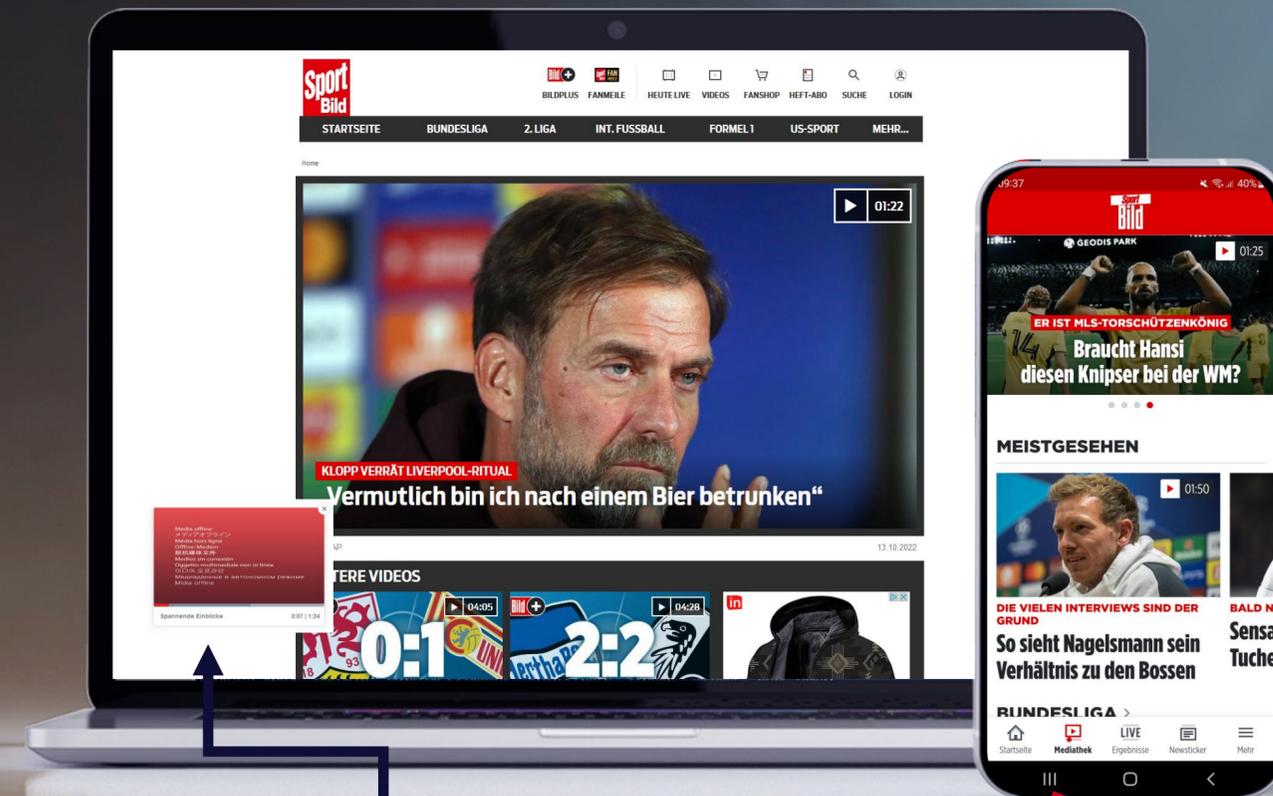
VIDEO

Drei Videooptionen ! Die neue X-Stream Ad Möglichkeit oder die klassische Alternative aus PreRoll & Presenter Clip.

Ihr Partner Clip / PreRoll steht Multiscreen ausschließlich vor Videos Ihres Sporthighlights und dessen Bewegtbild-Content auf Sportbild.de, Bild.de und in der Sport BILD App.

Formate: Sport Partner Clip o. Preroll o. Vrec-Player (X-Stream)

BUCHBAR AUF:



Der neue X-Stream Player, die IN-&OUT-Stream Option



media impact

TELL ME MORE ...



... YOUR
STORY



BEST CASE FITBOOK

Darum ist Football der beste Sport der Welt!

Einmal im Jahr schaut die ganze Welt zu einer der größten Attraktionen des Sports: dem Super Bowl! Gefeierte als eines der beliebtesten Sportevents und unterlegt durch spektakuläre Halbzeitshows, zieht das Finale des Amerikanischen Footballs die Aufmerksamkeit von Millionen begeisterter Fans auf sich.

FITBOOK erklärt mit der DAK, warum Football eigentlich so beliebt ist, nach welchen Regeln gespielt wird und wie es um Football in Deutschland steht. Zudem werden die verschiedenen Positionen mit spielerischen Grafiken erklärt.



So unterstützt Sie die DAK-Gesundheit beim Sport



Nicht nur als Footballer wichtig: eine gute Vorsorge. Bei der DAK-Gesundheit gibt es ein Bonusprogramm mit jeder Menge Vorsorgeleistungen. Egal ob Osteopathie oder Akupunktur – bis zu 84 Euro kann der Versicherte zusätzlich in seine Gesundheit stecken. Foto: Getty Images



> 75.820 Artikel Views
> 73.730 Visits

Ø 03:26 Min. Verweildauer



DIE BRAND STORY

WIR MACHEN IHR THEMA ZUM TALK OF TOWN

Die besten Journalisten und Fotografen aus unserer Brand Studios Redaktion inszenieren Ihr Thema individuell in einer spannenden und informativen Geschichte im Stil von Deutschlands bedeutendsten Medien! Das Beste: Sie sind als Kunde der Regisseur, alle Schritte von der Idee bis zur Umsetzung werden mit Ihnen 1:1 abgestimmt.

Buchen Sie ihre eigene individuelle Themenbühne auf BILD.de oder WELT.de. Der Brand Hub besteht aus Ihren Brand Stories, bei denen Ihre Messages nativ im jeweiligen Look und Feel der Medienmarke dargestellt und vermittelt werden.



DIE PRODUCT STORY

IHR PRODUKT IM MITTELPUNKT DER STORY

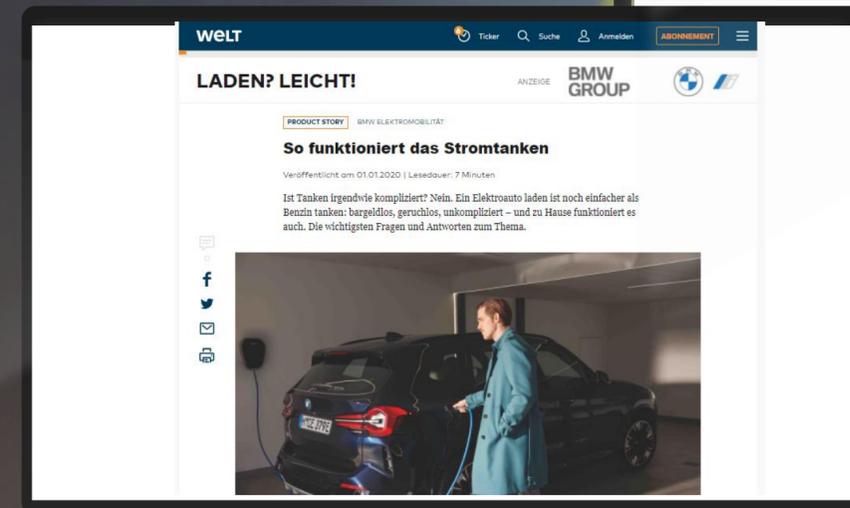
Im Zentrum der Story steht Ihr Produkt / Ihre Marke. Besonders geeignet für erklärungsbedürftige Produkte, neue Features und aktuelle Angebote unserer Partner.

Ihr Content wird authentisch wiedergegeben. Dazu werden von uns eigene Teaser und Werbemittel kreiert.

Erreichen Sie mit der Product Story vielfältige Ziele! Performance und Awareness für das Produkt stehen im Fokus.

Buchen Sie ihre eigene monothematische und individuelle Themenbühne auf BILD.de oder WELT.de. Der Product Hub besteht aus Ihren Product Storys, bei denen Ihre Messages nativ im jeweiligen Look und Feel der Medienmarke dargestellt und vermittelt werden.

PRODUCT STORY



PRODUCT HUB



MINDESTENS 2 UND MAXIMAL 4 PRODUCT STORYS INKLUSIVE



UNSER ADVERTORIAL

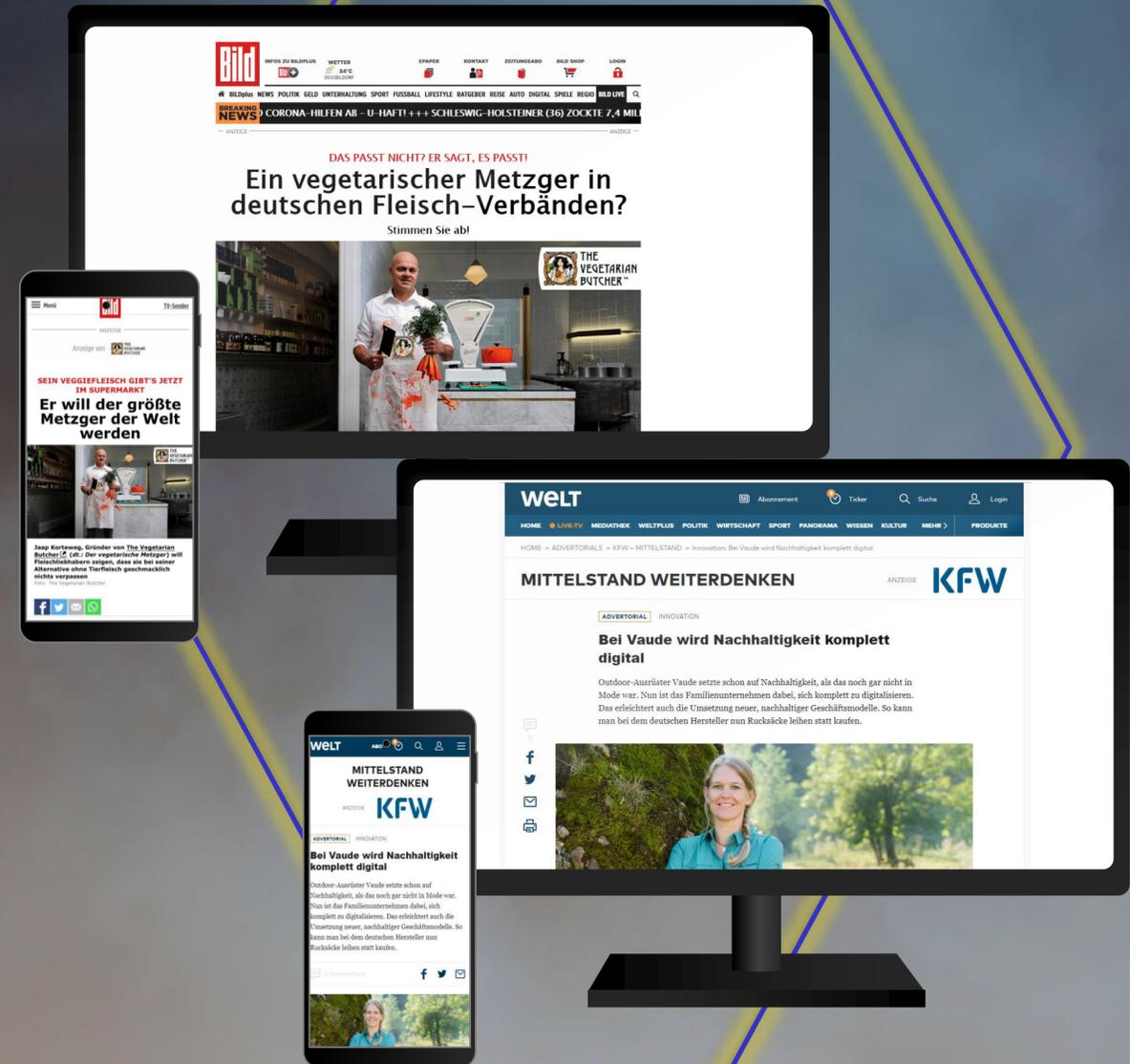
IHRE INHALTE IM LOOK UND FEEL UNSERER MEDIENMARKE

Sie spielen Ihren Content auf unsere Marken!
Werbliche Anzeige werden im Look & Feel der
Medienmarke dargestellt.

Ihre Inhalte werden in Geschichten rund um Ihre
Produkte & Kaufbotschaften integriert.

Die von Ihnen angelieferten Werbeinhalte werden im
Stil der Medienmarke präsentiert und erhalten so
zusätzlich zum Traffic ein vertrauensvolles Umfeld der
Marke.

Awareness und Performance stehen im Fokus



UNSERE ...



... IDEEN



CATCH DEINES LEBENS

Versetzen Sie Deutschland ins Football-Fieber! BILD startet den „Catch deines Lebens“, trifft den BILD Football-Stand und nimm an der Challenge teil, bei dieser müssen die Teilnehmer einen Football aus einer noch zu definierenden Entfernung in die Löcher einer Torwand werfen. Dabei messen wir sowohl die Geschwindigkeit als auch die Anzahl der Treffer. Unter allen Gewinnern verlost der Partner Tickets im Gesamtwert von 10.000 € für das NFL-Spiel in München.

Bild begleitet dabei das gesamte Gewinnspiel durch redaktionelle Artikel, Hinweisanzeigen print & digital, ob regional oder national. Nutzen Sie unsere Reichweite um den Fans dieses einmalige Spektakel näher zu bringen.





media **impact**—

IT'S TIME TO TALK

DANIEL MAUBACH

Sales Director Süd und Sport
Sponsoring

+49 151 124 465 77

daniel.maubach@axelspringer.com

 München

LENA CATHERINE SACHSE

Senior Manager Brand
Partnerships Sports Betting

+49 151 440 476 75

lena.sachse@axelspringer.com

 Berlin

PHILIPP SCHROBENHAUSER

Senior Sales Manager Brand
Partnerships Sport

+49 170 375 30 89

philipp.schrobenhauser@axelspringer.com

 Düsseldorf

ACHRAF HACHANI

Sales Manager Brand Partnerships
Sport

+49 89 743 259 649 6

achraf.hachani@axelspringer.com

 München

