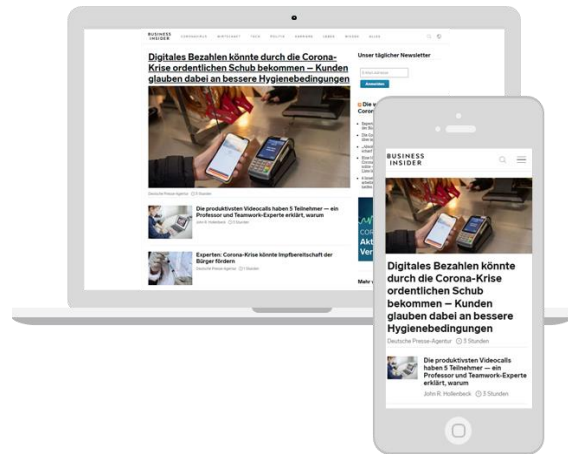




KONZEPT

BUSINESS INSIDER Deutschland ist die Medienmarke für Young Professionals und Entscheider von morgen. Unabhängiger, moderner und optimistischer Journalismus in den Bereichen: Wirtschaft, Tech, Karriere, Wissenschaft und Politik.

Gründerszene ist die führende Plattform der deutschen Startup-Ökonomie und seit 2020 Bestandteil von Business Insider Deutschland.



Kennzahlen/Monat	Digital
Unique User ¹	5,20 Mio.
Visits ²	10,29 Mio.
Page Impressions ²	11,86 Mio.

Die Zielgruppe ¹	Digital
Männlich	57 %
16 - 49 Jahre	56 %
HHNE von min. 3.000 €	53 %
Hohes Bildungsniveau ⁴	48 %

- 1) AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,14 Mio.); Einzelmonat Dezember 2022; abgerufen am 01.02.2023
- 2) **IVW November 2022
- 3) Abitur oder Fachabitur ODER Fach-/Hochschulabschluss

TAGES- & WOCHENFESTPLATZIERUNGEN

HomeRun (Multiscreen inkl. 1st Contact ¹)	BUSINESS INSIDER		GRÜNDERSZENE
	Tagesfestplatzierung 10 – 10 Uhr	Wochenfestplatzierung Mo. – So.	Wochenfestplatzierung ²
BASIC Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1) & Medium Rectangle / Interscroller Ad / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad	200.000 AI 8.000 €	1.400.000 AI 42.000 €	250.000 AI 5.000 €
DELUXE Stationär: Picture Wall ³ / Video Wall ³ / Double Dynamic Sitebar / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Bridge Ad / Cinematic Ad / Billboard (100/1) / Image Reveal Ad / Curtain Dropper / Catalogue Ad (Sitebar) / TwoFace Ad ⁵ / weitere Sonderformate möglich. Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1) & Understitial / Interscroller Ad / Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / TwoFace Ad ⁵ / Gallery Ad / Mobile Click & Swipe	200.000 AI 9.500 €	1.400.000 AI 48.500 €	
SUPREME Stationär: Big Stage ⁴ (Automatic Pre Expanding Video Wall) Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle / Interscroller Ad / Content Ad 1:1 / Understitial / Catalogue Ad (MMR) / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad	200.000 AI 16.000 €	1.400.000 AI 81.000 €	

- 1) Werbemittel erscheint beim ersten Page View auf der Website abseits der Homepage
- 2) Preis in Verbindung mit dem HomeRun Business Insider; nicht SR-, jedoch AE- und AR-fähig. Stand Alone Buchung: 9.000 €, nicht SR-, jedoch AE- und AR-fähig
- 3) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert
- 4) Zzgl. Kreativekosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.); FC 1/Tag für die Animation; MEW: div. Formate zur Auswahl
- 5) FC1, es verbleibt ein Reminder Billboard oder Fireplace | Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt

Wir garantieren die viewable Impressions auf Basis 50/1. Für eine garantierte Auslieferung der viewable Ad Impressions muss die Einhaltung unserer Werbemittelspecs gewährleistet werden.



TAGES- & WOCHENFESTPLATZIERUNGEN

Entscheider Homepage Bundle Business Insider / Gründerszene / Finanzen.net ¹ / WELT.de ¹	Kombination Festpreis
BASIC: Stationär - Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar // Mobile - MEW: Lead Ad (4:1 / 6:1) / Medium Rectangle	2.950.000 AI / Tag 76.300 €
DELUXE: Stationär - Video Wall ² / Double Dynamic Sitebar / weitere Sonderformate möglich // Mobile - MEW: Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1) & Understitial / Interscroller Ad / Medium Rectangle // App (WELT & Finanzen.net): LeadAd (4:1/6:1; optional sticky) & Medium Rectangle	2.950.000 AI / Tag 89.500 €
SUPREME: Stationär: Big Stage ³ (Automatic Pre Expanding Video Wall) Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) & Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial // App (WELT & Finanzen.net): LeadAd (4:1/6:1; optional sticky) & Medium Rectangle	2.950.000 AI / Tag 150.000 €

- 1) Auf Finanzen.net & WELT zusätzliche Ausspielung InApp. In den Apps wird ausschließlich ein Fallback Werbemittel, bspw. ein Medium Rectangle ausgeliefert.
- 2) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel bspw. das Billboard ausgeliefert
- 3) Zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.); FC 1/Tag für die Animation; MEW div. Formate zur Auswahl)

CONTENT PRESENTINGS

Content Presenting	Channel	Garantierte AI	Preis ¹
Exklusive Platzierung aller Werbemöglichkeiten im sichtbaren Bereich mit garantiertem AI-Volumen	Wirtschaft ²	2.400.000 / Monat	70.000 €
	Wirtschaft ²	600.000 / Woche	17.000 €
	Wissenschaft	1.600.000 / Monat	45.000 €
	Politik	1.600.000 / Monat	45.000 €
	Leben	600.000 / Monat	17.000 €
Stationär: Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace / Skyscraper Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1)			
Business Insider Run	Channels	Garantierte AI	Preis ¹
Exklusive Platzierung für 7 Tage mit garantiertem AI-Volumen im sichtbaren Bereich der Top-Channels sowie allen Artikeln	Wirtschaft ² + Wissenschaft+ Politik + Leben	1.550.000 / Woche	43.750 €

- 1) Preise sind rabatt-, AE- und AR-fähig
- 2) Ausgenommen Sub-Channel Wirtschaft/Tech

Entscheider Run	Publisher	Garantierte AI	Preis ¹
Der Entscheider Run bündelt die reichweitenstärksten Channelstart- und Artikelseiten in einem einzigen Produkt. Wir garantieren damit optimale Viewability ² sowie maximales Engagement	WELT + Business Insider + Finanzen.net ³	5.500.000 / Tag ⁴	110.000 €

- 1) Preise sind rabatt-, AE- und AR-fähig
- 2) Werbemittel Desktop: Wallpaper od. Halfpage Ad, Werbemittel Mobile: Content Ad od. Medium Rectangle UND Lead Ad (4:1/6:1) verpflichtend, weitere Werbemittel auf Anfrage.
- 3) Paket auch ohne Finanzen.net buchbar: 2,7 Mio. AI pro Tag, 54.000 €
- 4) nur Mo. – Fr. buchbar, Laufzeit Business Insider und WELT von 10 – 10 Uhr, Finanzen.net von 0 – 23:59 Uhr

BRANDED CONTENT

Advertorial ¹	Garantierte Ad Impressions ²	Paketpreis
Advertorial 4 Wochen	2.500.000 AI	25.000 €

Brand Story ³	Garantierte Views	Paketpreis
Brand Story 6 - 8 Wochen	5.000 Views	17.500 €

- 1) Zzgl. Kreationskosten: 3.500€ (Nicht SR- oder AE-fähig)
- 2) Zusätzliche Sichtbarkeit über [TKP-Platzierungen](#) sowie [Data-Add-Ons](#) möglich
- 3) Zzgl. Kreationskosten: 3.500€ (Nicht SR- oder AE-fähig)



TKP-PLATZIERUNGEN

Preise gültig vom 01.01. bis 31.12.2023



MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)			
	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Billboard ³
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	RoS & Custom 50 €	RoS & Custom 60 €	RoS & Custom 70 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Social- ¹ Medium Rectangle	RoS & Custom 60 €	RoS & Custom 70 €	RoS & Custom 80 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial ² , Interscroller ²	RoS & Custom 72 €	RoS & Custom 82 €	RoS & Custom 92 €
VIDEO			
InText Outstream Ads ⁴ on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom 60 €		
Video Wall ⁵ Desktop only	RoS & Custom 90 €		

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

Zusatzoptionen: Double Dynamic Sitebar TKP Sitebar zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobile Device Only Format Tandem- / Triple Ads auf Anfrage höchste Preiskategorie zzgl. 5€ TKP Weitere Video-Formate auf Anfrage Weitere Video-Formate auf Anfrage Aufschlag

Anmerkungen:

- 1) Nicht InApp buchbar (Ausnahme: Sport1 Apps)
- 2) Ausgewählte Seiten auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format)
- 3) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis (nicht auf BILD buchbar): RoS & Custom 19 Cent, Überlänge (21 bis inkl. 30 Sek.) +8 Cent Aufschlag, kürzerer Spot (bis inkl. 15 Sek.) -3 Cent Abschlag. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich. Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage.
- 4) Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage.
- 5) FC=1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel bspw. das Billboard ausgeliefert